



MISSÃO

Missão: Aperfeiçoar e difundir conceitos e práticas do uso de recursos privados para o desenvolvimento do bem comum

VISÃO

Ser referência global em investimento social privado até 2020

Perspectiva do Cliente

Associados

Rede de relacionamento

Aconselhamento estratégico

Difusão de Práticas de ISP

Conhecimento sobre ISP

Sociedade

Difusão de informação sobre ISP

Posicionamento Político

Perspectiva Financeira

Conseguir equilíbrio orçamentário

Aumentar receita de Contribuição Associativa

Aumentar superávit com iniciativas e projetos

Manter sob controle as despesas de funcionamento

Perspectiva Interna

Relacionamento

Prospectar e atrair novos associados

Aprimorar o atendimento aos associados

Institucional

Gerenciar o planejamento e a execução orçamentária

Gerenciar o desenvolvimento de iniciativas e projetos

Conhecimento

Promover a realização de cursos, congressos e pesquisas

Produzir e difundir informação qualificada sobre ISP

Articulação

Articular indivíduos, organizações e ambientes

Projetar a imagem do GIFE nacional e internacionalmente

Acompanhar e influir no ambiente regulatório

Perspectiva do Aprendizado

Capital Organizacional

Aprimorar o sistema de governança

Ter cultura de planejamento e monitoramento da estratégia

Capital Tecnológico

Aportar soluções tecnológicas para melhorar a comunicação, a geração de conhecimento e relacionamento com os clientes

Capital Humano

Atrair e manter uma equipe qualificada, eficiente e motivada

Manter bom clima organizacional



Perspectiva do Cliente

	<i>Objetivos</i>	<i>Medidas</i>	<i>Metas</i>	<i>Ações</i>
Associados	Rede de relacionamento	% satisfação com a rede de relacionamento	90%	Aplicar avaliação presencial em todos os eventos, cursos e congressos
		% satisfação dos participantes dos eventos	90%	
	Aconselhamento estratégico	% satisfação com o aconselhamento	90%	Criar e aplicar a pesquisa anual de satisfação junto aos associados
	Difusão de práticas de ISP	% satisfação com a difusão de práticas	90%	
Sociedade	Conhecimento sobre ISP	% satisfação de associados c/ conhecimento	90%	Criar e aplicar a pesquisa de satisfação junto aos clientes de cursos, publicações e congresso (não-associados)
		% satisfação não-associados c/ conhecimento	90%	
		% satisfação dos participantes dos cursos	90%	
		% satisfação dos participantes do Congresso	90%	
Sociedade	Difusão de informação sobre ISP	% satisfação dos associados c/ informação	90%	Contratar uma pesquisa de imagem trienal
		% satisfação não-associados c/ informação	90%	
	Posicionamento político	Índice composto de reconhecimento político	?	Criar o índice composto de reconhecimento político e mensurar para os dois anos anteriores



Perspectiva Financeira

<i>Objetivos</i>	<i>Medidas</i>	<i>Metas</i>	<i>Ações</i>
Conseguir Equilíbrio Orçamentário <i>(exclui depreciação e rendimento do fundo patrimonial)</i>	Superávit Orçamentário	> 0	Elaborar e aprovar orçamentos quadrienais Elaborar e aprovar as prestações de contas
Aumentar receita de Contribuição Associativa	Contribuição Associativa 2009	> 1,3M	Revisar a política de contribuição Melhorar processo de cobrança e negociação de pagamento
	% associados inadimplentes	< 6%	Excluir associados inadimplentes
Aumentar superávit das iniciativas e dos projetos	Superávit Bruto com Iniciativas e Projetos 2009	> 700K	Planejar captação do Congresso GIFE Planejar e orçar programa de Cursos Captar patrocínio do Censo GIFE Planejar captação de outras iniciativas
Manter sob controle as despesas de funcionamento	Despesa Anual com Pessoal / Contribuição Associativa Anual	< 1,03	Reestruturar cargos e salários Elaborar Plano de bonificação
	Desvio das despesas operacionais / orçamento	< 0	Avaliar fornecedores Controlar as despesas com viagens



