



IGIFEI

Relatório de Atividades 2004

APRESENTAÇÃO

Representatividade nacional e internacional foi um dos pontos altos do ano de 2004 para o GIFE. A organização foi escolhida para realizar, pela segunda vez no Brasil, o 7º Encontro Ibero-Americano do Terceiro Setor, maior evento da América Latina sobre o tema. Mais de mil pessoas estiveram reunidas em São Paulo (SP) durante três dias para discutir cidadania, democracia, conhecimento e equidade.

Na ocasião, quando também aconteceu o 3º Congresso GIFE sobre Investimento Social Privado, a organização lançou sua primeira publicação em espanhol (*Guía GIFE sobre Inversión Social Privada – Cómo Comenzar un Programa de Acción Social en su Empresa*), versão do guia lançado em português no ano de 2002, adaptada à realidade dos outros países latino-americanos.

Com os lançamentos do *Guia GIFE sobre Parcerias e Alianças em Investimento Social Privado - Um Caminho Estratégico* e do site da Aliança Capoava, o GIFE mostrou que a disseminação das alianças e parcerias na área social é parte importante de seu trabalho. Já os eventos exclusivos para membros da rede – como os Painéis de Interação, Grupos de Afinidades e o Workshop de Comunicadores – foram ações representativas da ampliação do diálogo com a base associativa, um dos principais objetivos do secretário geral da Fundação Roberto Marinho, Hugo Barreto, que assumiu a presidência do GIFE em junho.

Dando continuidade às ações do *Projeto Marco Legal*, em busca do aprimoramento do ambiente legal, fiscal e tributário que regula as atividades do terceiro setor, durante o ano foram feitas diversas articulações entre associados e poder público. Além disso, o GIFE apresentou uma pesquisa comparativa entre a legislação que rege o terceiro setor no Brasil, nos Estados Unidos, na Europa e na América Latina.

Outros dois importantes estudos realizados em 2004 foram a segunda edição do *Censo GIFE*, principal levantamento estatístico sobre a atuação social dos membros da rede, e a *Fasfil (As Fundações Privadas e Associações sem Fins Lucrativos no Brasil)*, feita em parceria com IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), Ipea (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada) e Abong (Associação Brasileira de Organizações Não-Governamentais).

Em novembro, o cientista social Fernando Rossetti assumiu a diretoria executiva da organização.

Este relatório apresenta um panorama geral dessas e de outras ações do GIFE e seus resultados em 2004.

Boa leitura!

Agradecimentos

Diversas organizações e empresas, membros da rede ou não, colaboram com o GIFE em seu trabalho de fortalecimento do investimento social privado no Brasil. Além dos apoiadores nos encontros e eventos que serão citados ao longo deste relatório, agradecemos às seguintes organizações e profissionais:

Financiadores

Fundação Avina
Fundação Ford
Instituto Synergos
Banco Real ABN Amro
Fundação Roberto Marinho
Fundação BankBoston

Fundação Itaú Social
Fundação Vale do Rio Doce

Fundação Bradesco – doação da auditoria contábil, pelo nono ano consecutivo, feita pela PricewaterhouseCoopers;

Eduardo Szazi – consultoria jurídica voluntária sobre o Marco Legal do terceiro setor;

Demarest & Almeida – acompanhamento jurídico da Assembléia de Associados e da documentação legal pertinente.

Pulsar Assessoria Integrada de Marketing e Comunicação – doação consultoria em planejamento de marketing.



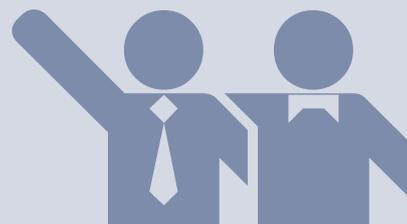
Organizações de São Paulo e da Bahia ingressam na rede

Nove organizações passaram a fazer parte da Rede GIFE em 2004, confirmando o crescimento da base associativa registrado nos últimos anos. O ingresso de novos associados faz parte de um projeto financiado pela Fundação Avina, que visa a ampliação do número de investidores sociais privados no país.

Apenas em fevereiro, tornaram-se membros da rede: ACJ-Brasil, Fersol, ING Bank e Instituto Hedging-Griffo, todos com sede em São Paulo, e o Instituto Sol, da Bahia. No decorrer do ano, associaram-se ainda: Instituto Avon, Instituto Criança é Vida e Instituto Social Maria Telles (Ismart), também de São Paulo.

Educação é a área de atuação prioritária de todos eles, com foco em crianças e jovens. Saúde também foi uma área que, com o ingresso dos novos membros, teve aumento do investimento da rede.

O GIFE fechou o ano com 71 associados.



Associados elegem novo presidente

Em junho, durante a *Assembléia Geral Ordinária e Extraordinária*, realizada na sede do Instituto Unibanco, em São Paulo, os associados do GIFE confirmaram o nome de Hugo Barreto como novo presidente da organização.

Secretário-geral da Fundação Roberto Marinho e membro do Conselho Diretor da organização desde 2002, Barreto foi indicado pelos conselheiros para substituir Léo Voigt, que deixou o cargo porque se desvinculou de um associado GIFE (estatutariamente, o presidente deve ser ligado a alguma organização membro da rede). Barreto assumiu a função com o objetivo de, entre outros aspectos, ampliar o diálogo com a base associativa, para reafirmar e legitimar o papel da Rede GIFE na sociedade brasileira.

