



# Relatório de Atividades

2003



| **GIFE** | GRUPO DE INSTITUTOS FUNDAÇÕES E EMPRESAS | **BRASIL** |

## Associados – Setembro/2004

Ação Comunitária do Espírito Santo (Aces)  
ACJ Brasil  
American Express do Brasil  
Associação Alumni  
Banco Real ABN Amro  
BASF  
Bosch  
Fersol Indústria e Comércio  
Fundação Abrinq  
Fundação Acesita  
Fundação Avina  
Fundação Banco do Brasil  
Fundação BankBoston  
Fundação Belgo-Mineira  
Fundação Bradesco  
Fundação Bunge  
Fundação CSN  
Fundação Cargill  
Fundação Clemente Mariani  
Fundação Demócrito Rocha  
Fundação Educar DPaschoal  
Fundação Estudar  
Fundação Ford  
Fundação Iochpe  
Fundação José Silveira  
Fundação Kellogg  
Fundação Lemann  
Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho  
Fundação O Boticário  
Fundação Odebrecht  
Fundação Orsa  
Fundação Otacílio Coser  
Fundação Projeto Pescar  
Fundação Roberto Marinho  
Fundação Romi  
Fundação Semear

Fundação Telefônica  
Fundação Vale do Rio Doce  
Fundação Victor Civita  
Fundação Volkswagen  
ING Bank N.V.  
Instituto Algar  
Instituto Avon  
Instituto Ayrton Senna  
Instituto C&A  
Instituto Coca-Cola  
Instituto Credicard  
Instituto Criança Cidadã  
Instituto Criança é Vida  
Instituto Cultural Oboé  
Instituto Ecofuturo  
Instituto Embraer de Educação e Pesquisa  
Instituto GTech  
Instituto Hedging-Griffo  
Instituto Holcim  
Instituto Itaú Cultural  
Instituto Pão de Açúcar  
Instituto Rogerio Steinberg  
Instituto Ronald McDonald  
Instituto Social Maria Telles (Ismart)  
Instituto Sol  
Instituto Telemar  
Instituto Telemig Celular  
Instituto Unibanco  
Instituto Votorantim  
Instituto Xerox  
JPMorgan  
Natura Cosméticos  
Philips do Brasil  
SBIB Hospital Albert Einstein  
Vitae - Apoio à Cultura, Educação e Promoção Social



**| GIFE |**

## Apresentação

Articulação política e ações para reforçar o pertencimento à rede. Essas foram as duas marcas do GIFE em 2003. O ano que passou foi um período de consolidação do planejamento estratégico definido por esta gestão para vigorar até 2007.

As prioridades traçadas ganharam corpo. Um intenso movimento de articulação para dar uma maior representação política e dimensão ao investimento social privado foi iniciado. Para isso, contamos com a participação de nossos associados em iniciativas importantes como o projeto *Marco Legal*, o *Guia GIFE sobre Investimento Social Privado em Educação* e os *Painéis de Interação*, entre outros. São ações que reforçam a identidade da rede e estimulam outras empresas, institutos e fundações a iniciarem programas sociais.

Além de um panorama geral das ações do GIFE em 2003, nas próximas páginas você vai encontrar resultados concretos da atuação da organização para seus associados e para a ampliação do investimento social privado no Brasil.

Boa leitura!

Hugo Barreto  
Presidente 2004 – 2005

Léo Voigt  
Presidente 2002 – 2004

## Agradecimentos

Nosso agradecimento especial é dedicado às seguintes organizações e profissionais que acreditam no fortalecimento do investimento social privado como uma das alternativas para a redução da desigualdade social no Brasil:

Financiadores



**Fundação Bradesco:** doação da auditoria contábil pelo oitavo ano consecutivo, feita pela PricewaterhouseCoopers; **Eduardo Szazi:** consultoria jurídica voluntária e doação dos direitos autorais do livro *Terceiro Setor – Regulação no Brasil*; **Demarest & Almeida:** acompanhamento jurídico da Assembléia de Associados e da documentação legal pertinente.

Agradecemos também os apoiadores e os colaboradores dos diversos encontros e eventos que são citados neste relatório.

## Rede mantém crescimento

Ao longo de 2003, seis organizações ingressaram no GIFE: os institutos Cultural Oboé (CE), Telemar (RJ) e Votorantim (SP), a Fundação Lemann (SP), o Banco Real ABN Amro (SP) e a Philips do Brasil (SP). Com isso, a base associativa manteve o crescimento registrado nos últimos anos.

