



Rede temática de Desenvolvimento Local – GIFE

Relacionamento com a comunidade – Barroso (MG)

LafargeHolcim

- Líder mundial em cimento, concreto e agregados
- Presente 90 países
- Faturamento 2014: CHF 32,6 bilhão
- Há 64 anos no Brasil, está presente no sudeste, nordeste e centro oeste
- Cerca de 2.700 funcionários



Investimentos sociais da LafargeHolcim no Brasil são gerenciados pelo Instituto Holcim

Instituto Holcim

- Associação sem fins lucrativos criada em 2002 e certificada como OSCIP – Organização da Sociedade Civil de Interesse Público
- Objetivos: fortalecer o relacionamento da empresa com as comunidades e promover o desenvolvimento local
- Apoio às unidades operacionais
- Foco geográfico: locais de atuação da LafargeHolcim no Brasil

Diretrizes do Instituto Holcim

Missão

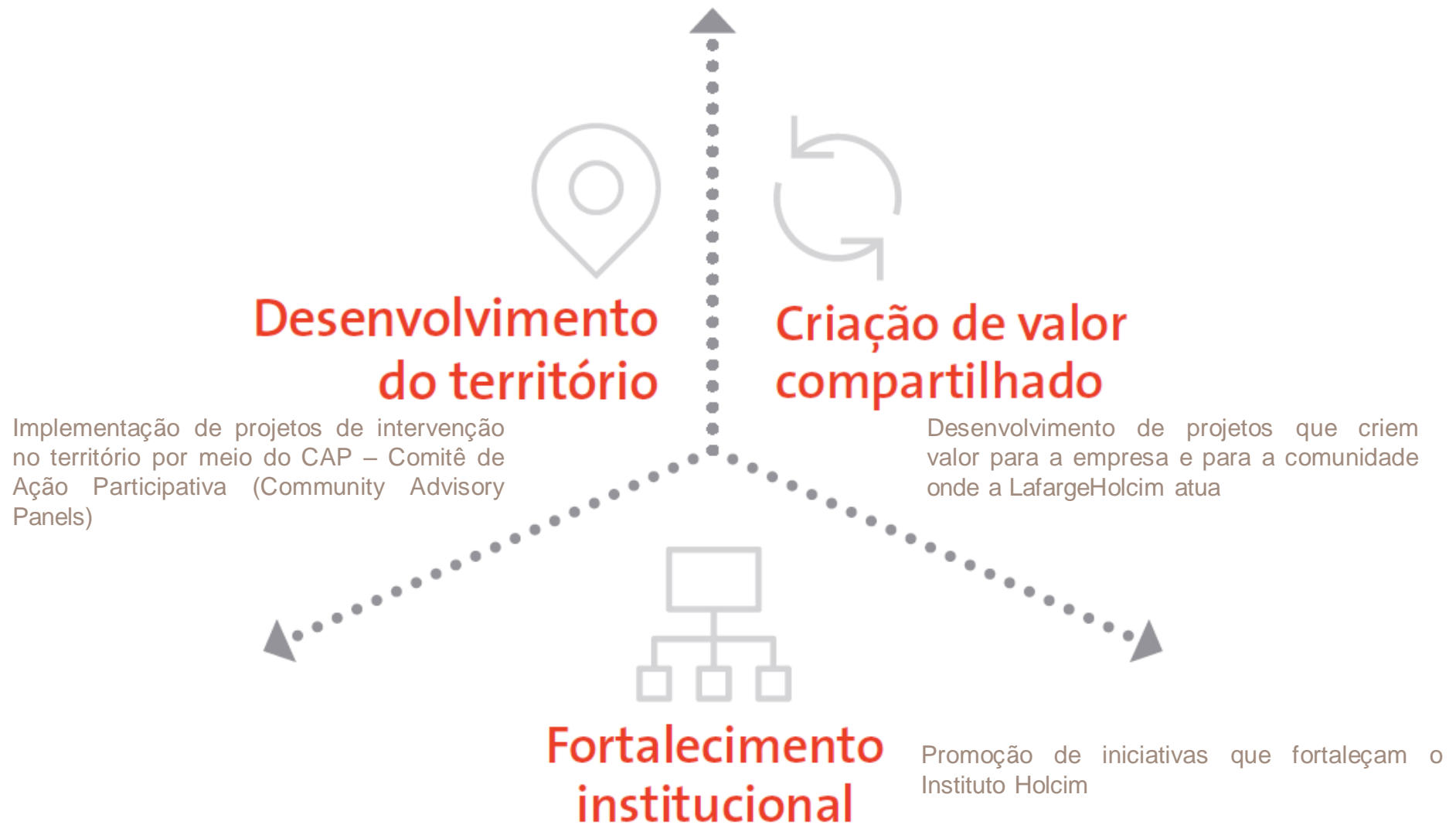
Contribuir para a construção de uma sociedade sustentável e agregar valor para o negócio da LafargeHolcim e de seus parceiros.

