

Assembleia geral anual 2016



Plano de ação 2015
realizado

1

2

Pesquisa de satisfação

3

Base associativa

4

Aprovação da Prestação de
Contas (exercício 2015)

5

Eleição dos membros do
Conselho Fiscal

6

Resultados do
Congresso
GIFE 2016

7

Plano de ação 2016

8

Diálogo com
associados

Assembleia
geral anual 2016



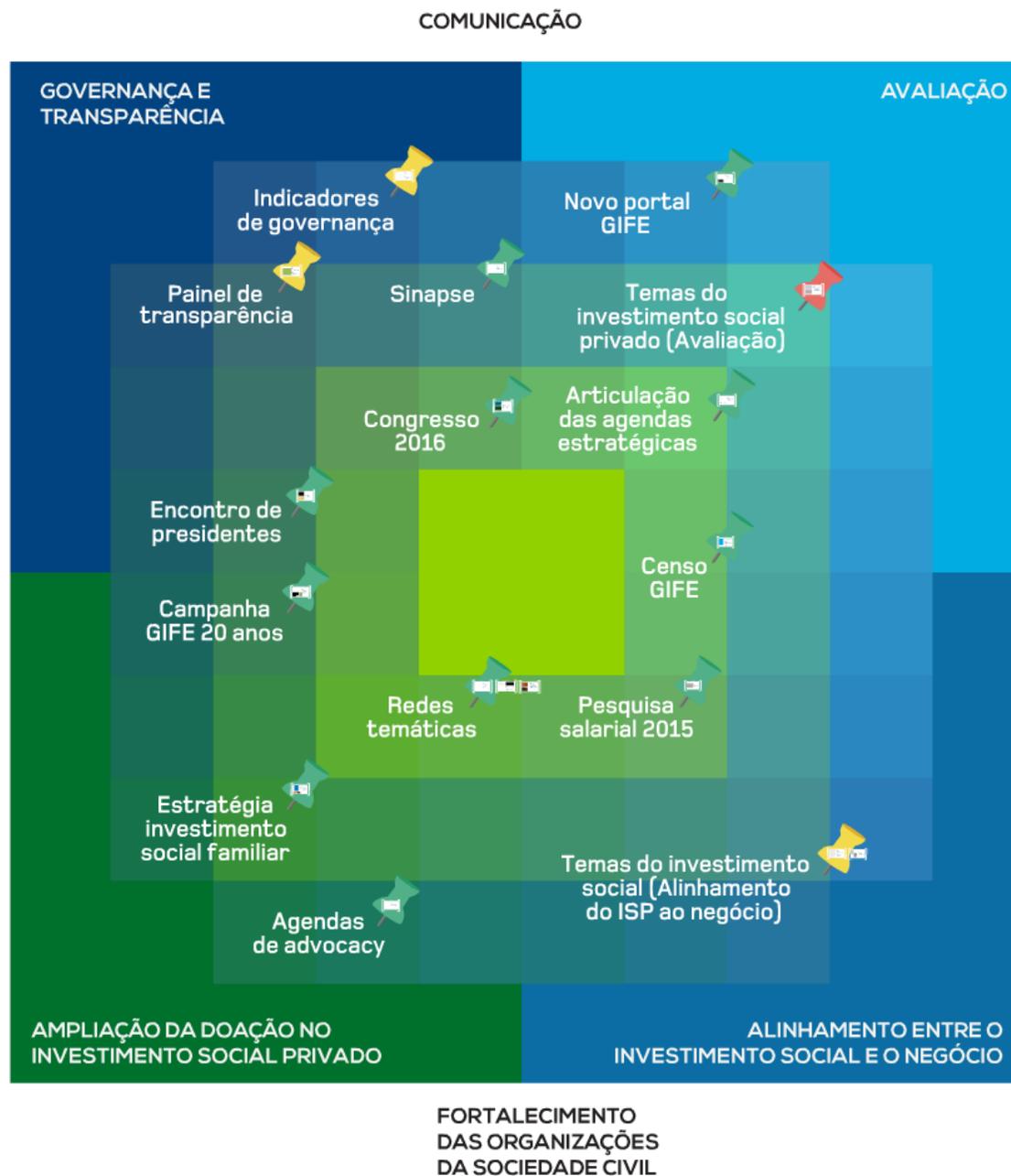
Plano de ação 2015 realizado



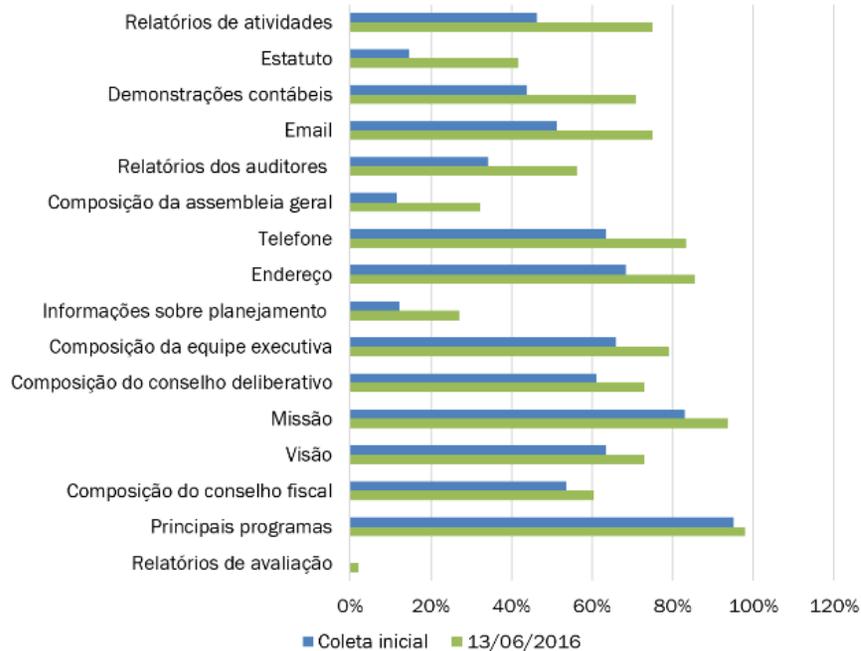
1

Plano de ação 2015 realizado

ALINHAMENTO ENTRE
INVESTIMENTO SOCIAL
E POLÍTICAS PÚBLICAS



PAINEL GIFE DE TRANSPARÊNCIA



2015

- Pesquisa, definição dos indicadores, consulta pública; coleta e checagem de dados (links)

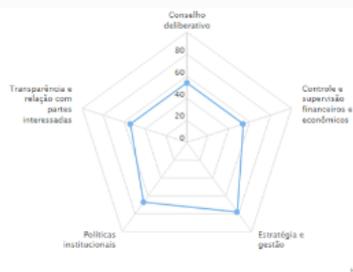
2016

- Lançamento - Congresso GIFE
- 40% de adesão no lançamento
- Impacto direto nas organizações (crescimento médio de 16,25 pontos percentuais)
- GIFE referência no tema

INDICADORES GIFE DE GOVERNANÇA

Resultado

1. CONSELHO DELIBERATIVO	
1.1. Existência do conselho deliberativo Há um conselho deliberativo formalmente instituído	✓
1.2. Número de conselheiros O número de conselheiros varia entre 5 e 11	✗
1.3. Diversidade Há presença de mulheres no conselho deliberativo	Não há presença de mulheres no conselho deliberativo
A composição do conselho deliberativo tem a diversidade necessária para assegurar a realização da missão da sua organização	✗



2015



- Pesquisa e 1ª versão do questionário

2016



- Lançamento - Congresso GIFE
- Mais de 100 usuários
- Impacto em associados e organizações da sociedade civil como um todo

REDES TEMÁTICAS

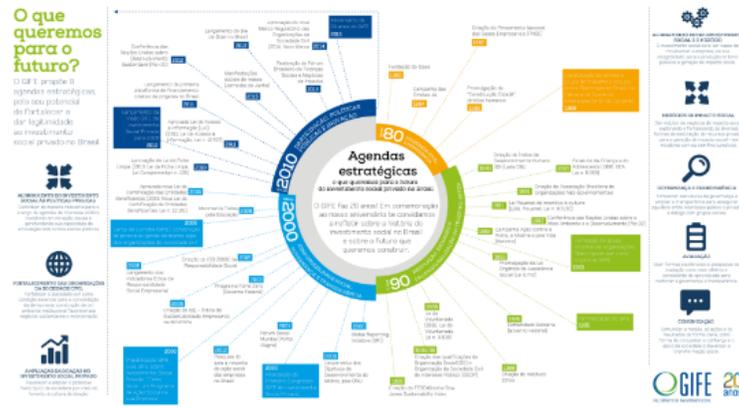


2015



- 5 redes temáticas ativas
 - Desenvolvimento local
 - Garantia de direitos
 - ISP e políticas públicas
 - Leitura e escrita de qualidade para todos
 - Saúde
- 448 participações no geral
- 15 encontros realizados
- 2 posicionamentos públicos: maioria penal e Pronon e Pronas

