



*GIFE: Encontro da Rede Temática em Desenvolvimento Local*

# Responsabilidade Social

A Gerdau segue os princípios do desenvolvimento sustentável e acredita que o **crescimento econômico de uma empresa está baseado na relação ética e socialmente responsável com todos os públicos** com a qual ela se relaciona: colaboradores, clientes, fornecedores, acionistas, governos, entidades sociais e o meio ambiente.

**Organização social instituída pela Família Gerdau Johannpeter e pela Gerdau, em 8 de março de 2005, para direcionar o tema responsabilidade social.**

INSTITUTO GERDAU



# Responsabilidade Social na Gerdau



# Case: Atuação de RSE na Índia

**Contexto Gerdau na Índia:** novo desafio para a Empresa visto que a Índia foi o país de entrada na Ásia.



# Case: Atuação de RSE na Índia

**Características da sociedade indiana:** muitas regiões ainda seguem a hierarquia de castas com líderes religiosos de alta influência na comunidade. Corrupção presente na sociedade em diversas áreas enquanto do outro lado há uma grande parte da população desassistida.



## Case: Atuação de RSE na Índia

**Cenário da Comunidade do entorno:** comunidade local muito vulnerável, com diversas necessidades básicas não atendidas e com muitas lideranças atuando de forma desconectada e eventualmente de forma conflitante (líder político, líder religioso e líder comunitário)



# Case: Atuação de RSE na Índia

## Objetivos Estratégicos

**I) Fazer uma combinação de projetos:** necessidades de curto prazo (mais em filantropia e construção de relacionamento) e programas de longo prazo (desenvolvimento local e capacitação de pessoas).

### **II) Fazer projetos de RSE que:**

- Promovam relacionamento com os stakeholders (comunidade local, governantes, liderança comunitária e religiosa)
- Alinhar com as necessidades do negócio
- Alinhar com as necessidades da comunidade
- Alinhar com as diretrizes do governo, políticas, programas
- Alinhar com o desenvolvimento de habilidades necessárias para o nosso negócio
- Gerar goodwill

### **III) Fomentar o voluntariado interno.**

# Case: Atuação de RSE na Índia

## Novo Posicionamento

I) Ter **conhecimento mais detalhado** das preferências e dos recursos de nossos stakeholders.

II) Vamos tentar **entender**:

- O que eles querem? Quando eles querem?
- Que recursos e influência que eles podem trazer?
- Como podemos **alavancar com as ONGs** e programas do **Governo**?

III) **Conversas** pessoais com as partes interessadas.

IV) Nos últimos anos, tivemos projetos de RSE “não **conectados**” entre si e com a Empresa.

# Imagens dos Projetos



Reforma da Escola de  
Chellavarapalli



Parada de ônibus - Kadapa Road



Free Medical camp



Escola Christ King



# Imagens dos Projetos



Equipamento de Água –  
Escola Christ The King



# Imagens dos Projetos



**Copa Voluntário Gerdau**



**Campanha de Natal**



# Iniciativas com o Governo

## India – National Level Initiatives by Central Government



Digital India



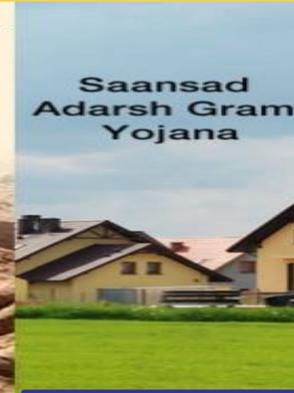
Jan Dhan Yojana



Swachh Bharat  
Abhiyan

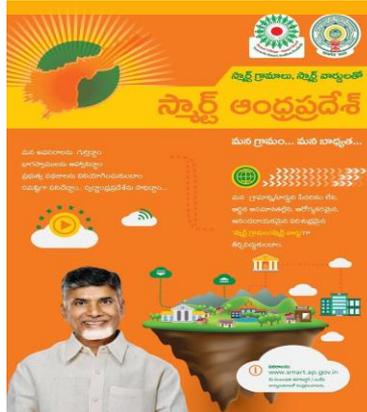


Make In India



Saansad Adarsh  
Gram Yojana

## Andhra Pradesh – State Level Initiatives



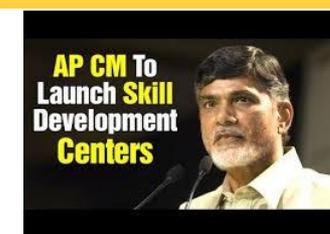
Smart Village – Smart  
Ward



NTR Sujala Scheme



Swachh Andhra  
Pradesh



Skill Development  
Pradhan Mantri  
Kaushal Vikas Yojana



# Iniciativas com o Governo Swachh Andhra Pradesh



# Iniciativas com o Governo Sujala Scheme



# Iniciativas com o Governo Skill Development Program



# Obrigado!

**Paulo Boneff**  
**[Paulo.boneff@Gerdau.com.br](mailto:Paulo.boneff@Gerdau.com.br)**

