

Alinhamento entre investimento social e o negócio

Os dados do censo GIFE 2016 acompanham uma **tendência de crescente aproximação, diálogo e influência mútua entre as estratégias de negócio das empresas e os 96 investidores sociais privados** que tem relação com mantenedores empresariais.



Influência mútua

Os investidores sociais, incluindo aqui as áreas de investimento social privado (ISP) das empresas, os institutos e fundações empresariais e os institutos e fundações familiares que tenham ligação com as empresas da família mantenedora, **percebem que influenciam e são influenciados pelos negócios das empresas.**



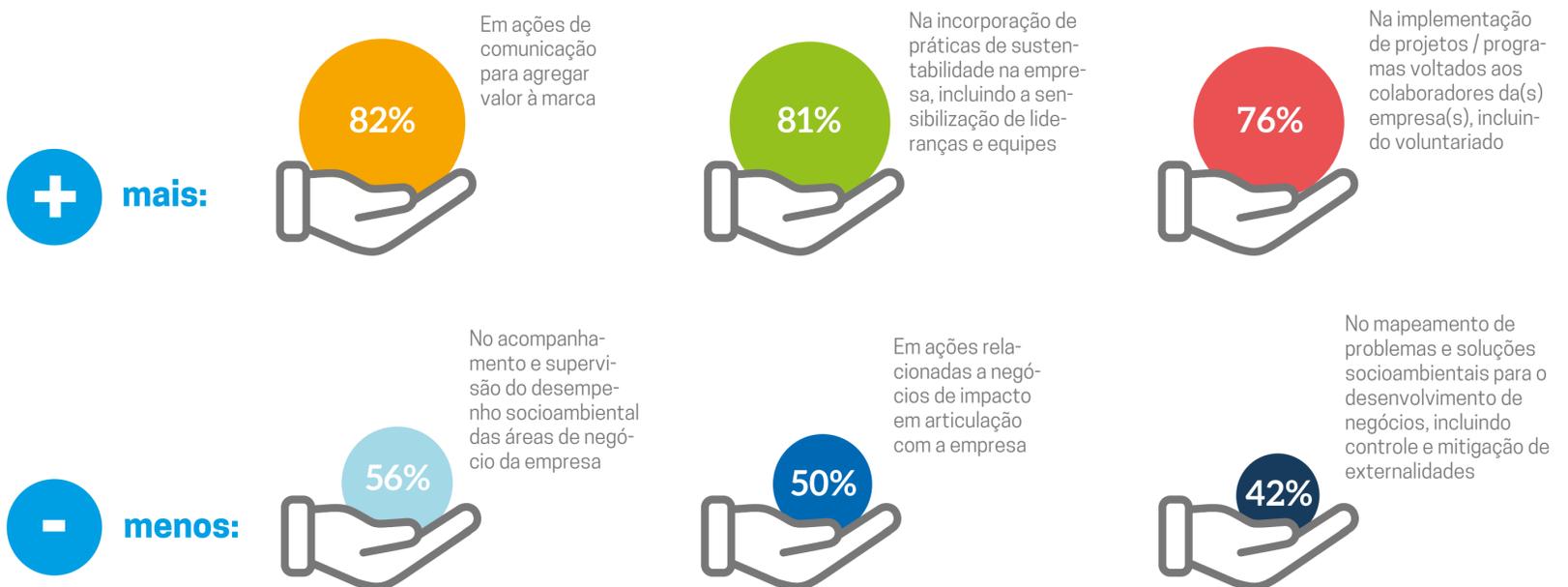
São influenciados pela empresa

Investidores sociais sempre levam em conta as atividades da empresa para:



Influenciam a empresa

Em relação às estratégias das empresas, os investidores sociais se envolvem



Entre institutos e fundações familiares é diferente

Como esperado, em relação aos tipos de investidores sociais, **os institutos e fundações familiares tanto se envolvem menos com as estratégias de negócio das empresas das famílias mantenedoras, quanto são menos influenciados pelas atividades das empresas** em comparação com os institutos e fundações empresariais e com as áreas que coordenam o ISP dentro das próprias empresas.