CAMPANHA GIFE 20 ANOS



2015

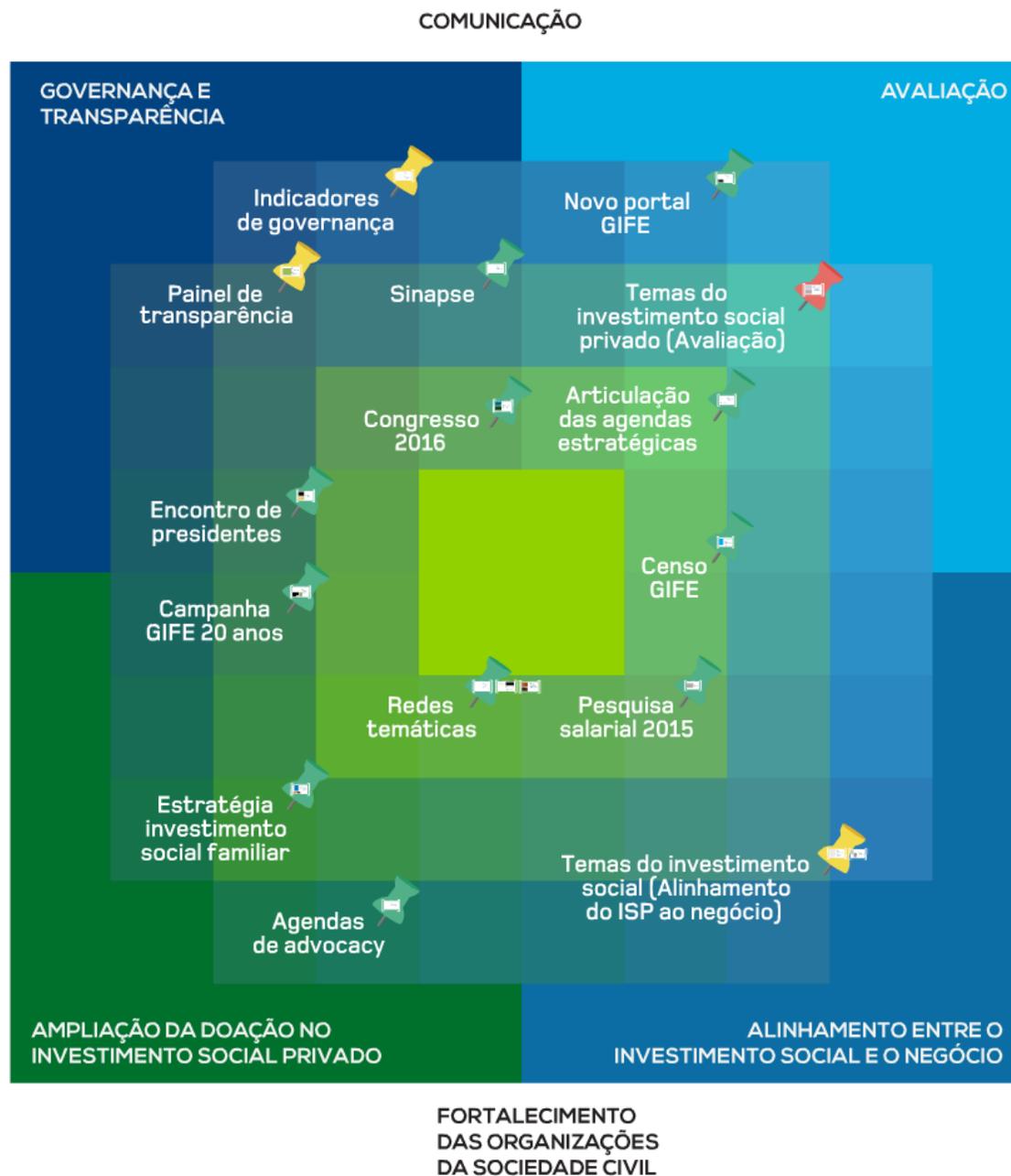


- Infográfico 20 anos
- Documentário "Em movimento"
- Tema do III Encontro de presidentes e principais executivos



Plano de ação 2015 realizado

ALINHAMENTO ENTRE
INVESTIMENTO SOCIAL
E POLÍTICAS PÚBLICAS



SINAPSE

The screenshot displays the SINAPSE website interface. At the top, there are logos for SINAPSE HUB DE CONTEÚDO, GIFE, and SINAPSE GIFE. A search bar is present with the text 'palavra-chave' and 'CATEGORIAS'. Below the search bar, it indicates '616 recursos disponíveis' and 'buscar por: título | data da publicação'. The main content area features two cards: one for 'Coleção especial: Investimento social familiar' dated Apr 25, 2016, and another for 'Infrastructure in Focus: The Landscape of Support To Corporate Philanthropy' dated Apr 1, 2016. The interface also includes social media icons (Facebook, Twitter, LinkedIn, Email) on the left side.

2015



- 500+ publicações
- 25.452 páginas acessadas
- 5.130 publicações baixadas
- Dica de leitura inserida no RedeGIFE

NOVO PORTAL - ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO



2015



Nova estratégia de comunicação

- Novo site
- Debates online mensais
- Maior presença na mídia e redes sociais



TEMAS DO ISP : AVALIAÇÃO



2015



- Maior participação no Seminário Internacional Avaliação do Investimento Social Privado
- Integração ao grupo de associados referência em avaliação
- Falta de clareza sobre a pertinência de publicação sobre

AGENDAS ESTRATÉGICAS



Alinhamento entre
investimento social
e o negócio



Avaliação

2015



- Estruturação das agendas prioritizadas para o ano
- Apresentação dos resultados nos projetos específicos desse mapa



Governança e
transparência



Ampliação da doação
no investimento
social privado

CENSO GIFE 2014



2015



- Questionário e ferramenta de coleta online
- 90% de participação dos associados
- Reuniões de análise com especialistas e associados
- Lançamento da publicação - mais de 100 participantes
- Alta qualidade dos dados e análises
- Produção de artigos
- Cerca de 600 publicações distribuídas e 700 baixadas no SINAPSE

2016



- Key facts
- Relatórios de comparação

PESQUISA SALARIAL



2015



- 16 organizações participantes
- Resultados da pesquisa em set/ 2016

TEMAS: ALINHAMENTO ISP AO NEGÓCIO



2015

- Encontros preparatórios com associados e parceiros
- 28 entrevistas realizadas
- Análise com contribuições ao tema



2016

- Lançamento - Congresso GIFE
- 500+ publicações distribuídas e 284 baixadas no SINAPSE



ALINHAMENTO ISP AO NEGÓCIO - GVCES

FGV EAESP
CENTRO DE ESTUDOS
EM SUSTENTABILIDADE

Estudo – Sustentabilidade: Causas e
Marcas
**PRODUTO 1:
ESTRUTURAÇÃO
CONCEITUAL (etapa 1)**
Dezembro 2015

Realização: Centro de Estudos em Sustentabilidade
da Fundação Getúlio Vargas (GVces)
Apoio: Instituto C&A / Iniciativa: GPE

FGV EAESP
CENTRO DE ESTUDOS
EM SUSTENTABILIDADE

FGV EAESP
CENTRO DE ESTUDOS
EM SUSTENTABILIDADE

Estudo – Sustentabilidade: Causas e
Marcas
**EXERCÍCIO – CASOS DE
ISP: BRASIL**
Dezembro 2015

Realização: Centro de Estudos em Sustentabilidade
da Fundação Getúlio Vargas (GVces)
Apoio: Instituto C&A / Iniciativa: GPE

FGV EAESP
CENTRO DE ESTUDOS
EM SUSTENTABILIDADE

2015



- Levantamento histórico e conceitual
- Desenvolvimento de estudos de caso
- Aplicação de questionários online
- 2 produtos apresentados

ADVOCACY

2015



FUNDAÇÃO ROBERTO MARINHO,
MATTOS FILHO E GIFE CONVIDAM PARA

Palestra sobre o Marco Regulatório
das Organizações da Sociedade Civil
Lei n.13019/2014

PALESTRANTE
DRA. FLÁVIA REGINA DE SOUZA OLIVEIRA
MATTOS FILHO
DIA 10 DE ABRIL ÀS 9H30

AUDITÓRIO DA FUNDAÇÃO ROBERTO MARINHO
Rua Santa Alexandrina, 336 - 8º andar
Rio Comprido - Rio de Janeiro

REALIZAÇÃO

- Estruturação dos objetivos da área
- Proposta para captação junto à UE
- Captação de recursos com parceiros
- Atuação na agenda do MROSC

INVESTIMENTO SOCIAL FAMILIAR



2015



- 4 encontros entre familiares, executivos e especialistas
- Pesquisa:
- Entrevista com 23 familiares
 - Lançamento de publicação
 - 500+ publicações distribuídas
 - Avanço no reconhecimento e estímulo ao campo



REDES REGIONAIS



2015



- Facilitação na criação e legitimidade das redes:
 - Brasília
 - Curitiba
- Participação de associados e não associados

