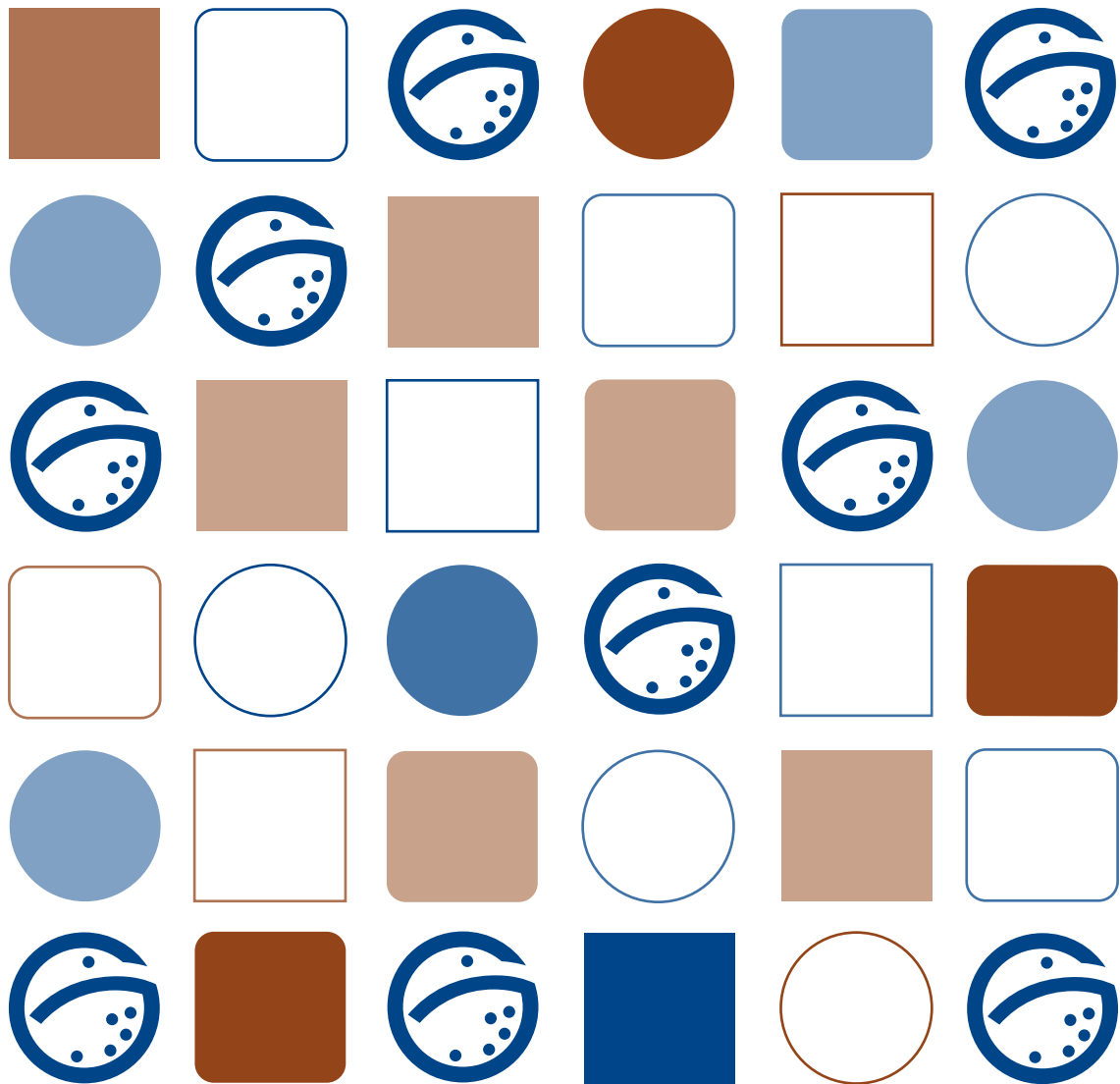




REDE **GIFE** DE INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO



Índice ::



03 :: Apresentação

04 :: Agradecimentos

05 :: Relacionamento

07 :: Grupos de Afinidade

09 :: Comunicação

09 :: Site e boletins

10 :: 2º Workshop GIFE de Comunicação

11 :: Publicação

12 :: Alliance-GIFE-Synergos

13 :: Balanço Social

14 :: Assessoria de imprensa

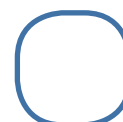


15 :: Conhecimento

15 :: CRPB

16 :: Projeto MLPP

20 :: Ferramentas de Gestão



21 :: 10 Anos do GIFE – Eventos comemorativos

21 :: Financiamento do terceiro setor

22 :: Encontro sobre Governança Organizacional

23 :: Institucional

25 :: Aliança Capoava

26 :: Diálogos de Fundações

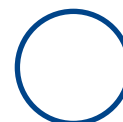
28 :: Wings

29 :: Demonstrativo financeiro

31 :: Associados Maio/2006

32 :: Gestão 2005 – 2007

33 :: Equipe técnica



Apresentação ::

O ano de 2005 trouxe profundas transformações e desafios ainda maiores para o GIFE. Não poderia ser diferente: a instituição comemorou dez anos de existência formal no dia 26 de maio e, como boa aniversariante, não se furtou a olhar para o passado para planejar melhor o futuro.

