

REALIZAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO 2012

Plenamente Realizado

Parcialmente Realizado

Não Realizado

Relacionamento

Fortalecer delegações brasileiras para os congressos COF e EFC

Articular a agenda dos associados e participar da Rio+20

80%

Conhecer melhor e se aproximar mais dos associados e *prospects*

Realizar GIFE Visita no Projeto Jari

Planejar o Prêmio GIFE de ISP

Institucional / Governança

Atualizar o Estatuto do GIFE

Finalizar reforma do processo eleitoral

Criar novas fontes de receita para maior independência financeira

Articulação & Conhecimento

Promover espaços de articulação nos temas:

*Educação, Cultura, Meio Ambiente
Juventude, ISP Internacional
Desenvolvimento Local e
ISP Familiar*

Promover eventos em temas transversais:
Avaliação, Comunicação e
Remuneração variável

Lançar o projeto
"Philanthropy In/Sight"

Desenvolver Gestão de publicações
sobre ISP

67%

Realizar Cursos
Ferramentas de Gestão:
São Paulo, Belo Horizonte, Brasília,
Florianópolis e Salvador

Realizar Curso de Governança para FIEs:
São Paulo e Rio

Lançar Censo GIFE 2011/2012

Lançar as publicações/pesquisas:
"Grantcraft"
"Pesquisa de Imagem das ONGs"
"2ª ed. – Guia de Governança para FIEs"

Realizar 7º Congresso GIFE

80%

Advocacy

Aumentar adesão da rede à Carta de
Transparência

Incidir no Procultura e no FNAP

Participar do GT – SGPR para reforma do
Marco Regulatório

Planejar o processo de posicionamento da
Rede GIFE sobre incentivos

AÇÕES NÃO PLANEJADAS 2012

Relacionamento

Encontro de investidores sociais
familiares

Institucional

Transição Secretaria-Geral

Conhecimento

Evento:
Novas Fronteiras da Filantropia
(Lester Salamon)

Evento:
Escalabilidade de Projetos Sociais
(Richard Kohl)

Publicações/pesquisas:
FASFIL 2010

Missão: Aperfeiçoar e difundir conceitos e práticas do uso de recursos privados para o desenvolvimento do bem comum

Visão 2020: Um setor de investimento social relevante e legítimo, que abrange diversos temas, regiões e públicos, formado por um conjunto sustentável e diversificado de investidores.

Perspectiva das Partes Interessadas



Perspectiva Financeira



Perspectiva Interna



Perspectiva do Aprendizado



Perspectiva das PI

Objetivos Estratégicos

Medidas

Metas

Resultados

	Objetivos Estratégicos	Medidas	Metas	Resultados
Associados	Rede de relacionamento	% SATISFAÇÃO GERAL DO ASSOCIADO GIFE	85%	74%
		% satisfação com a rede de relacionamento	85%	75%
	Aconselhamento estratégico	% satisfação com o aconselhamento	85%	56%
		% satisfação com a difusão de práticas	85%	70%
		% satisfação com conhecimento	85%	87%
	Difusão de práticas	% satisfação com difusão de informação	85%	83%
		% satisfação com o posicionamento político	80%	78%
Sociedade	Conhecimento sobre Investimento Social	% SATISFAÇÃO GERAL DAS OUTRAS PARTES INTERESSADAS	75%	N/A
		% satisfação com a difusão de práticas	75%	N/A
	Difusão de informação	% satisfação com conhecimento	75%	N/A
		% satisfação dos participantes com o Congresso	90%	94%
		% satisfação dos participantes com cursos	90%	89%
	Posicionamento político	% satisfação com difusão de informação	75%	N/A
		% satisfação com o posicionamento político	70%	N/A

Perspectiva Financeira

Objetivos Estratégicos

Medidas

Metas

Resultados

Financeiro

Manter equilíbrio orçamentário

Aprimorar e aumentar o Fundo Patrimonial

Superávit Orçamentário Bienal 12/13 (em R\$ mil)

0

N/A

Contribuição Associativa Anual (em R\$ mil)

> 2.000

1.921

Despesa Total com Pessoal Anual (em R\$ mil)

< 1,03 CA

1,08

Participação do Congresso nas receitas do biênio (em %)

<8%

7,22%

Resultado financeiro do Congresso (em R\$ mil)

>730

396

Participação da contribuição associativa nas receitas do biênio (em %)

< 70%

N/A

Déficit Operacional – ano ímpar (em R\$ mil)

< 150

N/A

Valor Total do Fundo Patrimonial (em R\$ milhões)