Visão

Uma sociedade em que empresas e partes interessadas sejam capazes de criar estratégias e atuar juntas na promoção da sustentabilidade.



Eixos estratégicos



LafargeHolcim e Instituto Holcim trabalham alinhados para promover o Desenvolvimento Local



A criação do Instituto Holcim em 2002 estimulou uma mudança de atitude da empresa ante o DL

Atitude paternalista

Atitude promotora do desenvolvimento

Trabalho para a comunidade



Trabalho com a comunidade

Esforços pontuais



Visão sistêmica

Comunidade em relação de dependência



Pessoas como agentes de transformação

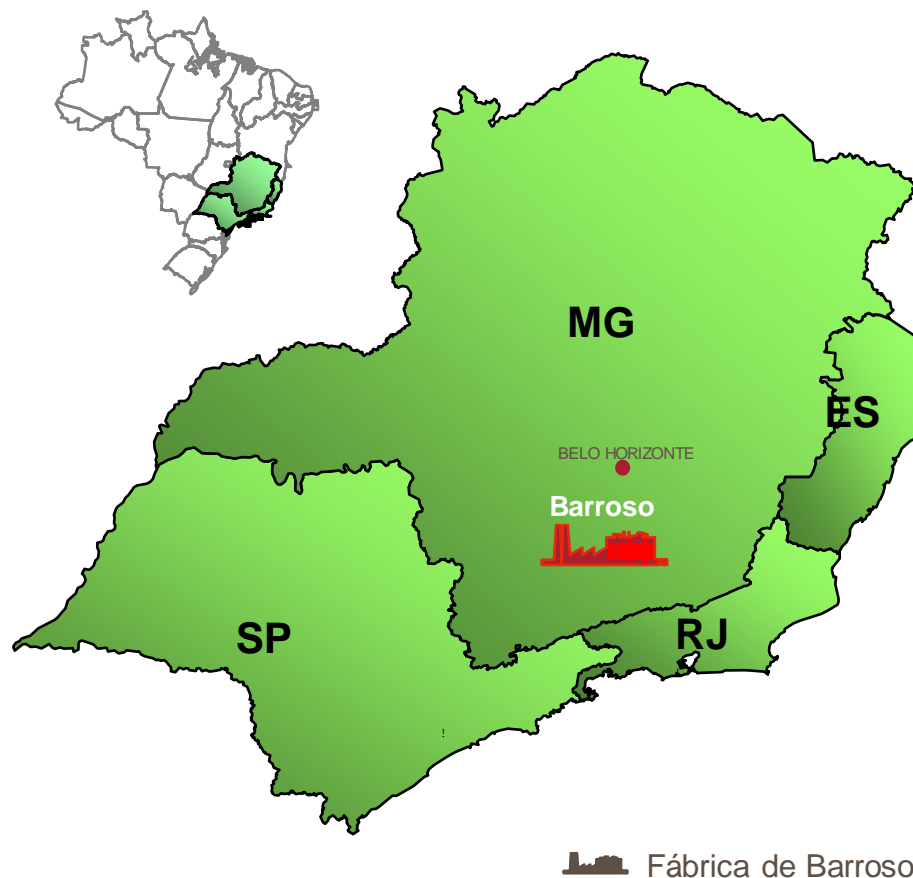
Realização de projetos pontuais



Planejamento sistêmico e participativo

Território: Cidade de Barroso (MG)