O ano foi marcado também pela implementação e consolidação da secretaria geral recém-nomeada (antes, diretoria-executiva), além da eleição e posse da gestão 2005-2007 do Conselho de Governança e do Conselho Fiscal. A aprovação do novo Estatuto Social foi outro marco do período, que contabilizou ainda o recorde de 16 novos associados.



E embora “o novo” obtenha algum destaque neste relatório, o fator mais importante é a consolidação do conceito da Rede GIFE de Investimento Social Privado, a partir do qual se busca criar – em um movimento que remete às origens do GIFE – um espaço permanente de troca de soluções e experiências entre os associados.

Os resultados e conquistas apresentados nos textos a seguir mostram em que medida tal objetivo foi alcançado.

Boa leitura!

Agradecimentos ::



O GIFE conta com o apoio de diversas organizações e profissionais que acreditam no Investimento Social Privado (ISP) como elemento de transformação social. Além daqueles citados no decorrer deste relatório, agradecemos também:

Financiadores

ABN Amro Real
Fundação Avina
Fundação Ford
Fundação Itaú Social
Fundação Kellogg
Fundação Roberto Marinho
Fundação Vale do Rio Doce
Instituto Synergos

Eduardo Szazi e Soffiatti Szazi Bechara - Advogados Associados – Consultoria jurídica voluntária sobre o Marco Legal do Terceiro Setor e acompanhamento jurídico da Assembléia de Associados e da documentação legal pertinente.

European Foundation Centre - Novo parceiro institucional.

Fundação Bradesco - Doação da auditoria contábil, pelo décimo ano consecutivo, feita pela PricewaterhouseCoopers.

Ana Maria Wilhelm

Centro de Empreendedorismo Social e Administração em Terceiro Setor (Ceats) da Fundação Instituto de Administração da Universidade de São Paulo (FIA/USP)

Centro de Estudos do Terceiro Setor (CETS/ FGV-EAESP)

Eduardo Marino

Grupo YPY
IETS - Instituto de Estudos do Trabalho e Sociedade

Instituto Fonte

Mônica Mac Dowell

Pulsar Assessoria Integrada de Marketing e Comunicação

Revista Alliance

Simon Schwartzman

Zezé Weiss

Relacionamento ::



Números da Secretaria Geral

Reuniões e eventos

Aliança Capoava	08
Encontros com associados	59
Conselho Fiscal	05
Conselho de Governança	10
Encontros com parceiros	60
Encontros com prospects*	08
Presença em eventos de associados	14
Outras ações de relacionamento	77
Total	241

* Prospects: organizações que possuem o perfil e já demonstraram interesse de associação junto ao GIFE.

Em 2005, o GIFE comemorou um aumento recorde do número de associados – foram 16 ingressantes e apenas 4 desfiliações. No total, 83 membros formavam a Rede GIFE no fim daquele ano. É importante ressaltar que a entrada de novos associados recebeu um estímulo da Fundação Avina, por meio de um projeto de ampliação da base do número de investidores sociais privados no país.

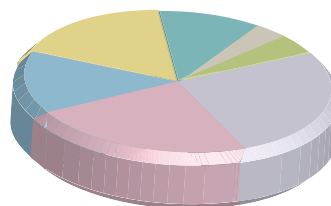
Além disso, foi implementada a área de Relacionamento Institucional do GIFE, voltada para o aumento e manutenção

da base associativa, através da disseminação do conceito de ISP. Nesse sentido, realizou-se uma série de eventos, visando a fidelização e o estreitamento da relação com o associado. Uma coordenadora, contratada em maio, capitaneou tais ações, que resultaram em um aumento aproximado de 40% nos atendimentos realizados.

Ao longo do ano, 96% dos associados participaram de pelo menos uma reunião ou evento GIFE. Sendo que apenas 4 associados não participaram de nenhuma atividade GIFE e a grande maioria, 77 associados,



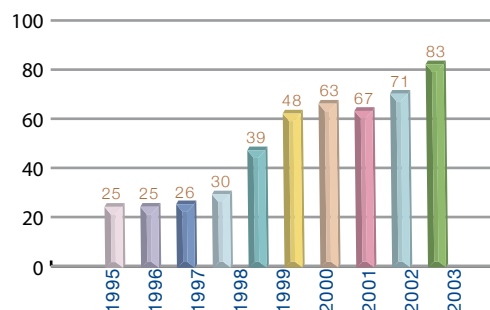
Participação de associados em eventos e reuniões do GIFE.



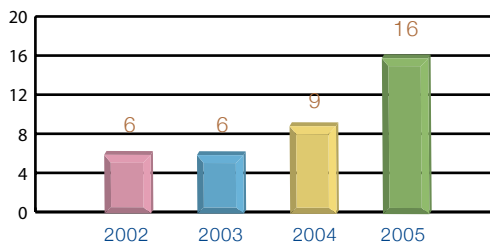
Tornaram-se membros da Rede GIFE em 2005:

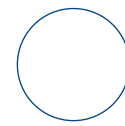
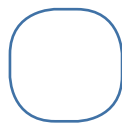
- 3M
- Carrefour
- Comgás
- Fundação Alphaville
- Fundação Ana Lima
- Fundação Filantrópica Safra
- Fundação Itaú Social
- Grupo BrasilCred
- HSBC Bank Brasil
- Instituto Arcor Brasil
- Instituto Elektro
- Instituto Gerdau
- Instituto ibi
- Instituto Razão Social
- Instituto Sangari
- Instituto Vivo

Evolução da Base Associativa



Novos Associados





Grupos de Afinidade

Em 2005, os Grupos de Afinidade (GA) receberam atenção especial do GIFE. Compreendidos como uma das principais estratégias de articulação da rede de associados, os GA passaram a contar com uma profissional de comunicação contratada exclusivamente para promover as ações presenciais e virtuais que caracterizam os trabalhos dos grupos.

