



# PLANO DE AÇÃO REALIZADO 2010

Plenamente Realizado

Parcialmente Realizado

Não Realizado

## Relacionamento

Núcleo Regional de Campinas

Núcleos Regionais RJ e RS

Núcleo Regional da BA

Eventos com novos associados

Plano de Marketing e Campanha Institucional

Pesquisa de Satisfação

Melhorias na Extranet

Lançamento do novo Portal

## Articulação

Grupos de Afinidade em *Juventude e Educação*

Encontros da Aliança sobre Desenvolvimento de Base

Grupos de Afinidade em Cultura e Comunicação

Workshop de Comunicação - Rio

Portal Busca Jovem

Aliança GIFE-RedEAmérica para o Desenvolvimento de Base

Assentos no Conjuve e CNPC

## Conhecimento

Congresso GIFE 2010

Cursos Ferramentas de Gestão  
21 Módulos em 2010

Curso GIFE/IBGC de Governança  
para Fundações e Institutos

Painel Temático: Educ. Ambiental

Painéis Temáticos:  
Cultura e Fundos Patrimoniais

7º Encontro de Fundações de  
Países de Língua Portuguesa

Programa de Formação de  
Consultores SESI

Publicação Censo 2009/2010

Publicação Visão ISP 2020

Publicação da Aliança Capoava

## Institucional / Secretaria-Geral

Melhoria da Política de  
Contribuição Associativa

Planejamento Estratégico de  
Acordo com a Visão 2020

Melhoria do Processo Eleitoral do  
GIFE para 2011

Instalação da sede WINGS em SP  
e Realização do WINGSForum;



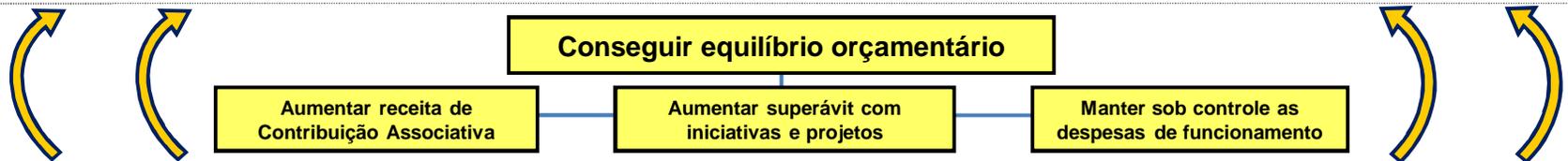
**Missão:** Aperfeiçoar e difundir conceitos e práticas do uso de recursos privados para o desenvolvimento do bem comum

**Visão 2020:** Um setor de investimento social relevante e legítimo, que abrange diversos temas, regiões e públicos, formado por um conjunto sustentável e diversificado de investidores.