- Localização: 200 km ao sul de Belo Horizonte
- 20.000 habitantes
- Próxima a rota turística histórica: Tiradentes e São João del Rei



Histórico da relação fábrica de Barroso e comunidade



- Relação anterior entre a fábrica e a comunidade: atitude paternalista
- Consequências:
 - Comunidade dependente da planta
 - Desmotivação para a criação de novas fontes de renda para a comunidade
 - Expectativa de retomar os níveis de emprego das décadas anteriores
- Redução no número de empregados ao longo dos anos por conta da automatização e modernização
- A partir de 2003: nova forma de relacionar-se com a comunidade (Projeto Ortópolis e Comitê com a Comunidade)
- 2011: Plano de relacionamento com a comunidade
- 2015: Comitê de Ação Participativa (CAP)

Processo de consulta entre os atores locais para criar uma visão abrangente de desenvolvimento local

- Ponto de partida: Oficina de planejamento estratégico participativa com representantes dos setores 3
- Mapeado problemas locais e propostas de soluções
- Objetivo: Barroso revitalizada de forma auto sustentável
- Horizonte temporal: 10 anos
- Início: setembro de 2003



Resultados a serem alcançados pelo Projeto Ortópolis



Projeto Ortópolis Barroso

- O nome Ortópolis vem do conceito de Cidade Correta (do grego Orto = correto; Polis = cidade)
- A busca de uma cidade concebida e desenvolvida de acordo com as necessidades das pessoas que ali vivem



Principais fases do Projeto Ortópolis Barroso



Resultados

- Criação da Associação Ortópolis Barroso
 - Gestão do projeto Ortópolis desde 2004
 - Promove a mobilização de 2.000 pessoas
 - Gerenciamento de fundos e recursos para apoio a projetos
 - Associados: 228
 - Conselho consultivo da AOB formado por representantes dos 3 setores
 - Programa de Capacitação das Associações: 30 representantes de 10 associações
 - Fortalecimento institucional e de lideranças
 - Parceria com Poder Público:
 - Elaboração conjunta com a AOB, do Plano Plurianual do Município
 - Câmara de Vereadores de Barroso: Planejamento Estratégico
- Encontro com os Candidatos a prefeito de Barroso

Resultados

- Lançamento dos indicadores intraurbanos de Barroso
- Biblioteca comunitária: cerca de 2.000 leitores cadastrados
- Criação de organizações de base a partir do fortalecimento de grupos apoiados pelos projetos:
 - ASBEM (eletromecânicos)
 - ASCAB (catadores de materiais recicláveis)
 - APL Leite (produtores de leite)
- Parcerias estratégicas:



Resultados

- Projeto Empreender em Família: aumento da renda, da auto estima e da qualidade de vida das mães das crianças atendidas pela APAE, que passaram a produzir tempero caseiro
- Projeto Rumo Certo: aumento do faturamento e número de empregos, ao fortalecer o comércio local (capacitação e assessoria técnica) e a associação comercial (ACIB)
- Projeto Juventude Empreendedora: Capacitação de Jovens em elaboração de planos de negócios e administração de recursos financeiros. Cinco novos negócios foram criados e outros três reformulados