Em todo o ano, 56% dos associados participaram de alguma atividade presencial promovida pelos GA. Para a realização dos encontros presenciais, os Grupos contaram com o apoio de vários associados, tais como: JP Morgan, Instituto Unibanco, ACJ Brasil, Fundação Lemann, e PHILIPS do Brasil.

Destaques

Um encontro realizado em março, com a presença de Gladys Rodrigues de Andrade (Ministério do Trabalho), Regina Novaes (Secretaria Nacional de Juventude) e associados, marcou a retomada das atividades do GA em Juventude e o início do processo que resultaria no ingresso do GIFE no Conselho Nacional de Juventude (CONJUV).

Em um procedimento que envolveu as principais representações da causa da juventude na Rede, Neylar Lins (Fundação Avina) e Francisco Tancredi (Fundação Kellogg) foram eleitos como titular e suplente do assento da Rede GIFE no CONJUV.

Encontros presenciais :: nº de reuniões

GA em Meio Ambiente :: 1

GA em Educação :: 3

GA em Cultura :: 1

GA em Juventude :: 3

GA em Desenvolvimento Comunitário :: 1

GA em Indicadores :: 2

Total :: 11

Merece destaque também a criação do **GA em Indicadores (GAI)** – resultante de demanda apresentada pelos próprios associados – que contabilizou o mais alto número de participações em GA, com uma média de 30 associados por reunião. O desenvolvimento das ações do GAI contou com a consultoria pro bono do Instituto Fonte e do consultor Eduardo Marino, ambos especialistas em avaliação de projetos sociais.

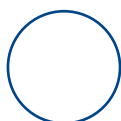
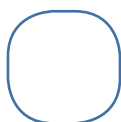
Já o **GA em Educação (GAE)**, área na qual investem cerca de 70% dos associados GIFE, recebeu a visita do educador norte-americano Dan Hull, que falou aos associados sobre seu método de trabalho. O encontro foi apoiado pelo Instituto Embraer de Educação e Pesquisa, responsável pela vinda de Hull ao Brasil.



Em junho, o GAE aliou-se à Fundação Abrinq, Fundação Orsa e outras organizações para defender a inserção das creches no Fundeb. Assim, o grupo esteve representado no Seminário pelas Creches no Fundeb, realizado no dia 29 do mesmo mês, no Salão Nobre do CIESP.

Em dezembro, o destaque vai para o **GA em Desenvolvimento Comunitário**. O grupo realizou um encontro em parceria com a RedEAmérica, organização cuja missão é fazer do desenvolvimento de base o elemento-chave das estratégias de desenvolvimento nas Américas. Integram a RedEAmérica, atualmente, 52 membros de 12 países.

Comunicação ::



A atuação em rede – envolvendo associados e atores sociais em geral – leva o GIFE a manter uma área de Comunicação estruturada e multifuncional. Dos produtos eletrônicos a eventos de formação, passando pelas publicações tradicionais, a Comunicação do GIFE manteve sua representatividade como fonte de informação referencial sobre o Investimento Social Privado.

Site e boletins

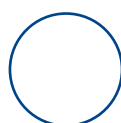
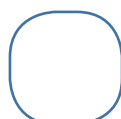
O site do GIFE (www.gife.org.br) - uma das principais referências em Língua Portuguesa sobre ISP e Terceiro Setor - contabilizou exatamente 335.653 acessos em 2005. Uma média de quase 28 mil visitas por mês. Os números revelam um aumento de mais de 300% em relação ao registro de 2002.

Além do site, o GIFE envia periodicamente dois boletins: o conexãoGIFE (exclusivo para associados) e o redeGIFE, enviado todas as segundas-feiras para um mailing de 12 mil nomes.

2º Workshop GIFE de Comunicação

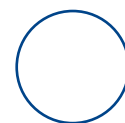
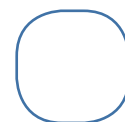
Em julho, o GIFE realizou a segunda edição do Workshop GIFE de Comunicação sobre Investimento Social Privado. Gratuito, o workshop tem o objetivo de contribuir para a ampliação e qualificação da divulgação do investimento social privado, promovendo a aproximação entre os profissionais que divulgam as ações dos associados GIFE e aqueles que decidem as pautas nos grandes veículos.

Na edição de 2005, o evento atraiu a participação de 74 jornalistas, 76% a mais que no ano anterior. Além da equipe de Comunicação do GIFE e dos associados, participaram representantes da ANDI – Agência de Notícias dos Direitos da Infância, do Instituto Ethos, editores e repórteres das revistas Época, Idéia Social, dos jornais Folha de S. Paulo, O Estado de S. Paulo, O Globo, Valor Econômico, do site Rits, da TV Globo e do canal ESPN.



