

O GIFE, a partir de 2015, propõe uma nova forma de trabalhar a articulação e apresentamos aqui um conjunto de atividades que compõem suas prioridades. **O principal objetivo da articulação é o de viabilizar e fomentar uma rede de investidores sociais mais aberta e conectada com outras redes e grupos que trabalham pela transformação social.** A rede e suas conexões passam a ser estratégia de atuação essencial para que investimento social privado construa ações com legitimidade social e reconhecimento por parte dos diversos públicos com os quais dialoga e atua.

O investimento social tem maior legitimidade e maior capacidade de potencializar resultados quando as suas ações estão bem articuladas, formando sólidas alianças e parcerias capazes de contribuir para complementar e alavancar o investimento social.

O GIFE assume, assim, o papel central de gerar conhecimento a partir da articulação em rede para aperfeiçoar o ambiente político-institucional do investimento social e ampliar a relevância da atuação dos investidores sociais privados, baseando esse trabalho nas seguintes estratégias:

FAVORECER AMBIENTES DE INTERAÇÃO

Criar e fortalecer conexões de valor entre atores do investimento social que propiciem troca enriquecedora de conhecimentos e experiências em rede (entre atores do investimento social tais como plataformas online, reuniões, fóruns, seminários).

PROPICIAR UM AMBIENTE POLÍTICO-INSTITUCIONAL FAVORÁVEL

Criar posicionamentos construtivos e a articulação de meios, recursos e organizações para influenciar atores e agendas que definem o ambiente político-institucional do investimento social.

PAUTAR AGENDAS ESTRATÉGICAS

Identificar e dar forma a agendas estratégicas relevantes para o desenvolvimento do investimento social. Instrumentalizar a sua execução articulando os diversos atores da sociedade fundamentais à sua existência, seus posicionamentos, seu conhecimento e suas práticas.

ARTICULAR CONHECIMENTO APLICÁVEL

Identificar e produzir conteúdo relevante, atualizado e de qualidade sobre investimento social e articular constantemente a sua sistematização e disseminação, tornando-o acessível e aplicável.

ARTICULAR REDE DE PARCEIROS ESTRATÉGICOS

Mapear, articular e fortalecer parcerias estratégicas, nacionais e internacionais para desenvolver iniciativas conjuntas e compartilhar estratégias relevantes para o investimento social.

A Articulação do GIFE está organizada em três dimensões específicas, que dialogam entre si e se fortalecem em suas ações, proposições e resultados:

1. ESPAÇOS DE DIÁLOGO E DEBATE

O GIFE propõe e apoia encontros, reuniões, diálogos a partir de temas e iniciativas que os associados gostariam de abordar com outros associados e parceiros, com o objetivo de **compartilhar e fortalecer suas próprias iniciativas ou intercâmbio de experiências.** São dinâmicas leves, com abertura para inovação,

parceria em ações de outras organizações, propiciando **a interação para associados e parceiros**. Tais encontros privilegiam a diversidade da atuação da rede.

Esses espaços de diálogo e debate conectam agendas e dão visibilidade às discussões, seus resultados e novas agendas, enfim, ao que a rede vem produzindo e discutindo.

Eles também propõem e potencializam a troca de experiências e o encontro e articulação de atores e conteúdos, com abertura e estímulo à inovação e absorção de tendências.

2. REDES TEMÁTICAS

As redes temáticas são ambientes de diálogo propostos e coordenados pelos associados GIFE, que realizam o aprofundamento de temáticas específicas do investimento social, a partir de sua atuação. Por meio das redes temáticas os associados podem envolver outras organizações, criando oportunidades para a geração e circulação de informações e conhecimento, proposição e execução de agendas comuns, compartilhamento de práticas, produção de documentos conjuntos, conectando e fortalecendo as temáticas propostas.

O GIFE acompanha e mobiliza as redes temáticas, fomentando debates, conexão e integração com outras organizações e assuntos estratégicos, criando oportunidades para ampliar e fortalecer as redes e suas conexões, estimulando a autonomia, diversidade e inovação. O GIFE também divulga e apoia seus conteúdos, disponibilizando suas conexões e canais para alcançarem os demais associados, parceiros e sociedade em geral, dando visibilidade ao que as redes vêm discutindo e produzindo, e conferindo maior legitimidade e reconhecimento a esses espaços e produtos.

As redes temáticas do Investimento Social de 2015 são:

- Desenvolvimento Local
- Investimento Social Familiar
- Gênero
- Juntos pelo ECA
- Leitura
- Políticas Públicas
- Saúde

Para cada uma dessas redes, o GIFE trabalhará com os coordenadores para promover encontros entre os associados e parceiros e disponibilizar conteúdos sobre os temas.

