



GIFE GRUPO DE INSTITUTOS FUNDAÇÕES E EMPRESAS

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2006

Índice

Apresentação.....página 03

O secretário-geral do GIFE, Fernando Rossetti, faz um balanço do desempenho da organização em 2006, apresenta os dados do GIFE e os futuros desafios.

Atendimento e Fidelização página 04

Conheça os novos associados do GIFE e saiba mais sobre a participação dos membros nas ações e eventos de 2006.

4º Congresso GIFE sobre Investimento Social Privadopágina 06

O evento reuniu mais de 600 lideranças do terceiro setor, em Curitiba (PR), para debates, apresentações e, principalmente, construção de parcerias.

Programa Marco Legal e Políticas Públicas página 10

Conheça as estratégias de implementação do projeto Marco Legal do Terceiro Setor e Políticas Públicas, além das principais ações do programa.

Grupos de Afinidade página 13

Os Grupos de Afinidade tiveram aumento de participação de associados e consolidaram-se como estratégia fundamental de articulação.

Comunicação e Assessoria de Imprensa página 18

A Comunicação integra portal GIFE, boletim redeGIFE, assessoria de imprensa, workshops e lançamentos de publicações para divulgação do ISP.

Centro de Referência Patrícia Bildner página 24

O CRPB realizou 66 atendimentos por mês, ampliou sua distribuição de publicações e deu início a atividades de preservação da memória.

Apresentação

O ano de 2006 foi um dos mais movimentados da história do GIFE. Planejado em detalhes pela equipe executiva, com apoio e orientação permanente dos Conselhos de Governança e Fiscal, teve um conjunto de ações que foram divididas em três esferas: 1) Sociedade; 2) Rede GIFE de Investimento Social Privado; e 3) Institucional.

No âmbito da sociedade, além de realizar um congresso com 600 lideranças sociais em Curitiba (PR), mais seis eventos de grande porte, lançou sua “Visão GIFE sobre o Marco Legal do Terceiro Setor”, firmando-se como referência em advocacy na área. Foi um ano também produtivo na disseminação de informação: três livros publicados, número recorde de visitas ao portal e centenas de inserções na mídia de massa e especializada. Realizou, ainda, a primeira campanha institucional desde sua fundação, em 1995.

A Rede GIFE de Investimento Social Privado superou a marca dos cem associados, terminando o ano reunindo um grupo de 101 das maiores fundações, institutos e empresas privadas do país. Juntas, elas investiram mais de R\$ 1 bilhão em ações sociais, ambientais e culturais, beneficiando mais de 5 milhões de crianças, jovens e adultos. A Rede consolidou os Grupos de Afinidade como principal estratégia de alinhamento conceitual, articulação, planejamento e realização de ações conjuntas – foram ao todo 26 reuniões de GAs, em torno de dez temas diferentes.

Na esfera institucional, o GIFE concluiu um processo de reestruturação administrativa-financeira, iniciado em 2004, terminando o ano com superávit e R\$ 1 milhão acumulados em seu fundo patrimonial – o que garante a estabilidade futura da organização. Nesse sentido, o GIFE também mudou-se para uma sede própria, doada pela extinta Fundação Patricia Bildner, no início da década.

Este relatório busca resumir essa multiplicidade de ações. Sua redação envolveu praticamente toda a equipe GIFE, que tentou incorporar nos textos não só a descrição das atividades, como também as idéias e motivações que as orientaram. Esperamos que sua leitura, além de prazerosa, seja (in)formativa.