Na ocasião, foram apresentados os resultados preliminares de duas pesquisas: uma de opinião da mídia sobre Investimento Social Privado, aplicada pelo GIFE, e uma análise da cobertura que a mídia faz sobre Responsabilidade Social Empresarial, realizada pela ANDI, a pedido do Instituto Ethos.

O diferencial foi a dinâmica de grupo adotada, que permitiu a todos os participantes apontarem caminhos práticos para assessores, repórteres, editores e fontes identificarem o que é de fato notícia sobre o tema, partindo da construção do censo crítico e de critérios para a produção de matérias consistentes e coerentes. Esse diagnóstico será transformado em uma publicação.

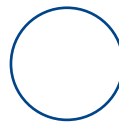
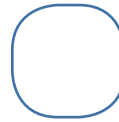


Publicação

O melhor do redeGIFE - Produção do conteúdo

Um dos produtos que fazem parte das comemorações dos 10 anos do GIFE é o livro “O Melhor do redeGIFE”, que vai reunir as 30 melhores entrevistas e os 10 melhores artigos já publicados nos oito anos de existência do informativo semanal, principal veículo de comunicação do GIFE e um dos principais do terceiro setor no Brasil.

A definição do número de textos aconteceu em 2005 após pré-seleção da equipe interna do GIFE, que identificou 66 entrevistas, com base nos critérios de importância do tema e do entrevistado, qualidade da entrevista e perenidade das informações. O livro será distribuído para os associados ainda no primeiro semestre de 2006.



Alliance-GIFE-Synergos

A publicação em português dos materiais produzidos pela revista inglesa Alliance foi o começo da parceria entre Alliance, GIFE e Synergos, em dezembro de 2005. A iniciativa pretende garantir que o terceiro setor no Brasil, em particular o campo do investimento social privado, envolva-se cada vez mais nos debates mundiais.

A Alliance provê notícias e análises sobre o que está acontecendo no mundo da

filantropia e do investimento social privado e promove um fórum para troca de idéias e experiências entre os atores desta área. Assim, as matérias traduzidas publicadas no hot site criado pelo GIFE tornam a Alliance Brasil um importante referencial, com visão global do setor.

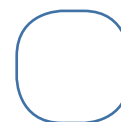
Com a parceria, a Alliance também passou a publicar, periodicamente, conteúdo produzido pela área de Comunicação do GIFE.



Balanço Social

O GIFE foi convidado pela TV Cultura para fazer parte do conselho editorial do programa Balanço Social, o primeiro na rede aberta a dedicar 30 minutos do horário nobre, uma vez por semana, às pautas sobre cidadania e ações sociais de empresas.

Além de participar da concepção e elaboração de cada edição do programa - e, inclusive, indicar associados como fontes de informação - o GIFE é freqüentemente chamado a comentar as matérias exibidas, sob a ótica do investimento social privado.



Em 2005, o grupo também foi consultado pela direção de grandes veículos sobre conteúdo e abordagem de novos espaços editoriais sobre os temas da área social. O programa Ressoar, da TV Record, o caderno Faço Parte, do Jornal da Tarde, e mais recentemente a página de Responsabilidade Social, da Folha de São Paulo, são alguns exemplos.



Assessoria de Imprensa

Número de atendimentos à imprensa :: 340

Número de inserções clipadas sobre o GIFE na mídia em 2005 :: 264

Distribuídas em



Veículos específicos do terceiro setor :: 84

Veículos de massa :: 90

Cadernos especializados nos veículos de massa :: 30

Outros :: 59

Inserções por tipo de mídia



Veículos impressos :: 145 :: **55%**

Jornais :: 107

Revistas :: 38

Veículos eletrônicos :: 119 :: **45%**

TV :: 01

Radio :: 02

Site :: 113

Agência de Notícia :: 03

Tipo de inserção



Matéria :: 137 :: **51,8%**

Nota :: 63 :: **24%**

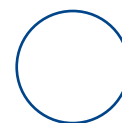
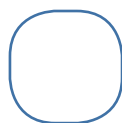
Agenda :: 41 :: **15,5%**

Entrevistas :: 06 :: **2%**

Artigos :: 14 :: **5%**

Coluna GIFE-O Globo :: 03 :: **1%**

Conhecimento ::

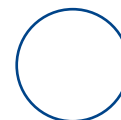
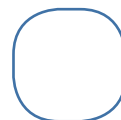


CRPB

O Centro de Referência Patricia Bildner (CRPB) tem como objetivo sistematizar e divulgar informações sobre Investimento Social Privado, garantindo o acesso da sociedade aos dados dessa área e colaborando para a produção científica nacional e internacional.