Razão de ser do GIFE, os associados reafirmam e legitimam o papel da organização na sociedade brasileira. Com o ingresso das instituições acima, a rede ampliou sua presença na região Nordeste e sua base de conhecimento em temas como educação, cultura, juventude e meio ambiente.

A entrada de novos associados é resultado de um projeto firmado com a Fundação Avina que visa a ampliação do número de investidores sociais privados no país e, por consequência, a base de membros da organização.

## GIFE é referência internacional

O trabalho do GIFE ganhou reconhecimento internacional em 2003. A organização é uma das referências do livro *Case Studies of Grantmaker Associations Around the World (Estudos de Caso de Associações de Grantmakers ao Redor do Mundo)*, editado pelo Wings (Worldwide Initiatives for Grantmakers Support), organização que reúne associações de investidores sociais privados de todo o mundo.

A publicação descreveu os desafios e as experiências bem-sucedidas de sete associações das Américas do Sul e do Norte, Europa e Ásia. O livro está disponível em versão eletrônica. O download pode ser feito no site [www.wingsweb.org/information/publications\\_studies.cfm](http://www.wingsweb.org/information/publications_studies.cfm)

## GIFE em números - 2003

**6** novos associados

**3** livros editados e **1** re-editado

**1.194** livros vendidos

**1.114** consultas de profissionais e pesquisadores ao Centro de Referência Patricia Bildner/GIFE

**202** profissionais capacitados no curso Ferramentas de Gestão

**173,5 mil** visitas ao site do GIFE

**8 milhões** de páginas visitadas no site do GIFE



Presidente da Philips do Brasil, Marcos Magalhães, durante o Encontro GIFE 2003.

## Eventos exclusivos aprofundam a troca de experiências entre a rede

### Parcerias e alianças são foco do Encontro GIFE 2003

Dois temas fundamentais para o investimento social privado, as alianças e as parcerias estiveram no centro dos debates do *Encontro GIFE 2003*. A 4ª edição do evento exclusivo para associados, aconteceu em outubro, em São Paulo (SP), e iniciou uma nova etapa de troca efetiva e aprofundada de experiências entre a rede: os *Painéis de Interação* (veja texto ao lado).

**Debates** – Duas plenárias fizeram parte da programação. O tema “Políticas Públicas e Investimento Social Privado: Uma Parceria Possível?” foi discutido pelo presidente da Philips do Brasil, Marcos Magalhães, e o subsecretário-geral da Presidência da República, Cezar Alvarez. Secretário do Desenvolvimento, Trabalho e Solidariedade da Prefeitura de São Paulo, o economista Márcio Pochmann, apresentou a palestra “A Parceria entre o Público e o Privado na Redução da Desigualdade”.

#### Apoiadores do Encontro GIFE 2003:

Fundação BankBoston  
Fundação Belgo-Mineira  
Fundação O Boticário  
Fundação Lemann  
Fundação Mauricio Sirotsky Sobrinho  
Fundação Roberto Marinho  
Fundação Romi  
Fundação Otacílio Coser  
Instituto Pão de Açúcar

### Painéis de Interação intensificam troca de experiências entre a rede

Realizados pela primeira vez durante o *Encontro GIFE 2003*, os *Painéis de Interação* têm como objetivo intensificar a troca aprofundada de experiências entre os membros da rede.

Eles surgiram a partir de uma solicitação dos próprios associados. Em sua primeira edição, o formato mostrou que veio para ficar, com aprovação de mais de 80% dos presentes. Foram apresentados projetos da Ação Comunitária do Espírito Santo, JPMorgan, Unibanco, SBIB Hospital Albert Einstein, Fundação BankBoston, Fundação Belgo-Mineira, Fundação Romi, Fundação Telefônica, Instituto Ecofuturo, Instituto Embraer, Instituto Telemar e Instituto Telemig Celular.

Durante os painéis, as organizações relatam seus sucessos e as principais dificuldades enfrentadas, além das soluções encontradas para que a transformação social desejada seja garantida.

#### MISSÃO CUMPRIDA

Já foram realizados 4 Encontros GIFE (2000, 2001, 2002 e 2003), contribuindo para estreitar os laços entre os associados e possibilitando a troca de experiências dentro da rede.



## Investimento social privado ganha destaque em guia da Exame

Depois de participar nos anos anteriores como fonte jornalística para o *Guia de Boa Cidadania Corporativa*, da revista Exame (Editora Abril), em 2003 o GIFE contribuiu com a estruturação do processo de seleção dos projetos sociais destacados na publicação. O Guia é uma das principais referências na mídia nacional sobre a cobertura da responsabilidade social empresarial e do investimento social privado.