Como parte deste processo, em novembro, o cientista social Fernando Rossetti assumiu a diretoria executiva da organização. Formado pela Unicamp (Universidade Estadual de Campinas), com especialização em Direitos Humanos pela Columbia University, de Nova York (EUA), Rossetti atuou como jornalista da Folha de S.Paulo ao longo da década de 90, cobrindo principalmente a área de educação. É comentarista do Canal Futura e foi um dos fundadores, juntamente com Gilberto Dimenstein, da ONG Cidade Escola Aprendiz, da qual foi diretor executivo durante três anos.



GIFE em números 2004

9 novos associados

totalizando **71** organizações

2 livros editados

575 exemplares de livros vendidos

865 consultas de profissionais e pesquisadores ao Centro de Referência Patricia Bildner/GIFE

78 profissionais capacitados no curso Ferramentas de Gestão

241 mil visitas ao site GIFE

4,2 milhões de páginas visitadas no site GIFE





7º Encontro Ibero-Americano do Terceiro Setor reúne cerca de mil pessoas em São Paulo

Organizado pelo GIFE, em São Paulo, o 7º Encontro Ibero-Americano do Terceiro Setor reuniu cerca de mil pessoas, representando 19 países, durante três dias. Simultaneamente, aconteceu o 3º Congresso GIFE sobre Investimento Social Privado.

O tema central foi *A Cidadania e suas Múltiplas Dimensões*, sendo que três delas foram especialmente tratadas nas conferências, mesas de debates e apresentações de experiências: a política, a social e a econômica. Os objetivos eram estimular a reflexão sobre o tema cidadania e os impactos da democracia para o desenvolvimento sustentável nos países ibéricos e latino-americanos, promover a troca de conhecimento sobre alianças e parcerias e consolidar o intercâmbio de experiências.

Realizada com o apoio de O Boticário, a cerimônia de abertura, no Teatro Alfa, teve show do cantor e compositor João Bosco e apresentação da escritora Nélida Pinón, que produziu um texto exclusivamente para o encontro.

Cidadania, democracia, conhecimento e equidade foram os principais eixos dos trabalhos. Aproximadamente 90 especialistas e lideranças ligadas a organizações sociais, pesquisadores e nomes da política e da economia participaram como conferencistas e palestrantes, debatendo sobre os avanços e desafios no combate às desigualdades sociais.

Entre eles estavam o secretário-geral da Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (Unctad), Rubens Ricupero, o presidente do Conselho da Fundação Avina, Brízio Biondi-Morra, o presidente do Instituto Ethos, Oded Grajew, a socióloga Ruth Cardoso, o filósofo e educador colombiano Bernardo Toro, o representante da Unesco no Brasil, Jorge Werthein, o deputado português Miguel Anacoreta Correia, a ex-primeira ministra de Portugal Maria de Lourdes

Pintasilgo, a consultora da Fundação Kellogg Olga Lucía Toro e o subsecretário-geral da Presidência da República, Cezar Alvarez.

Paralelamente ao evento, aconteceu a *Mostra de Iniciativas Sociais*, que reuniu mais de 30 instituições, entre empresas, fundações e institutos de origem empresarial, ONGs, organizações governamentais, organismos internacionais, federações, câmaras de comércio e revistas voltadas à temática do terceiro setor. Todos tiveram a oportunidade de apresentar suas ações, práticas e atividades, além de comercializarem os produtos de sua atuação social.

O encerramento do evento foi feito pela Orquestra Acordes Pão de Açúcar, projeto do Instituto Pão de Açúcar que oferece educação musical a 40 jovens, de 10 a 18 anos.

GIFE lança guia para investimento social privado em espanhol

Durante o 7º Encontro Ibero-Americano do Terceiro Setor, o GIFE lançou o Guia GIFE sobre *Inversión Social Privada – Cómo Comenzar un Programa de Acción Social en su Empresa*. A publicação, editada com o apoio da Fundação Avina e do Instituto Synergos, é uma versão do guia em português, lançado em 2002. O livro surgiu a partir da sistematização da experiência do GIFE no assessoramento para a implementação de projetos sociais de empresas, em diversas áreas temáticas e regiões geográficas do Brasil.

A nova edição foi produzida especialmente para o público dos países de língua espanhola e adaptada com o objetivo de compartilhar os conhecimentos sobre o tema com as organizações latino-americanas, que muitas vezes enfrentam os mesmos problemas que as brasileiras.