Brasil, maio de 2007

Fernando Rossetti
secretário-geral

Hugo Barreto
presidente

Atendimento e Fidelização

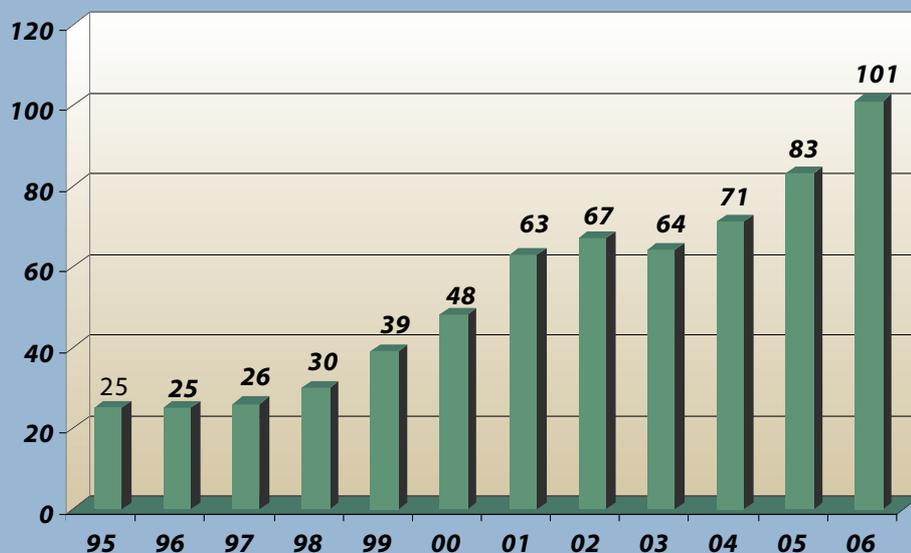
No ano de 2006 houve um aumento recorde no número de associados: 20 novas organizações passaram a fazer parte da Rede GIFE. Apenas duas solicitaram desfiliação, motivadas, segundo apuração, por modificações em suas estruturas.

Assim, o GIFE fechou 2006 com o número de 101 associados.

Os mais novos membros da rede GIFE são:

Associação Itakyra, Bovespa, Bridgeston Firestone Brasil, Citigroup, Ericsson Telecomunicações, Fundação Nestlé Brasil, Fundação Ponto Frio, Fundo Cristão para Crianças, IBM Brasil, Instituto Amazônia Celular, Instituto Consulado da Mulher, Instituto de Cidadania Empresarial, Instituto Marquês de Salamanca, Instituto Medial Saúde, Instituto O Boticário, Instituto Paulo Montenegro, Instituto Social Sotreq, Instituto Wal-Mart, Microsoft e Politec.

Evolução associados GIFE



a) Participação em eventos presenciais

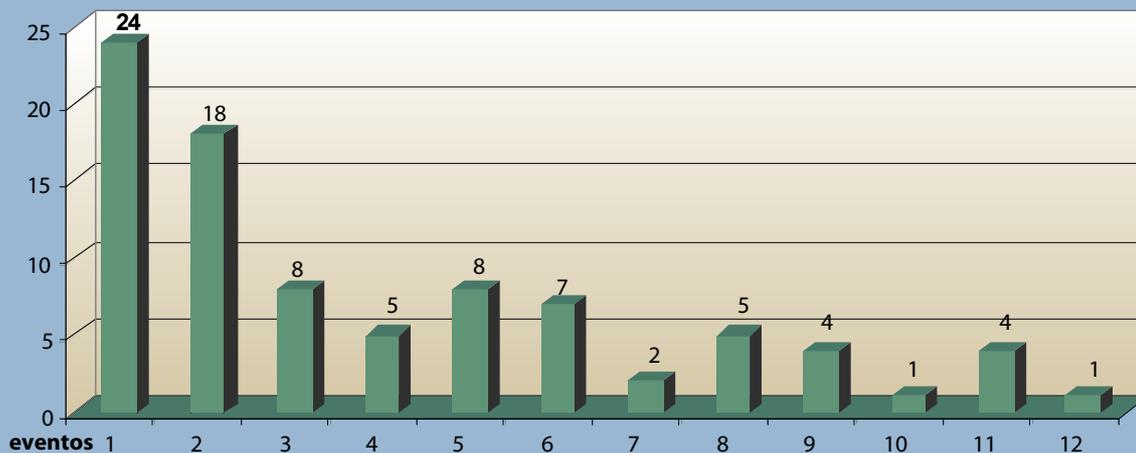
Os eventos presenciais se destacaram como parte fundamental do processo de fidelização.

Em 2006, O GIFE teve contato direto com 88 associados, os quais estiveram presentes em eventos GIFE, como os Grupos de Afinidades, o Congresso GIFE, Evento com o Banco Mundial, Lançamento Censo GIFE, Lançamento da Campanha Institucional realizada em parceria com o grupo YPY, Evento de Memória, Evento com o IWHC, ou então em reuniões

com Fernando Rossetti (Secretário-Geral) e com Fernando Nogueira (Gerente de Relacionamento Institucional). Em outros casos, o GIFE abriu as portas para visitas e palestras da equipe.

