

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2012



# CARTA DE APRESENTAÇÃO

O GIFE realizou em 2012 o maior congresso de sua história. Cerca de 1.500 pessoas passaram pelas suas atividades paralelas e oficiais, realizadas ao longo de uma semana no final de março em São Paulo. Mais do que um evento momentâneo, o Congresso já indicava, com seu tema, os desafios do ano todo: *Novas Fronteiras do Investimento Social*.

Um dos principais avanços foi a comprovação da Visão GIFE 2020 – lançada no Congresso de 2010. O setor está, como previsto, ficando maior, mais complexo e diversificado. A indústria da sociedade civil organizada não cessa de crescer – ao ponto de haver certa saturação no número de eventos e cursos, nacionais e internacionais, oferecidos no mercado.

Para o GIFE, essa questão é crucial, já que acompanhamos as tendências do setor, sejam elas brasileiras ou globais, oferecendo conhecimentos mais avançados para a área. Ao longo de 2012, por exemplo, a organização investiu no planejamento e investigação de novas maneiras de aumentar a transparência de seus associados e qualificar sua governança, gestão e articulação.

Mas talvez o que mais caracterizou 2012 para o GIFE foi o ingresso de um ator relativamente novo entre os investidores sociais brasileiros: as famílias. A realização

de uma sessão no congresso sobre o assunto e uma primeira reunião de articulação entre membros de famílias investidoras são indicativos de um processo contínuo de atração e estímulo e esses atores, em busca de maior diversidade ao setor.

Outro destaque foi a produção de informação: mais um Censo GIFE, com 100 organizações respondentes, dando um bom panorama do investimento social no país; e uma nova Fasfil, a única pesquisa de abrangência nacional que traça o perfil das fundações e associações sem fins de lucro no Brasil, feita em parceria com IBGE, IPEA, ABONG e a Secretaria-Geral da Presidência da República.

O trabalho na melhoria do ambiente regulatório pode ser considerado um contratempo no período. Apesar de avanços na articulação do GIFE com outras organizações sociedade civil e com o próprio governo, colocando a questão na agenda política brasileira, o país ainda não deu um passo significativo para uma mudança real na legislação, que possa torná-la mais favorável ao bom desempenho das ONGs e dos investidores sociais.

O Congresso GIFE produziu também um impacto pessoal em mim. Era o quarto que eu realizava, ao longo de oito anos; e indicava de fato a conclusão de um ciclo

para o GIFE. Além disso, encerrei em dezembro de 2012 cinco intensos anos na presidência da WINGS (Worldwide Initiatives for Grantmaker Support), a rede global de associações como o GIFE. Com isso, senti que eu mesmo completava meu ciclo à frente da organização.

Diante de minha decisão, o Conselho de Governança do GIFE, presidido por Denise Aguiar, conduziu um processo tranquilo de reflexão e decidiu promover, na transição, continuidade com inovação, colocando na Secretaria-Geral o até então secretário-geral adjunto, Andre Degenszajn, em março de 2013.

Enfim, 2012 foi um ano particularmente movimentado no GIFE, com muito trabalho tanto interno quanto externo. Trabalho este que apresentamos nas páginas seguintes.

Boa leitura!

**Fernando Rossetti**  
**Secretário-geral**

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2012

## SUMÁRIO

---

1. CENÁRIO	pág. 4
2. O GIFE	pág. 8
3. REDE GIFE	pág. 13
4. INICIATIVAS	pág. 19
5. CONHECIMENTO	pág. 27
6. GOVERNANÇA & EQUIPE	pág. 33



# 1.CENÁRIO

## MISSÃO

Aperfeiçoar e difundir conceitos e práticas do uso de recursos privados para o desenvolvimento do bem comum.

## OBJETIVO

Contribuir para a promoção do desenvolvimento sustentável do Brasil, por meio do fortalecimento político-institucional e do apoio à atuação estratégica de associações, institutos, fundações (empresariais, familiares, independentes e comunitárias) e empresas, que realizam investimento social voluntário e sistemático, voltado ao interesse público.

## VISÃO 2020

Um setor de investimento social relevante e legítimo, que abrange diversos temas, regiões e públicos, formado por um conjunto sustentável e diversificado de investidores.

# CENÁRIO 2012

Para dimensionar o trabalho do GIFE é preciso antes considerar os desafios ao atuar como organização representante de uma rede de investidores sociais, cuja diversidade envolve diferentes demandas, tal como ator, nacional e internacional, na promoção de uma causa que envolve diálogos e parcerias intersetoriais, qualificação e envolvimento de gestores sociais, produção e disseminação de informação e conhecimento, e o fortalecimento da sociedade civil organizada.

Desafios, estes, discutidos em grande escala durante o Congresso GIFE 2012, o maior realizado até então. Com cerca de 1500 lideranças no setor, evento foi mais do que uma vitrine das Fronteiras do Investimento Social, como apontava o tema. Condensou nos cinco dias, entre programação oficial e atividades paralelas, uma direção estratégica para o setor de investimentos social, tal como para o próprio GIFE.

Quando o GIFE lançou a Visão do Investimento Social para 2020, durante o Congresso de 2010, assumiu para si também um processo que levará uma década de ações voltadas ao desenvolvimento de um setor legítimo, relevante, diverso, abrangente, atuante e sustentável. Um trabalho ainda maior, político e institucional, de assegurar um campo fértil para novos arranjos e modelos de atuação do setor privado para o bem comum.

## VISÃO 2020

Em 2009, o GIFE construiu um processo de planejamento participativo com os líderes da sua rede, para traçar uma visão de dez anos para o investimento do setor social privado no Brasil. O resultado desse trabalho foi o lançamento, em 2010, da Visão GIFE do Investimento Social Privado para 2020 lançou em três eixos de desenvolvimento para o setor, ou objetivos principais:

- Relevância e Legitimidade
- Abrangência de Atuação
- Diversidade do Investimento Social

Nesse contexto, o GIFE tem aperfeiçoado sua cultura de planejamento, estratégico (que considera ciclos de dois anos) e operacional (este anual), e traduz os objetivos da organização para a metodologia de Balanced Scorecard. Assim, durante o ano, monitora, avalia e redefine seu Plano de Ação para o próximo ano, equilibrando as demandas da base e a atuação na sociedade.

## MISSÃO

Aperfeiçoar e difundir conceitos e práticas do uso de recursos privados para o desenvolvimento do bem comum

## VISÃO 2020

Um setor de investimento social relevante e legítimo, que abrange diversos temas, regiões e públicos, formado por um conjunto sustentável e diversificado de investidores.

## Perspectiva das partes interessadas

## ASSOCIADOS

Rede de Relacionamento

Aconselhamento estratégico

Difusão de Práticas de Investimento Social

Conhecimento sobre invest. social

## SOCIEDADE

Difusão de informação sobre invest. social

Posicionamento Político

## Perspectiva financeira

Manter equilíbrio orçamentário

Aprimorar e aumentar o Fundo Patrimonial

## Perspectiva interna

## RELACIONAMENTO

Ampliar e diversificar a base associativa

Conhecer e atender as demandas dos associados

Fomentar relacionamento entre associados

## ARTICULAÇÃO &amp; CONHECIMENTO

Produzir e gerir conhecimento

Difundir e qualificar os objetivos da Visão 2020

Articular agendas e interesses

Cooperar para a globalização do invest. social

Promover o fortalecimento das organizações da sociedade civil

## ADVOCACY

Incidir no ambiente regulatório do setor

Liderar iniciativas de autorregulação do setor

Ampliar visibilidade e reconhecimento público do setor e do GIFE

## DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL E OPERAÇÕES

Construir a independência financeira no longo prazo

Desenvolver projetos, produtos e serviços

Potencializar as atividades por meio da comunicação

Difundir informação, conhecimento e práticas

## Perspectiva do aprendizado

## CAPITAL ORGANIZACIONAL

Consolidar o sistema de governança

Reforçar a cultura de planejamento, controle e sustentabilidade

## CAPITAL TECNOLÓGICO

Ter inteligência no uso de tecnologias para a melhoria constante dos processos e entregas

## CAPITAL HUMANO

Manter bom clima organizacional

Buscar maior diversidade social, de formação, repertório e competências

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O GIFE realiza seu planejamento estratégico e operacional considerando ciclos de dois anos. A razão é que o seu maior evento, o Congresso GIFE, é bienal. Nos anos em que há congresso, o orçamento da organização dobra; nos meses que o antecedem, a equipe - considerando terceiros - também dobra. Assim, para se ter a real dimensão do que é o GIFE, é necessário que o ano sem congresso seja contrabalançado com aquele em que há (2008 - 2009, 2010 -2011, 2012-2013 etc.).

EMBORA AS AÇÕES SEJAM COMPLEMENTARES, PARA FINS DIDÁTICOS, DIVIDIMOS ESTE RELATÓRIO EM SEÇÕES QUE CORRESPONDEM À ORGANIZAÇÃO DE FATO, À REDE DE ASSOCIADOS E ÀS INICIATIVAS REPRESENTATIVAS DESSAS DIMENSÕES.



## **2.** O GIFE

O GIFE possui 15 colaboradores envolvidos nas sete áreas principais da organização: Secretaria-Geral, Administração e Finanças, Articulação, Comunicação, Conhecimento, Relacionamento e Operações.

Todas elas, assim como seus responsáveis, compartilham os deveres do Plano de Ação do GIFE, delimitado anualmente de forma colaborativa.