6



Guia de Boa Cidadania Corporativa 2003  
IV Feira da Cidadania/Prêmio ECO 2003

## Disseminando o investimento social privado

Solicitada por organizações nacionais e internacionais a compartilhar sua experiência como rede de investidores sociais privados, em 2003 a equipe técnica do GIFE participou de aulas, palestras, conferências, oficinas e debates no Brasil e em países como África do Sul, Argentina, Bélgica, Chile, Equador, Estados Unidos, Itália, Portugal e Venezuela, resultando em possibilidades de parceria para seus associados e para a própria organização.

### MISSÃO CUMPRIDA

O GIFE participou de mais de 40 apresentações em 2003, difundindo o investimento social privado e as ações de seus associados.

## GIFE leva trabalho dos associados para mostras em SP e no RS

Em 2003, o GIFE apoiou e expôs o trabalho dos associados como exemplos de investimento social privado em duas importantes mostras do terceiro setor. A rede foi destaque na *IV Feira da Cidadania/Prêmio ECO 2003*, promovida pela Amcham (Câmara Americana de Comércio de São Paulo), em São Paulo (SP), e no *Salão Gaúcho de Responsabilidade Social*, organizado pela Fundação Semear, em Novo Hamburgo (RS).

### Empresas

Presidentes das empresas associadas e das mantenedoras das fundações e dos institutos associados ao GIFE participaram em dezembro de um exclusivo jantar no Hotel Emiliano, em São Paulo. Os presentes debateram com Peggy Dullany Rockefeller (Instituto Synergos), Adele Simmons (Global Philanthropy Partnership) e Miguel Krigsner (O Boticário) a relevância do investimento social privado na estratégia de empresas, fundações e institutos.

### Conselho de Desenvolvimento Econômico e Social

A presidente do Instituto Ayrton Senna, Viviane Senna, foi a representante do GIFE no Conselho de Desenvolvimento Econômico e Social (CDES), instituído no início de 2003 pelo presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva. Viviane Senna integra o Conselho Político-Estratégico do GIFE.

### Conselho Político-Estratégico

Em outubro, o GIFE passou a contar com três novos nomes em seu Conselho Político-Estratégico: Maria Helena Gregori, Oded Grajew (Instituto Ethos) e Ruth Cardoso (Comunitas). O Conselho Político-Estratégico reúne profissionais comprometidos com os objetivos e os princípios éticos do GIFE, que contribuem com a formulação de propostas para o estabelecimento de políticas para seu desenvolvimento e sua inserção na realidade brasileira.

## Guia sistematiza e dissemina experiência da rede em educação

Lançado em março, o *Guia GIFE sobre Investimento Social Privado em Educação* é fruto do conhecimento acumulado na área educacional pelos associados GIFE – a educação é foco, direta ou indiretamente, de mais de 80% das organizações da rede.

A publicação foi criada, produzida e financiada por organizações que compõem o Grupo de Afinidade de Educação (GAE) do GIFE. Durante dois anos, seus integrantes se reuniram frequentemente, presencial e virtualmente, para trocar experiências e informações, refletir sobre conceitos e políticas, debater idéias e construir estratégias e alianças.

Em suas páginas, o guia disponibiliza informações sobre a estrutura educacional brasileira, os aspectos essenciais a serem observados na hora de realizar um investimento social privado na área e orientações quanto a como investir. Além disso, são descritas 7 experiências bem-sucedidas na área, protagonizadas por associados GIFE.

O lançamento do guia aconteceu no auditório do Banco Real ABN Amro, em São Paulo, e contou com a presença de Maria Aparecida Perez, secretária de Educação do Município de São Paulo, e de Cristovam Buarque, na época ministro da Educação. A publicação pode ser adquirida no site [www.gife.org.br](http://www.gife.org.br).

### MISSÃO CUMPRIDA

Em 2003, o GIFE atingiu a marca de 11 publicações com foco em investimento social privado e terceiro setor. Todas contribuem para aperfeiçoar e difundir o uso de recursos privados para o bem comum. Veja mais na pág. 11.