A média de participação dos associados foi de 1 ou 2 eventos..

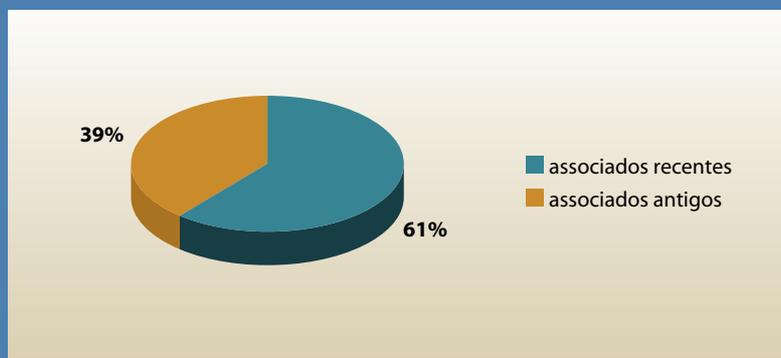
Participação de eventos



b) Associados que não participaram de eventos presenciais

Em contrapartida, 13% da rede GIFE, que totaliza 13 associados, não participou de eventos ou reuniões presenciais. É importante considerar que 61% desses não participantes tornaram-se associados a partir do 2º semestre de 2006, portanto tiveram poucas oportunidades de comparecer.

Perfil dos associados



4º Congresso GIFE sobre Investimento Social Privado

Congresso GIFE reúne 600 lideranças do terceiro setor

O GIFE reuniu mais de 600 lideranças do terceiro setor em seu 4º Congresso sobre Investimento Social Privado, realizado de 24 a 26 de maio de 2006 em Curitiba, Paraná. Produzido em parceria com a 5ª Mostra de Ação Voluntária de Curitiba, o evento proporcionou um ambiente de aprendizagem, debate e construção de parcerias para um público que tinha desde expoentes empresariais brasileiros até dirigentes de uma cooperativa de catadores de lixo.

O Congresso contou com a presença de 64% da rede, uma participação extremamente significativa, considerando o fato de que a maioria dos associados está localizada no Estado de São Paulo.

Segundo o presidente do GIFE, Hugo Barreto, uma das conclusões que se pode extrair do encontro é a importância da articulação entre diferentes atores sociais, um dos grandes desafios para o desenvolvimento de uma sociedade sustentável

A discussão permeou quase todas as conferências e debates do evento, principalmente pelo fato de que uma articulação de setores abre a possibilidade de aumentar o número de ações sociais de qualidade.

Outra discussão que dominou o debate durante os três dias de atividades foi a preocupação com os resultados das ações financiadas pelo investimento social privado. Pontos que se acentuaram mesa a mesa, como, por exemplo, planejamento, avaliação e monitoramento para o alcance de impactos reais e tangíveis.

a) O Congresso em números:

- Número de congressistas participantes: 550
- Palestrantes convidados: 50
- Inserções na mídia: 180 (considerando mídia impressa, rádio, TV e site)
- Número de expositores: 82
- Número de visitantes na 5ª. Mostra: 3.200

Outras informações, imagens e apresentações feitas durante o Congresso estão disponíveis no site: www.gife-cav2006.org.br



b) Destaques do 4º Congresso GIFE sobre Investimento Social Privado

Lançamento da Carta de Curitiba

No encerramento dos trabalhos do Congresso, a Rede GIFE, no âmbito do projeto Marco Legal do Terceiro Setor e Políticas Públicas (MLPP), apresentou aos conferencistas a Carta de Curitiba. Em defesa de uma legislação abrangente, coerente e moderna para o terceiro setor brasileiro, o documento condensa as preocupações discutidas durante o evento e identifica algumas das principais bandeiras que norteiam o debate regulatório para o setor.

Apresentação do Censo GIFE 2005

Realizado com os institutos, fundações e empresas que formam a Rede GIFE de Investimento Social Privado, o Censo GIFE 2005 mostrou que o Grupo atendeu a mais de 5 milhões de pessoas, por meio de 2.210 projetos sociais, culturais e ambientais, principalmente em educação (quase 4 milhões de atendidos).