Em 2005, o CRPB atendeu 767 visitantes, entre estudiosos, pesquisadores e profissionais das mais diversas áreas. Entre os meses de agosto e dezembro, o Centro realizou ainda 328 atendimentos pelo e-mail gife@gife.org.br

Categoria	Associado	Prospect/Supect	Imprensa	Terceiro setor	Outros
jan/05	10	9	0	10	52
fev/05	9	4	0	10	45
mar/05	9	6	0	13	33
abr/05	2	7	0	11	39
mai/05	3	6	1	9	27
jun/05	13	3	1	5	27
jul/05	14	5	1	11	43
ago/05	6	0	0	12	17
set/05	11	2	4	9	45
out/05	16	5	0	11	47
nov/05	7	0	0	24	40
dez/05	8	1	1	26	37
Totais	108	48	8	151	452
%	14	6	1	20	59



Projeto MLPP

A segunda fase do Projeto Marco Legal e Políticas Públicas (MLPP) teve início em agosto, quando foi aprovado o financiamento pela Fundação Ford. Em setembro, realizou-se processo seletivo para a contratação de um advogado responsável pela coordenação do projeto.

Tendo em vista a intensa participação dos associados da Rede GIFE em parcerias com o poder público (69%) o MLPP ganhou destaque junto aos associados, especialmente na atuação em parceria com os Grupos de Afinidade em Meio Ambiente, Educação e Cultura, e na formação do próprio GA em Marco Legal.

Além disso, a fim de aprimorar o acompanhamento das atividades do MLPP no âmbito federal, o GIFE firmou convênio com a Ágere – Cooperação em Advocacy, uma associação sem fins lucrativos com sede em Brasília e experiência na negociação de políticas públicas eqüitativas e democráticas. A Ágere disponibiliza um assessor para o projeto na capital federal, edita um boletim quinzenal sobre a atividade do Congresso Nacional e do Executivo federal na área do terceiro setor, e promove eventuais atividades em Brasília de interesse para o MLPP.



Conheça os eixos de atuação do MLPP e as principais ações em cada um deles, desenvolvidas em 2005:

1. Ação preventiva

Mapeamento das proposições legislativas relacionadas ao terceiro setor, bem como aquelas nas áreas de cultura, educação e meio ambiente que tenham relevância ou interface com as atividades dos associados GIFE.

Participação do consultor jurídico do GIFE, Dr. Eduardo Szazi, em um evento nacional (promovido pela Fundação Vale do Rio Doce, em Belém, PA) e dois eventos internacionais (promovidos, respectivamente, pelo Grupo de Fundaciones, em Córdoba, Argentina; e pelo The International Center for Not-for-Profit Law em Istambul, Turquia).

2. Ação pró-ativa e articuladora

Mobilização dos Grupos de Afinidade em torno do MLPP e formação do GA em Marco Legal.

3. Ação de mobilização política

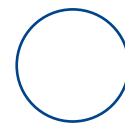
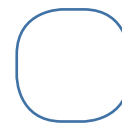
Estruturação e edição do Boletim Marco Legal. A partir do dia 12 de dezembro, o boletim passou a ser disponibilizado quinzenalmente, sempre às segundas-feiras, no site do GIFE.



(cont. Ação de mobilização política)

Mobilização em relação ao PLS nº 287/05, que altera a Lei nº 8.313/91 (“Lei Rouanet”). Nesse contexto, organizou-se uma reunião, no dia 11 de outubro, com algumas das principais instituições que realizam investimento social privado na área cultural. Em virtude dessa mobilização, o GIFE foi convidado a participar de uma reunião, no dia 10 de novembro, em Brasília, com a autora da proposição e o relator na Comissão de Educação do Senado Federal. Os senadores se disponibilizaram a articular a realização de uma audiência pública □ proposta efetivamente aprovada pela Comissão de Educação no dia 22 daquele mês.

Mobilização em relação ao PL nº 5.162/05, que possibilita a dedução, sobre o imposto de renda (IR), dos valores destinados por pessoas físicas ou jurídicas a projetos de proteção ao meio ambiente sem fins lucrativos e ao Fundo Nacional do Meio Ambiente, até o limite de 5% do imposto devido. Ao acompanhar a PL e circular essa informação entre seus associados, o GIFE foi convidado a participar do Grupo de Trabalho – Ação pelo IR Ecológico, uma coalizão visando à adoção de uma lei inovadora de incentivos fiscais para ONGs ambientais que reúne alguns dos principais atores na área: Conservação Internacional, Fundação Biodiversitas, Fundação O Boticário, Fundação SOS Mata Atlântica, Instituto Bioatlântica, Instituto de Pesquisas Ecológicas, Instituto Socioambiental, The Nature Conservancy e WWF-Brasil, dentre outras.



Em dezembro, o GIFE deu início às providências necessárias a sua habilitação no processo seletivo dos membros a serem indicados para compor a Comissão Nacional de Incentivo à Cultura (CNIC), órgão colegiado da estrutura do Ministério da Cultura que analisa e opina sobre a concessão de benefícios fiscais a projetos artísticos e o seu enquadramento no Programa Nacional de Apoio à Cultura (PRONAC), instituído pela Lei Rouanet, constituindo

um espaço de grande relevância para a melhoria do marco legal do terceiro setor na área cultural. A candidatura contou com o apoio do Instituto Ayrton Senna e do Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, que apresentaram manifestações atestando o papel e a eficiência da instituição no seu campo de atuação.



Ferramentas de Gestão

Em seu quinto ano consecutivo, o curso Ferramentas de Gestão formou cerca de 100 alunos em duas edições. Uma delas aconteceu em Natal (RN), em parceria com a organização não governamental Natal Voluntários. A outra, em São Paulo, com o apoio do ABN Amro Real, associado GIFE.