> 1,5

1,4

Rendimento Fundo Patrimonial em relação ao CDI

> 100

121%

Aportes para o Fundo Patrimonial (em R\$ mil)

0

150

Relacionamento

Objetivos Estratégicos

Medidas

Metas

Resultados

Ampliar e diversificar a base associativa

Número total de associados em dezembro

150

143

% de retenção de associados

% 97

91,5%

% de associados de origem FIC

> 33%

28%

% de aumento dos associados do S, CO, N e NE

> 20%

38%

Número de associados com demanda identificada

100%

92%

% de demandas qualificadas atendidas

67%

71,42%

% associados com atendimentos qualificados

80%

77%

Associados com parcerias e alianças decorrentes de atividades do GIFE

>10%

18%

% associados participaram de ao menos 1 evento

80%

81%

Média de contatos participantes por associado

2

2

Relacionamento

Conhecer e atender as demandas dos associados

Fomentar relacionamento entre associados

Articulação & Conhecimento

Objetivos Estratégicos

Medidas

Metas

Resultados

Articulação e Conhecimento

Produzir e gerir conhecimento

Articular agendas e interesses

Difundir e qualificar os objetivos da Visão 2020

Cooperar para globalização do investimento social

Promover o fortalecimento das organizações da sociedade civil

Número de novos documentos publicados

4

2

Eventos/produtos para a Rede GIFE nas 4 principais áreas de atuação

2/área

100%

Eventos/produtos para a Rede GIFE em outros temas

4

8

Número de participantes nos cursos

>600

657

% de realização do plano de Articulação

80%

N/A

Participantes não-investidores nos eventos GIFE

300

456

Pessoas informadas sobre a Visão 2020 em exposições públicas

1000

1127

Eventos e publicações que qualifiquem a Visão

5

5

Número de associados palestrantes em eventos internacionais por indicação do GIFE

2

3

Número de representações internacionais do GIFE

5

6

Número de contatos nas delegações internacionais

15

11

Reuniões e eventos sobre o tema

2

4

Documentos publicados sobre o tema

2

1

Advocacy

Objetivos Estratégicos

Medidas

Metas

Resultados

Incidir no ambiente regulatório do setor

% de execução da Agenda de Advocacy

75%

N/A

Nº de posicionamentos públicos próprios

>2

1

Liderar iniciativas de autorregulação do setor

% de associados que cumprem os três requisitos básicos de transparência

50%

19%

Ampliar visibilidade e reconhecimento público do GIFE

Nº inserções mídia impressa de circulação nacional

60

26

Nº de inserções na mídia eletrônica

240

333

Nº de acessos mensais ao Portal GIFE

60mil

30.917

Nº de convites atendidos para apresentação em eventos considerados importantes pelo Comitex

50/ano

N/A

Advocacy

Desenvolvimento Institucional e Operações

Objetivos Estratégicos

Medidas

Metas

Resultados

Construir a independência financeira no longo prazo

Participação das novas fontes de recursos na receita total

5%

8%

Desenvolver projetos, produtos e serviços

No. de novos projetos, produtos ou serviços

> 4

2

Potencializar as atividades por meio da comunicação

% de execução do plano de comunicação do GIFE

80%

N/A

Taxa de abertura média de e-mails

> 20%

25%

Aumento do nº de seguidores nas Redes Sociais

>20%

310%

Difundir informação, conhecimento e práticas

Taxa de abertura média dos boletins eletrônicos

> 25%

30%

No. de cliques no boletim redeGIFE

1.500

2.165

No. de acessos à base do Censo Online

Mil/mês

335/mês

Perspectiva do aprendizado

Objetivos Estratégicos

Medidas

Metas

Resultados

K Humano

Manter bom clima organizacional

Índice de satisfação da equipe (0 a 5)

> 3,5

3,32

Índice de Rotatividade de Pessoal

< 20%

44%

Buscar maior diversidade social, de formação, repertório e competências

% de execução da política de Gestão de Pessoas

60%

N/A

% de execução da política de Capacitação

60%

N/A

K Tecnológico

Ter inteligência no uso de tecnologias para a melhoria constante dos processos e entregas

Índice de satisfação da equipe com T.I.

> 3,8

3,39

% de execução do plano de tecnologia

60%

N/A

K Organizacional

Consolidar o sistema de governança

% presença em reuniões do CG/CF e Assembleia

67%

57%

Envolvimento dos conselheiros à parte de suas atribuições regimentais

33%

N/A

Reforçar a cultura de planejamento, controle e sustentabilidade

% de execução do Plano de Ação

80%

73%

% de execução do Plano de Sustentabilidade

80%

N/A