Realização de duas grandes conferências

Destaques na programação do Congresso, duas conferências não apenas traçaram um mapa das iniciativas privadas no campo social, como também apontaram as perspectivas para o setor. A primeira, Diagnóstico do Investimento Social Privado, centrou-se em três pesquisas inéditas que trouxeram o perfil das empresas, fundações e institutos que investem e as áreas que recebem mais recursos.

No segundo dia de evento, a conferência Perspectivas para o Investimento Social Privado analisou os rumos do terceiro setor, a partir da ótica da sociedade civil organizada, da iniciativa privada e de agências internacionais (Unicef e Banco Mundial). Nela, defendeu-se a importância

da formação de redes sociais, articulação entre setores, influência em políticas públicas, entre outros temas.

Aprofundamento de conceitos em debates

Durante os três dias de evento, mesas-redondas, palestras e painéis temáticos apresentaram as principais tendências do terceiro setor. Convidados internacionais discutiram novos modelos de organização da sociedade civil, com exemplos de fundações comunitárias, redes sociais, desenvolvimento de base, articulação intersectorial para a construção de políticas públicas, desenvolvimento sustentável e educação como mecanismo de transformação social.

Reuniões paralelas dos Grupos de Afinidade

Os Grupos de Afinidade (GAs) em Juventude e em Meio Ambiente da Rede GIFE realizaram reuniões especiais durante o Congresso. Com o objetivo de estabelecer maior diálogo e parcerias com a sociedade civil, esses encontros levaram dezenas de pessoas a discutirem a educação para a trabalhabilidade e inserção produtiva dos jovens, e também as iniciativas do Grupo de Trabalho Ação pelo IR Ecológico, que tenta viabilizar a adoção de uma lei de incentivos fiscais para projetos ambientais.



Capacitação de empresas pela Fiep

A Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep), um dos parceiros do evento, apresentou para os congressistas o Círculo Paranaense dos 8 Jeitos de Mudar o Mundo, iniciativa da organização para desenvolver ações que possibilitem ao Paraná cumprir os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM) da ONU até 2015, antes do prazo estabelecido de 2015.

O projeto tem por objetivo sensibilizar lideranças e a sociedade a articularem propostas que foram discutidas durante oficina realizada no terceiro dia de evento.

Oficinas de Gestão

Com inscrições de mais de 360 pessoas, as Oficinas de Gestão disponibilizadas pelo GIFE ofereceram instrumentos e ferramentas gerenciais para uma atuação social mais sólida em atividades do terceiro setor.

Parceria com mostra de voluntariado

A 5ª Mostra de Ação Voluntária – Cidadania e Responsabilidade Social abriu espaço para

70 organizações públicas e privadas divulgarem seus trabalhos. Os 3200 visitantes estimados no local, durante os quatro dias, puderam conhecer inúmeros projetos nas áreas de saúde, cidadania, educação, meio ambiente e cultura.

Jantar de articulação com 600 pessoas

O Museu Oscar Niemeyer foi palco do encontro oficial do Congresso, que aproximou cerca de 600 congressistas e palestrantes. Marcado para a noite de quinta-feira, 25 de maio, o evento transformou o museu em um espaço de confraternização e articulação.