## PLANO DE AÇÃO REALIZADO 2012

Plenamente Realizado

Parcialmente Realizado

Não Realizado

### RELACIONAMENTO

Fortalecer delegações brasileiras para os congressos COF e EFC

Articular a agenda dos associados e participar da Rio+20

Conhecer melhor e se aproximar mais dos associados e prospects

Realizar GIFE Visita no Projeto Jari

Planejar o Prêmio GIFE de ISP

### ARTICULAÇÃO & CONHECIMENTO

Promover espaços de articulação nos temas:  
*Educação, Cultura, Meio Ambiente, Juventude, ISP Internacional, Desenvolvimento Local e ISP Familiar*

Promover eventos em temas transversais:  
Avaliação, Comunicação e Remuneração variável

Lançar o projeto "Philanthropy In/Sight"

Desenvolver Gestão de publicações sobre ISP

Realizar Cursos Ferramentas de Gestão: São Paulo, Belo Horizonte, Brasília, Florianópolis e Salvador

Realizar Curso de Governança para FIEs: São Paulo e Rio

Lançar Censo GIFE 2011/2012

Lançar as publicações/pesquisas: "Grantcraft" "Pesquisa de Imagem das ONGs" "2ª ed. - Guia de Governança para FIEs"

Realizar 7º Congresso GIFE

### INSTITUCIONAL / GOVERNANÇA

Atualizar o Estatuto do GIFE

Finalizar reforma do processo eleitoral

Criar novas fontes de receita para maior independência financeira

### ADVOCACY

Aumentar adesão da rede à Carta de Transparência

Incidir no Procultura e no FNAP

Participar do GT - SGPR para reforma do Marco Regulatório

Planejar o processo de posicionamento da Rede GIFE sobre incentivos

## ARTICULAÇÃO

É responsável pela construção e manutenção de espaços que fortaleçam a troca de conhecimento, aprendizados e a atuação conjunta entre os investidores sociais e os demais setores.

## RELACIONAMENTO

Responde pelas ações de prospecção e fidelização da base associativa do GIFE.

## OPERAÇÕES

A área operacionaliza os processos necessários para a realização das iniciativas e projetos do GIFE como eventos, cursos, pesquisas e publicações.

# PLANO DE AÇÃO

COMO SE PODE VER NO QUADRO ANTERIOR, GRANDE PARTE DAS AÇÕES DO GIFE FOI PLENAMENTE REALIZADA DURANTE O PERÍODO COM BASE NO PLANEJAMENTO OPERACIONAL.

Por outro lado, também estão demonstradas áreas em que o GIFE mostrou obstáculos para alcançar.

Entendendo que cada uma dessas ações exige contextos e governabilidade próprios para sua promoção, o GIFE se deparou com condicionantes políticas e institucionais, como o tempo de outras organizações para se envolverem no processo ou mesmo com a escolha de prioridades do próprio GIFE, para levá-las adiante.

Ações parcialmente realizadas estão condicionadas a ciclos bienais. Já as não realizadas podem ser postergadas ao próximo ano, na tentativa de angariar novos esforços, seja na base associativa, seja por meio de ações que envolvam representantes do poder público ou de organizações da sociedade civil parceiras. Cada gestor de área do GIFE é responsável por levá-las a cabo, sendo a ação diretamente relacionada à sua avaliação de desempenho.

# COMUNICAÇÃO

WWW.GIFE.ORG.BR  
MAIS DO QUE UM CANAL INSTITUCIONAL, O PORTAL GIFE DE INVESTIMENTO SOCIAL SE TORNOU UM ESPAÇO DE CONHECIMENTO SOBRE O CAMPO SOCIAL BRASILEIRO.

Apesar do foco em investimento social, nossa causa, o portal se propõe à promoção de um debate pluralista e crítico sobre o desenvolvimento e fortalecimento da sociedade civil organizada, tal como suas convergências, complementariedades e diálogos com os outros setores.

Seguindo as metas estabelecidas pelo Plano de Ação do GIFE, em que devem ser medidas e ampliadas (20%) as taxas de audiência, duração de visitas, rejeição (pessoa que apenas visualiza a página de entrada e abandona o portal sem clicar em nada) e percentual de novos visitantes, de modo geral o site apresentou índices positivos, mas também alguns dados críticos a serem melhor acompanhados.

## DE FORMA GERAL, EM 2012, OCORRERAM:

- 407.054 VISITAS, SENDO 196.323 ACESSOS ÚNICOS;
- 2,90 VISUALIZAÇÃO DE PÁGINAS POR VISITA, COM DURAÇÃO MÉDIA DE 00:02:38;
- NA TABULAÇÃO DOS DADOS, A TAXA DE REJEIÇÃO FICOU EM 48,6%, COM PERCENTUAL DE 46,10% DE NOVOS VISITANTES.

Embora a média de visitas tenha baixado em cerca de 30%, os demais fatores mostram visitantes mais qualificados, que passam mais tempo no site, lendo mais conteúdos.

redeGIFE Online

GIFE PELO IMPACTO DO INVESTIMENTO SOCIAL

Segunda-Feira • 20 de Maio 2013 • Ano XIV • Edição 788

LEGISLAÇÃO

OPINIÃO

planalto.gov.br

Lei nº 12.715

Governo regulamenta incentivo fiscal para saúde

Marco Regulatório: a visão dos que pedem as doações

EDITAIS

OPORTUNIDADES GIFE ENCONTRE A SUA VAGA NO TERCEIRO SETOR

NOTÍCIAS DOS NOSSOS ASSOCIADOS

CURSOS

## redeGIFE

Enviado todas às segundas-feiras para cerca de 16.600 mil inscritos, o informativo redeGIFE chegou a sua adolescência (15 anos), registrando os principais acontecimentos que têm um espaço positivo ou negativo sobre o setor sem fins lucrativos, repercutindo a opinião de renomados especialistas de diferentes áreas de conhecimento e atuação profissional.



COMO OS DEMAIS PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO, O SEMANAL TAMBÉM POSSUI METAS NO PLANO DE AÇÃO DO GIFE, EM ESPECIAL AO QUE SE REFERE A TAXA DE ABERTURA (MÉDIA DE 12%), QUE CHEGOU A 2.165 (COM META DE 1500) O NÚMERO TEM COMO BASE 10% DO MAILING DO FINAL DE 2011.

# REDES SOCIAIS

Com as redes sociais cada vez mais presentes e influentes na rotina das pessoas e das organizações, o GIFE manteve um perfil no twitter (@GIFE) e no site de relacionamento facebook.



## FAN PAGE

1.600 fãs (502 jan/2012) - 955.557 amigos de fãs 80 pessoas falando sobre nós (semana). Alcance limitado: 8likes por post

## PROFISSIONAIS DA REDE GIFE

73 participantes (13 gifers). Atualizações esporádicas.



## TWITTER

4.854 seguidores (3.023 jan/2012)  
Tweets sobre GIFE (site) e retweets (quem seguimos)

# ASSESSORIA DE IMPRENSA

Em 2012, o GIFE foi fonte de 302 reportagens, nas quais foram computadas na contagem inserções em blogs e informativos de organizações sociais, além da mídia impressa e televisiva. Além disso, com o apoio da CDN, reconhecida agência de comunicação, contribuiu para a divulgação de eventos e cursos do GIFE, bem como sugestão de artigos assinado

**ideia SUSTENTÁVEL**

Curso de Especializ  
"Gestão Socioambiental para a  
Inscrições abertas

Estratégia e Inteligência em Sustentabilidade

Home | Quem Somos | O que fazemos | Palestras | Ricardo Vololini | Revista | Online | Ag  
Vídeo Imagem Áudio Notícias Dic

**Investimento social em meio ambiente ainda é baixo no Brasil**  
Publicado em 15 de janeiro de 2012 por admin

Apesar de existirem organizações muito sólidas em defesa da conservação ambiental e que atuam com 100% do seu orçamento nesta causa, o **Censo GIFE 2011-2012** apontou que apesar de quase metade dos associados investirem em meio ambiente, o volume corresponde a 7% do investimento social da Rede, totalizando R\$ 158.992.668.

"Isso indica que o investimento nessa área é, em geral, secundário em relação a outras áreas (apenas 4% declaram ser essa a principal área de atuação). Além disso, muitas das ações nesse campo revelam-se pontuais e com baixo nível de investimento", esclarece o secretário-geral adjunto do GIFE, Andre Degenszajn.

Porém, há uma explicação para esse resultado. "Nos últimos 10 anos a questão do meio ambiente saiu da pauta nacional. Se por um lado temos posicionamentos internacionais importantes em conferências como, por exemplo, de clima, internamente temos uma desvalorização da função.", explica a diretora executiva da Fundação Grupo Boticário de Proteção à natureza, Malu Nunes.

Malu critica ainda que a pasta de meio ambiente tem o penúltimo menor orçamento da União. "Essa postura vai se desdobrando para as empresas e consequentemente para as associações e fundações. E esse é mais um motivo para a Fundação Grupo Boticário continuar investindo."

FOLHA DE S.PAULO

LOGIN  
ASSINE A FOLHA  
ATENDIMENTO

SEGUNDA-FEIRA, 18 DE MARÇO DE 2013 12H22

TEMAS DO DIA CHUVAS NO RJ - NOVO PAPA - GESTÃO HADDAD - SPFW CLASSIFICADOS - TV FOLHA

ÚLTIMAS NOTÍCIAS PUBLICIDADE: Tenha acesso aos melhores planos de saúde pagando até metade do preço.

**empreendedor social**

O QUE É CRONOGRAMA REGULAMENTOS PREMIAÇÕES PERGUNTAS FREQUENTES FUNDAÇÃO SCHWAB FINALIST

29/11/2012 - 09h55

**Investimento social cresce e se torna mais qualificado, diz pesquisa**  
TATIANE RIBEIRO  
DE SÃO PAULO

Recomendar 41 +1 0

Os investidores, além de mais generosos, estão mais focados em suas doações. É o que mostra os resultados da 6ª edição do Censo Gife, mapeamento bianal realizado pelo Gife (Grupo de Institutos, Fundações e Empresas) com sua rede de 143 associados de todo Brasil. Os dados mostram um crescimento de 8%, em relação ao ano passado, o que equivale a uma alta de R\$ 2,35 bilhões nos investimentos em projetos sociais.