Pela primeira vez o Ferramentas foi realizado em um estado do Nordeste. O interesse e a boa afluência comprovaram a existência de um público atento

e ansioso a oportunidades de qualificação reconhecidas pelo mercado e pelo setor em geral. As aulas começaram em março e estenderam-se até o mês de outubro.

Em São Paulo, onde o espaço oferecido pelo ABN Amro Real atraiu alunos de outros estados da região Sudeste, o curso aconteceu entre setembro e dezembro.

10 anos do GIFE :: eventos comemorativos



Financiamento do terceiro setor :: uma análise sobre o fluxo de recursos para a sociedade civil organizada

O evento realizado em parceria com o Centro de Estudos do Terceiro Setor (CETS/ FGV-EAESP), no dia 22 de novembro, atraiu 250 pessoas interessadas em compreender - sob uma perspectiva histórica e atual - como o terceiro setor se financia no Brasil de hoje.

Foram palestrantes a diretora de Estudos Sociais do IPEA, Anna Peliano, o representante da Fundação AVINA para a região Sudeste e Distrito Federal, Francisco Azevedo, o professor titular da FGV e fundador do CETS, Luis Carlos Meregé, a Secretária Estadual de Assistência e Desenvolvimento Social, Maria Helena Guimarães Castro, e o diretor de relações internacionais da ABONG, Sérgio Haddad.



Encontro sobre Governança Organizacional

Promovido em parceria com o Centro de Empreendedorismo Social e Administração em Terceiro Setor (Ceats) da Fundação Instituto de Administração da Universidade de São Paulo (FIA/USP), o encontro aconteceu no dia 7 de dezembro. Para tratar dos principais conceitos relativos à governança, nas visões acadêmica e corporativa.

Cerca de 100 pessoas assistiram ao debate com a socióloga e coordenadora do Ceats, Rosa Maria Fischer, o professor titular do departamento de Administração da FEA, Décio Zylbersztajn, e o coordenador de capacitação do IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa), Leonardo Viegas.

Institucional ::



Em 22 de junho, o GIFE realizou uma Assembléia Geral Ordinária e Extraordinária. O evento histórico marcou o início das comemorações dos 10 anos do GIFE e a definição dos novos membros dos Conselhos de Governança e Fiscal da organização. Além disso, na ocasião foi aprovado o novo Estatuto Social da Rede.

O Conselho Diretor, eleito em 2002, que antecedeu o Conselho de Governança eleito para o biênio 2005-2007, construiu uma proposta de chapa por consenso. Cinco eixos de atuação foram definidos:

- 1 :: Fortalecer a Rede GIFE, por meio de novos mecanismos de gestão e organização das atividades;*
- 2 :: aumentar o perfil político da rede, com atuação mais pró-ativa em relação aos marcos legal e fiscal do terceiro setor e às políticas públicas;*
- 3 :: favorecer alianças, parcerias e redes;*
- 4 :: garantir sustentabilidade política e econômica da organização, por meio, entre outros, do aumento da base associativa e*
- 5 :: consolidar o Fundo Patrimonial do GIFE.*

A inclusão de empresários - mantenedores das organizações associadas entre os novos conselheiros foi a inovação trazida pela chapa, aprovada na Assembléia, realizada no Banco JPMorgan e presidida por Ana Toni, representante da Fundação Ford no Brasil, e Luís Norberto Pascoal, presidente da Fundação Educar DPaschoal.

A mudança do Estatuto Social da Rede GIFE foi outro tema discutido no evento. Merecem destaque no documento a distinção entre governança e administração e a abertura do Conselho para representantes da sociedade civil organizada, não associados ao GIFE.



Após a Assembléia, a Rede adotou as seguintes nomeações:

Secretaria-Geral

:: Antiga Diretoria-Executiva

Conselho de Governança

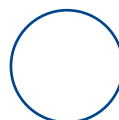
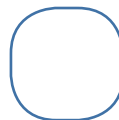
:: Antigo Conselho Diretor

Conselho Fiscal

:: Mantido

Conselho Político-Estratégico

:: Extinto

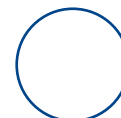
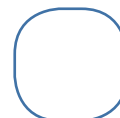


Aliança Capoava

No dia 24 de novembro, o GIFE e as outras três lideranças que compõem a Aliança Capoava - Ashoka Empreendedores Sociais, Fundação AVINA e Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social - lançaram a publicação “Alianças e Parcerias - Mapeamento da Publicações Brasileiras sobre Alianças e Parcerias entre Organizações da Sociedade Civil e Empresas”.

Empauta, um amplo mapeamento sobre a temática alianças e parcerias, a partir de um levantamento das principais questões, conceitos e lacunas existentes na bibliografia nacional nos últimos 10 anos. Além disso, a publicação apresenta casos de referência que estimulam a reflexão e a prática no tema.

O livro foi produzido em parceria com a Imprensa Oficial do Estado de São Paulo e contou com o patrocínio da LAMSA e da TIM e com o apoio da Ripasa.



Diálogo de Fundações

O GIFE foi um dos realizadores do Diálogo de Fundações, Redes Sociais, Governo Brasileiro e Banco Mundial, realizado em Brasília, de 21 a 23 de fevereiro. Também assinam a promoção do evento: European Foundation Centre (EFC), Banco Mundial, Fundação Avina, Fundação Banco do Brasil, Grupo de Trabalho Amazônico (GTA) e Articulação no Semi-Árido Brasileiro (ASA).