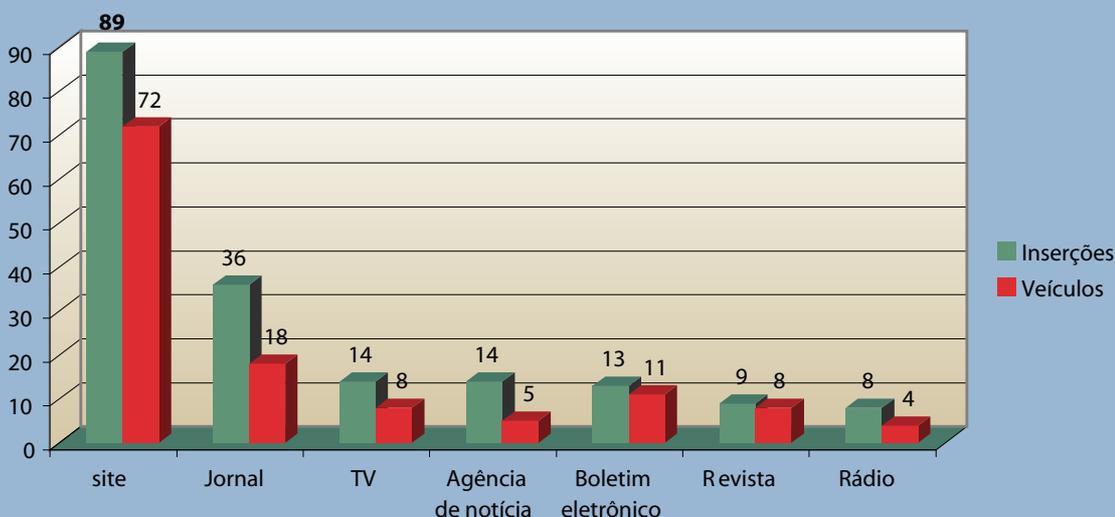
Publicação sobre Terceiro Setor

O Congresso também foi palco do lançamento da 4ª edição da publicação Terceiro Setor - Regulação no Brasil. Editado pelo GIFE e a Editora Fundação Peirópolis, o livro é de autoria do advogado Eduardo Szazi e é um dos principais produtos de conhecimento do GIFE.

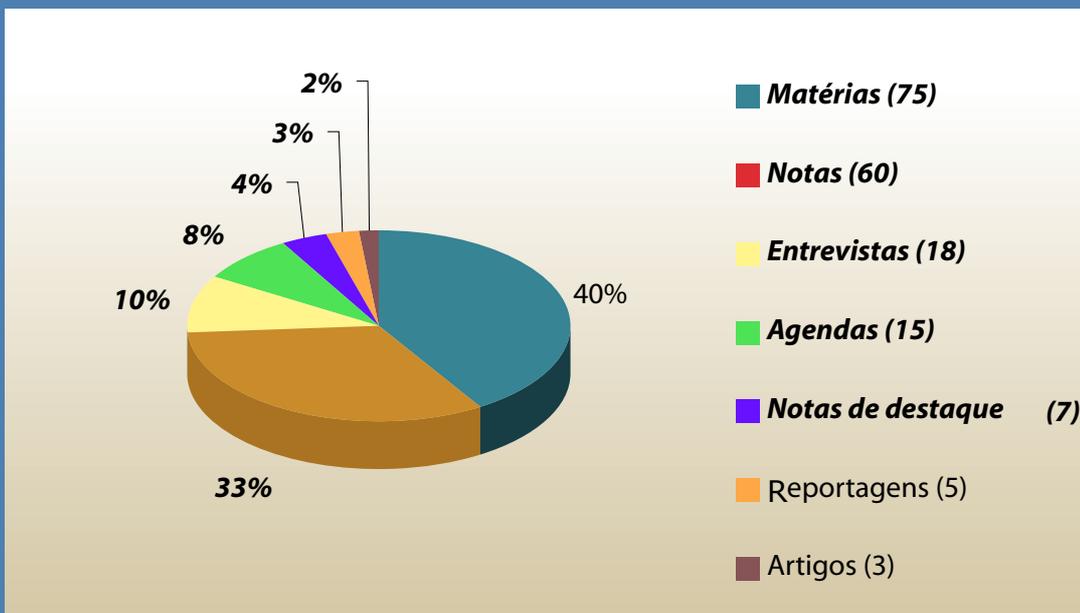
d) Comunicação durante o 4º Congresso GIFE sobre Investimento Social Privado

A área de comunicação do GIFE colaborou com a concepção da identidade visual do 4º Congresso GIFE sobre Investimento Social Privado e com a criação do site oficial do evento. A divulgação para a mídia resultou em 183 inserções em 126 diferentes veículos de comunicação. A cobertura jornalística foi feita por 33 repórteres de 25 veículos, além da equipe da ONG Ciranda, que auxiliou o GIFE na cobertura online, disponível também no site.

Tipo de mídia



Espaço editorial



e) Avaliação do Congresso pelo Participantes:

Total de respostas: 278

Nota: 43,9% entre 9-10, 44,5% entre 7-8, 7,9% abaixo de 6,5 e 3,6% sem resposta

Conteúdo

Conferência 24 noite: Bom

Conferência e mesas 25: Bom, **Avaliação do Dia:** Bom (61,8%)

Conferência 26 manhã: Excelente, **Mesas tarde:** Bom, **Avaliação do Dia:** Excelente (48%)

Logística pré-evento: Excelente

Logística do evento: Excelente

exceto: Duração dos intervalos e Mostra de Ação Voluntária: Bom

Comunicação: Bom

Como soube pela primeira vez do 4º Congresso GIFE sobre Investimento Social Privado?