Perspectiva Interna

	<i>Objetivos</i>	<i>Medidas</i>	<i>Metas</i>	<i>Iniciativas, Projetos e Ações</i>	
Relacionamento	Prospectar e atrair novos associados	Número de novos associados no ano	12	Campanha Institucional 2009/2010	
		Aprimorar o atendimento aos associados	No. de aconselhamentos realizados	30	Registro e qualificação de aconselhamentos e atendimentos
	Articular indivíduos, organizações e ambientes	Número de atendimentos qualificados	30	Agenda da Articulação 2009	
		% associados participantes eventos	80%	Aliança GIFE-RedEAmerica Brasil	
Articulação	Projetar imagem do GIFE nacional e internacionalmente	Nº contatos participantes dos eventos	240	Portal Busca Jovem	
		Nº assentos mantidos (conselhos ext.)	3	Plano para Atuação Regional	
	Acompanhar e influir no ambiente regulatório	Nº iniciativas geradas coletivamente	2	Articulações com Sistema S	
		Nº convites para eventos nacionais	24	Presidência da WINGS	
	Institucional	Ger. execução orçamentária	Nº convites p/ eventos internacionais	6	Reuniões com MinC e MEC
			Nº posicionamentos tomados pela rede	3	Lançamento da Visão GIFE
Conhecimento	Gerenciar desenvolvimento de iniciativas e projetos	Nº reuniões c/ ministros/parlamentares	3	Prestação de Contas Trimestral	
		Revisões orçamentárias no prazo	100%	Plano de Captação de Recursos	
	Promover a realização de cursos, congressos e pesquisas	Superávit c/ novas iniciativas e projetos	>50K	Congresso GIFE 2010 – Rio	
		% associados responderam o Censo	95%	Censo GIFE <i>online</i> Cursos 2009/10	
	Conhecimento	Produzir e difundir informação qualificada sobre ISP	Nº pessoas certificadas nos Cursos	360	Formação de Consultores SESI
			Nº de inscritos no Congresso GIFE	800	Guia de Governança para FIEs
		Nº de acessos mensais ao Portal GIFE	48mil	Lançamento do portal GIFE	
	Nº inserções – veíc. circulação nacional	50	Workshop de Comunicação 2009		



Perspectiva do Aprendizado

	<i>Objetivos</i>	<i>Medidas</i>	<i>Metas</i>	<i>Iniciativas, Projetos e Ações</i>
K Humano	Manter bom clima organizacional	Índice de satisfação da equipe (1 a 5)	>4,0	Desenvolver e aplicar pesquisa de satisfação e clima interno
	Atrair e manter uma equipe qualificada, eficiente e motivada	Índice de Rotatividade de Pessoal	<20%	Elaboração de política de gestão de pessoal e matriz de competências
		GAP em relação à matriz de competências	<30%	Implantação do processo de avaliação de desempenho
K Tecnológico	Aportar soluções tecnológicas p/ melhorar comunicação, geração de conhecimento e relacionamento c/ clientes	Índice de satisfação da equipe com T.I.	80%	Desenvolvimento da Extranet GIFE
		Cumprimento do plano de tecnologia	80%	Elaboração de Plano de Investimento em Hardwares e Softwares
			Monitoramento e Registro no MindManagerWeb	
K Organizacional	Aprimorar a governança corporativa	% presença em reuniões e assembléias	67%	Revisar procedimentos de governança para adoção das melhores práticas
	Ter cultura de planejamento e monitoramento da estratégia	Índice de governança corporativa	?	Planejamento Operacional 2010
		Índice de realização do plano de ação	80%	Monitoramento e Registros no MindManagerWeb



PLANO DE AÇÃO 2009 – 2010

Relacionamento

Campanha Institucional
2009/2010

Registro e qualificação dos
aconselhamentos e do
atendimento

Prospecção de associados fora
da Região Sudeste

Plano de Atuação Regional

Institucional

Revisão da política de
contribuição associativa

Plano de Sustentabilidade e
Mobilização de Recursos

Elaboração e Lançamento da
Visão ISP 2020

Pesquisa de Imagem

Elaboração e Aplicação de
pesquisa de satisfação junto a
associados e não-associados

Conhecimento

Congresso GIFE 2010 – Rio

Censo GIFE online 2009/2010

Cursos Ferramentas de Gestão
2009: RS, MG e SP

Programa de Formação de
Consultores SESI

Código das Melhores Práticas
de Governança para FIC

Lançamento novo Portal GIFE

Workshop de Comunicação

Lançamento Visão GIFE ML

Articulação

Aliança GIFE-RedEAmerica

Portal Busca Jovem

Reuniões com MinC e MEC

Articulação: OSCIP – 10 anos

Aliança Capoava

Presidência da WINGS

Assentos nos Conselhos

Articulação com Sistema S
Nacional e Regionais

AGENDA 2009:
Grupos de Afinidade
Núcleos Regionais
Painéis Temáticos
FIPC
Workshop de Educação