Resultados

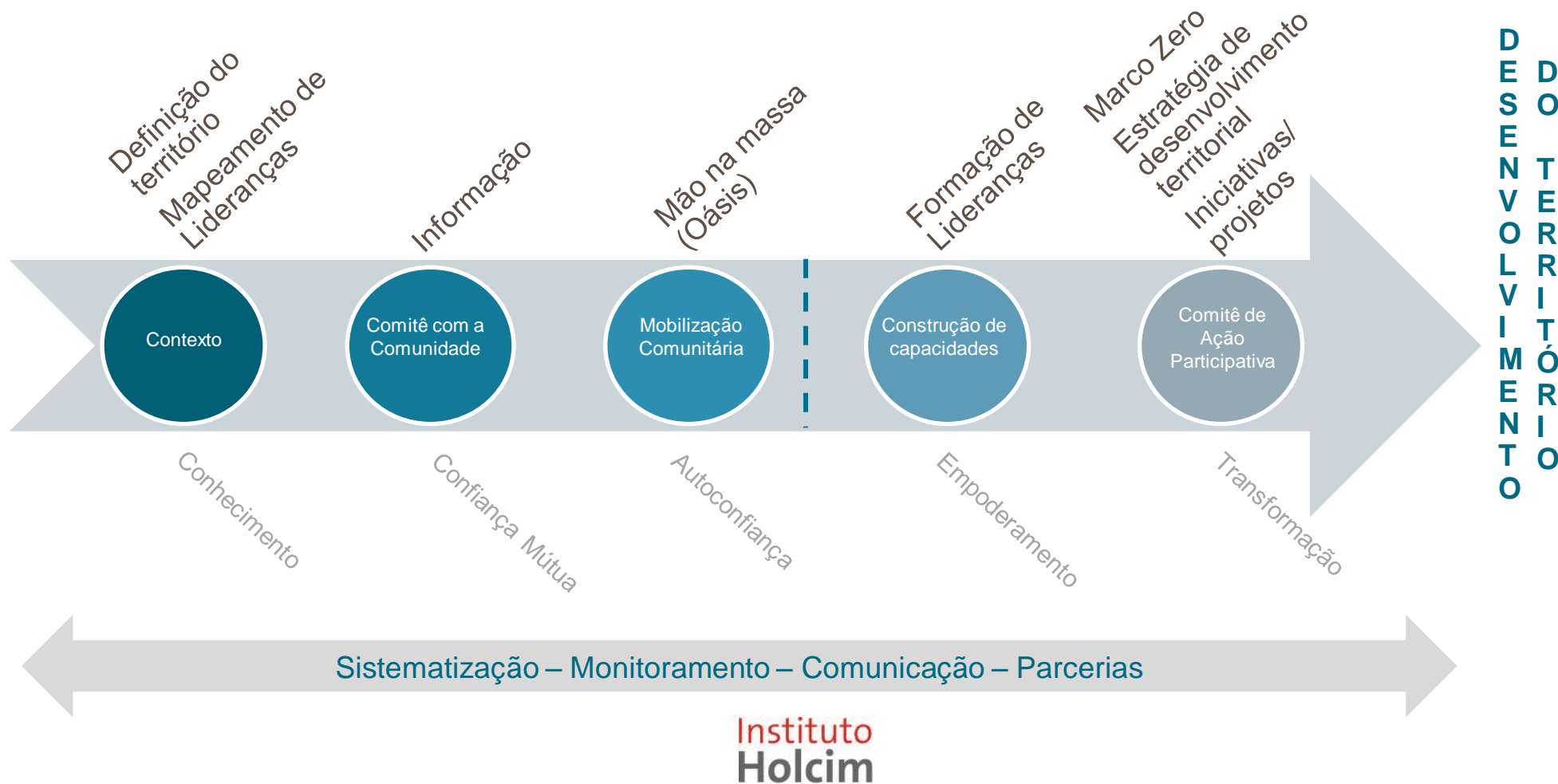
- Projeto Vaca Gorda: aumento da renda dos produtores rurais, melhoria da gestão da propriedade rural e da qualidade do leite produzido e fortalecimento da associação (APLeiteBR)
- Projeto ASCAB em Novos Horizontes: aumento da renda dos catadores de materiais recicláveis, resgate da auto estima e fortalecimento da associação (ASCAB)



Lições aprendidas

- Empoderamento das lideranças
- Visão e investimento em processo de longo prazo , porém com resultados também de curto prazo para motivar envolvidos
- Foco nos ativos

Futuro → Estratégia de atuação do eixo Desenvolvimento do Território do Instituto Holcim a partir de 2015



Ex. Oasis Bedeschi



OBRIGADA

Contato: Tatiana Brasil Nogueira Seckler
Phone +55 11 5180-8872
tatiana.nogueira@lafargeholcim.com



LafargeHolcim