As áreas de interesse de atuação por associado diminuíram de seis para cinco. "Os recursos foram direcionados a menos projetos, o que indica um aumento na qualidade do investimento", explica o secretário-geral adjunto do Gife, Andre Degenszajn, responsável pela pesquisa.

A educação se mantém como a principal área beneficiada pelos investidores, com 86% do total. No entanto, o setor de defesa de direitos foi o que mais recebeu benefícios -- 12% mais em relação ao período anterior. "Notamos um interesse maior das empresas em colaborar com organizações não-governamentais", diz Degenszajn.

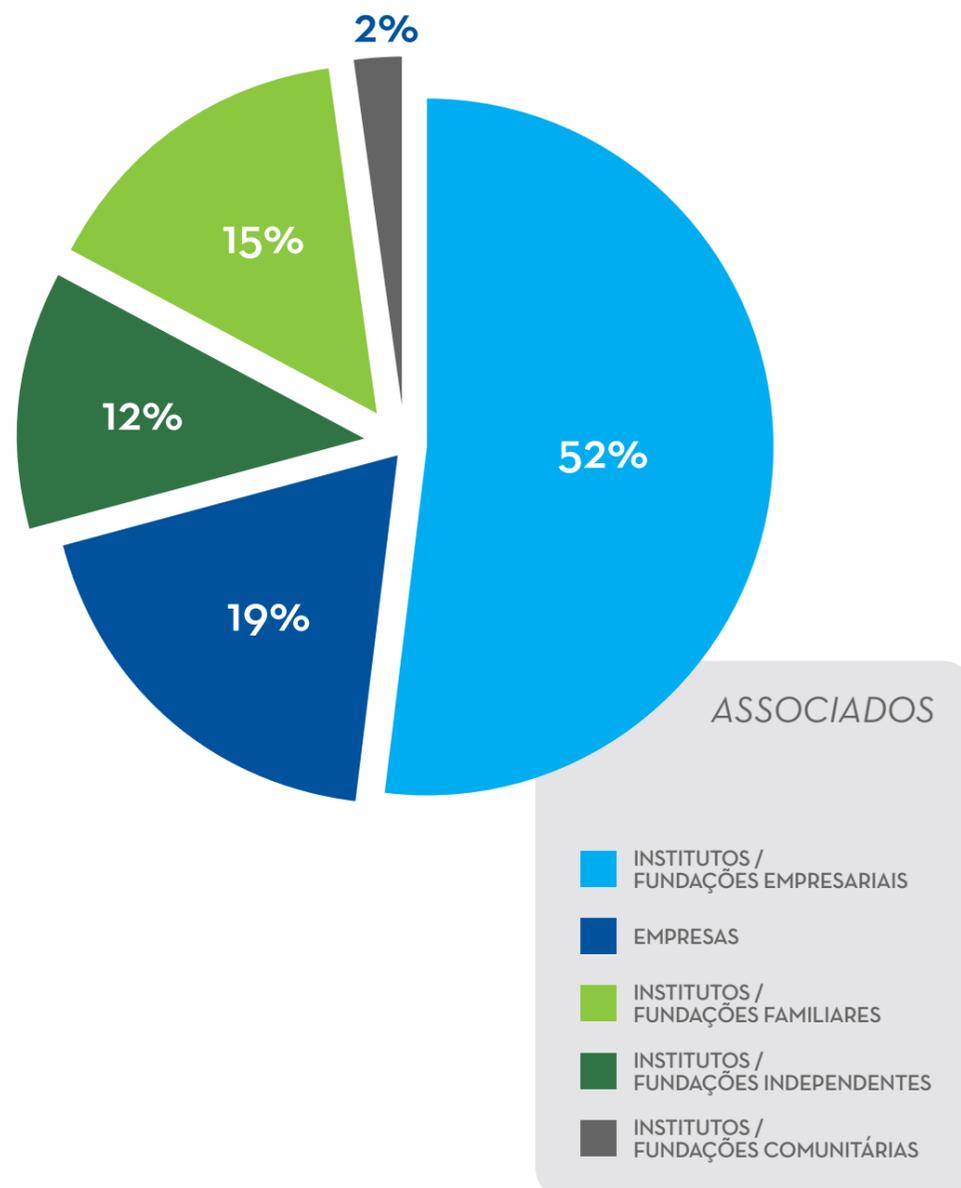
Doações para ações voltadas ao ambiente tiveram queda. Só 7% do total dos investimentos foram direcionados para essa temática. "Ficamos surpresos com esse indicador. Uma explicação possível é o efeito bolha decorrente da Rio+20, ou seja, houve um incremento voltado mais para uma conjuntura específica do que para ações de longo prazo", afirma Degenszajn.



## **3. A REDE GIFE**

# REDE GIFE

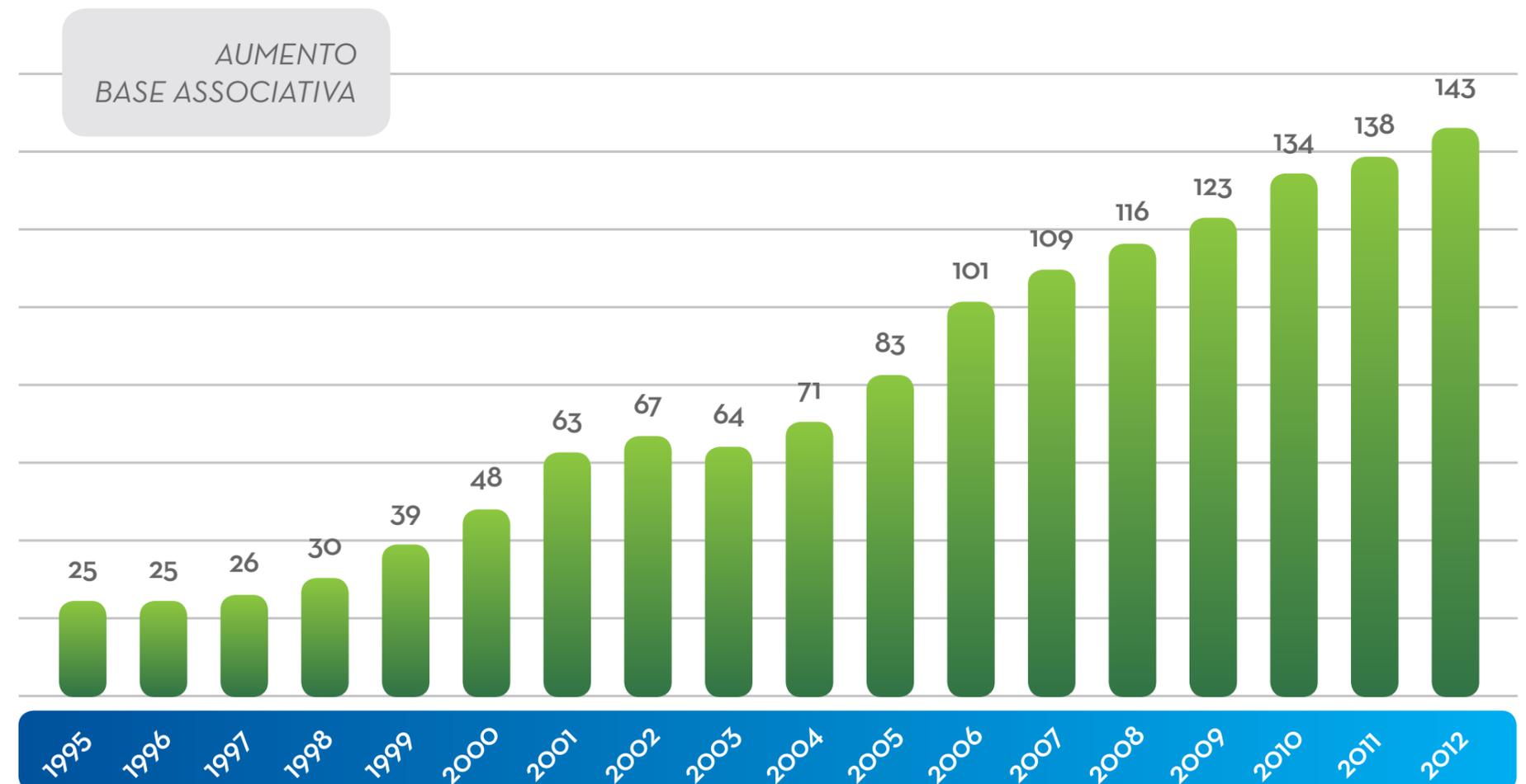
Em 2011, a Rede GIFE cresceu para 143 associados, divididos em 27 Empresas; 75 fundações e institutos/associações empresariais; 21 fundações e institutos/associações familiares; 17 fundações e institutos/associações independentes e 3 fundações e institutos/associações comunitários.



EMBORA A META, RELACIONADA AO MAPA ESTRATÉGICO DO GIFE, DE AMPLIAR A BASE, EM 2012, PARA 150 ASSOCIADOS NÃO TENHA SIDO TOTALMENTE ALCANÇADA, A ORGANIZAÇÃO COMEMOROU OS RESULTADOS DE RETENÇÃO ASSOCIATIVA EM 91,5%.

Ao mesmo tempo observou com entusiasmo um aumento na diversidade de sua rede, notadamente nas organizações de origem familiar (23%).

Como um dos eixos principais da Visão GIFE do Investimento Social Privado para 2020, a diversidade de investidores no setor deve se refletir também na base associativa. O maior número de organizações de origem familiar no GIFE reforça, assim, o processo de fomento e fortalecimento liderados pelo Grupo.



# ESPAÇOS E SERVIÇOS

DO CRESCIMENTO DA BASE  
NOS ÚLTIMOS ANOS E O  
AMADURECIMENTO DA ATUAÇÃO  
DE SEUS ASSOCIADOS EMERGIRAM  
DEMANDAS COMPLEXAS  
FRUTOS DA DIVERSIDADE DO  
GRUPO. AINDA EM 2011, O GIFE  
IDENTIFICOU A NECESSIDADE  
DE REPENSAR OS ESPAÇOS E  
SERVIÇOS OFERECIDOS À REDE.