	Frequência	Contagem
pela imprensa	3%	8
pelo site do GIFE ou pelo boletim redeGIFE	46,9%	127
por indicação de amigo	16,6%	45
por anúncio publicitário	1,1%	3
recebeu material de divulgação	21%	57
outra maneira. Qual ? *	11,4%	31
Sem resposta		7
Respostas válidas		271

Programa Marco Legal e Políticas Públicas

a) Estratégia de implementação e destaques

No ano de 2006, a implementação do projeto Marco Legal do Terceiro Setor e Políticas Públicas esteve baseada numa dúplice estratégia.

De um lado, centrou-se na construção de um diagnóstico do ambiente regulatório do terceiro setor brasileiro, e de outro, fez um intenso monitoramento das iniciativas de alteração da legislação ou políticas públicas que afetam o terceiro setor, assumindo uma postura vigilante e ativa. Inúmeras foram as ações desempenhadas em relação tanto a um quanto a outro aspecto dessa estratégia.

b) Ações que merecem destaque

Formação de rede de especialistas em marco legal do terceiro setor

No ano de 2006, o GIFE ampliou o desenvolvimento de seu programa, servindo como um pólo aglutinador de lideranças jurídicas brasileiras na área do terceiro setor. Para tanto, além do próprio consultor jurídico do GIFE, Dr. Eduardo Szazi, participaram em um ou mais encontros do programa representantes dos principais escritórios de advocacia com atuação no terceiro setor (como Pinheiro Neto Advogados; Mattos Filho, Veiga Filho, Marrey Jr. e Quiroga Advogados; Rubens Naves, Santos Jr., Hesketh – Escritórios Associados de Advocacia; ou Cesnik, Quintino & Salinas Advogados), do Ministério Público, de universidades e de outras instituições que transitam pelo direito do terceiro setor.

Posicionamento do GIFE frente ao marco legal do terceiro setor

O GIFE deu em 2006 um passo fundamental no sentido de orientar a sua atuação em relação ao marco legal do terceiro setor. O documento denominado “Carta de Curitiba – Visão GIFE do Marco Legal do Terceiro Setor” foi elaborado junto ao Grupo de Afinidade em Marco Legal e aprovado durante o mais recente Congresso GIFE de Investimento Social Privado. O documento sintetiza a sua percepção de como desenvolveu-se, nos últimos anos, o ambiente regulatório para as organizações da sociedade civil e, em especial, indica quais serão os temas prioritários que a instituição irá promover no âmbito do programa Marco Legal e Políticas Públicas.

Dando continuidade ao que apontou a Carta de Curitiba já a partir do segundo semestre de 2006, o GIFE deu início ao processo de elaboração de uma segunda versão, bem mais aprofundada, da “Visão GIFE do Marco Legal do Terceiro Setor”.

Mapeamento das proposições legislativas relacionadas ao terceiro setor

Dando prosseguimento ao monitoramento das atividades legislativas e diante de um elevado número de proposições, o GIFE desenvolveu uma metodologia de priorização das proposições. De acordo com ela, cada proposição é analisada sob pelo menos sete critérios, e em cada um desses quesitos é atribuída à proposição uma pontuação. A soma dos pontos irá resultar na classificação da proposição como de prioridade alta (cinco proposições), média (dez proposições) ou baixa (número ilimitado de proposições). As estratégias de advocacy do GIFE irão variar, então, de acordo com a classificação da proposição.

Calculadora de incentivos fiscais

O objetivo de produção de um CD-ROM com simulações de cálculos de incentivos fiscais, foi realizado com base em um suporte tecnológico de maior alcance e mais fácil acessibilidade: a internet. Numa parceria com a Patrolink, (A Patrolink é uma central de patrocínios online, que promove e otimiza o encontro entre patrocinadores e proponentes em 6 segmentos; cultura, esportes, área social, educação, meio ambiente e mídia) o GIFE disponibilizou em sua página eletrônica uma calculadora dos principais incentivos fiscais para iniciativas de interesse. Basta o usuário inserir os montantes pagos com tributos federais e estaduais, e a calculadora simula o valor que ele pode destinar a projetos sociais, com possibilidades de dedução fiscal. Essa ferramenta pode ser acessada no link <http://gife.org.br/patrolink/patrolink.php>.