3. AGENDAS ESTRATÉGICAS

As agendas estratégicas envolvem temáticas cujo aprofundamento tem grande potencial de fortalecer e legitimar o investimento social privado como setor e ator de grande relevância e impacto no uso de recursos privados para a produção do bem público. Elas foram definidas por meio de diálogos constantes com associados, parceiros e atores da sociedade civil a partir da identificação de tendências do investimento social privado no Brasil.

Das **oito agendas estratégicas prioritárias** para o período 2015-2020, cinco envolvem temáticas importantes para o investimento social por significarem alternativas promotoras de uma visão sistêmica e integrada para a atuação de nossos associados. São elas:

- Alinhamento do investimento social às políticas públicas
- Fortalecimento das organizações da sociedade civil
- Ampliação da doação no investimento social privado
- Negócios de impacto social
- Alinhamento entre investimento social e o negócio

Três delas são consideradas estruturantes por oferecerem bases sólidas para o desenvolvimento do investimento social como um todo:

- Governança e Transparência
- Avaliação
- Comunicação

Para cada uma dessas agendas, o GIFE trabalhará com os associados e parceiros em mobilizações específicas voltadas ao desenvolvimento de produtos capazes de provocar transformações e resultados concretos, que deverão servir também como insumo para incidência interna e externa. As atividades relacionadas ao desenvolvimento das agendas estratégicas prevêm mobilização e engajamento, produção de conteúdo e incidência interna e externa.

A partir da definição do planejamento estratégico, foram priorizadas quatro das oito agendas em 2015, conforme descrição que segue:

AMPLIAÇÃO DA DOAÇÃO NO INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO

O investimento social pode favorecer e ampliar o potencial filantrópico da sociedade por meio do fomento à cultura de doação

Espera-se alcançar melhoria do ambiente regulatório para a filantropia e ampliar o total de recursos do investimento social na Rede GIFE.

ALINHAMENTO ENTRE INVESTIMENTO SOCIAL E O NEGÓCIO

O investimento social deve ser capaz de movimentar a empresa, na sua integralidade, para a produção de bens públicos e geração de impacto social

As recomendações produzidas servirão tanto como orientação aos associados quanto como instrumento para incidência na rede.

GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA

Estruturas de governança fortes e a ampliação da transparência são vetores fundamentais para assegurar o devido equilíbrio entre os interesses público e privado e um diálogo aberto e efetivo com grupos sociais

Espera-se alcançar melhoria do desempenho dos associados nos indicadores de governança e aumento das ações em prol da transparência dos associados GIFE, a partir do Painel de Transparência.

AVALIAÇÃO

É necessário desmistificar a avaliação, usando-a de forma equilibrada e adequada aos projetos, para que ela seja um meio efetivo de aprendizado antes, durante e depois de sua execução. Os processos de avaliação, dependendo da maneira como são feitos e com que finalidade são pensados, podem oferecer aportes consistentes para melhorar a governança e transparência.

Espera-se ampliar o número de associados que realizam avaliação de resultados, que incorporam a avaliação na estratégia da organização, e que consideram seus resultados para melhorar o investimento social.

O GIFE centrará esforços no aprofundamento das demais agendas estratégicas, em 2016. São elas:

ALINHAMENTO DO INVESTIMENTO SOCIAL ÀS POLÍTICAS PÚBLICAS

Entendendo o investimento social privado como promotor de causas sociais, ambientais e culturais entende-se que, uma vez articulado às políticas públicas, pode contribuir de maneira relevante para o avanço de agendas de interesse público, investindo em inovação, escala e aprofundando sua capacidade de articulação com outros atores públicos.

FORTALECIMENTO DAS ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL

O investimento social privado é vetor de fortalecimento da sociedade civil e de institucionalidades políticas. Uma sociedade civil forte e autônoma é condição essencial para o fortalecimento da democracia, para a construção de um ambiente institucional favorável aos negócios sustentáveis e para a incorporação dos anseios e demandas da sociedade.

NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL

O investimento social tem potencial para ser indutor de negócios de impacto social: investidores sociais podem explorar e fortalecer as diversas formas de destinação de recursos privados para a geração de impacto social – em iniciativas com ou sem fins lucrativos.

COMUNICAÇÃO

Conseguir comunicar a missão, as ações e os resultados de forma clara e conquistar a confiança e apoio da sociedade é aqui o grande desafio. A comunicação é “meio” e ao mesmo tempo “fim”. Pode ser uma grande alavanca de transformação social (se bem usada junto ao público).