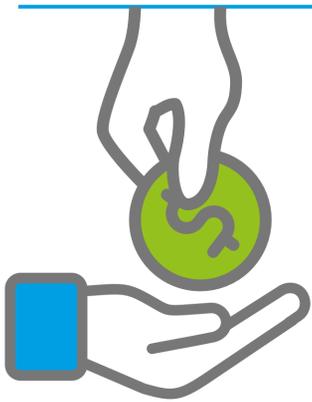
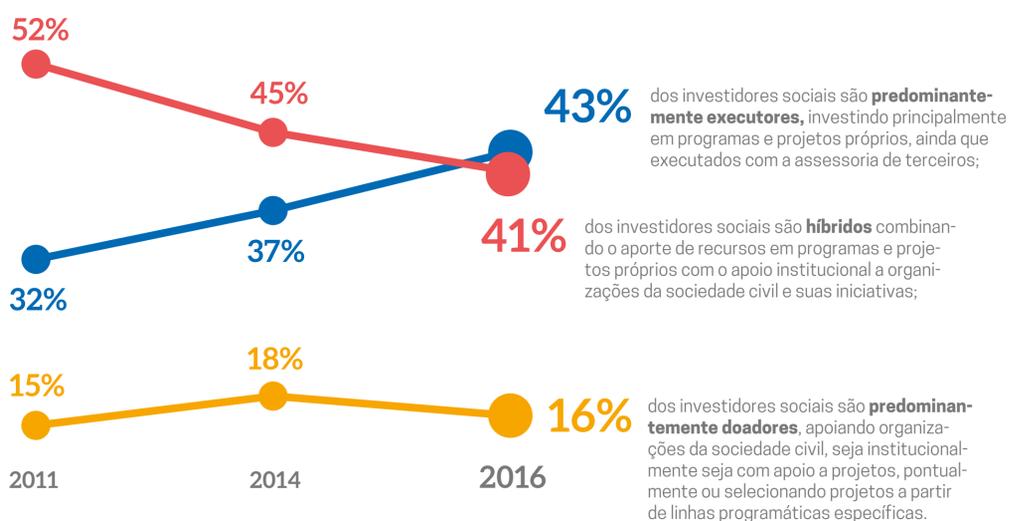


Ampliação da Doação no Investimento Social Privado

O número de investidores sociais executores de projetos próprios prevaleceu, pela primeira vez, em relação aos investidores híbridos que combinam o aporte de recursos em suas próprias iniciativas com o apoio a organizações da sociedade civil. A redução no orçamento total disponível pode ter levado os 116 investidores sociais a focar em seus projetos próprios, diminuindo os recursos para doação. **Perguntados sobre a tendência do apoio a OSCs para os próximos cinco anos, os investidores sociais apontaram possibilidade de aumento ou manutenção do apoio existente.**

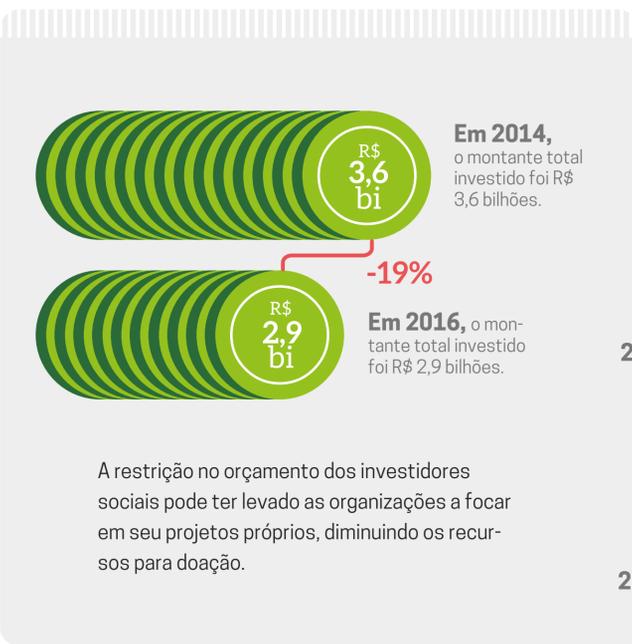


— Predominantemente **executor**
— **Híbrido**
— Predominantemente **doador**

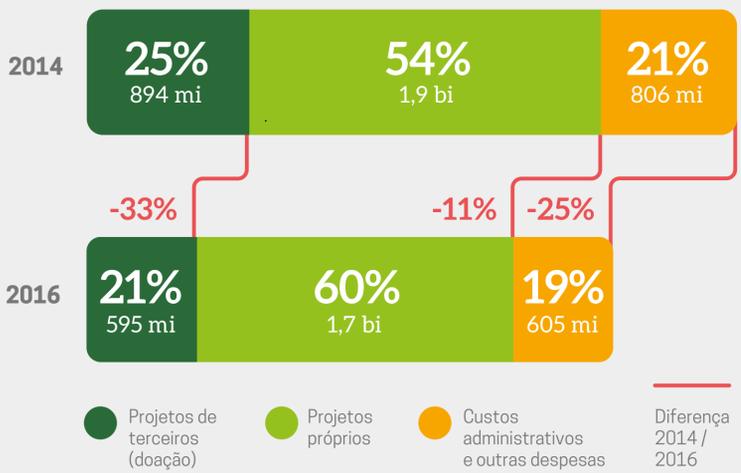


Investidores predominantemente executores de projetos próprios prevalecem entre todos os tipos de institutos e fundações: empresariais (49%), independentes ou comunitários (44%) e familiares (41%). Entre as empresas, o perfil predominantemente híbrido tem mais destaque (47%), seguido do perfil predominantemente doador (29%).

Investem mais de 50% de seu orçamento em projetos de terceiros:



Distribuição do orçamento



Ainda que os dados indiquem uma queda no apoio às OSCs:

- 39% ↑** dos investidores sociais informaram que **pretendem aumentar os níveis de apoio a OSCs nos próximos cinco anos**
- 39% =** afirmaram que **esse apoio deve-se manter estável;**
- 7% ↓** revelaram que **pretendem diminuir esse apoio;**
- 16% ?** **não souberam sinalizar** a tendência para o próximo período.

Áreas de atuação

As áreas de atuação em que as organizações mais se destacam no apoio a projetos de terceiros são: esporte e recreação (32% das organizações), cultura e artes (31%) e apoio a organizações da sociedade civil (31%). Já as áreas de educação e formação de jovens para o trabalho e cidadania possuem uma maior quantidade de organizações que indicaram realizar projetos próprios.

Estímulo a doações de pessoas físicas:



Iniciativas sistemáticas para estimular as doações de pessoas físicas

Esses 23% (27 organizações) que estimulam a doação têm iniciativas para incentivar diferentes públicos (seus colaboradores, clientes/fornecedores, sociedade em geral, outros) a doar de diversas formas (recursos financeiros e materiais):



	Apoio financeiro, com incentivo fiscal	Apoio financeiro, sem incentivo fiscal	Apoio material (alimentos, agasalho, etc.)	O associado não estimula doações de pessoas físicas junto a este público
Colaboradores do associado(da)s empresa(s) mantenedora(s)	12	12	17	4
Clientes/fornecedores do associado(da)s empresa(s) mantenedora(s)	8	8	9	12
Sociedade em geral	3	11	10	10
Outros	1	2	2	24

Valores relativos ao número absoluto de organizações.