ESPAÇOS DE DIÁLOGO E ARTICULAÇÃO



2015



- Grupo de diálogo mineração, democracia e desenvolvimento sustentável (GDM)
- ISP e agenda ODS (IDIS + Wings)
- Articulação com BNDES
- Encontro voluntariado corporativo
- Encontro GIFE e GRI
- Apresentação de estudos e tendências de visões + 15
- Outros

III ENCONTRO DE PRESIDENTES E PRINCIPAIS EXECUTIVOS



2015



- Tema: 20 anos do GIFE
- Mais de 150 pessoas
- Lançamento "Em movimento"
- Lançamento do Fundo BIS

PLANEJAMENTO DO CONGRESSO GIFE



2015



- Definição de local, data e tema
- Elaboração de plano de negócios
- Plano de comunicação, projeto gráfico e site
- Abertura de inscrições
- Definição da programação

FUNDO BIS



2015



- Pautado pela agenda da cultura de doação e resultado de esforço coletivo para ampliar as doações no Brasil
- Gerenciamento: JP Morgam + GIFE
- Lançamento durante o III Encontro de presidentes e principais executivos
- Primeiras captações

Plano de ação 2015 realizado



1



2

Pesquisa de satisfação

SATISFAÇÃO DOS ASSOCIADOS

net promoter score



7% detratores



31% neutros



62% promotores

2016 = 55%

2015 = 47%



Alguns destaques:

- Comunicação
- Governança e transparência
- Satisfação interlocutores / empresariais

A thick red curved line starts from the top left corner and curves downwards towards the bottom left corner, passing through a white circle.

3

Base associativa

NOVOS ASSOCIADOS

Cielo

- Classificação: Empresa
- Foco de atuação: acessibilidade, esporte, educação, saúde
- Localização: São Paulo

CitiEsperança

- Classificação: Instituto Independente
- Foco de atuação: educação
- Localização: São Paulo

Fundação Affonso Brandão Hennel

- Classificação: Fundação Familiar
- Foco de atuação: Desenvolvimento sustentável, educação, meio ambiente, inovação e empreendedorismo
- Localização: São Paulo

Fundação SM

- Classificação: Fundação empresarial
- Foco de atuação: educação
- Localização: São Paulo

NOVOS ASSOCIADOS

Inspere - Instituto de Ensino e Pesquisa

- Classificação: Parceiro-Academia
- Foco de atuação: Políticas Públicas (Educação, Saúde, Segurança), Estratégia, Finanças e Empreendedorismo
- Localização: São Paulo

Instituto Clima e Sociedade

- Classificação: Instituto Independente
- Foco de atuação: Energia, mobilidade urbana e política econômica climática
- Localização: Rio de Janeiro

Instituto Equipav

- Classificação: Instituto empresarial
- Foco de atuação: educação, cultura e esporte
- Localização: São Paulo

Instituto InterCement

- Classificação: Instituto empresarial
- Foco de atuação: Primeiríssima infância, Alfabetização na Idade Certa, Juventude, Negócios Inclusivos e Voluntariado
- Localização: São Paulo

NOVOS ASSOCIADOS

Instituto Triunfo

- Classificação: Instituto empresarial
- Foco de atuação: educação
- Localização: São Paulo

Sitawi

- Classificação: Instituto independente
- Foco de atuação: negócios sociais
- Localização: Rio de Janeiro

UBS

- Classificação: Empresa
- Foco de atuação: não prioriza
- Localização: São Paulo

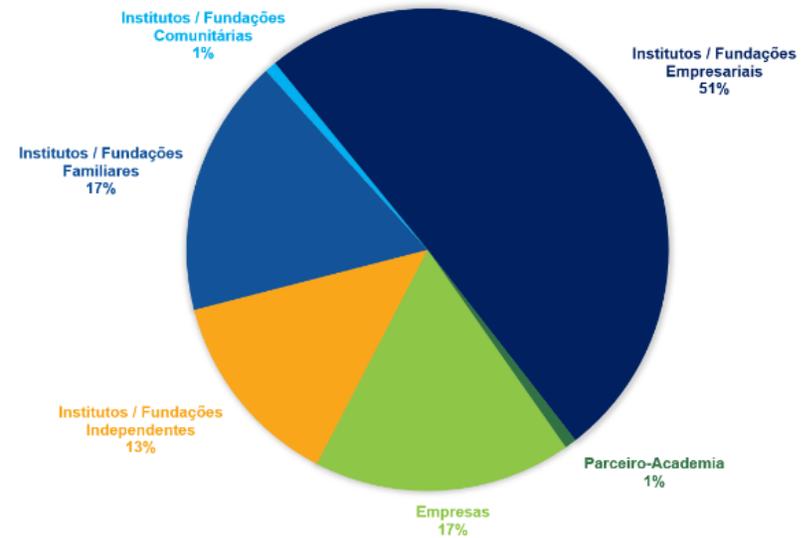
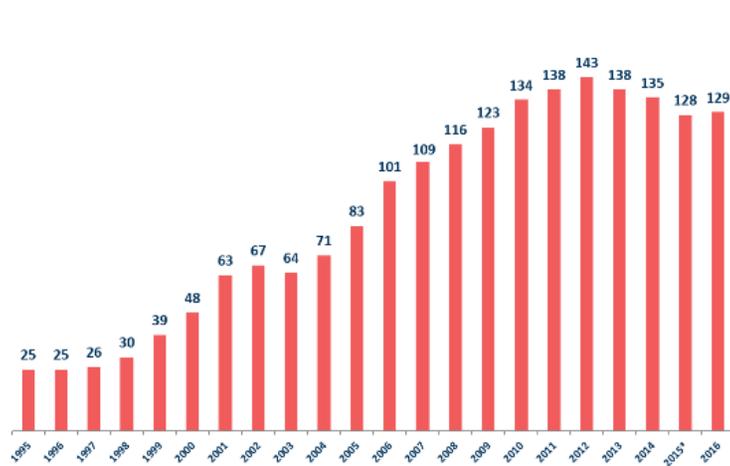
Amazon Web Services

- Classificação: Empresa
- Foco de atuação: Educação / Tecnologia
- Localização: São Paulo

DESFILIAÇÕES

- Carrefour
- Fundação Jaime Câmara
- Fundação Jari
- ICCO
- Instituto Credit-Suisse Hedging-Griffo
- Instituto HSBC
- Instituto Unimed Vitória
- NET
- Pepsico
- Prounim - Unimed Cuiabá
- Samarco

BASE ASSOCIATIVA





4

Aprovação da Prestação de Contas (exercício 2015)

RESULTADOS 2015

Resultado Operacional	-730.088
Contribuição das INICIATIVAS	256.640
Contribuição dos PROJETOS	61.322
RESULTADO ORÇAMENTÁRIO	-412.125
(-) DEPRECIACOES	-28.919
(+) GANHO PATRIMONIAL	179.777
RESULTADO DO EXERCÍCIO	-261.267

LEGENDA:

- Resultado Operacional : diferença entre as receitas e despesas operacionais - exclui as iniciativas e os projetos.
- Contribuição de Iniciativas e Projetos : contribuição líquida - a diferença entre as receitas e as despesas diretas das iniciativas ou projetos.
- Resultado Orçamentário: diferença entre as receitas e despesas, antes da depreciação e os juros recebidos pelo Fundo Patrimonial.
- Resultado do Exercício : “Superávit/Déficit” líquido
- Ganho Patrimonial: juros líquidos recebidos pelo Fundo Patrimonial. Para se auferir o ganho real, deve-se descontar a inflação do período.

CONSOLIDADO 2015

CONSOLIDADO 2015 CONTROLE GERENCIAL	REALIZADO TOTAL 2015		REAL vs ORÇAMENTO			
			ORÇAMENTO	Desvio %	Desvio em R\$	
RECEITA ORÇAMENTÁRIA	3.338.236	100%	3.587.154	- 6,9%	- 248.917	
CONTRIBUIÇÃO ASSOCIATIVA	2.225.953	67%	2.135.162	4%	90.791	R1
APOIO INSTITUCIONAL	50.000	1%	85.000	-41%	35.000	R2
CONGRESSO	-	0%	-	-	-	R3
CURSOS	165.687	5%	141.236	17%	24.450	R4
OUTRAS RECEITAS	2.530	0%	-	-	2.530	R5
INICIATIVAS	527.100	16%	588.150	-10%	61.050	
PROJETO	247.070	7%	538.605	-54%	291.535	
DEMAIS FINANCEIRAS	119.896	4%	99.000	21%	20.896	R6
DESPESAS ORÇAMENTÁRIAS	3.750.361	100%	4.212.008	-11%	-461.646	
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	1.192.195	32%	1.141.343	4%	50.852	
DESPESAS C/PESSOAL	776.793	21%	736.104	6%	40.689	D1
DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS	415.402	11%	405.239	3%	10.163	
TERCEIROS	184.781	5%	174.838	6%	9.943	D2
FUNCIONAMENTO	133.770	4%	134.245	0%	-475	D3
SUPRIMENTOS	17.198	0%	19.632	-12%	-2.434	D4
REUNIOES ADM	21.150	1%	20.991	1%	159	D5
VIAGENS ADM	222	0%	2.200	-90%	-1.978	D6
REPRESENTACOES	-	0%	600	-	-600	D7
DESPESAS FINANCEIRAS	58.281	2%	52.734	11%	5.548	D8
DESPESAS OPERACIONAIS/PROJETOS	2.558.166	68%	3.070.664	-17%	-512.498	
DESPESAS C/PESSOAL	1.554.146	41%	1.603.463	-3%	-49.318	D9
DEMAIS DESPESAS OPERACIONAIS	1.004.020	27%	1.467.201	-32%	-463.180	
TERCEIROS	7.898	0%	17.294	-54%	-9.396	D10
INFRAESTRUTURA	1.659	0%	2.287	-27%	-628	D11
SUPRIMENTOS	1.054	0%	978	8%	76	D12
REUNIOES	31.956	1%	35.415	-10%	-3.459	D13
VIAGENS	63.096	2%	58.842	7%	4.254	D14
REPRESENTACOES	-	0%	-	-	0	D15
COMUNICACAO	276.464	7%	311.021	-11%	-34.557	D16
INICIATIVAS	436.146	12%	557.022	-22%	-120.876	
PROJETOS	185.748	5%	484.342	-62%	-298.594	
RESULTADO ORÇAMENTÁRIO	-412.125		-624.854	34%	212.729	
(-) DEPRECIACOES	-28.919		-28.168	3%	-751	
(+) GANHO PATRIMONIAL	179.777		142.019	27%	37.758	
RESULTADO DO EXERCÍCIO	-261.267		-511.003	49%	249.736	