Foi formulada uma estratégia de segmentação de suas ações, para 2012, em que se fomentou a: formação e informação; articulação e troca de experiências; construção de estratégias colaborativas entre associados.

Além dos eventos já promovidos pelo GIFE, foram constituídas, assim, as comissões, que respondem mais à articulação, troca de experiências e construção de estratégias. Os grupos de trabalho, complementarmente, foram concebidos a partir da demanda de um conjunto de associados para gerar um produto de forma articulada.

## COMISSÕES

As comissões são instâncias de diálogo avançado entre lideranças dos principais investidores sociais privados no país. Ao construir análises sobre os principais temas do setor, contribuem para a formulação da estratégia de atuação do GIFE, além de propiciarem a articulação dos seus membros em iniciativas colaborativas num âmbito mais estratégico. Atualmente, o GIFE conta com quatro comissões nas seguintes áreas temáticas: Educação, Cultura, Juventude e Meio Ambiente e Investimento Social Internacional.

## GRUPOS DE TRABALHO

O GIFE também abre espaço para encontros liderados por associados que identificam e propõem um tema de interesse comum para a Rede, dos quais o GIFE se posiciona como parceiro na estruturação e mediação da iniciativa. São eles: Promoção à Leitura e Primeira Infância.

O trabalho por meio dessas plataformas possibilitou o equilíbrio das ações entre eventos e processos, com ciclos anuais e articulado a temas centrais do GIFE. Postas em prática durante o ano de 2012, essas instâncias de articulação foram monitoradas no período, o que resultou em mudanças em 2013 para ampliar o seu escopo de trabalho e funcionamento, atendendo a demandas internas da rede.

# REUNIÕES

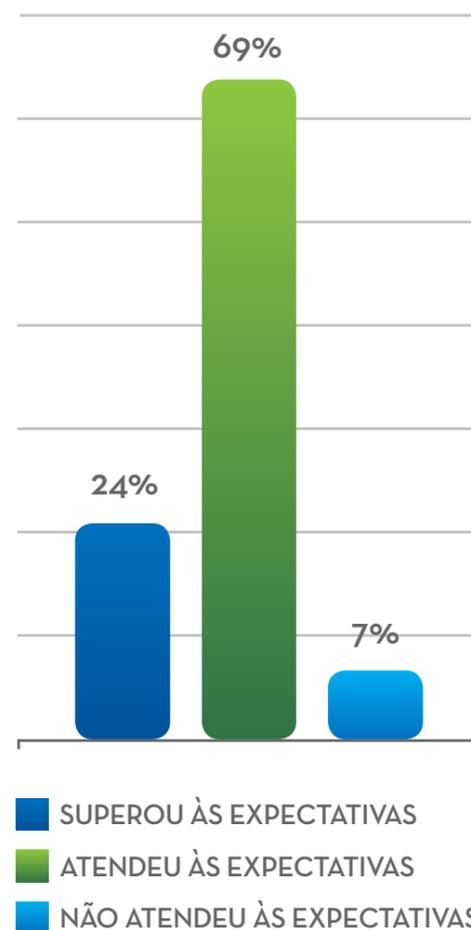
**27 REUNIÕES**  
=  
**224 PARTICIPANTES**

Temas: Juventude, Meio Ambiente, ISP Internacional, Educação, Cultura, Incentivo à leitura, Investimento Familiar, Pesquisa Salarial

Regiões atendidas:  
São Paulo e Rio de Janeiro

MÊS	TEMAS
Fevereiro	Café da Manhã Conjuve / 7 participantes Comissão de Meio-Ambiente · / 7 participantes Reunião de avaliação de pesquisa salarial / 9 participantes Comissão de Juventude · / 3 participantes
Março	Comissão ISP Internacional · Reunião do Comitê de Governança Reunião Alinhamento de Comunicação Congresso GIFE / 5 participantes Reunião de Conselho de Governança
Abril	Reunião do Comitê de Governança
Maio	Reunião sobre o Fórum Nacional de Aprendizagem Profissional (FNAP) / 12 participantes Café da manhã com associados (atualização advocacy) · / 8 participantes Comissão Educação · / 8 participantes Comissão Cultura · / 5 participantes
Junho	Reunião Novos Associados / 11 participantes Comissão ISP Internacional 2/2 Assembleia Geral Anual / 57 participantes
Agosto	Comissão Meio Ambiente 2/2 / 6 participantes Comissão Cultura 2/2 Reunião sobre Incentivo à Leitura / 23 participantes
Setembro	Reunião Comissão de Educação 2/2 Usando a Criatividade para Liderar uma Geração: encontro com Charlie Murphy / 7 participantes
Outubro	Reunião GT Pesquisa Salarial · / 7 participantes Encontro com Investidores Familiares / 11 participantes Brunch de novos associados / 13 participantes
Novembro	Reunião sobre promoção da leitura e bibliotecas / 19 participantes Análise Swot ISP Internacional / 6 participantes Reunião Comissão Cultura 2/2

# EVENTOS EXCLUSIVOS



O GIFE realizou durante o ano 12 eventos exclusivos para seus associados em diferentes temas como: Fronteiras do Investimento Social Filantropia, Desenvolvimento Local, Educação, Cultura, Remuneração Variável, Comunicação, Escalabilidade de Projetos Sociais, Código de Conduta para Gestão do Investimento Social e o Lançamento do Censo Online GIFE 2011/2012.

MÊS	TEMAS
Maio	Novas Fronteiras da Filantropia - Prof. Lester Salamon / 38 participantes Painel Temático sobre Desenvolvimento Local / 22 participantes
Junho	Diálogo com Cesar Callegari / 42 participantes Cenário do Investimento Social Brasileiro / 40 participantes Procultura / 12 participantes
Agosto	Remuneração Variável em Institutos e Fundações / 22 participantes
Setembro	GIFE visita Jari - Fundação Orsa - 12/09 a 14/09 / 10 participantes Painel Temático de Comunicação / 42 participantes Escalabilidade de Projetos Sociais / 28 participantes Debate: Código de Conduta para Gestão do Investimento Social - Rio de Janeiro / 20 participantes
Outubro	Debate: Código de Conduta para Gestão de Investimento - São Paulo / 33 participantes
Novembro	Lançamento dados Censo GIFE 2011/2012 / 99 participantes

OS DIFERENTES EVENTOS REALIZADOS PELO GIFE FOMENTARAM REFLEXÕES COM E ENTRE ASSOCIADOS. A ESCOLHA DOS TEMAS ESTÁ LIGADA À ANÁLISE DE TENDÊNCIAS NAS DIFERENTES FORMAS DE ATUAÇÃO DOS INVESTIDORES SOCIAIS (GIFE), SOMADA À VISÃO ESTRATÉGICA DAS INSTÂNCIAS DE DIÁLOGO DENTRO DO GIFE, COMO AS COMISSÕES (GIFE E ASSOCIADOS).



GIFE Visita - Jari (PA). Foto: Acervo GIFE



## 4. INICIATIVAS

# CONGRESSO GIFE

Cerca de 1500 lideranças de governos sociedade civil organizada, academia e investidores sociais, 115 palestrantes, 60 mesas, paralelas e oficiais, nos mais diferentes formatos e temas: open space, palestras, debates, noite cultural, reuniões e arenas. Estes foram apenas alguns dos resultados alcançados pela sétima edição do Congresso GIFE de Investimento Social. O maior já realizado pelo GIFE.

MAIS DO QUE NÚMEROS, O CONGRESSO MOSTROU QUE O INVESTIMENTO SOCIAL NÃO É INSULAR, SENDO IMPRESCINDÍVEL UMA INTERLOCUÇÃO MAIS AMPLA COM OUTROS SETORES E COM O MOSAICO DE EXPERIÊNCIAS PRESENTES, ARTICULANDO AS DIMENSÕES DE RELACIONAMENTO E CONHECIMENTO



Realizado a cada dois anos, cada edição do Congresso GIFE é orientado por um tema. Mais do que direcionar as discussões, o tema do Congresso tem o papel de sinalizar uma direção estratégica para o investimento social no Brasil, apresentando uma perspectiva que atravessa todas as plenárias, painéis e atividades desenvolvidas durante o evento.

Com o tema Novas Fronteiras do Investimento Social, o GIFE incorporou elementos centrais da Visão ISP 2020 e apresentou ao participante como a necessidade de inovação trouxe ao setor novos desafios para seu fortalecimento e consolidação.