## Experiências bem-sucedidas presentes no Guia

*Comunidade Educativa* – Fundação Bunge

*Programa Arte na Escola* – Fundação Iochpe

*Programa Escola que Vale* – Fundação Vale do Rio Doce

*Projeto Criança/Escola de Futuro* – Instituto Algar e Companhia de Telecomunicações do Brasil Central (CTBC)

*Se Liga* – Instituto Ayrton Senna

*Capacitar Educadores* – Instituto C&A

*Projeto Transe-Escola* – Vitae Apoio à Cultura, Educação e Promoção Social

### Financiadores do Guia

Ação Comunitária do Espírito Santo (Aces)

Ericsson Telecomunicações

Fundação Acesita

Fundação Banco do Brasil

Fundação BankBoston

Fundação Belgo-Mineira

Fundação Bradesco

Fundação Bunge

Fundação Clemente Mariani

Fundação CSN

Fundação Iochpe

Fundação Lemann

Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho

Fundação Otacílio Coser

Fundação Roberto Marinho

Fundação Volkswagen

Instituto Algar

Instituto Ayrton Senna

Instituto C&A

Instituto Criança Cidadã

Instituto Embraer de Educação e Pesquisa

JPMorgan



# Projeto Marco Legal

## GIFE intensifica a articulação política e amplia ações pelo aprimoramento dos ambientes legal, fiscal e tributário

O *advocacy* sempre foi uma das estratégias de atuação do GIFE e, em 2003, a articulação política ganhou força. Com o início do *Projeto Marco Legal*, o GIFE estruturou e ampliou suas ações pelo aprimoramento dos ambientes legal, fiscal e tributário que regulam as atividades do terceiro setor, sobretudo do investimento social privado.

O *Projeto Marco Legal* surgiu de uma estratégia desenhada pelos associados durante o *Encontro GIFE 2002*. O GIFE sistematizou as contribuições da rede em um projeto, que é financiado pela Fundação Ford.

**Resultados** – O apoio permitiu ao GIFE contratar uma advogada e um assessor de imprensa para se dedicarem ao projeto. No primeiro ano de atividades, foi realizado um amplo e aprofundado estudo comparativo sobre a legislação que rege o terceiro setor no Brasil, nos Estados Unidos, na Europa e na América Latina. Mais do que aumentar o nível de informação sobre esse tema, o objetivo da pesquisa é criar na sociedade brasileira um debate baseado em informações concretas sobre uma política de sustentabilidade para o setor.

Outra estratégia de atuação importante foi a ação preventiva realizada pelo monitoramento do Congresso Nacional. Neste campo, o GIFE pôde identificar diversos projetos de lei prejudiciais ao terceiro setor e iniciar as articulações políticas necessárias para reverter seus danos (veja quadro nesta página).

**Associados** - Os associados do GIFE entendem que o maior domínio do cenário legal possibilita não só a ampliação do impacto de suas ações, como contribui para aprimorá-lo,

tornando-o mais favorável à participação de novos atores sociais. Por isso diversos membros da rede decidiram financiar o *Projeto Marco Legal*. O apoio foi fundamental para a realização de articulações políticas nos níveis federal, estadual e municipal.

### MISSÃO CUMPRIDA

Em 2003, foram realizados dentro do Projeto Marco Legal:

Estudo comparativo das legislações do Brasil, EUA, Inglaterra e América Latina

3 encontros entre associados

Criação do Grupo de Afinidade de Marco Legal

19 artigos e reportagens na mídia

Acompanhamento diário das atividades do Congresso Nacional e do Poder Executivo

Acompanhamento de 13 periódicos

Representação em 5 seminários

### Financiador

Fundação Ford

### Apoiadores

Fundação Abrinq

Fundação O Boticário

Fundação Odebrecht

Fundação Otacilio Coser

Fundação Volkswagen

Reunião do Projeto Marco legal e visita do ministro Luiz Dulci ao GIFE





## Articulação garante isenção da Cofins para instituições de educação e assistência social

A nova legislação relacionada à Cofins (Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social), aprovada no final de 2003, trouxe sérios prejuízos à atuação do terceiro setor. Diversas pessoas jurídicas – entre elas fundações e institutos – a partir de fevereiro de 2004 passaram a recolher a Cofins à alíquota de 7,6% sobre a totalidade de suas receitas, um aumento de 153% sobre a alíquota anterior, que era de 3%.

Por meio de sua ação preventiva de monitoramento das ações do Congresso Nacional, o GIFE identificou a mudança antes dela ser aprovada e imediatamente iniciou uma série de articulações políticas para impedir o impacto nos orçamentos dos associados e de outras entidades.