INICIATIVAS E PROJETOS

Variações Real vs Orçamento

CONSOLIDADO 2015 CONTROLE GERENCIAL	REALIZADO TOTAL 2015	REAL vs ORÇAMENTO			
		ORÇAMENTO	Desvio %	Desvio em R\$	
Resultado Operacional	-730.088	-851.481	14%	121.393	
Contribuição das INICIATIVAS	256.640	172.364	49%	84.276	I
CENSO	128.676	86.780	48%	41.896	
CURSOS	58.880	29.269	101%	29.610	
SINAPSE	43.815	56.315	-22%	12.500	
ENCONTRO CEOS	25.270	0		25.270	
OUTRAS INICIATIVAS	0	0		-	
Contribuição dos PROJETOS	61.322	54.263	13%	7.059	P
PUBLICAÇÃO ALINHAMENTO	0	0		-	
PAINEL TRANSPARENCIA	0	12.440	-	12.440	
ISFAM	13.069	0		13.069	
PESQUISA SALARIAL	49.253	41.823	18%	7.430	
INDICADORES GOVERNANÇA	0	0		-	
GIFE 20 ANOS	-1.000	0	-	1.000	
NOVOS PROJETOS	0	0		-	

NOTAS EXPLICATIVAS VARIAÇÕES

R1 – Contribuição Associativa: Novos associados não previstos e manutenção de associados na base

R2 – Apoio Institucional: Captação para nova plataforma virtual menor que esperado

R4 – Cursos: inscrições melhores que o previsto; 1 módulo a mais do Curso sobre Marco Regulatório das OSCs Lei 3019/14; InCompany não previsto.

R6 – Demais Financeiras: receita de aplicações maior que previsto (menor previsão inicial de disponibilidade de caixa para aplicação)

D1 e D9 – Pessoal: Soma de Despesas de Pessoal Administrativo e Operacional realizadas igual à orçada. Ajuste na alocação de encargos e provisões entre as duas áreas.

D10 – Terceiros: economias diversas, como Serviços Especializados.

D16 – Comunicação: Despesas com novo fornecedor da plataforma virtual, design e material institucional menor que esperado

I – RESULTADO DE INICIATIVAS E PROJETOS: Revisão de todos os projetos e iniciativas, considerando a confirmação de patrocínios menor que o esperado. Redução de custos, principalmente por readequação de algumas ações dos projetos. Houve também, em casos pontuais, renegociação com fornecedores. Contribuições que mais impactaram nesta melhoria: Censo - ferramenta de benchmark disponibilizada em 2016; readequação da plataforma online e revisão de escopo com pesquisador; Encontro de Presidentes - novos fornecedores de Alimentos & Bebidas e não utilização de verba de aluguel de equipamentos (incluídos na cessão de espaço)

CONSOLIDADO

CONSOLIDADO 2015 CONTROLE GERENCIAL		REALIZADO TOTAL 2015		REAL 2015 vs REAL 2014			
		REAL 2014	Desvio %	Desvio em R\$			
RECEITA ORÇAMENTÁRIA		3.338.236	100%	5.798.426	- 42%	- 2.460.190	
CONTRIBUIÇÃO ASSOCIATIVA	2.225.953	67%	2.099.380	6%	126.573	R1	
APOIO INSTITUCIONAL	50.000	1%	-		50.000	R2	
CONGRESSO	-	0%	3.289.402	-	3.289.402	R3	
CURSOS	165.687	5%	158.244	5%	7.443	R4	
OUTRAS RECEITAS	2.530	0%	20	12550%	2.510	R5	
INICIATIVAS	527.100	16%	118.587	344%	408.513		
PROJETO	247.070	7%	860	28629%	246.210		
DEMAIS FINANCEIRAS	119.896	4%	131.934	-9%	12.038	R6	
DESPESAS ORÇAMENTÁRIAS		3.750.361	100%	5.168.971	-27%	-1.418.610	
DESPESAS C/PESSOAL		2.330.939	62%	2.026.117	15%	304.823	D1
DESPESAS GERAIS		1.419.422	38%	3.142.854	-55%	-1.723.432	
TERCEIROS	192.679	5%	309.655	-38%	-116.976	D2	
FUNCIONAMENTO	135.429	4%	98.477	38%	36.952	D3	
SUPRIMENTOS	18.252	0%	18.653	-2%	-401	D4	
REUNIOES	53.106	1%	60.513	-12%	-7.407	D5	
VIAGENS	63.318	2%	72.104	-12%	-8.786	D6	
REPRESENTACOES	-	0%	1.120		-1.120	D7	
COMUNICACAO	276.464	7%	148.664	86%	127.800	D8	
DESPESAS FINANCEIRAS	58.281	2%	54.699	7%	3.582	D9	
INICIATIVAS	436.146	12%	2.207.417	-80%	-1.771.271		
PROJETOS	185.748	5%	171.553	8%	14.195		
RESULTADO ORÇAMENTÁRIO		-412.125		629.455	-165%	-1.041.580	
CONSOLIDADO 2015 CONTROLE GERENCIAL		REALIZADO TOTAL 2015		REAL 2015 vs REAL 2014			
		REAL 2014	Desvio %	Desvio em R\$			
Resultado Operacional		-730.088		-558.666	31%	-171.421	
Contribuição das INICIATIVAS		256.640		1.307.562	-80%	-1.050.922	I
Contribuição dos PROJETOS		61.322		26.577	131%	34.745	P

NOTAS EXPLICATIVAS VARIAÇÕES

R1 - Contribuição Associativa: saldo de filiações e desfiliações, incluindo reajuste da anuidade pela inflação

R2 - Apoio Institucional: patrocínio para nova plataforma virtual (2015)

R3 - Congresso : evento bianual, anos pares (2014)

R6 - Demais financeiras: maior disponibilidade de caixa para aplicação em 2014 (ano superavitário - Congresso)

D1 - Pessoal: utilização de reserva para contingências em 2015 (promoção, rescisão contratual, enquadramentos)

D2 - Terceiros : consultoria de Planejamento Estratégico e consultoria para planejamento ISFAM (2014)

D3 - Funcionamento: devolução de fundo de obras e economias em diversas contas (ex. manutenção, motoboy) em 2014; aumento de tarifas de concessionárias (energia elétrica, telefonia) em 2015

D6 - Viagens: redução de viagens

D8 - Comunicação: Nova Plataforma Virtual, criação e design, assessoria de imprensa

I - RESULTADO DE INICIATIVAS: Congresso em 2014

P - RESULTADO DE PROJETOS: execução dos projetos Ford e Instituto C&A em 2014

FUNDO PATRIMONIAL

dez/2015 a dez/2014

Fundo Patrimonial	31.12.2014	31.03.15	30.06.15	30.09.15
014013 Letra Financeira PRE_2015	446.539	456.901	0	0
014014 Letra Financeira POS_2015	678.399	698.401	0	0
014015 Letra Financeira POS_2017	0	0	1.156.684	1.197.032
01403 Open Debentures	501.939	516.095	531.782	550.110

- Letras financeiras pós fixadas (vencimento jun/17 sem liquidez): 101,7% CDI
- Debêntures (vencimento jun/16 com liquidez): 100,5% CDI

PARECER DOS AUDITORES INDEPENDENTES



Relatório dos auditores independentes sobre as demonstrações contábeis

Aos Fundadores e Administradores
Grupo de Institutos, Fundações e Empresas

Examinamos as demonstrações contábeis do Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (a "Entidade") que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2015 e as respectivas demonstrações de resultados, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, assim como o resumo das principais políticas contábeis e as demais notas explicativas.