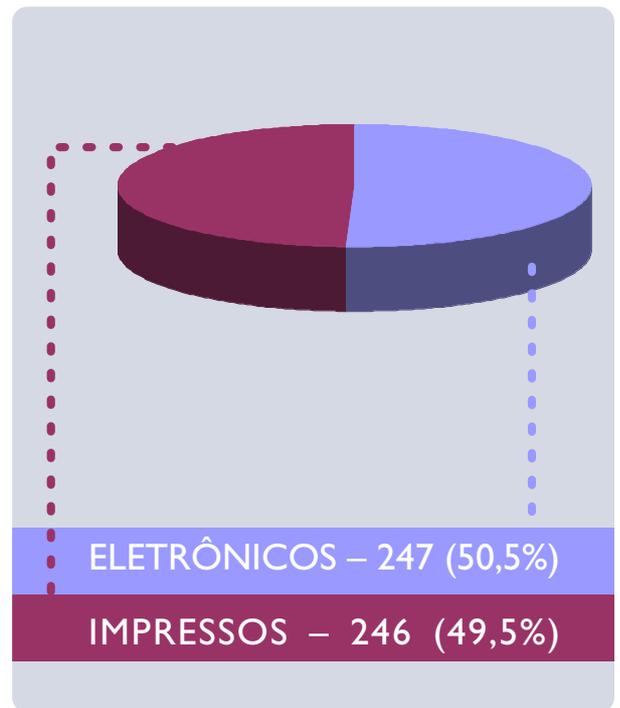
Assessoria de imprensa promove disseminação do ISP na mídia

Mais do que pautar formadores de opinião, a assessoria de imprensa do GIFE procura contribuir para a qualificação das informações publicadas sobre investimento social privado. Isso acontece por meio de esclarecimentos sobre conceitos; facilitação do contato dos jornalistas com fontes da Rede GIFE, dando total suporte para a produção de matérias que estimulem a prática de investimento

social privado por outras organizações; e realização de oficinas de capacitação para jornalistas e assessores de imprensa.

Em 2004, foram 420 atendimentos à imprensa e 493 inserções na mídia.

Distribuição:



Evento - Mídia

Workshop reúne comunicadores para debater sobre a qualidade da divulgação do investimento social privado

O 1º Workshop GIFE de Comunicação do Investimento Social Privado, realizado com apoio da Fundação Avina, reuniu em São Paulo, na segunda quinzena de agosto, comunicadores da Rede GIFE e jornalistas da grande imprensa. O objetivo foi promover a aproximação de quem divulga as ações sociais das empresas com quem decide as pautas sobre esse tema nos veículos de massa, nivelando o conhecimento sobre o tema e apontando caminhos para qualificar a sua divulgação.

A iniciativa partiu da percepção de que parte das notícias atende a um "fim privado" (divulgar a empresa patrocinadora da ação social) em detrimento do "fim público" (mostrar os resultados dessa ação).

Para contar o que é relevante para a grande mídia ao cobrir pautas sobre investimento social privado, estiveram presentes o chefe-geral da pauta do Jornal da Band, da TV Bandeirantes, Nélcio Horta, do editor da coluna *IstoÉ Cidadania*, da revista *IstoÉ*, Gilberto Nascimento, da editora do caderno *Empresas&Comunidade*, do jornal *Valor Econômico*, Célia Rosemblum, e da editora do caderno *Razão Social*, do jornal *O Globo*, Amélia Gonzalez.

Eles falaram abertamente sobre a importância do compromisso dos assessores com a causa e a falta que sentem muitas vezes de informações claras e completas sobre as ações. Além disso, foi identificada a necessidade de maior conhecimento dos jornalistas, sobre a área, e dos assessores, sobre os espaços disponibilizados pela imprensa às ações sociais.

Durante o evento, foram apresentadas: uma pesquisa sobre o perfil dos assessores da Rede GIFE, uma análise da cobertura da mídia na área social e uma ferramenta de auditoria de imagem, elaborada pela agência de comunicação CDN, que possibilita a medição qualitativa da exposição do investimento social privado.

Associados criam Grupo de Afinidade em Juventude

Com o objetivo de discutir sobre uma atuação mais articulada nos projetos voltados para a juventude, tanto no campo político quanto por meio de parcerias, em agosto, os membros da rede GIFE com atuação neste campo reuniram-se na sede da organização, em São Paulo.

Como resultado do encontro, foi criado o *Grupo de Afinidade em Juventude*, do qual fazem parte desde o início ACJ Brasil, os bancos JP Morgan e Real ABN Amro, as fundações Abrinq, BankBoston, lochpe, Kellogg, Lemann e Orsa e os institutos Ayrton Senna, C&A, Credicard, Gtech, Hedging-Griffo, Pão de Açúcar, Unibanco e Votorantim.

No mês seguinte, os membros do *Grupo de Afinidade em Educação* reuniram-se com o secretário executivo adjunto

do Ministério da Educação, Jairo Jorge da Silva, para discutir o papel e a inserção dos investidores sociais privados no apoio às políticas públicas nessa área.

Os grupos de afinidades são espaços para a interação entre os associados do GIFE, por meio da troca de experiências e de debates sobre áreas de atuação ou interesses em comum. Os trabalhos realizados pelo de Educação, por exemplo, deram origem ao *Guia GIFE sobre Investimento Social Privado em Educação*, lançado em 2003.

São duas as vias de desenvolvimento dos grupos: encontros presenciais esporádicos, agendados de acordo com a demanda e disponibilidade dos associados; e lista de discussão por e-mail, nas quais circulam todas as informações referentes aos Grupos de Afinidades (GAs). Qualquer membro da rede GIFE pode participar dos GAs.