Foram enviadas manifestações ao relator da Medida Provisória que gerou a mudança de alíquota, deputado Jamil Murad (PCdoB-SP), para os deputados José Eduardo Cardozo (PT-SP) e Beto Albuquerque (PSB-RS), para o subsecretário de Articulação Social do governo, Beto Cury, para o secretário-geral da Presidência, Luiz Dulci, e para os senadores Tião Viana (PT-AC), Sergio Zambiasi (PTB-RS), Eduardo Suplicy (PT-SP), Aloizio Mercadante (PT-SP) e Jefferson Péres (PDT-AM).

O primeiro resultado apareceu ainda em 2003. No dia 29 de dezembro, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva sancionou a Lei 10.833, que manteve as instituições de educação e assistência social sem fins lucrativos isentas à cobrança da Cofins. Em 2004, o GIFE retomou as articulações, agora no âmbito do Poder Executivo, para garantir o benefício também às instituições de caráter filantrópico, recreativo, cultural, científico e às associações, antes isentas da cobrança da contribuição.

## MinC acolhe solicitação para inclusão de fundações e institutos em consulta pública

O Ministério da Cultura (MinC) iniciou no ano passado um processo de revisão dos mecanismos das leis de incentivo fiscal. Para isso, realizou uma série de consultas públicas à sociedade para discutir as alterações.

Como as mudanças propostas afetariam radicalmente os investimentos de fundações e institutos empresariais nesta área, o GIFE solicitou ao MinC – e foi atendido – a inclusão dessas organizações na consulta pública. A cultura é foco de ação de 56% dos associados.

A participação dos membros da rede GIFE foi essencial na discussão sobre a revisão dos mecanismos de incentivo à cultura. Após um primeiro encontro, realizado em São Paulo, os associados formaram uma comissão, que foi responsável pela redação do documento-proposta enviado ao MinC em outubro. Entre as sugestões, estão a criação de uma política pública cultural para, a partir daí, definir o destino dos atuais incentivos fiscais para a área, a diferenciação dos incentivos com fins de lucro dos sem fins lucrativos e a montagem de uma base de dados sobre a Lei Rouanet.

## GIFE participa da elaboração do PPA

Entre as ações de articulação política pelo fortalecimento do investimento social privado na pauta das políticas públicas, o GIFE participou em 2003 da elaboração do Plano Plurianual (PPA). O convite foi feito em abril pelo ministro Luiz Dulci, secretário-geral da Presidência da República.

Durante quatro meses, a organização debateu com outras entidades da sociedade civil e expôs a preocupação social de seus associados. O documento final foi entregue ao presidente Luiz Inácio Lula da Silva em agosto. O texto recomendava investimentos em inclusão digital, acesso à educação e à cultura, agricultura familiar, erradicação da violência contra a mulher e combate à exploração sexual de crianças.

Além do presidente, a cerimônia de entrega das contribuições contou com a participação de ministros, senadores e deputados federais. O GIFE foi escolhido para compor a delegação da sociedade civil com representantes de 27 estados. O presidente Luiz Inácio Lula da Silva se comprometeu a incorporar ao PPA as sugestões feitas pelo terceiro setor.

## Site se consolida como referência sobre investimento social privado

Entrou no ar em setembro de 2003 a terceira versão do endereço [www.gife.org.br](http://www.gife.org.br). A reformulação transformou o site do GIFE em um portal de referência sobre investimento social privado. Entre as novidades estão o aumento no volume de informações disponibilizadas, o layout mais moderno e uma estrutura de navegação mais fácil e intuitiva.

A atuação dos associados do GIFE continua em destaque. Nas páginas é possível conhecer as organizações que compõem a rede pela área temática de trabalho, público beneficiado, região de atuação e quais financiam projetos de terceiros. Além disso é possível acessar os dados de cada associado, facilitando o contato e estimulando parcerias com outras organizações da sociedade civil.

O portal também passou a disponibilizar o acervo do Centro de Referência Patricia Bildner e uma seção mensal de artigos de especialistas sobre a legislação brasileira que rege o terceiro setor.

Como resultado das mudanças, o site apresentou um aumento de 55% em sua audiência já em 2003. Foram mais de 173 mil visitas, posicionando o endereço [www.gife.org.br](http://www.gife.org.br) entre um dos mais acessados do terceiro setor.