Responsabilidade da administração sobre as demonstrações contábeis

A administração da Entidade é responsável pela elaboração e adequada apresentação dessas demonstrações contábeis, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou por erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações contábeis com base em nossa auditoria, conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas pelo auditor e que a auditoria seja planejada e executada com o objetivo de obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis estão livres de distorção relevante.

Uma auditoria envolve a execução de procedimentos selecionados para obtenção de evidência a respeito dos valores e das divulgações apresentados nas demonstrações contábeis. Os procedimentos selecionados dependem do julgamento do auditor, incluindo a avaliação dos riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou por erro.

Nessa avaliação de riscos, o auditor considera os controles internos relevantes para a elaboração e adequada apresentação das demonstrações contábeis da Entidade para planejar os procedimentos de auditoria que são apropriados nas circunstâncias, mas não para expressar uma opinião sobre a eficácia desses controles internos da Entidade. Uma auditoria inclui também a avaliação da adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis feitas pela administração, bem como a avaliação da apresentação das demonstrações contábeis tomadas em conjunto.

Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.



Grupo de Institutos, Fundações e Empresas

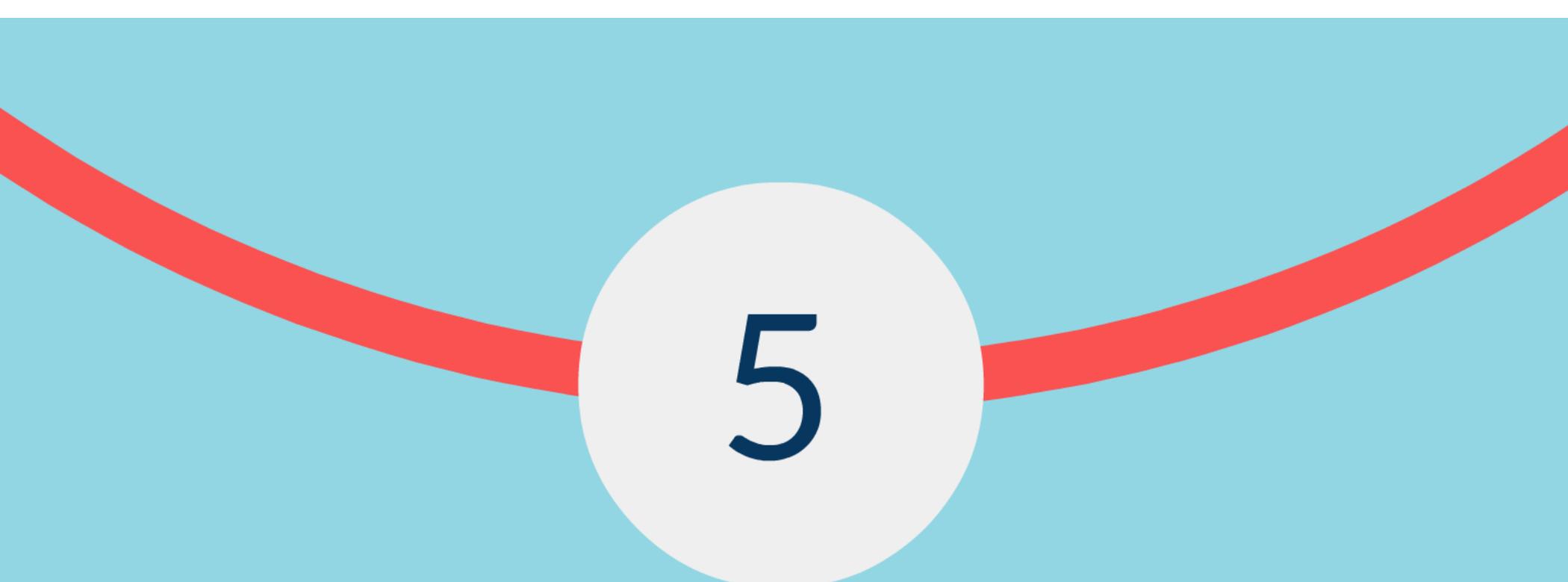
Opinião

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da entidade Grupo de Institutos, Fundações e Empresas, em 31 de dezembro de 2015, o desempenho de suas atividades e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

São Paulo, 25 de maio de 2016

PricewaterhouseCoopers
Auditores Independentes
CRC 2SP00160/O-5


Melisa Tuxen Wisnik
Contadora CRC 1SP21490/O-0



5

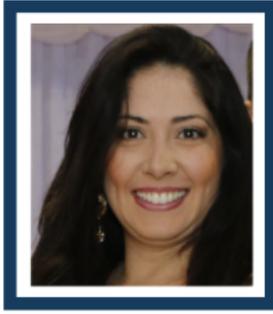
Eleição dos membros do Conselho Fiscal

CANDIDATOS



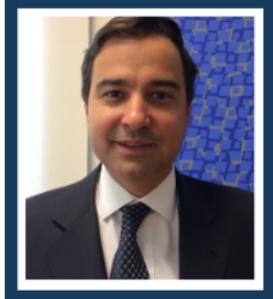
Andrea dos Santos Regina

Gerente de Sustentabilidade Corporativa para América Latina
Serasa Experian



Cibele Demetrio Zdradek

Coordenadora de Contabilidade e Finanças
Instituto Grupo Boticário



Cristiano Mello de Almeida

Controller para America Latina e COO
Banco J. P. Morgan

Resultados do Congresso GIFE 2016

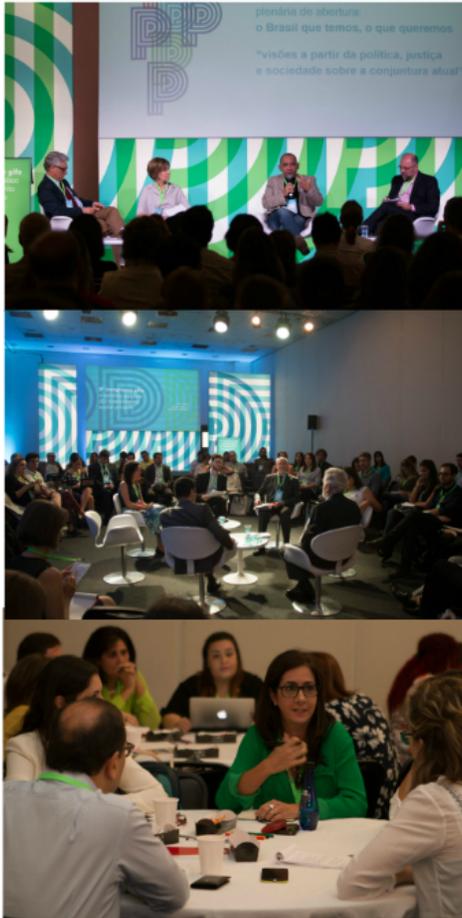


6

9º CONGRESSO GIFE



9º CONGRESSO GIFE



- Recorde de público!
1.360 participantes (842 programação oficial + 518 aberta)
 - 98 organizações associadas
 - 70+ palestrantes
 - 200 reportagens
 - Maior interação (355 pessoas no app)
- Programação aberta: 26 atividades e 28 organizações associadas
- Novidade: Semana do Investimento Social
 - 800 participantes
 - 54 atividades - 12 organizações associadas
 - 9 atividades em outros estados

9º CONGRESSO GIFE

- Vídeos online na íntegra de todas as mesas



- Websérie COMUM - 8 capítulos sobre agendas estratégicas do GIFE - [+15mil visualizações]