Rede GIFE - Participação

Painéis de Interação aumentam troca de experiências na rede

Os *Painéis de Interação* foram criados em 2003, a partir de uma solicitação dos próprios associados, que desejavam intensificar a troca efetiva e aprofundada de experiências entre os membros da Rede GIFE. Em 2004, foram três edições.

A primeira, em julho, aconteceu na sede do Instituto Telemar, no Rio de Janeiro, e teve apresentações de duas iniciativas na área de educação: o *Estudar pra Valer!*, da Fundação Volkswagen, e o *Kabum! Escola de Arte e Tecnologia*, do anfitrião. Ambas foram comentadas pela consultora Lucia Delagnello, que no mesmo dia ficou à disposição de dois associados para uma consultoria personalizada na área de educação. Esse atendimento foi fruto de uma parceria entre o GIFE e o Instituto Synergos, de Nova Iorque (EUA).

No início de setembro, o JPMorgan, em São Paulo, recebeu os associados para a apresentação do seu *Projeto Aprendizes* e do *Educarede*, da Fundação Telefônica. E no dia 28, a Fundação Abrinq pelos Direitos da Criança sediou o encontro, no qual foram apresentados os programas *Prefeito Amigo da Criança*, da anfitriã, e *Pró-Conselho – Programa de Fortalecimento dos Conselhos Tutelares e Conselhos Municipais em Minas Gerais*, do Instituto Telemig Celular. Nesta última edição, o especialista internacional em sustentabilidade e *senior fellow* do Instituto Synergos, Nelson Colón, analisou as experiências e mediu o debate entre os associados.

Censo GIFE constata aumento de parcerias e de ações pelo desenvolvimento comunitário

Em outubro, o GIFE apresentou os dados da segunda edição do *Censo GIFE*, principal levantamento estatístico sobre a atuação social dos membros da rede. A tabulação foi feita a partir das respostas de 86% da rede (na época, 61 associados). Eles responderam o questionário eletrônico entre julho e setembro.

Foi constatado que, nos últimos quatro anos, o repasse de recursos privados da rede GIFE para a área social cresceu 36%. Só em 2004, chegou a cerca de R\$ 800 milhões. Investimentos no desenvolvimento comunitário tiveram aumento significativo desde 2000, passando do 8º (31%) para o 3º lugar (48%) no *ranking* das principais áreas temáticas de atuação da rede.

Outro dado relevante foi a constatação do aumento da importância dada às parcerias e alianças. Praticamente todos os associados (97%) afirmaram desenvolver programas e projetos sociais conjuntamente com outras organizações. Em 2000, quando foi feito o primeiro *Censo GIFE*, esse índice era de 83,3%.

Também aumentou o número de empresas, fundações e institutos associados ao GIFE que declararam financiar projetos de terceiros e operar ações próprias ao mesmo tempo. Em 2000, 35% da rede adotava as duas modalidades de atuação. Em 2004, o número subiu para 49%.



Continua predominando o investimento em educação (87%), o que reflete uma visão de longo prazo entre a Rede GIFE. Crianças de 7 a 14 anos formam 81% do público-alvo dessas iniciativas, seguidos por estudantes do ensino médio (67%) e de educação infantil (50%). Cultura e artes mantiveram-se em segundo lugar entre as áreas prioritárias de investimento (54% afirmaram investir nesta área).

A qualificação como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip), por sua forma mais moderna de governança e transparência, tem tido grande adesão dos associados do GIFE. Passou de 5% em 2001 para 22% em 2004, enquanto que aqueles que possuem o título de Utilidade Pública Federal passaram de 56% para 68%.

Serviço

Ferramenta exclusiva facilita seleção de profissionais

Em fevereiro, o GIFE lançou uma ferramenta eletrônica especialmente desenvolvida para apoiar processos de recrutamento de profissionais para atuar no terceiro setor. A idéia surgiu a partir do reconhecimento de que aumenta a cada dia o número de pessoas que desejam trabalhar nesta área e da dificuldade que muitas organizações têm em fazer sua seleção.

O sistema foi desenvolvido pela Gbiz, unidade independente da Mariaca & Associates, uma das principais consultorias de recursos humanos do mercado brasileiro, com mais de 13 anos de atuação.

A versão, exclusiva para uso dos associados do GIFE, foi criada a partir do sistema *Target*, considerada uma das melhores ferramentas de recrutamento on-line do mercado brasileiro, que permite a inclusão e a busca de currículos.

No final do ano, já eram mais de **3 mil currículos** cadastrados.



Encontro GIFE aborda alianças entre Estado e sociedade civil

Em sua quinta edição, o *Encontro GIFE*, evento exclusivo para os associados, aconteceu no auditório do Edifício BankBoston, em São Paulo (SP), e teve como tema central as possibilidades de aliança entre Estado e organizações da sociedade civil. Os palestrantes foram John Davies, presidente da Baton Rouge Area Foundation (EUA), e Neylar Lins, presidente do Instituto Aliança com o Adolescente.

Na ocasião, também foram apresentados os dados preliminares do *Censo GIFE 2004*, principal levantamento estatístico sobre a rede, e anunciada a transição na direção executiva da organização, com a saída de Rebecca Raposo e Judi Cavalcante dos cargos de diretora executiva e diretor adjunto do GIFE, respectivamente.