Novo site do GIFE

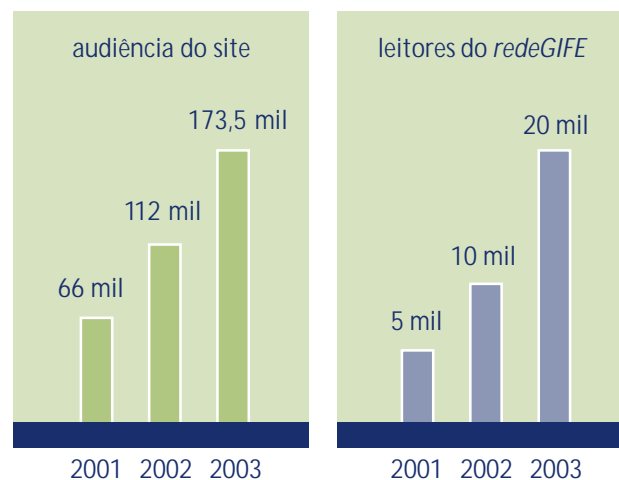


## Opinião dos leitores orienta mudanças no redeGIFE

O lançamento do novo site foi acompanhado pela estréia do novo *redeGIFE*. Reformulado com base em uma pesquisa realizada com os leitores no segundo semestre de 2002, o *redeGIFE* trouxe como novidades a modernização de seu visual e a sua transformação em um veículo totalmente on-line.

Elogiada pelos leitores, a principal característica do boletim – o texto conciso e informativo – foi mantida, propiciando informações na medida certa.

Gratuito, o *redeGIFE* é enviado toda segunda-feira por e-mail. A cada semana, os assinantes recebem reportagens, entrevistas e notas sobre as principais tendências do investimento social privado no Brasil e no exterior.



Financiador  
Fundação Avina

Patrocinador  
Fundação Vale do Rio Doce

## Novas publicações ampliam disseminação do conhecimento acumulado pela rede e pelo GIFE

### Sucesso de vendas

Em 2003, o GIFE vendeu 1.194 exemplares dos 11 títulos disponíveis em seu acervo até então. O resultado revela um crescimento de 35% em relação ao ano anterior.

A publicação mais procurada foi o *Guia GIFE sobre Investimento Social Privado em Educação*, seguido pelo *Guia GIFE sobre Investimento Social Privado*. A edição de livros faz parte da estratégia do GIFE de sistematizar e disseminar seu conhecimento acumulado sobre investimento social privado.

Em maio, chegou às livrarias a terceira edição do livro *Terceiro Setor – Regulação no Brasil* (GIFE e Editora Fundação Peirópolis), do advogado Eduardo Szazi. Aproveitando o relançamento, a publicação foi atualizada e cresceu em 80 páginas, que ampliam a descrição sistemática da legislação que regula o terceiro setor no país. A obra é considerada fonte de consulta obrigatória para pesquisadores, estudantes de Direito e advogados.

### Criação de fundos patrimoniais

Lançado em dezembro, o guia *O Investimento Social Privado e os Fundos Patrimoniais: Um estudo de caso sobre o desenvolvimento do endowment da Fundação O Boticário de Proteção à Natureza* apresenta um caso nacional na implantação do fundo patrimonial, unindo o conhecimento do GIFE sobre a realidade brasileira e a proximidade que o Instituto Synergos tem da experiência norte-americana com *endowments*.

A criação de fundos patrimoniais ou *endowment*, cujos recursos em espécie ou imóveis são aplicados para gerar divisas e manter a organização funcionando e operando, surge como uma experiência inovadora nesta área. Apesar de ser uma prática comum nos Estados Unidos, só agora ela começa a despertar interesse no Brasil.

### Programas de financiamento

O *Guia Prático para a Criação de Organizações de Financiamento de Projetos Sociais* é mais um resultado do trabalho de sistematização e publicação de informações que estimulem a ampliação e o aperfeiçoamento do investimento social privado no Brasil. Editada pelo GIFE e o Instituto Synergos, com apoio do Instituto Xerox e da Fábrica de Livros, a publicação oferece informações sobre a criação de programas de financiamento no terceiro setor. São apresentadas experiências de 19 organizações da África, Ásia e América Latina.