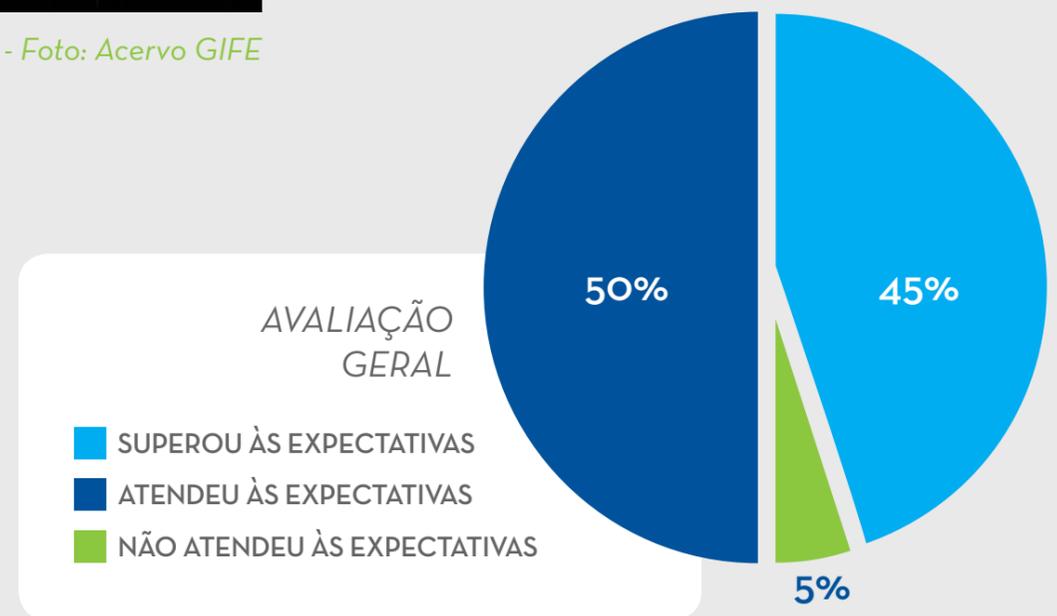
Ministro Gilberto Carvalho na abertura do Congresso GIFE  
Foto: Acervo GIFE



Congresso GIFE - Foto: Acervo GIFE



Fernando Henrique Cardoso fala sobre cultura de doação  
Foto: Acervo GIFE



## PARTICIPAÇÃO GERAL

**Participantes do Congresso: 927**  
(718 participantes + 101 palestrantes + 108 jornalistas credenciados como imprensa)

**Participantes das Atividades Paralelas:  
735 em 28 atividades paralelas**

**1.497 participantes** na semana do Congresso  
(Atividades Paralelas + Congresso Oficial)

**Participantes do Open Space:**  
aproximadamente 200

**Número de mesas do Open Space: 20**

## PARTICIPAÇÃO DOS ASSOCIADOS

**338** contatos associados de  
**98** organizações associadas.

## NEUTRALIZAÇÃO DE CARBONO

O 7º Congresso GIFE emitiu 108,66 tCO<sub>2</sub>e (98%) de origem fóssil e 2,24 tCO<sub>2</sub>e (2%) de origem na biomassa, que foi neutralizado através do Projeto Juma/ AM.

## ORGANIZAÇÃO

**Pessoas envolvidas na organização: 86**  
Equipe GIFE + Equipe da Produtora

**Informações sobre a infraestrutura:**  
**3 dias de montagem, 12 salas de debates,  
1 espaço de convivência, 5 dias de atividades**

## FORMATO

Mais de 60 atividades em 5 dias de evento, incluindo 29 atividades paralelas, duas plenárias (abertura e encerramento), 29 sessões de debate, espaço de convivência, 101 palestrantes e 20 mesas no Open Space.



## PATROCINADORES

### Cota Master:

Fundação Bradesco, Fundação Roberto Marinho e Fundação Vale

### Cota Ouro:

Instituto Camargo Correa, Fundação Grupo Boticário, Instituto C&A, Instituto BRF, Grupo Itaú (Fund. Itaú Social, Inst. Itaú Cultural e Instituto Unibanco)

### Cotas de apoio:

Fundação Odebrecht, Instituto Renault, Fundação banco do Brasil, BID e Fundação Amazonas Sustentável.

### Lounges:

GIFE, Fundação Bradesco, Fundação Roberto Marinho, Fundação Vale, Instituto Camargo Correa, Instituto C&A, Instituto BRF e “Contaçon de Histórias” com Instituto Estre.

# CURSOS

Com a demanda crescente pela profissionalização da gestão do setor social brasileiro, somado ao desafio cada vez maior pela sustentabilidade financeira e boas práticas de governança das organizações que o compõem, o GIFE promove anualmente cursos de gestão.

## CURSO FERRAMENTAS DE GESTÃO

O Ferramentas de Gestão é um programa que aborda áreas estratégicas do investimento social, aproveitando o sólido conhecimento acumulado pela Rede GIFE.

Temas como legislação e gestão de incentivos fiscais, elaboração e avaliação de projetos, planejamento estratégico, desenvolvimento e gestão do voluntariado e investimento de impacto e negócios

sociais fazem parte do rol de módulos pensados a profissionais de institutos, fundações e empresas, tal como das demais organizações não-governamentais e gestores de políticas públicas.

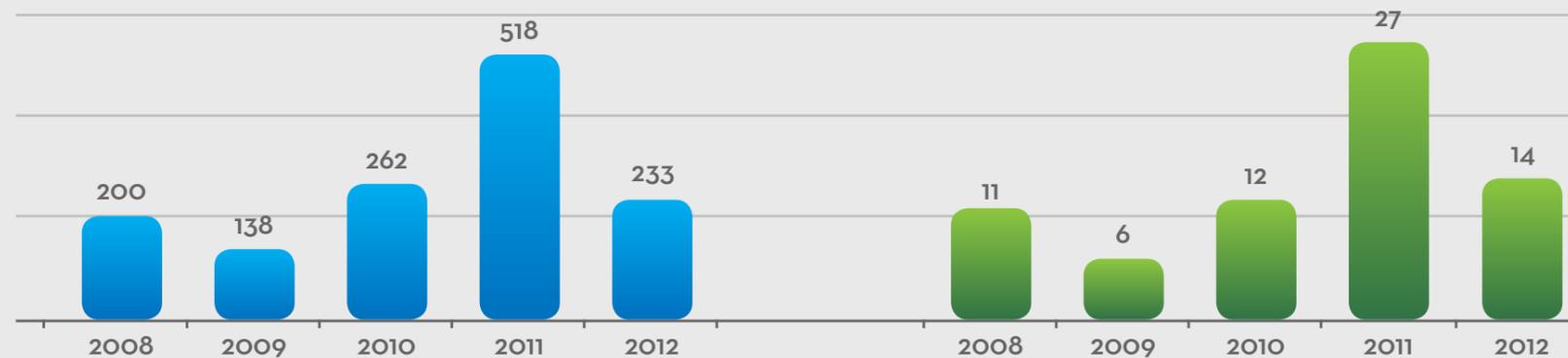
Além do conhecimento específico sobre os temas, com um conjunto de consultores com grande experiência no setor, o GIFE também tem a preocupação de que o curso seja um espaço relevante

de relacionamento, aproveitando as experiências trazidas pelos diferentes alunos participantes, que aprendem com seus pares.

Desde sua criação em 2001, o curso já capacitou mais de 2000 profissionais em Brasília, Bahia, Mato Grosso, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo.