Geração de conhecimento - Site

Aliança Capoava lança site durante encontro de associados GIFE

Durante o *Encontro GIFE 2004*, aconteceu o lançamento do site da Aliança Capoava, união estratégica entre o GIFE, a Ashoka Empreendedores Sociais, a Fundação Avina e o Instituto Ethos, que tem como missão incentivar a construção e o fortalecimento de alianças entre as lideranças de organizações da sociedade civil e do setor empresarial, em busca de maior impacto de suas ações para o desenvolvimento sustentável.

Além de informações sobre a iniciativa, o endereço disponibiliza um mapeamento inédito das publicações brasileiras sobre alianças e parcerias entre organizações da sociedade civil e empresas.

São 106 obras identificadas e organizadas por região, tipo e ano de edição. O levantamento incluiu publicações apresentadas nos últimos 10 anos, como artigos *online*, cadernos e periódicos, livros, materiais de congressos e seminários, publicações institucionais, relatórios de pesquisa, teses e dissertações.

Para saber mais, acesse www.aliancacapoava.org.br

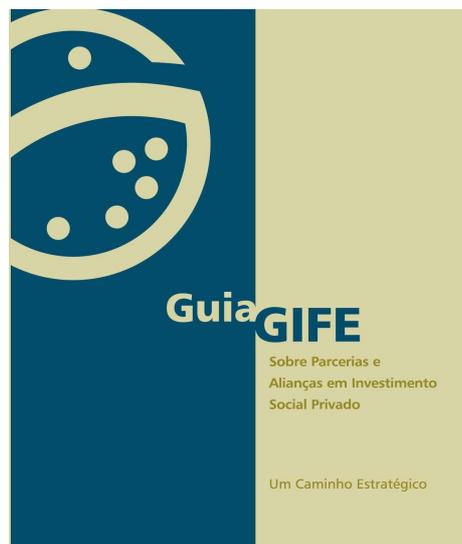


Geração de conhecimento – Publicação

Livro apresenta caminhos para a formação de parcerias

Lançado em outubro, o *Guia GIFE sobre Parcerias e Alianças em Investimento Social Privado - Um Caminho Estratégico* é o quarto livro da série produzida pelo GIFE com o objetivo de qualificar a atuação das empresas que fazem investimento social na comunidade.

A publicação foi feita com o apoio financeiro do Instituto Synergos. Com ela, busca-se avançar na discussão e na qualificação do que é parceria, apresentando os diferentes estágios da atuação conjunta no âmbito do setor sem fins lucrativos, os elementos de uma parceria eficaz e recomendações para o gerenciamento desse tipo de atuação.



Foram incluídos 10 casos bem-sucedidos de parcerias e alianças promovidas por membros da Rede GIFE. Elas envolvem outros investidores sociais privados, ONGs, Estado, organizações da sociedade civil de atendimento, universidades e agências de desenvolvimento.

Experiências encaminhadas ao GIFE durante a produção do livro, mas que não foram publicadas, estão disponíveis no site www.gife.org.br.



Parcerias promovem disseminação do investimento social privado

Sesi

Dando continuidade à parceria iniciada no ano anterior, o GIFE apoiou a segunda edição da série *Seminários de Responsabilidade Social das Empresas*, promovida pelo Sesi (Serviço Social da Indústria) no decorrer de 2004, em todo o estado de São Paulo.

Voltado para diretores e profissionais das áreas de recursos humanos, planejamento estratégico e marketing, os seminários são uma oportunidade de atualização e troca de informações sobre o tema. A idéia é incentivar a adoção de políticas e práticas socialmente responsáveis pelas empresas, indicando caminhos e opções de parcerias.

Expo Fome Zero

Os visitantes da *Expo Fome Zero 2004 – Brasil Socialmente Responsável*, que aconteceu de 10 a 12 de fevereiro, em São Paulo, puderam conhecer mais sobre o trabalho do GIFE e de seus associados. A organização esteve presente no evento com um estande, que também trazia informações sobre o *7º Encontro Ibero-Americano do Terceiro Setor*.

Fundo Angela Borba

Em 2004, mais uma vez, o GIFE uniu-se ao Fundo Angela Borba para a realização de um encontro visando ampliar a sensibilização das empresas para as questões de gênero. Em parceria com a Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (Firjan) e com o apoio da Fundação Ford e do Instituto Synergos, promoveram o evento *Empresa, Investimento Social*

e *Gênero: O Papel da Mulher no Mundo Corporativo*, no Rio de Janeiro, em março.

Em quatro palestras, Isabella Nunes, da Firjan, Sônia Favaretto, da Fundação BankBoston, Bisi Adeleye-Fayemi, do Fundo Africano de Desenvolvimento para Mulheres, Emilliene de Leon, da ONG mexicana Semillas, e Denise Dora, da Fundação Ford, falaram sobre a transformação social da gestão a partir da maior participação das mulheres no mundo corporativo, as políticas públicas e a relação entre as práticas de investimento social privado nas questões de gênero.