O objetivo do Diálogo era promover o debate entre fundações nacionais e internacionais com o governo brasileiro e as principais redes sociais que operam no país, visando o fortalecimento da sua agenda de desenvolvimento.

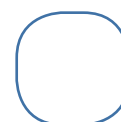
Para isso, foi criado um espaço de reflexão, troca de conhecimento e discussão sobre oportunidades de estabelecer parcerias para investimentos internacionais no Brasil.

Cerca de 25 fundações internacionais participaram do encontro, que contou com a presença do ministro da Secretaria Especial do Conselho de Desenvolvimento Econômico e Social, Jaques Wagner, do ministro-chefe da Secretaria-Geral da Presidência, Luiz Dulci, do ministro-chefe da Secretaria de Comunicação de Governo e Gestão Estratégica, Luiz Gushiken, e da ministra do Meio Ambiente, Marina Silva.

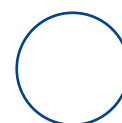
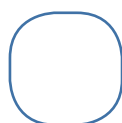


Entre os representantes da sociedade civil, estavam Geraldinho Vieira, representante da Fundação Avina no Brasil, Jacques Pena, presidente da Fundação Banco do Brasil, Marcos Kisil, presidente do Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social (Idis), Maria de Araújo Aquino, presidente do Grupo de Trabalho Amazônico (GTA), Paulo Itacarambi, diretor executivo do Instituto Ethos, Valquíria Alves Lima, coordenadora da Articulação no Semi-Árido Brasileiro (ASA), além de Hugo Barreto e Fernando Rossetti, presidente e secretário geral do GIFE, respectivamente.

Aproveitando a ocasião, o GIFE promoveu ainda um encontro exclusivo entre seus associados e as fundações européias filiadas ao European Foundation Centre (EFC) na tarde do dia 21.



:: Os trabalhos iniciados durante o Diálogo de Fundações, Redes Sociais, Governo Brasileiro e Banco Mundial tiveram continuidade na reunião do Grupo de Afinidade em Juventude, realizada em 15 de março do mesmo ano. No centro das discussões, esteve o tema do empreendedorismo juvenil, escolhido pelo grande interesse que desperta entre os associados e pela disposição do Ministério do Trabalho em investir na área (ver Grupos de Afinidade) ::



Wings

Integrante da Wings (Worldwide Initiatives for Grantmaker Support), o GIFE manteve seu assento no Comitê Diretor/ Coordinating Committee da rede mundial em 2005, mesmo com a mudança da diretoria executiva.

A WINGS é formada por mais de 100 associações similares ao GIFE – de fomento e apoio a organizações filantrópicas

– que se uniram para criar oportunidades de aprendizagem e cooperação entre si. Constituída formalmente em janeiro de 2000, a rede surgiu do reconhecimento de que essas organizações precisavam de um fórum em que pudessem discutir a grande variedade de temas comuns relacionados ao investimento social.

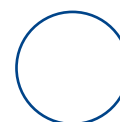
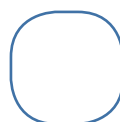
Demonstrativo financeiro ::

GIFE - Grupo de Institutos, Fundações e Empresas

Balço patrimonial em 31 de dezembro

Em reais

Ativo	:: 2005	:: 2004
Circulante		
Caixas e bancos	:: 65.976	:: 2.556
Títulos e valores mobiliários	:: 1.322.874	:: 187.200
Demais contas a receber	:: 19.880	:: 21.627
	:: 1.408.730	:: 211.383
Realizável a longo prazo		
Depósitos restituíveis	:: 28.481	:: 26.617
Permanente	:: 1.310.077	:: 614.208
Imobilizado	:: 400.232	:: 457.384
	:: 1.837.443	:: 695.384



Passivo	:: 2005	:: 2004
Circulante		
Provisão para férias e encargos sociais	:: 77.136	:: 40.501
Contas a pagar	:: 6.675	:: 20.948
Adiantamentos de convênios recebidos	:: 443.555	:: 19.727
	:: 527.366	:: 81.176
Patrimônio social		
Patrimônio	:: 321.791	:: 321.791
Superávit acumulado	:: 988.286	:: 292.417
	:: 1.837.443	:: 695.384



GIFE - Grupo de Institutos, Fundações e Empresas

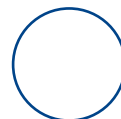
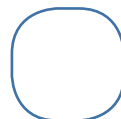
Demonstração do superávit e das mutações do patrimônio social

Exercício findo em 31 de dezembro

Em reais

	:: 2005 ::	2004
Receitas das atividades		
Receitas de eventos e cursos	::113.782	:: 650.108
Contribuições de associados	:: 762.007	:: 741.726
Fundo patrimonial	:: 690.150	
Outras doações	:: 420.838	:: 456.614
Receitas de convênios	:: 253.455	:: 859.974
Receitas financeiras	:: 113.108	:: 74.679
Aluguéis recebidos	:: 18.115	:: 19.598
Outras receitas	:: 11.706	:: 76.780
	:: 2.383.161	:: 2.879.479
Despesas das atividades		
Despesas com pessoal	:: 716.695	:: 566.121
Despesas administrativas	:: 264.484	:: 288.029
Despesas financeiras	:: 20.783	:: 30.965
Despesas gerais	:: 685.330	:: 1.882.899
	:: 1.687.292	:: 2.768.014
Superávit do exercício	:: 695.869	:: 111.465
Patrimônio social no início do exercício	:: 614.208	:: 502.742
Superávit do exercício	:: 695.869	:: 111.465
Patrimônio social no final do exercício	:: 1.310.077	:: 614.207