## PARTICIPANTES X MÓDULOS

NÚMERO DE PARTICIPANTES



CIDADES SEDES

Brasília

Florianópolis

Salvador

São Paulo

TOTAL

NÚMERO DE MÓDULOS

2

3

3

6

14

NÚMERO DE PARTICIPANTES

38

44

49

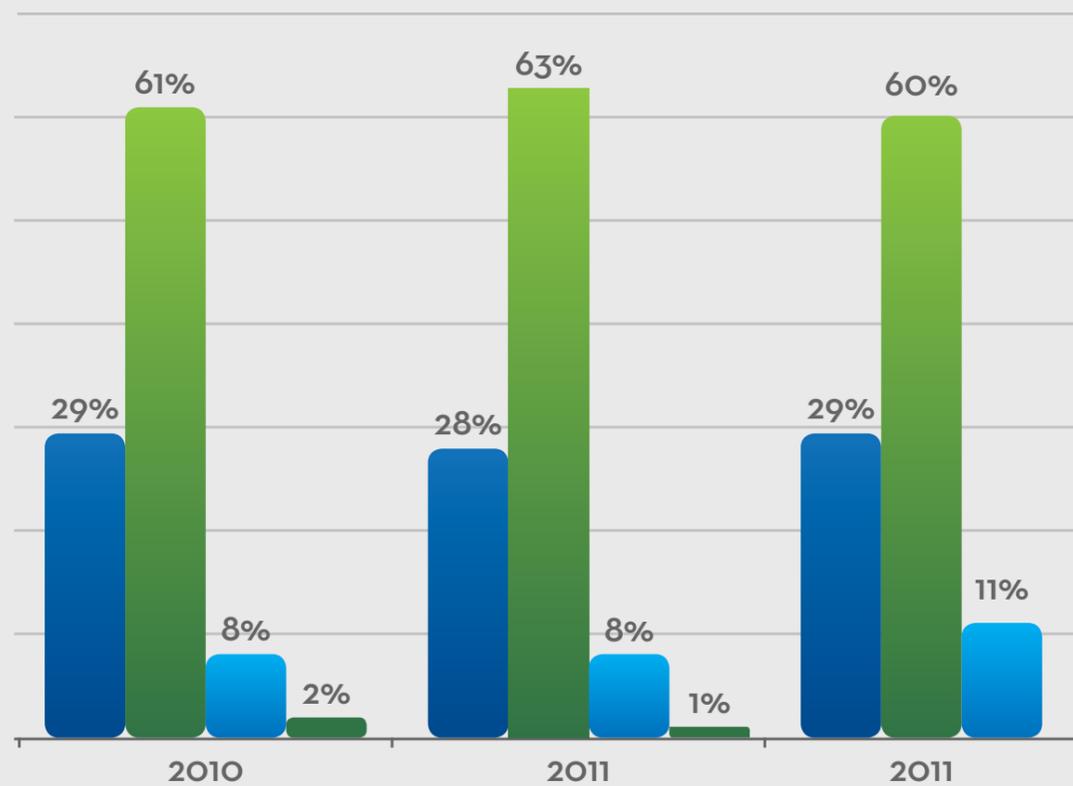
102

233

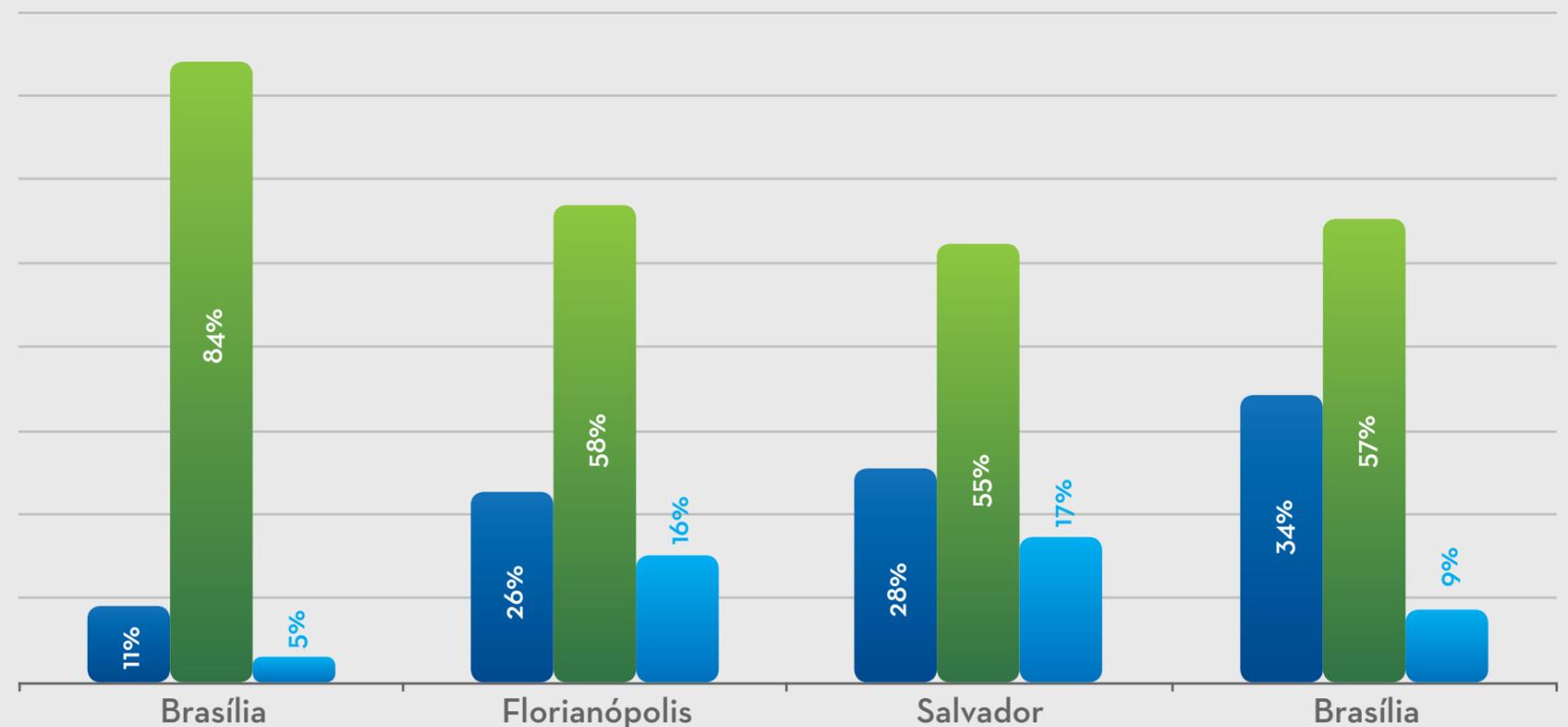
# CURSO FERRAMENTAS DE GESTÃO

## AVALIAÇÃO GERAL

Avaliação geral do curso Ferramentas de Gestão comparativo 2010-2012



Avaliação geral do curso Ferramentas de Gestão 2012- por cidade



Durante o ano, o GIFE percebeu que a política de ampliação das ofertas do curso Ferramentas de Gestão deveria ser repensada para

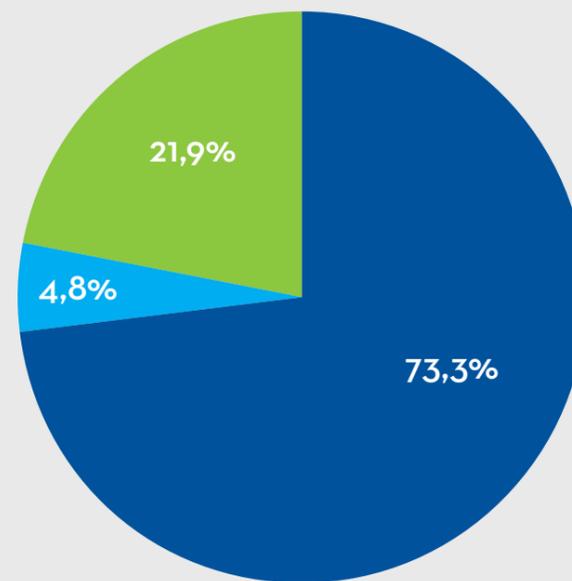
2013. O aumento no número de organizações sociais e instituições de ensino com programas de qualificação similares, somado à falta de um

plano de negócios mais assertivo para a área, levou a uma diminuição no número de módulos oferecidos

# CURSO FERRAMENTAS DE GESTÃO *IN COMPANY*

VERSÃO DO CURSO FERRAMENTAS DE GESTÃO FEITA SOB MEDIDA PARA ORGANIZAÇÕES CONTRATANTES, O *IN COMPANY* FOI REALIZADO PARA O SESI-SP, ODEBRECHT E FUNDAÇÃO FEAC. EM TODOS OS CURSOS FORAM MAIS DE 90% DE APROVAÇÃO.

## FUNDAÇÃO FEAC



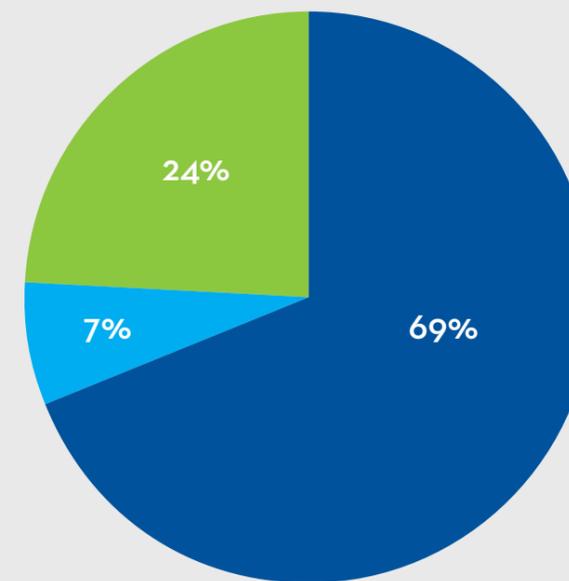
### Módulos:

Elaboração e Avaliação de Projetos  
Mobilização de Recursos para OSCs

**2 turmas de cada módulo**  
**60 participantes em cada turma**

■ SUPEROU ÀS EXPECTATIVAS

## SESI - SP



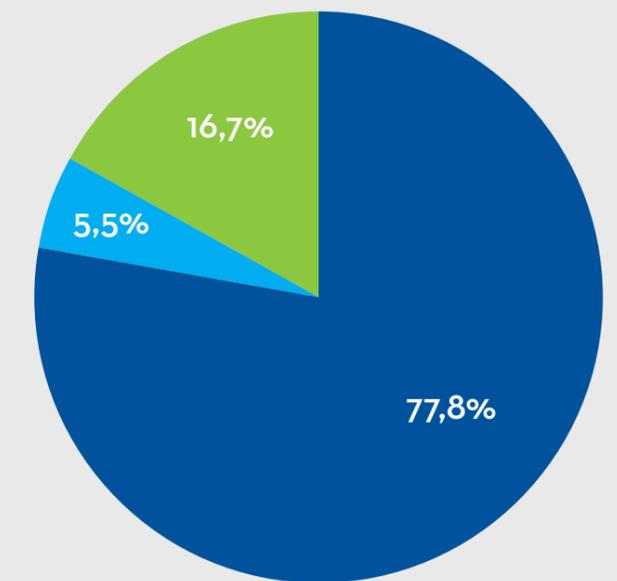
### Módulos:

Cenário Social e o ISP no Brasil  
Negócios sociais e empreendedorismo  
Elaboração de Projetos Sociais

**50 participantes em cada módulo**

■ ATENDEU ÀS EXPECTATIVAS

## ODEBRECHT



### Módulo:

Elaboração de Projetos Sociais

**30 participantes**

■ ABAIXO DAS EXPECTATIVAS

# CURSO DE GOVERNANÇA PARA FUNDAÇÕES E INSTITUTOS EMPRESARIAIS

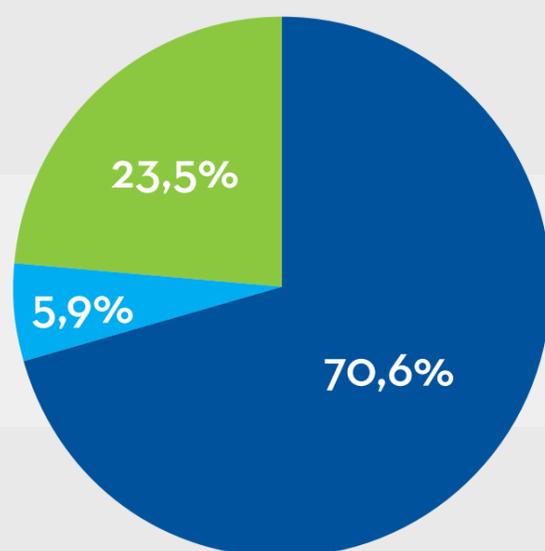
A importância crescente do setor social tornou a governança item indispensável na pauta de discussão dos órgãos de administração das Fundações e Institutos

Empresariais (FIEs). Nesse sentido, o GIFE e o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) realizam todos os anos, em São Paulo e no Rio de Janeiro, o Cur-

so de Governança para FIEs, com o objetivo de discutir os benefícios da governança e os princípios que devem nortear os órgãos responsáveis por ela.