2º Salão Gaúcho de Responsabilidade Social

Considerado o maior evento social do Rio Grande do Sul, o *Salão Gaúcho de Responsabilidade Social* contou com o apoio do GIFE também em sua segunda edição, que aconteceu de 18 a 20 de agosto, em Novo Hamburgo (RS). Organizado pela Fundação Semear, o evento atraiu 10 mil visitantes e reuniu cerca de 90 empresas, órgãos públicos e organizações da sociedade civil expondo suas ações.

Prêmio ECO

O GIFE também apoiou o *Prêmio ECO 2004*, promovido pela Amcham (Câmara Americana de Comércio) e que reconhece ações de empresas nas áreas de educação, meio ambiente, saúde e participação comunitária. Após a cerimônia de entrega da premiação, aconteceu em São Paulo, de 26 a 28 de agosto, a *Feira de Cidadania*, da qual o GIFE também participou.

GIFE faz articulações por um ambiente legal favorável ao terceiro setor

Com o projeto Marco Legal, financiado pela Fundação Ford, o GIFE estruturou e ampliou suas ações pelo aprimoramento do ambiente legal, fiscal e tributário que regula as atividades do terceiro setor, sobretudo do investimento social privado.

Manifestações com relação ao Marco Legal do terceiro setor enviadas pelo GIFE em 2004:

Abril – Manifestação ao senador Sérgio Zambiasi (PTB-RS), referente ao Projeto de Lei nº 383, de 11 de setembro de 2003, que altera a legislação do imposto de renda relativo à concessão de benefícios fiscais para doações destinadas ao apoio à segurança alimentar, à erradicação da pobreza e demais ações sociais.

Junho – Manifestação ao deputado federal Alexandre Cardoso (PSB-RJ), acerca do Projeto de Lei nº 110/2003, que inclui organizações da sociedade civil como usuários dos sistemas de consulta, fiscalização e acompanhamento orçamentário, administrativo, fiscal e monetário das administrações públicas.

Agosto – Manifestação aos deputados da Comissão de Trabalho, de Administração e Serviço Público, sobre o Projeto de Lei nº 3.877/2004, que trata do registro, da fiscalização e do controle das organizações não-governamentais no Brasil, incluindo os institutos e fundações de origem empresarial.



Pesquisa compara uso de incentivos fiscais no Brasil e no mundo

Durante o 7º Encontro Ibero-Americano do Terceiro Setor, o GIFE apresentou para a imprensa dados sobre o uso de incentivos fiscais no Brasil, nos Estados Unidos, na Europa e na América Latina. As informações fazem parte de pesquisa realizada pelo advogado Eduardo Szazi, como parte do *Projeto de Reforma do Marco Legal do Terceiro Setor*, apoiado pela Fundação Ford. O estudo busca subsidiar as discussões e a formulação de propostas de reforma do marco regulatório do terceiro setor no Brasil.

Além de incentivos fiscais, são abordados no trabalho temas como transparência, governança e fundos patrimoniais. A análise foi feita a partir de dados da Receita Federal, que revelaram que menos de 6% das empresas que podem deduzir do imposto de renda suas doações para as áreas social e cultural utilizam os incentivos fiscais existentes no País.



GIFE participa do GTI sobre Marco Legal do terceiro setor

No final de abril, o GIFE participou em Brasília (DF) de reunião com o Grupo de Trabalho Interministerial (GTI) sobre o Marco Legal das organizações sem fins lucrativos. Criado pelo Presidente da República e coordenado pela Secretaria Geral da Presidência, o GTI reúne membros dos ministérios da Casa Civil, Desenvolvimento Social, Educação, Fazenda, Justiça, Previdência Social e Trabalho e tem como objetivo discutir o aprimoramento dos aspectos legais relativos ao terceiro setor.

Além de um breve perfil de sua rede de associados e trajetória histórica, o GIFE apresentou propostas de encaminhamentos aos obstáculos existentes com relação ao Marco Legal vigente, às fontes de recursos públicos para financiamento das ações das organizações da sociedade civil e de suas relações com o poder público.

Associados fazem propostas sobre alterações na Lei Rouanet

O secretário de Fomento e Incentivo à Cultura do Ministério da Cultura (MinC), Sérgio Xavier, esteve na sede do GIFE, no início de junho, reunido com 21 representantes de 13 associados. No encontro, Xavier assumiu o compromisso de receber sugestões da rede para as mudanças na Lei Rouanet.

Durante a reunião, realizada em parceria com a Fundação Roberto Marinho, o secretário apresentou dados da Cultura de 1999 a 2003 e falou sobre as formas de financiamento existentes (Fundo Nacional de Cultura, Mecenato e Fundos de Investimento Cultural e Artístico), os objetivos e as principais ações e mudanças previstas para a Lei Rouanet.

Na avaliação dos associados, o resultado foi positivo para que se conhecesse os princípios que norteiam a política pública na área de cultura da atual gestão. A partir do debate, o Ministério pôde ampliar seu entendimento sobre a natureza, forma de atuação e o perfil da rede GIFE.

Em agosto, o GIFE encaminhou ao secretário e ao ministro Gilberto Gil um documento com a sistematização das propostas dos associados para a alteração da lei. No documento foram explicitados alguns pontos de discordância sobre os encaminhamentos do MinC, especialmente quanto à inadequação da minuta de decreto que dá nova regulamentação à Lei Rouanet.