9º CONGRESSO GIFE

dias 01 e 02

18
sessões
temáticas

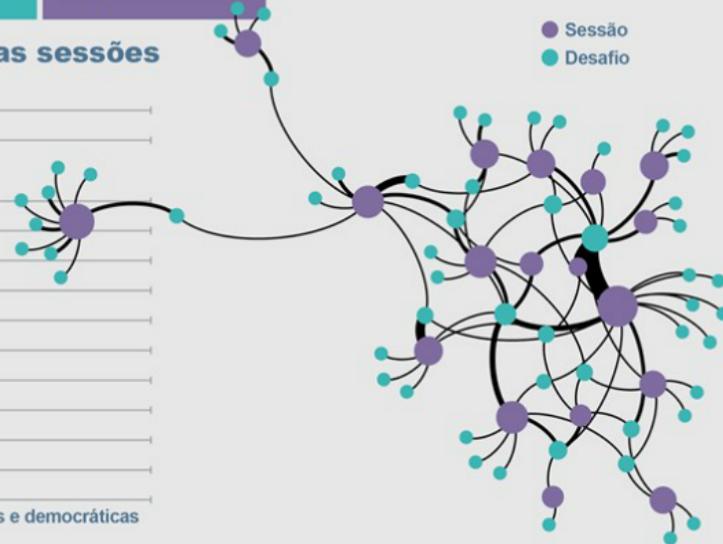
58
desafios foram mencionados
137 vezes

14
desafios aparecem em
mais de uma sessão

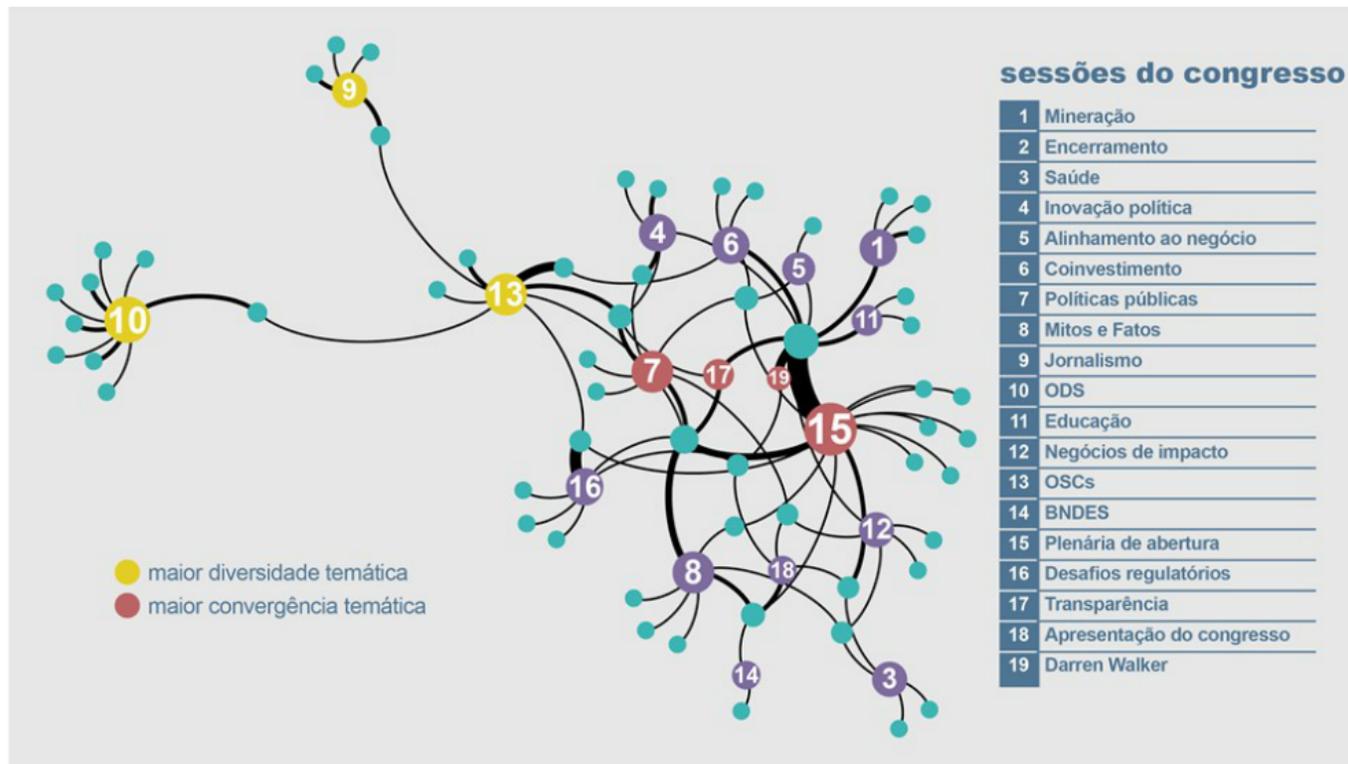
desafios mais centrais propostos nas sessões

- 1º Inclusão do outro, da diversidade e da diferença
- 2º Avaliação e transparência nos resultados
- 3º Crise política e econômica no Brasil

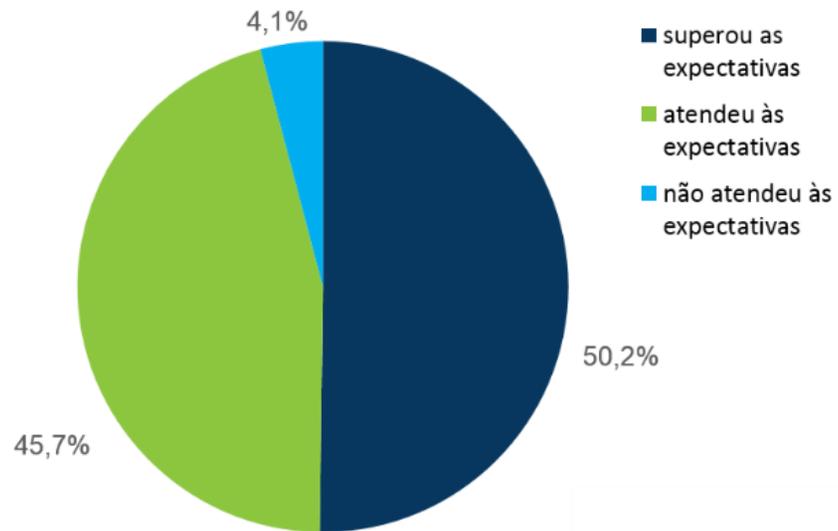
- 4º Fortalecer OSCs
- 5º Capacitação para gestão
- 6º Legislação e infraestrutura para doação
- 7º Sentidos da relação público-privado
- 8º Capacidade de leitura de contexto
- 9º Continuidade dos projetos
- 10º Prototipagem
- 11º Baixa cultura de doação no Brasil
- 12º Definição do papel das empresas
- 13º Diversificação dos focos de investimento
- 14º Uso de recursos privados para fortalecer redes políticas e democráticas



9º CONGRESSO GIFE



9º CONGRESSO GIFE



- superou as expectativas
- atendeu às expectativas
- não atendeu às expectativas