As publicações estão à venda no site [www.gife.org.br](http://www.gife.org.br)



Livro firma-se como referência obrigatória sobre legislação do terceiro setor no Brasil

### Publicações vendidas\*

Título	Exemplares
I Congresso Nacional sobre Investimento Social Privado	Esgotado
II Congresso Nacional sobre Investimento Social Privado	58
Investimento Social na Idade Mídia	45
Recursos Privados para Fins Públicos – As Grantmakers Brasileiras	48
Investimento Social Privado no Brasil	59
Terceiro Setor – Desenvolvimento Social Sustentado	160
Terceiro Setor – Regulação no Brasil	94
Guia GIFE sobre Investimento Social Privado	210
Guia GIFE sobre Investimento Social Privado em Educação	304
Guia Prático de Criação de Instituições de Financiamento de Projetos Sociais	56
O Investimento Social Privado e os Fundos Patrimoniais	200

\* cada associado GIFE recebe um exemplar gratuito de cada publicação editada



# Aperfeiçoamento

## GIFE tem sua primeira experiência com um curso de pós-graduação

Em 2003, o GIFE iniciou sua primeira experiência com um curso de pós-graduação lato sensu: o *Programa GIFE de Especialização em Terceiro Setor - PGE*, com 13 participantes ligados a empresas, fundações, ONGs, governo e profissionais interessados em se aprofundar no tema.

Com carga horária de 400 horas, o PGE apresentou dois grandes diferenciais em relação a outros cursos similares: visitas de campo aos associados GIFE e participação de encontros itinerantes de uma semana cada, em diversas regiões brasileiras. Apoiaram o PGE 2003: fundações Banco do Brasil, O Boticário de Proteção a Natureza, Odebrecht e Roberto Marinho, institutos Aliança com o Adolescente, Ayrton Senna e C&A, e SBIB Hospital Albert Einstein.

O PGE foi fruto da experiência acumulada em duas turmas do *Programa Trainee GIFE (PTG)*, iniciativa pioneira na formação de jovens líderes do terceiro setor no Brasil. Nas duas turmas do PTG e na primeira turma do PGE, a organização formou profissionais que hoje exercem cargos de coordenação ou liderança em empresas como Basf e Hotel Emiliano, nas fundações Abrinq, Kellogg, O Boticário, Odebrecht, Rômulo Maiorana, nos institutos Aliança, Hedging-Griffo, e em ONGs como o Programa Voluntários e a Andi (Agência de Notícias dos Direitos da Infância), entre outras.

### MISSÃO CUMPRIDA

- Desde 1998, o GIFE realizou:
- 2 turmas do Programa Trainee GIFE
- 1 turma do Programa GIFE de Especialização
- 6 turmas do Ferramentas de Gestão
- 2 turmas do Ferramentas de Gestão in company

## Ferramentas de Gestão consolida-se como um dos principais programas de capacitação

Em seu terceiro ano consecutivo, o curso *Ferramentas de Gestão* se consolidou como um dos principais programas de capacitação do terceiro setor brasileiro. Em 2003, foram realizadas turmas em São Paulo, com apoio da Associação Alumni, em Curitiba (PR), com apoio do Hospital Pequeno Príncipe, e em Uberlândia (MG), no Instituto Algar, este último no modelo "in company", exclusivo para os funcionários da organização.

O curso *Ferramentas de Gestão* é uma estratégia eficaz de aperfeiçoamento de recursos humanos empregados em programas e projetos sociais do terceiro setor, especialmente do investimento social privado.

## Ferramentas de Gestão 2003

Perfil:



Visita de campo do PGE e o curso Ferramentas de Gestão





## Parecer dos auditores independentes

Aos Administradores  
GIFE - Grupo de Institutos, Fundações e Empresas

1. Examinamos os balanços patrimoniais do GIFE - Grupo de Institutos, Fundações e Empresas em 31 de dezembro de 2003 e de 2002 e as demonstrações das receitas e despesas, das mutações do patrimônio social e das origens e aplicações de recursos dos exercícios findos nessas datas, elaborados sob a responsabilidade da sua administração. Nossa responsabilidade é a de emitir parecer sobre essas demonstrações financeiras.

2. Nossos exames foram conduzidos de acordo com as normas de auditoria aplicáveis no Brasil que requerem que os exames sejam realizados com o objetivo de comprovar a adequada apresentação das demonstrações financeiras em todos os seus aspectos relevantes. Portanto, nossos exames compreenderam, entre outros procedimentos: (a) o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância dos saldos, o volume de transações e os sistemas contábil e de controles internos da entidade, (b) a constatação, com base em testes, das evidências e dos registros que suportam os valores e as informações contábeis divulgados e (c) a avaliação das práticas e estimativas contábeis mais representativas adotadas pela administração da entidade, bem como da apresentação das demonstrações financeiras tomadas em conjunto.