Ferramentas de Gestão

Pelo quarto ano consecutivo, o GIFE promoveu, em São Paulo (SP), o curso *Ferramentas de Gestão*, um dos principais programas de capacitação do terceiro setor brasileiro. Uma das novidades desta edição foi a definição de parceria com uma organização local, que além de receber as turmas, foi responsável, com o apoio da equipe do GIFE, pela definição da grade curricular.

As aulas começaram no mês de novembro, no Instituto Apae, e se estenderam até o início de 2005.

Outro destaque foi a inserção de novos módulos, como *Desenvolvimento de lideranças para gestão social e Desenvolvimento e gestão de programas de voluntariado*. Além disso, os temas já existentes tiveram seu conteúdo reformulado de acordo com as exigências atuais do terceiro setor.



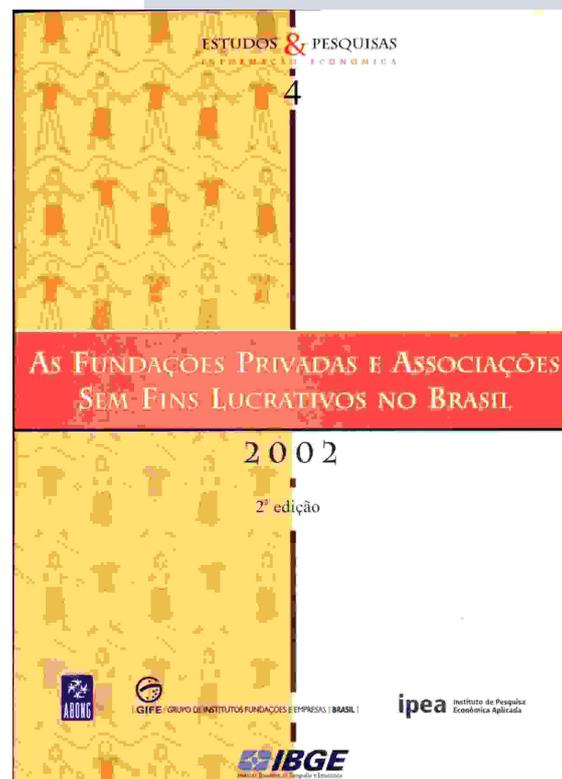
Parceria inédita dá origem a pesquisa sobre terceiro setor no Brasil

Em parceria inédita entre governo e sociedade civil para a produção de uma pesquisa sobre o terceiro setor brasileiro, o GIFE participou direta e efetivamente da produção do estudo *As Fundações Privadas e Associações sem Fins Lucrativos no Brasil (Fasfil)*, lançado em dezembro.

O levantamento, primeiro realizado com dados oficiais no Brasil, foi feito em parceria com o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), o Ipea (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada) e a Abong (Associação Brasileira de Organizações Não-Governamentais).

Os dados utilizados foram do Cadastro Central de Empresas (Cempre) do IBGE para o ano de 2002, que cobre o universo das organizações inscritas no CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica). Um dos principais dados apontou que, entre 1996 e 2002, o número de fundações privadas e associações sem fins lucrativos cresceu 157%, passando de 105 mil para 276 mil. No mesmo período, o número de pessoas ocupadas no setor passou de 1 milhão para 1,5 milhão.

Foram consideradas as organizações privadas, sem fins lucrativos, institucionalizadas, auto-administradas e voluntárias, formadas por cidadãos que se reúnem livremente em torno de objetivos comuns. Foram excluídas as associações de cunho mercantil, as que sejam reguladas pelo governo ou as que tenham um arcabouço jurídico específico, como partidos políticos, sindicatos e consórcios, entre outras.



Demonstração das receitas e despesas e das mutações do patrimônio social em 31 de dezembro de 2004 (em Reais)

Receita das atividades	2004	2003
Receitas de eventos e cursos	650.108	287.309
Contribuições de associados	741.726	523.774
Outras doações	456.614	207.682
Receitas de convênios	859.974	394.053
Receitas financeiras	74.679	137.618
Aluguéis recebidos	19.598	19.325
Outras receitas	76.780	135.873
	2.879.479	1.705.634

Despesas das atividades		
Despesas com pessoal	566.121	563.922
Despesas administrativas	288.029	275.625
Despesas financeiras	30.964	47.149
Despesas gerais	1.882.899	1.362.851
	2.768.013	2.249.547
Superávit (déficit) do exercício	111.466	(543.913)
Patrimônio social no início do exercício	502.742	1.046.655
Superávit (déficit) do exercício	111.466	(543.913)

A íntegra das demonstrações financeiras em 31 de dezembro de 2004 e de 2003 pode ser acessada no site do GIFE (www.gife.org.br)



Associados – Julho/2005

Ação Comunitária do Espírito Santo (Aces)
ACJ Brasil/United Way International
American Express do Brasil
Associação Alumni
Banco Real ABN Amro
BASF
Carrefour
Comgás - Companhia de Gás de São Paulo
Fersol Indústria e Comércio
Fundação Abrinq
Fundação Acesita
Fundação Alphaville
Fundação Ana Lima
Fundação Avina
Fundação Banco do Brasil
Fundação BankBoston
Fundação Belgo-Mineira
Fundação Bradesco
Fundação Bunge
Fundação Cargill
Fundação Clemente Mariani
Fundação CSN
Fundação Demócrito Rocha
Fundação Educar DPaschoal
Fundação Estudar
Fundação Ford
Fundação Iochpe
Fundação Itaú Social
Fundação José Silveira
Fundação Kellogg
Fundação Lemann
Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho
Fundação O Boticário
Fundação Odebrecht
Fundação Orsa
Fundação Otacílio Coser
Fundação Projeto Pescar
Fundação Roberto Marinho
Fundação Romi
Fundação Semear