**Perspectiva do Cliente**



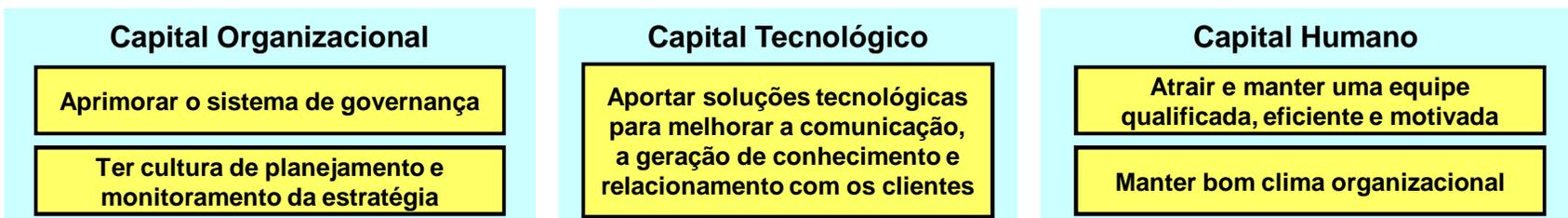
**Perspectiva Financeira**



**Perspectiva Interna**



**Perspectiva do Aprendizado**





# Perspectiva do Cliente: Indicadores

	<i>Objetivos Estratégicos</i>	<i>Medidas</i>	<i>Metas</i>	<i>Resultados</i>
Associados	Rede de relacionamento	% SATISFAÇÃO GERAL DO ASSOCIADO GIFE	90%	70%
	Aconselhamento estratégico	% satisfação com a rede de relacionamento	90%	75%
	Difusão de práticas	% satisfação dos participantes dos eventos	90%	99%
Sociedade	Conhecimento sobre ISP	% satisfação com o aconselhamento	90%	79%
		% satisfação com a difusão de práticas	90%	77%
	% satisfação de associados c/ conhecimento	90%	78%	
	% satisfação dos participantes dos cursos	90%	90%	
	Difusão de informação	% satisfação dos participantes do Congresso	90%	79%
Sociedade	Posicionamento político	% satisfação dos associados c/ informação	90%	80%
		% satisfação com o posicionamento político	90%	74%



# Perspectiva Financeira: Indicadores

## Objetivos Estratégicos

## Medidas

## Metas

## Resultados

Conseguir Equilíbrio Orçamentário

Resultado Orçamentário Ano 2010 (em R\$ mil)

> 300

339

Aumentar receita de Contribuição Associativa

Contribuição Associativa 2010 (em R\$ milhões)

> 1,46

1,38

% associados inadimplentes 2010 (em %)

< 6%

16%

Aumentar superávit das iniciativas e dos projetos

Contribuição de iniciativas e projetos 2010 (R\$ mil)

> 950

803

Manter sob controle as despesas de funcionamento

Disp. Pessoal s/ Contr. Associativa 2010 (em %)

< 105

108

Desvio orçamentário operacional em 2010 (em %)

< 2%

- 15%



# Perspectiva Interna: Indicadores (1/2)

	<i>Objetivos Estratégicos</i>	<i>Medidas</i>	<i>Metas</i>	<i>Resultados</i>
Relacionamento	Prospectar e atrair novos associados	Número de novos associados no ano	12	12
		No. de aconselhamentos realizados	30	44
	Aprimorar o atendimento aos associados	Número de atendimentos qualificados	30	94
		% associados participaram de ao menos 1 evento	80%	82%
Conhecimento	Promover a realização de cursos, congressos e pesquisas	% associados responderam o Censo	95%	82%
		Certificados nos Cursos Ferramentas de Gestão	360	382
		Nº de inscritos no Congresso GIFE	800	639
	Produzir e difundir informação qualificada sobre ISP	Nº de acessos mensais ao Portal GIFE	48mil	41mil
		Nº inserções – veíc. circulação nacional	50	55



# Perspectiva Interna: Indicadores (2/2)

	<i>Objetivos Estratégicos</i>	<i>Medidas</i>	<i>Metas</i>	<i>Resultados</i>
<b>Articulação</b>	Articular indivíduos, organizações e ambientes	Nº contatos participantes dos eventos	240	294
		Nº assentos mantidos (conselhos)	2	2
		Nº iniciativas geradas coletivamente	2	2
	Projetar imagem do GIFE nacional e internacionalmente			
	Acompanhar e influir no ambiente regulatório	Nº posicionamentos tomados pela rede	3	0
		Nº reuniões c/ ministros/parlamentares	3	1
<b>Institucional</b>	Gerenciar o planejamento e a execução orçamentária	Revisões orçamentárias feitas dentro do prazo	100%	100%
	Gerenciar o desenvolvimento de iniciativas e projetos	Superávit c/ novas iniciativas e projetos 2010	>50K	160K



# Perspectiva Aprendizado: Indicadores

	<i>Objetivos Estratégicos</i>	<i>Medidas</i>	<i>Metas</i>	<i>Resultados</i>
K Humano	Manter bom clima organizacional	Índice de satisfação da equipe (0 a 5)	> 3,5	4,06
	Atrair e manter uma equipe qualificada, eficiente e motivada	Índice de Rotatividade de Pessoal	< 20%	15%
K Tecnológico	Aportar soluções tecnológicas p/ melhorar comunicação, geração de conhecimento e relacionamento c/ clientes	Índice de satisfação da equipe com T.I.	> 3,8	3,7
		Cumprimento do plano de tecnologia	80%	100%
Conhecimento	Aprimorar a governança corporativa	% presença em reuniões e assembléias	67%	62%
	Ter cultura de planejamento e monitoramento da estratégia	Índice de realização do plano de ação	80%	70%