5% detratores



23% neutros



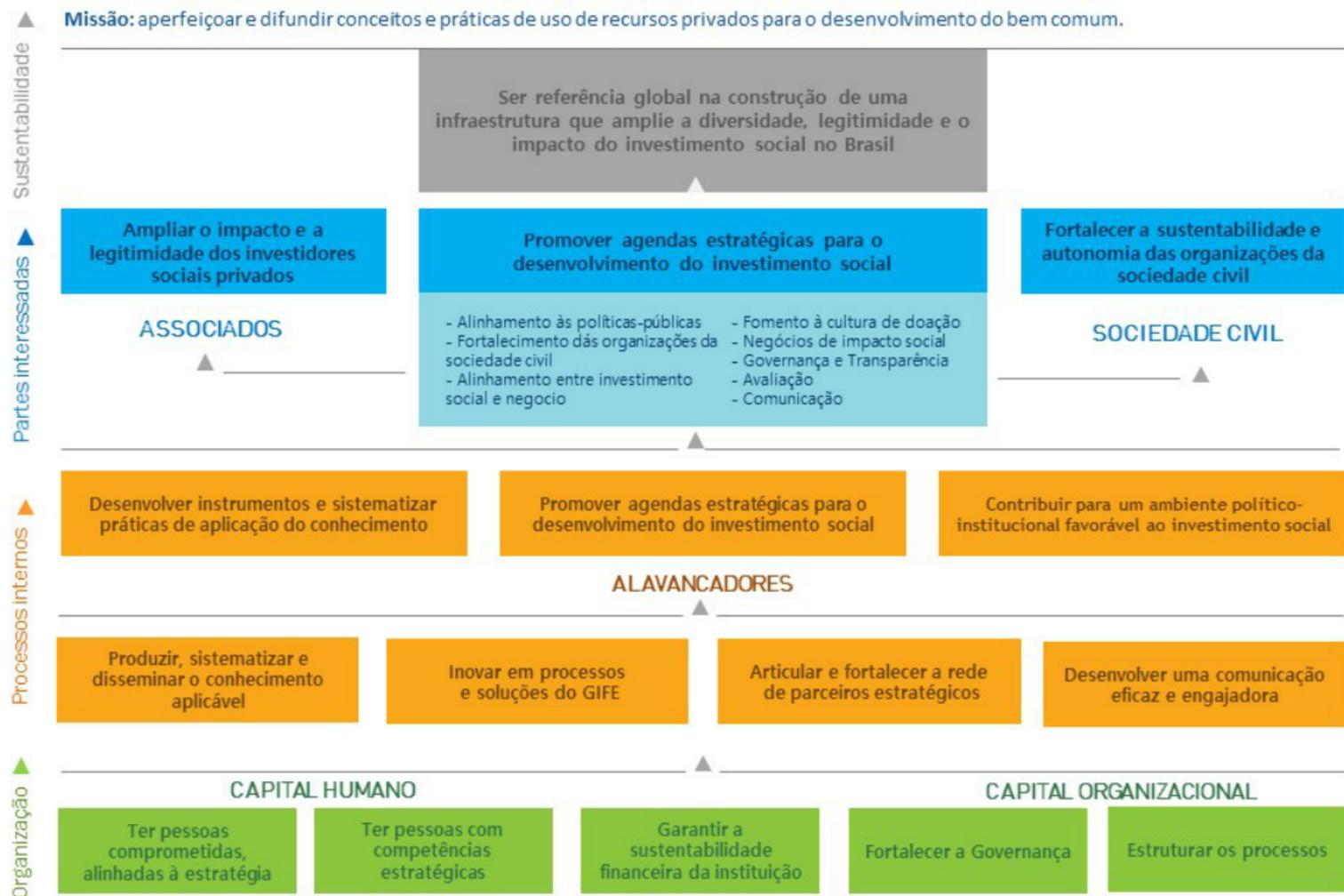
72% promotores

net promoter score = 67%

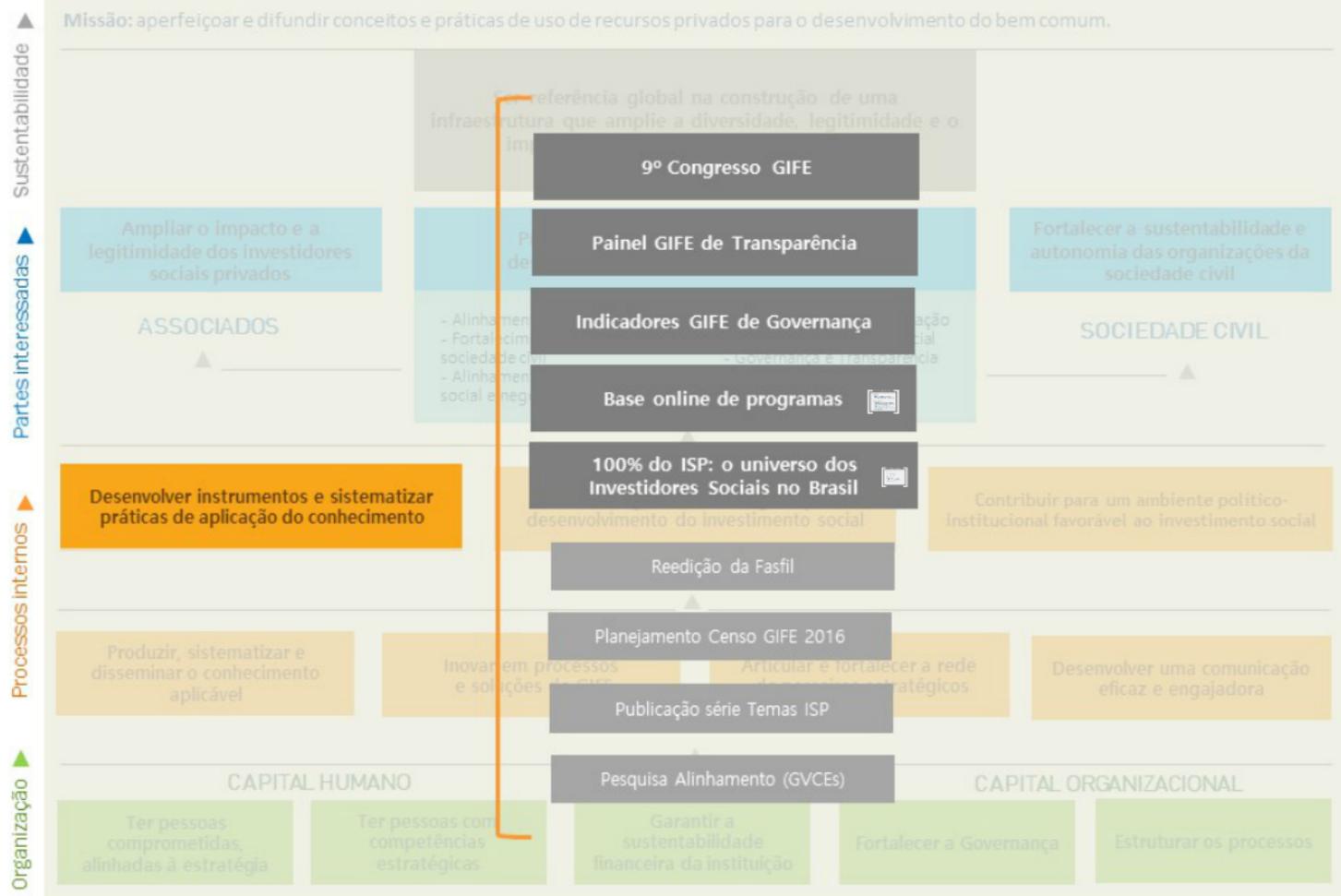
Plano de ação 2016

7

MAPA ESTRATÉGICO



MAPA ESTRATÉGICO



BASE ONLINE DE PROGRAMAS

O que é?

- Sistema online georreferenciado de dados que articula informações sobre os programas de ISP, dados socioeconômicos governamentais e eventuais outras bases de informação.

Quais os objetivos?

- Facilitar o acesso a informações continuamente atualizadas, apoiando a tomada de decisão sobre estratégias de investimento.
- Tornar público um conhecimento aprofundado sobre o papel das fundações e institutos no Brasil e sua forma de atuar.
- Ampliar capacidade de troca e articulação entre investidores sociais.
- Tornar-se referência sobre o campo ampliando a transparência das informações sobre o setor.

O UNIVERSO DOS INVESTIDORES SOCIAIS NO BRASIL

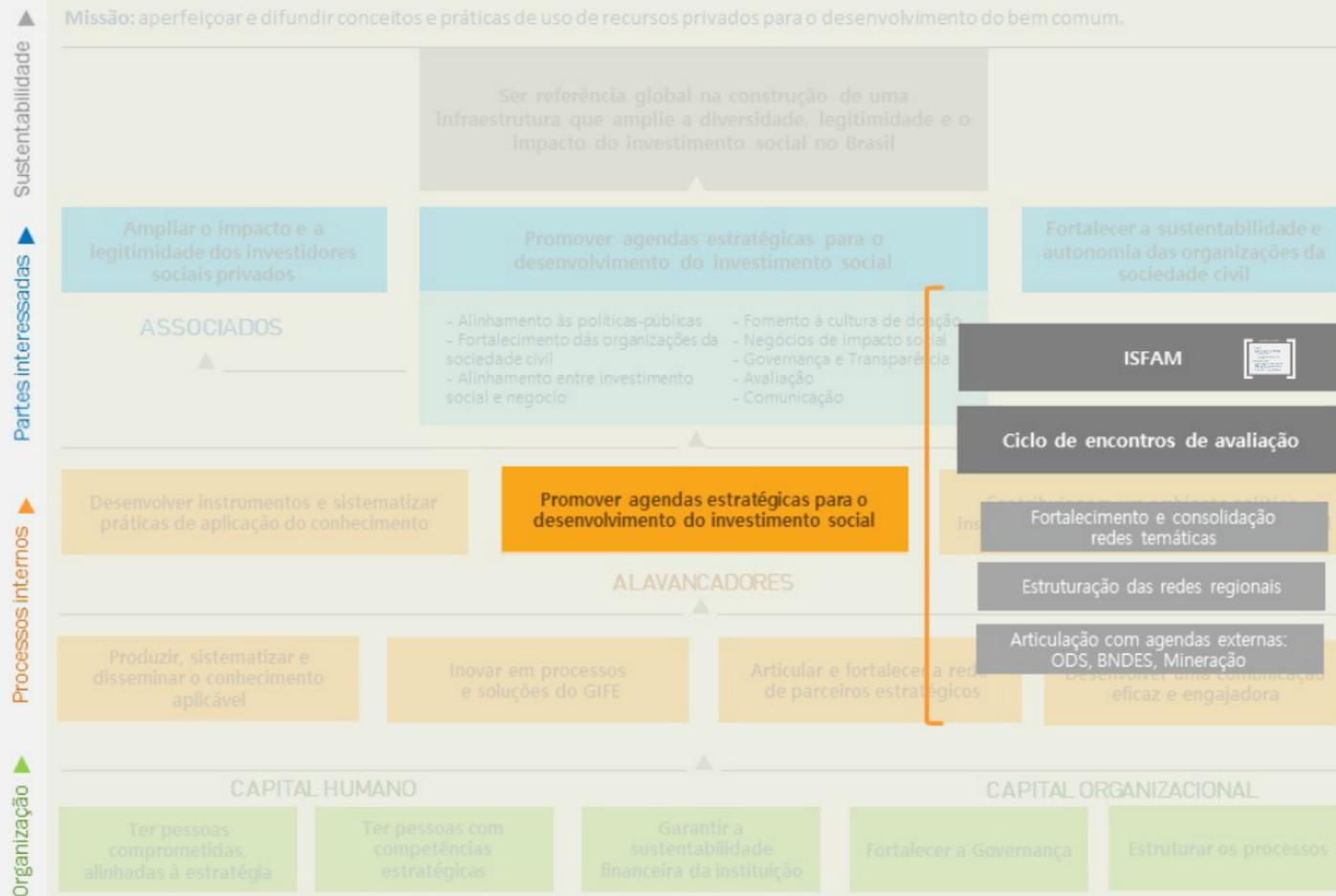
O que é?

- Pesquisa investigativa para identificar o universo dos investidores sociais no Brasil

Quais os objetivos?

- Ampliar a o reconhecimento do campo, principalmente nas regiões em que temos menor atuação e contato.
- Conhecer o total do ISP no Brasil.
- Ter mais segurança da representatividade da rede GIFE no país e ampliar capacidade de prospecção.