Fundação Telefônica
Fundação Vale do Rio Doce
Fundação Victor Civita
Fundação Volkswagen
Grupo Brasilcred
HSBC Bank Brasil
Instituto Algar
Instituto Arcor Brasil
Instituto Avon
Instituto Ayrton Senna
Instituto C&A
Instituto Coca-Cola
Instituto Credicard
Instituto Criança Cidadã
Instituto Criança é Vida
Instituto Cultural Oboé
Instituto Ecofuturo
Instituto Elektro
Instituto Embraer de Educação e Pesquisa
Instituto Gerdau
Instituto GTech
Instituto Hedging-Griffo
Instituto Holcim
Instituto Itaú Cultural
Instituto Pão de Açúcar
Instituto Razão Social
Instituto Rogerio Steinberg
Instituto Ronald McDonald
Instituto Social Maria Telles (Ismart)
Instituto Sol
Instituto Telemar
Instituto Telemig Celular
Instituto Unibanco
Instituto Votorantim
Instituto Xerox
JPMorgan
Natura Cosméticos
Philips do Brasil
Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Hospital
Albert Einstein
Vitae - Apoio à Cultura, Educação e Promoção
Social

Gestão 2004/2005

Presidente

Hugo Barreto

Fundação Roberto Marinho

Conselho Diretor

Albanisa Dummar Pontes
Ana Maria Wilhelm
Álvaro Saldanha Machado
Elizabeth Kfuri
Ilona Becskeházy
João Roncati
José Pinto Monteiro
Liu Fat Kam
Miguel Milano

Fundação Demócrito Rocha
Fundação Abrinq
Fundação Belgo-Mineira
Fundação Otacilio Coser
Fundação Estudar
Fundação Educar DPaschoal
Instituto Xerox
Fundação Romi
Fundação O Boticário

Conselho Político-Estratégico

Antônio Carlos Martinelli
Francisco Azevedo
Francisco Tancredi
Hélio Mattar
Marcos Sá Corrêa
Margarida Ramos
Maria Helena Gregori
Marcos Kisil
Miguel Krigsner
Neylar Coelho Vilar Lins
Oded Grajew
Sérgio Haddad
Ricardo Henriques
Ruth Cardoso
Viviane Senna

Martinelli Cidadania Empresarial
Instituto Telemig Celular
Fundação Kellogg
Fundação Abrinq
nominimo.com
Unesco

Idis
O Boticário
Instituto Aliança com o Adolescente
Instituto Ethos
Abong (Associação Brasileira de ONGs)
Ministério da Educação
Comunitas
Instituto Ayrton Senna

Conselho Fiscal

Jefferson Romon
Joel Stuque
Luciano Medeiros

Fundação Bradesco
Instituto Criança Cidadã
Fundação Vale do Rio Doce

Gestão 2005/2007

Presidente

Hugo Barreto

Fundação Roberto Marinho

Conselho de Governança

Albanisa Dummar Pontes
Álvaro Saldanha Machado
Denise Aguiar
Evelyn Ioschpe
Francisco Azevedo
Ilona Becskeházy
Miguel Krigsner
Olinta Cardoso
Sérgio Mindlin

Fundação Demócrito Rocha
Fundação Belgo-Mineira
Fundação Bradesco
Fundação Iochpe
Fundação Avina
Fundação Lemann
Fundação O Boticário
Fundação Vale do Rio Doce
Fundação Telefônica

Conselho Fiscal

Membros Efetivos

Laura Oltramare
Reginaldo José Camilo
Sílvia Antonia de Moraes

Banco Real ABN Amro
Fundação Itaú Social
Instituto Hedging-Griffo

Membros Suplentes

Joel Stuque
Liu Fat Kam
Rodrigo Macedo Aranha

Instituto Criança Cidadã
Fundação Romi
JPMorgan

Equipe Técnica (Julho/2005)

Fernando Rossetti

Secretário Geral

Cynthia Sento Sé
Claudia Candido
Eduardo Gomor
Gilson da Silva
Jussara Mangini

Kátia Gama
Lizete Moreno
Mônica Herculano
Rose dos Santos

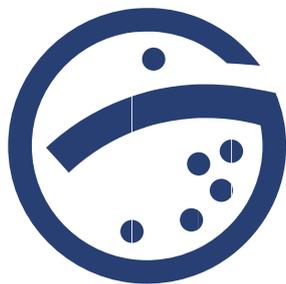
Expediente – Relatório de Atividades 2004

Coordenação e Textos
Mônica Herculano

Edição
Fernando Rossetti

Apoio e Revisão
Claudia Candido e Jussara Mangini

Fotos
Acervo Centro de Referência Patricia
Bildner (GIFE)



IGIFEI