## 5ª EDIÇÃO - SP

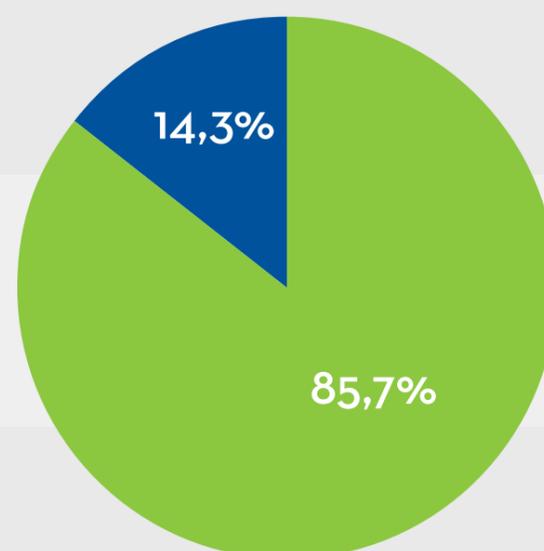
Data: 03 e 04 de julho  
Número de participantes: 31



Amostra: 17 respondentes

## 1ª EDIÇÃO - RJ

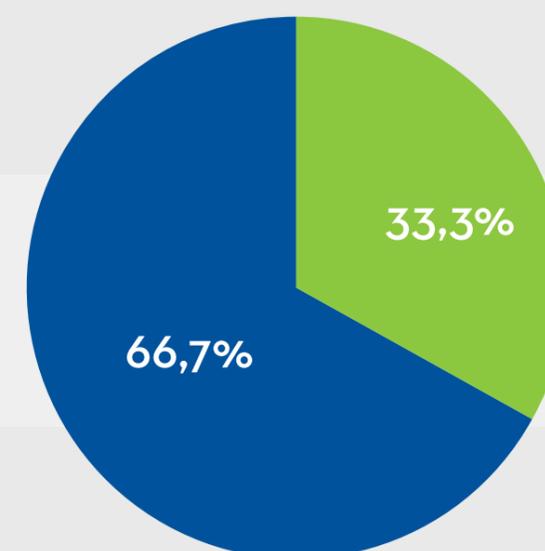
Data: 04 e 05 de outubro  
Número de participantes: 13



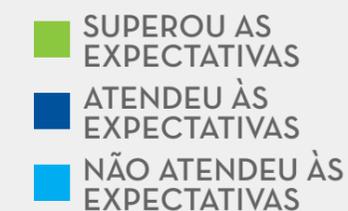
Amostra: 07 respondentes

## 6ª EDIÇÃO - SP

Data: 09 e 10 de outubro  
Número de participantes: 15



Amostra: 06 respondentes

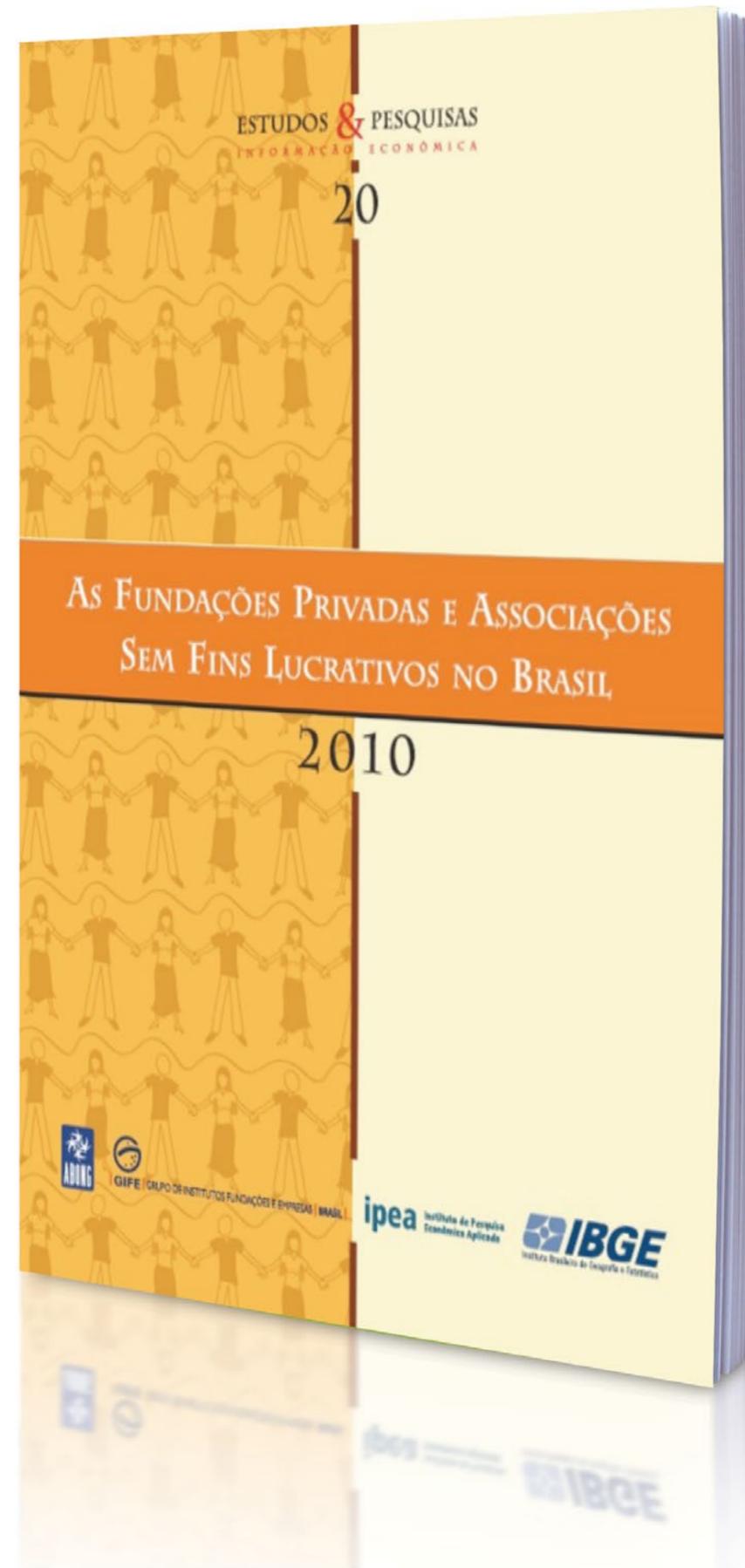




# **5.** CONHECIMENTO

# PESQUISAS E PUBLICAÇÕES FASFIL

NO INÍCIO DO MÊS DE DEZEMBRO, FOI LANÇADA A NOVA E MUITO AGUARDADA PESQUISA DAS FASFIL, QUE EXAMINA O UNIVERSO DAS FUNDAÇÕES PRIVADAS E ASSOCIAÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS NO BRASIL, PRODUTO DE UMA PARCERIA ENTRE IBGE, IPEA, GIFE E ABONG, COM APOIO, ESTE ANO, DA SECRETARIA-GERAL DA PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA.



Até então, os dados mais recentes eram da pesquisa de 2005, que trazia um panorama de crescimento intenso do setor (215% entre 1996 e 2005), característica marcante do período pós-abertura democrática. Já havia sido antecipado que o período subsequente ao “boom” das organizações da sociedade civil seria de menor crescimento – estimativa confirmada pelos dados da atual pesquisa, que registrou um aumento de 8,8% entre 2006 e 2010.

Esta edição da FASFIL apresentou ainda uma melhoria na metodologia da pesquisa, que passou a considerar a mortalidade das organizações. Assim como no universo das empresas, muitas organizações existem formalmente, mas estão de fato inativas. Considerando esse fenômeno, existiam, em 2010, 291 mil fundações privadas e associações sem fins lucrativos no Brasil. Portanto, a aparente queda de 338 mil (2005) para 291 mil (2010) é de fato um crescimento modesto, já que o número de 2005 estava superestimado em cerca de 23%.

# CENSO GIFE ONLINE

A SEXTA EDIÇÃO DO CENSO GIFE, MAPEAMENTO BIENAL QUE O GIFE (GRUPO DE INSTITUTOS, FUNDAÇÕES E EMPRESAS) FAZ SOBRE A ATUAÇÃO DE SEUS ASSOCIADOS, MOSTROU QUE O INVESTIMENTO SOCIAL DA REDE TENDE A AUMENTAR 8%, EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO, CHEGANDO A R\$ 2,35 BILHÕES NESTE ANO.

No evento de lançamento de sua versão eletrônica, que aconteceu em São Paulo dia 28 de novembro, estiveram presentes 110 lideranças do Investimento Social, além de representantes do poder público e de organizações da sociedade civil.

O Censo GIFE Online possibilita agora uma consulta personalizada sobre a base de dados do mapeamento bienal que o GIFE realiza sobre o investimento social de seus associados. Além de filtrar as respostas pelo tipo de investidor, entre