Lançamento do programa no Congresso Nacional e Assinatura de Protocolo de Intenções com a Comissão de Educação

No dia 10 de maio, o GIFE promoveu o lançamento do programa Marco Legal e Políticas Públicas no Congresso Nacional. O evento consistiu em um café-da-manhã com parlamentares na Comissão de Educação e Cultura da Câmara dos Deputados. Ao todo, 14 deputados federais, representando as diversas correntes políticas, participaram do lançamento.

Num sinal da boa inserção que, gradualmente, tem logrado conquistar junto ao Congresso Nacional, o GIFE foi convidado pela presidente da Comissão de Educação e Cultura (CEC) da Câmara dos Deputados a firmar um Protocolo de Intenções que tem por objeto “a cooperação e a parceria entre a COMISSÃO DE EDUCAÇÃO E CULTURA e o GIFE para a realização de ações conjugadas nas áreas de educação e cultura.”

O texto do Protocolo foi aprovado pelo plenário da CEC e, no dia 22 de novembro, o documento foi assinado pelos partícipes. Com isso, foi aberto um canal privilegiado de comunicação com a Comissão, assegurando ao GIFE e a sua rede de associados maiores possibilidades de acompanhar, participar e influir nas atividades de um órgão diretamente envolvido nas principais questões referentes à educação e à cultura no país.

Mobilizações em torno de proposições específicas

É importante mencionar três dessas mobilizações:

• PL nº 1.300/99

Diante da importância de se restaurar e aprovar definitivamente o texto original desse PL que amplia o universo de pessoas físicas e jurídicas que podem se valer do incentivo, o GIFE articulou uma audiência pública, no dia 8 de junho, na Comissão de Seguridade Social e Família da Câmara Federal, e juntamente com a Fundação Abrinq elaborou documento contendo detalhada análise das emendas do Senado. Ao mesmo tempo, iniciou uma série de contatos com parlamentares, representantes do poder Executivo e de outras organizações da sociedade civil, a fim de sensibilizá-los para a necessidade de serem excluídas as emendas feitas ao PL. Além disso, elaborou e circulou por todo o país, com apoio do Instituto Telemig Celular, o “Manifesto de Apoio à Aprovação do PL 1.300/99”, que, contendo quase 20 mil assinaturas, foi entregue pessoalmente ao presidente da Câmara dos Deputados, em 8 de novembro.

No curto intervalo de seis meses o projeto de lei foi aprovado em três comissões. Dessa forma, resta agora apenas a aprovação no plenário da Câmara para que o projeto seja convertido em lei.

• **PLs nº 5.974/05 e 5.162/05 (“IR Ecológico”)**

A atuação do GIFE a esse respeito tem ocorrido por meio da articulação com as principais organizações que atuam na área ambiental (Conservação Internacional, Fundação Biodiversitas, Fundação O Boticário de Proteção à Natureza, Fundação SOS Mata Atlântica, Instituto BioAtlântica, Instituto de Pesquisas Ecológicas, Instituto Socioambiental, TNC do Brasil e WWF/Brasil), com apoio do escritório Pinheiro Neto Advogados e da Patri – Relações Governamentais e Políticas Públicas.

O GIFE tem participado ativamente das ações do GT, tanto aquelas destinadas a difundir a idéia na sociedade quanto as voltadas a sensibilizar parlamentares para a importância da proposição.

• **PL nº 6.999/06**

O PL institui um incentivo fiscal para doações e patrocínios feitos a projetos desportivos. Embora nobre nos seus propósitos, o texto da proposição continha graves problemas que colocavam em xeque o interesse público na sua aprovação. Ademais, na forma em que estruturado, disputava o mesmo teto de deduções fiscais da Lei Rouanet – apresentando o risco de redirecionar para atividades esportivas recursos que hoje são dirigidos ao setor cultural. Essas e outras falhas foram apontadas em nota elaborada e distribuída aos principais meios de comunicação pelo GIFE, e verbalizadas por seu secretário-geral em diversos eventos na televisão e no rádio.