Associados Maio/2006 ::



3M do Brasil
ABN Amro Real
Ação Comunitária do Espírito Santo (Aces)
ACJ Brasil/United Way International
American Express do Brasil
Associação Alumni
Associação Itakyra
Basf
Carrefour
Citigroup
Comgás
Fersol Indústria e Comércio S/A
Fundação Abrinq
Fundação Acesita
Fundação Alphaville
Fundação Ana Lima
Fundação Avina
Fundação Banco do Brasil
Fundação BankBoston
Fundação Belgo
Fundação Bradesco
Fundação Bunge
Fundação Cargill
Fundação Clemente Mariani
Fundação CSN
Fundação Demócrito Rocha
Fundação Educar DPaschoal
Fundação Estudar
Fundação Filantrópica Safra
Fundação Ford
Fundação Iochpe
Fundação Itaú Social
Fundação José Silveira
Fundação Kellogg
Fundação Lemann
Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho
Fundação O Boticário
Fundação Odebrecht
Fundação Orsa
Fundação Otacílio Coser
Fundação Projeto Pescar
Fundação Roberto Marinho
Fundação Romi
Fundação Semear

Fundação Telefônica
Fundação Vale do Rio Doce
Fundação Victor Civita
Fundação Volkswagen
Grupo Brasilcred
HSBC Bank Brasil
Instituto Algar
Instituto Arcor Brasil
Instituto Avon
Instituto Ayrton Senna
Instituto C&A
Instituto Coca-Cola Brasil
Instituto Credicard
Instituto Criança é Vida
Instituto Cultural Oboé
Instituto de Cidadania Empresarial
Instituto Ecofuturo
Instituto Elektro
Instituto Embraer de Educação e Pesquisa
Instituto Gerdau
Instituto Hedging-Griffo
Instituto Holcim
Instituto ibi
Instituto Itaú Cultural
Instituto O Boticário
Instituto Pão de Açúcar
Instituto Paulo Montenegro
Instituto Razão Social
Instituto Rogerio Steinberg
Instituto Ronald McDonald
Instituto Sangari
Instituto Social Maria Telle (Ismart)
Instituto Social Sotreq
Instituto Sol
Instituto Telemar
Instituto Telemig Celular
Instituto Unibanco
Instituto Vivo
Instituto Votorantim
Instituto Xerox
JPMorgan
Natura Cosméticos
Philips do Brasil
SBIB Hospital Albert Einstein

Gestão 2005_2007 ::

Presidente

Hugo Guimarães Barreto Filho
:: Fundação Roberto Marinho

Conselho de Governança

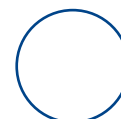
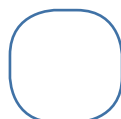
Hugo Guimarães Barreto Filho
:: Fundação Roberto Marinho
Albanisa Lucia Dummar Pontes
:: Fundação Demócrito Rocha
Álvaro Antonio Saldanha Machado
:: Fundação Belgo
Denise Aguiar Alvarez Valente
:: Fundação Bradesco
Evelyn Berg Ioschpe
:: Fundação Ioschpe
Francisco de Assis Oliveira Azevedo
:: Fundação Avina
Ilona Lustosa Becskeházy
:: Fundação Lemann
Miguel Gellert Krigsner
:: Fundação O Boticário
Olinta Cardoso Costa
:: Fundação Vale do Rio Doce
Sérgio Mindlin
:: Fundação Telefônica

Conselho Fiscal

Laura Oltramare
:: ABN Amro Real
Reginaldo José Camilo
:: Fundação Itaú Social
Silvia Antonia de Moraes
:: Instituto Hedging-Griffo
Liu Fat Kam
:: Fundação Romi
Joel Stuque
:: Instituto Criança Cidadã
Rodrigo Macedo Aranha
:: JP Morgan



Equipe técnica ::



Fernando Rossetti
Secretário-Geral

Cinthia Sento Sé
Claudia Cândido
Deusari Andrade
Eduardo Gomor
Eduardo Pannunzio
Fernando Nogueira
Gilson da Silva
Jussara Mangini
Kátia Gama
Lizete Moreno
Rodrigo Zavala
Rose dos Santos

Expediente Relatório de Atividades 2005

Coordenação e Textos
:: Cinthia Sento Sé ::
Edição
:: Fernando Rossetti ::
Revisão
:: Claudia Candido ::
Fotos
:: Acervo Centro de Referência
Patricia Bildner (GIFE) ::
Projeto Gráfico
:: Bárbara Tércia ::



Av. Dr. Cardoso de Melo, 1666 9º andar Vila Olímpia
04548-005 São Paulo SP Telefone 11 3849.2022
www.gife.org.br gife@gife.org.br