3. Somos de parecer que as referidas demonstrações financeiras apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do GIFE - Grupo de Institutos, Fundações e Empresas em 31 de dezembro de 2003 e de 2002 e as receitas e despesas, as mutações do patrimônio social e as origens e aplicações de recursos dos exercícios findos nessas datas, de acordo com práticas contábeis adotadas no Brasil.

São Paulo, 2 de abril de 2004

PricewaterhouseCoopers  
Auditores Independentes

Washington L.P. Cavalcanti  
Contador CRC 1SP172940/O-6

# Balanco Patrimonial



em 31 de dezembro de 2003 (em Reais)

Ativo	2003	2002
<b>Circulante</b>		
Caixa e bancos	2.127	29.647
Títulos e valores mobiliários	149.923	484.344
Demais contas a receber	80.792	36.125
	232.842	550.116
<b>Permanente</b>	535.417	591.914
<b>Imobilizado</b>	535.417	591.914
	768.259	1.142.030

Passivo	2003	2002
<b>Circulante</b>		
Provisão para férias e encargos sociais	41.526	22.153
Contas a pagar	29.155	26.357
Adiantamentos de convênios recebidos	194.836	46.865
	265.517	95.375
<b>Patrimônio social</b>		
Patrimônio	321.791	321.791
Superávit acumulado	180.951	724.864
	502.742	1.046.655
	768.259	1.142.030

A íntegra das demonstrações financeiras em 31 de dezembro de 2003 e de 2002 pode ser acessada no site do GIFE ([www.gife.org.br](http://www.gife.org.br))



| GIFE | GRUPO DE INSTITUTOS FUNDAÇÕES E EMPRESAS | BRASIL |

Gestão 2002/2005

Presidente

Hugo Barreto

Fundação Roberto Marinho

Membros do Conselho

Albanisa Dummar Pontes

Álvaro Saldanha Machado

Ana Maria Wilhelm

Elizabeth Kfuri

Ilona Becskeházy

João Roncati

José Pinto Monteiro

Liu Fat Kam

Miguel Milano

Fundação Demócrito Rocha

Fundação Belgo-Mineira (vice-presidente)

Fundação Abrinq (vice-presidente)

Fundação Otacilio Coser

Fundação Estudar

Fundação Educar DPaschoal

Instituto Xerox

Fundação Romi

Fundação O Boticário

Conselho Político-Estratégico

Antônio Carlos Martinelli

Francisco Azevedo

Francisco Tancredi

Hélio Mattar

Marcos Sá Corrêa

Margarida Ramos

Maria Helena Gregori

Marcos Kisil

Miguel Krigsner

Neylar Coelho Vilar Lins

Oded Grajew

Sérgio Haddad

Ricardo Henriques

Ruth Cardoso

Viviane Senna

Martinelli Cidadania Empresarial

Instituto Telemig Celular

Fundação Kellogg

Fundação Abrinq

nominimo.com

Unesco

Idis

O Boticário

Instituto Aliança com o Adolescente

Instituto Ethos

Abong (Associação Brasileira de ONGs)

Ministério da Educação

Comunitas

Instituto Ayrton Senna

Expediente – Relatório  
de Atividades 2003

Coordenação  
Alexandre da Rocha  
Claudia Candido

Textos  
Alexandre da Rocha

Edição  
Vinicius Precioso

Apoio e Revisão  
Mônica Herculano  
Jussara Mangini

Fotos  
Acervo Centro de Referência  
Patricia Bildner (GIFE)

Projeto Gráfico  
Via Imprensa

Conselho Fiscal

Jefferson Romon

Joel Staque

Luciano Medeiros

Fundação Bradesco

Instituto Criança Cidadã

Fundação Vale do Rio Doce

Equipe Técnica (Setembro/2004)

Rebecca Raposo

Judi Cavalcante

Gabriel Ligabue

Diretora Executiva

Diretor Executivo Adjunto

Gerente de Desenvolvimento Institucional

Adriana Fonseca

Vinicius Precioso

Alexandre da Rocha

Claudia Candido

Daniela Pais Costa

Jussara Mangini

Margareth Silva

Mônica Herculano

Silvana Sena

Vanessa Moraes



| **GIFE** | GRUPO DE INSTITUTOS FUNDAÇÕES E EMPRESAS | **BRASIL** |

Av. Dr. Cardoso de Melo, 1666 - 9º andar - Vila Olímpia  
04548-005 - São Paulo - SP - Telefone: 11 3849.2022  
[www.gife.org.br](http://www.gife.org.br) - [gife@gife.org.br](mailto:gife@gife.org.br)