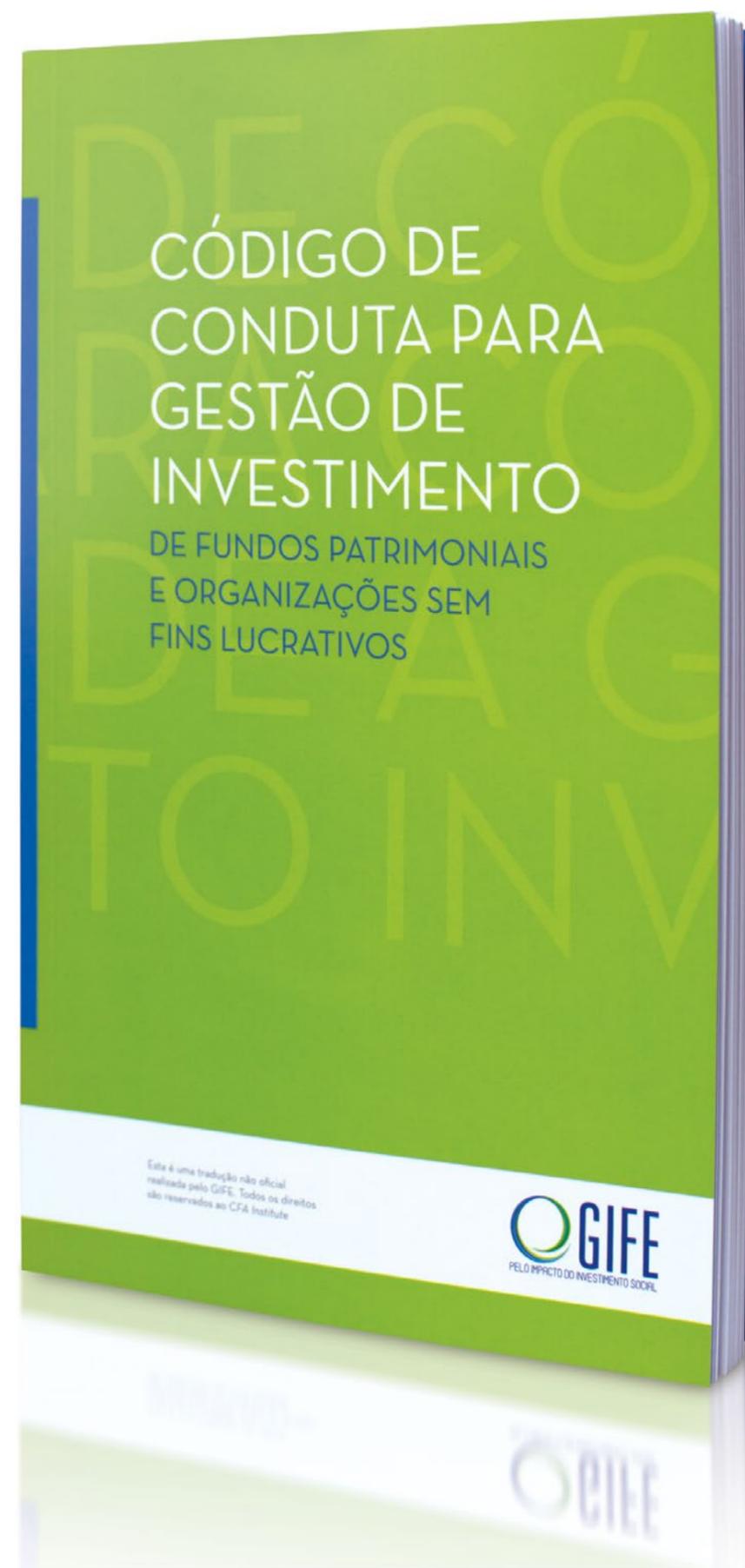
outros recortes, é possível pesquisar pela área e forma de atuação (aquelas que financiam ou que executam os projetos sociais), volume de investimento e número de colaboradores. Por meio do novo sistema também se tornou possível

fazer comparações, com base em uma linha histórica, sobre algumas questões chave abordadas pelo Censo. A plataforma permite ainda que o usuário exporte as respostas, tanto em formato Excel como em PDF.



# CÓDIGO DE CONDUTA

O GIFE LANÇOU DURANTE O CONGRESSO GIFE DE 2012 A VERSÃO IMPRESSA DO “CÓDIGO DE CONDUTA PARA A GESTÃO DE INVESTIMENTO DE FUNDOS PATRIMONIAIS E ORGANIZAÇÕES SEM FINS LUCRATIVO”, TRADUÇÃO DO “INVESTMENT MANAGEMENT CODE OF CONDUCT FOR ENDOWMENTS, FOUNDATIONS AND CHARITABLE ORGANIZATIONS”, QUE APRESENTA RECOMENDAÇÕES DE MELHORES PRÁTICAS PARA A GESTÃO DE INVESTIMENTOS DE FUNDOS PATRIMONIAIS E ORGANIZAÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS.



A publicação original em inglês é de autoria do CFA Institute - associação global profissional, sem fins lucrativos, que estabelece os mais altos padrões de ética, educação e excelência profissional para a indústria de investimentos - e contou com o apoio de 17 organizações internacionais para sua elaboração, entre elas o GIFE.

O projeto contou com a parceria e o apoio financeiro do Instituto Camargo Corrêa, Instituto C&A e Instituto Hedging-Griffo e contou com dois eventos de disseminação de seu conteúdo, realizado no Rio de Janeiro (setembro) e em São Paulo (outubro) com a participação de 53 convidados.

REDEFINIDA COMO ÁREA PERMANENTE POR DECISÃO DO CONSELHO DE GOVERNANÇA EM 2010 A ÁREA DE “ADVOCACY” DO GIFE TINHA COMO OBJETIVO CONSTRUIR POSICIONAMENTOS POLÍTICOS PARA O CAMPO DO INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO, ACOMPANHAR E INCIDIR EM PROCESSOS DE REFORMA DA LEGISLAÇÃO E LIDERAR A ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS DE GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA ATRAVÉS DA AUTORREGULAÇÃO, ALÉM DE EXERCER A REPRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL NOS CONSELHOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS EM QUE O GIFE TEM ASSENTO.

# ADVOCACY

Em 2011 foi criado e preenchido o novo cargo de Gerente de Advocacy, competindo-lhe desempenhar esses papéis. No entanto, a partir de uma transição de equipe, no segundo semestre de 2012, o GIFE decidiu que a área seria assumida pelo secretário-geral e a área de Articulação do GIFE.

# FATOS DE 2012

UMA INICIATIVA DE FORTE ENGAJAMENTO DO GIFE TEM SIDO A “PLATAFORMA POR UM NOVO MARCO REGULATÓRIO PARA AS ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL (OSC)”, QUE CONTA ATUALMENTE COM 120 ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL, COM DIFERENTES PERSPECTIVAS. A INICIATIVA ATUA PARA REGULAR A RELAÇÃO ENTRE ESTADO E SOCIEDADE CIVIL E DESTACA O PAPEL DAS ORGANIZAÇÕES COMO PATRIMÔNIO SOCIAL BRASILEIRO E PILAR DE NOSSA DEMOCRACIA.

O GIFE tem participado também do Grupo de Trabalho (GT), criado em setembro de 2011 (Decreto 7568), que tem desenvolvido propostas para a reforma do marco regulatório, sob coordenação da Secretaria Geral da Presidência da República. Este GT misto conta com representantes do governo, assim como da sociedade civil: GIFE, Abong, Instituto Ethos, CEBRAF (APF), Fundação Esquel/Pastoral da Criança e CNBB, UNICAFs/Pastorais Sociais, MST, Caritas, CLAI (CESE), Visão Mundial de Igrejas, INESC, FBOMS (ISA), FENAPAEs e MAB.

Já foram realizadas uma série de reuniões do GT e produzida uma minuta de PL destinada a regular as relações de colaboração entre governo e entidades sem fins lucrativos, que deve ser validada em nova reunião, programada para início de junho. Entre as propostas está a apre-

sentação para consulta pública do ante-Projeto de Lei; a realização periódica de um censo das OSCs; o aperfeiçoamento dos mecanismos de uniformização de entendimento; formação e capacitação (de gestores públicos e OSCs), entre outras.

Em relação à representação do GIFE em conselhos, houve algumas novidades para 2012. Em reunião promovida por uma comissão de associados em fevereiro, ficou decidido que o GIFE não concorreria ao mandato 2012-2013 no Conselho Nacional da Juventude (Conjuve). Porém, o GIFE continuou com assento permanente no Conselho Nacional de Políticas Culturais (CNPC) e também foi eleito para o mandato 2012-2013 do Fórum Nacional de Aprendizagem Profissional (FNAP).



## **6. GOVERNANÇA & EQUIPE**

## CONSELHO DE GOVERNANÇA - GESTÃO 2011/2013

**Denise Aguiar** - Fundação Bradesco (Presidente)

**Angela Dannemann** - Fundação Victor Civita

**Beatriz Johannpeter** - Gerdau

**Bernadette Coser** - Fundação Otacílio Coser

**Denis Mizne** - Fundação Lemann

**Luis Paulo Saade Montenegro** - Instituto Paulo Montenegro

**Maria Alice Setúbal** - Fundação Tide Setúbal

**Olavo Monteiro de Carvalho** - Instituto Marquês de Salamanca

**Renata de Camargo Nascimento** - Instituto de Cidadania Empresarial

**Sergio Amoroso** - Fundação Orsa

## CONSELHO FISCAL - GESTÃO 2011/2013

**Claudia Malschitzky** - Instituto HSBC Solidarietà

**Roberto Mack** - Instituto Ronald McDonald

**Sonia Favaretto** - Instituto BM&FBovespa de Responsabilidade Social e Ambiental

## GESTÃO

**Fernando Rossetti**

Secretário-Geral

## EQUIPE TÉCNICA (2012)

**ADRIANE PEREIRA**

Assistente de Cursos

**ANA CAROLINA VELASCO**

Gerente de Relacionamento

**ANDRE DEGENSZAJN**

Secretário Geral Adjunto

**ANDREA ALMEIDA SANTOS**

Auxiliar Administrativo-Financeira

**BARBARA CRISTINA SANTOS LUDOBINO**

Auxiliar de Recepção

**CASSIA SANTANA**

Coordenadora Administrativo-Financeira

**FERNANDA MORAES FURNO**

Gerente de Operações

**MARIANA MORAES**

Coordenadora de Relacionamento

**MARISA OHASHI**

Gerente Administrativo-Financeira

**NATHALIA D'ALMEIDA BRANCATO**

Assistente de Comunicação

**PAMELA DIETRICH RIBEIRO**

Coordenadora de Pesquisa e Publicação

**PAULA GITTI**

Assistente Executiva

**RODRIGO ZAVALA**

Coordenador de Comunicação

**TEREZA MELO**

Coordenadora de Articulação

**REBECA AGNELLO**

Auxiliar de Relacionamento

**SILVANIA SOARES DE LIMA SENA**

Copeira

## RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2012

Diagramação

**Lucas Santana Aguiar**

Coordenação-Geral

**Rodrigo Zavala**

**RELATÓRIO  
DE ATIVIDADES  
2012**



[www.gife.org.br](http://www.gife.org.br)