MAPA ESTRATÉGICO



COLÓQUIO ISFAM

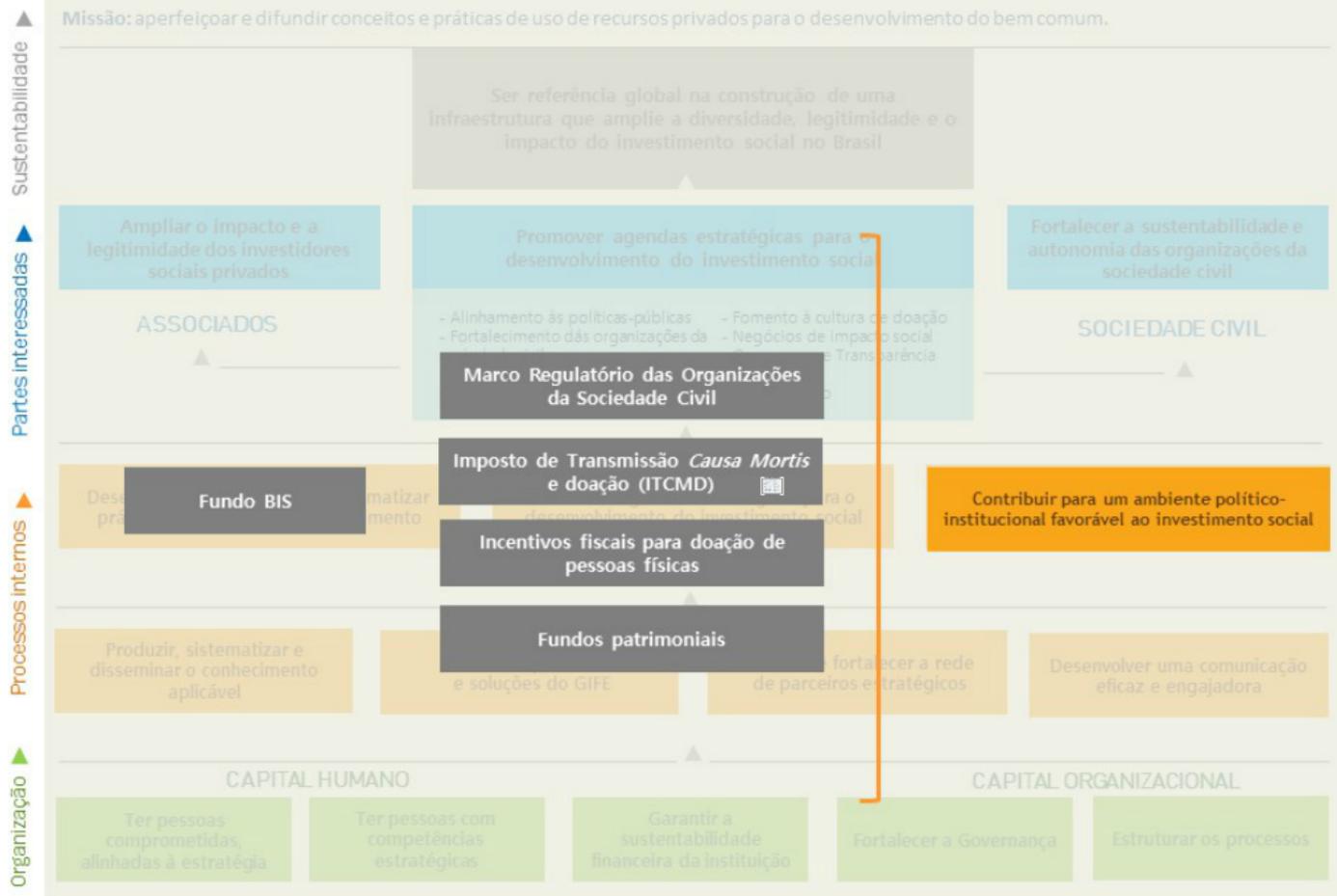
O que é?

- Um dia de debates com temas específicos sobre Investimento Social Familiar, para públicos como:
 - 1) Investidores familiares
 - 2) Nova geração
 - 3) CEOs e equipe de organizações familiares
 - 4) Family offices

Quais os objetivos?

- Articular e disseminar conhecimento específico sobre investimento familiar
- Propiciar ambiente de interação entre profissionais e familiares que trabalham no campo
- Fortalecer o investimento social familiar brasileiro

MAPA ESTRATÉGICO



AÇÕES DE ADVOCACY - ITCMD

- ▶ Analisar e acompanhar o processo legislativo
- ▶ Qualificar e democratizar o processo legislativo
- ▶ Articular organizações da sociedade civil e poder público

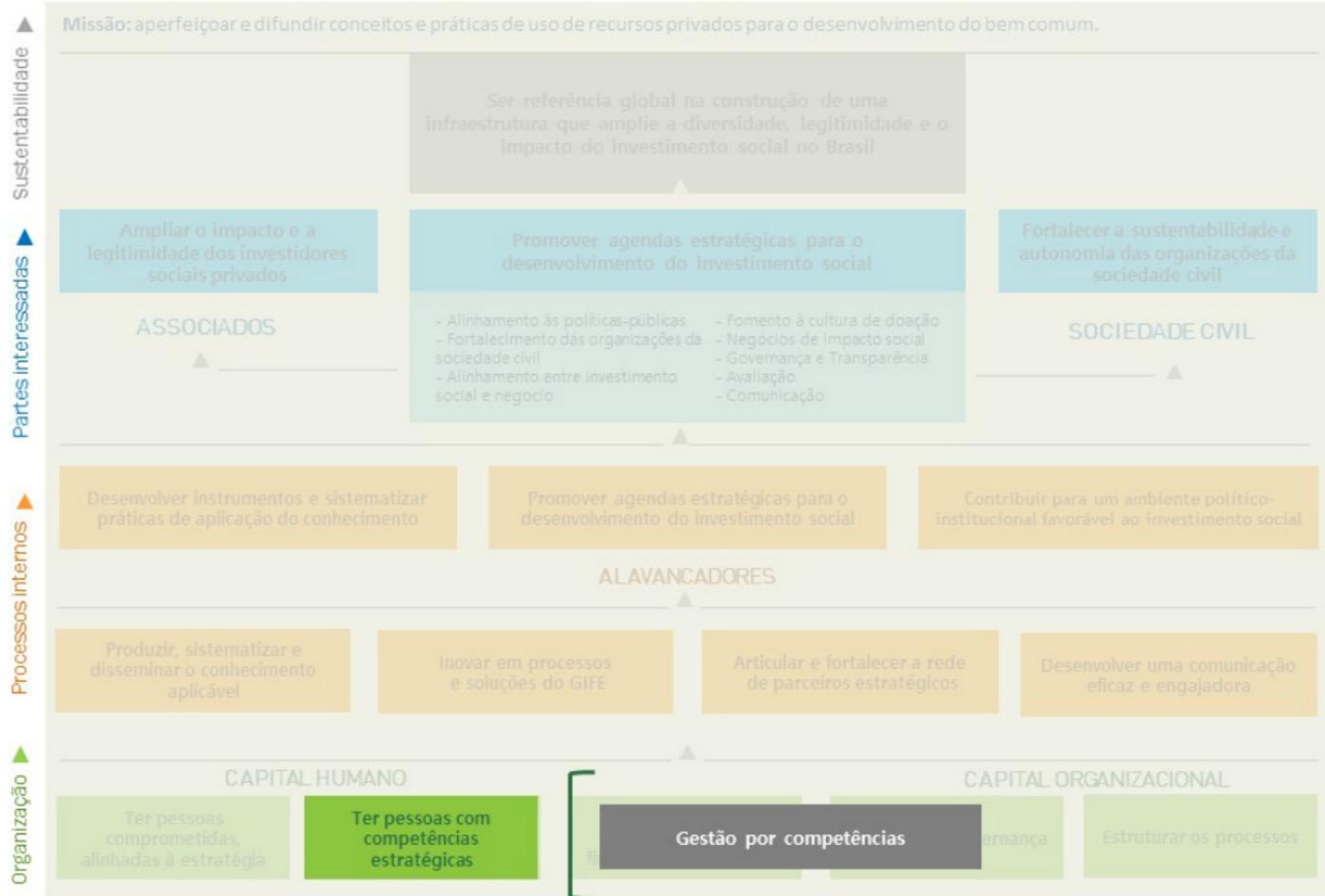
Contexto

- Doações a associações e fundações submetem-se ao mesmo regime tributário das doações privadas e heranças
- Importância das doações privadas para sustentabilidade econômica das organizações da sociedade civil
- Procedimentos repetitivos, burocráticos e lentos para o reconhecimento da imunidade/isenção

Desafios

- Estabelecer regime tributário diferenciado para as doações destinadas a associações e fundações
- Alíquotas do ITCMD
- Desburocratizar e uniformizar o sistema de isenção e imunidade
- Pactuação de estratégias em nível nacional e estadual

MAPA ESTRATÉGICO



Diálogo com associados

8



Plano de ação 2015
realizado

1

2

Pesquisa de satisfação

3

Base associativa

4

Aprovação da Prestação de
Contas (exercício 2015)

5

Eleição dos membros do
Conselho Fiscal

6

Resultados do
Congresso
GIFE 2016

7

Plano de ação 2016

8

Diálogo com
associados

**Assembleia
geral anual 2016**