Essa movimentação certamente contribuiu para que, quando da aprovação da proposição pelo Senado Federal, o seu texto fosse alterado para superar algumas das falhas apontadas.

Grupos de Afinidade

Os Grupos de Afinidade (GAs) consolidaram-se EM 2006 como principal estratégia de articulação da Rede GIFE de Investimento Social Privado. A afirmação decorre de duas constatações, feitas com base no cenário encontrado em março de 2005, quando teve início a retomada das ações dos GAs:

1. O aumento da frequência dos associados às reuniões presenciais: só no primeiro semestre de 2006, mais de 50% da rede de associados já havia participado do encontro de algum GA;
2. A crescente procura dos GAs como fóruns de discussão e legitimação de uma causa por parte dos associados, que, muitas vezes, sugeriram pautas específicas para os grupos;
3. A realização, no segundo semestre de 2006, de reuniões presenciais em quatro Estados onde o GIFE tem representação, além de São Paulo.

Alguns GAs têm-se caracterizado pelo processo de trabalho, o que resulta em uma frequência maior das instituições associadas nas reuniões presenciais e discussões online. É o caso de Juventude e Marco Legal (GAJ e GAML). Outros, como o GA em Indicadores, emergiram como espaço de formação e busca pontual de soluções.

Em comum, todos os grupos têm a organicidade para transformar-se inteiramente quando e se necessário. Nesse sentido, o GIFE tem-se preocupado em agir como facilitador, abrindo os espaços de empoderamento dos associados e estimulando a emergência de líderes e figuras de referência entre eles, para cada GA. Encontrar a medida ideal entre facilitação, liderança e apoio tem sido um grande desafio.

GA em números

Associados participantes	62
Participantes por reunião (média)	17
Nº de reuniões	26
GAs realizados em espaços dos associados	16
Estados do Brasil contemplados	05

Os Grupos

GA em Educação (GAE)

GA em Indicadores (GAI)

GA em Juventude (GAJ)

GA em Marco Legal (GAML)

GA em Meio Ambiente (GAMA)

GA em Saúde (GASA)

Regionais

GA – Bahia

GA – Ceará

GA – Rio de Janeiro

GA – Rio Grande do Sul

a) Espaços

A sede do GIFE abriga algumas reuniões dos Grupos de Afinidade. No entanto, como parte da estratégia de divulgação e integração entre associados, priorizou-se solicitar o apoio de um associado para a realização dos encontros, sempre que possível.

Ao abrir suas portas para os demais associados, essas organizações contribuem para reafirmar a importância da ação conjunta e colaborativa, que tanto tem caracterizado a atuação dos GAs e outras ações da Rede GIFE.

Ao longo de 2006, abrigaram reuniões dos GAs ou viabilizaram o espaço para sua realização os seguintes associados:

- Carrefour
- Comgás
- Fundação Abrinq
- Fundação Cargill
- Fundação Clemente Mariani
- Fundação Estudar
- Fundação Ford
- Fundação Lemann
- Fundação Odebrecht
- Fundação Orsa
- Fundação Projeto Pescar
- Instituto Credicard
- Instituto Paulo Montenegro
- Instituto Ronald McDonald
- Instituto Social Maria Telles - ISMART
- JP Morgan
- PHILIPS do Brasil

b) Principais assuntos discutidos nos encontros presenciais dos Grupos de Afinidades:

Os Grupos de Afinidade foram o canal para o início da parceria entre GIFE e IWHC, responsável pela realização de um evento sobre ISP e perspectiva de gênero, no dia 08 de setembro, no Instituto Consulado da Mulher.

Durante os encontros do Grupo de Afinidades em Marco Legal foi apresentado e debatido o documento Visão GIFE do Marco Legal do Terceiro Setor, além de discutidos outros temas como as imunidades e isenções tributárias a entidades sem fins lucrativos.

O Grupo de Afinidades em Juventude apresentou e discutiu o Projeto Aprendiz Legal, além das emendas para o documento com recomendações do Conjuve (Conselho Nacional de Juventude) sobre a política nacional de juventude.

Já o Grupo de Afinidades em Meio Ambiente assistiu à apresentação ampliada do grupo Ação pelo IR Ecológico, a divulgação do Seminário Ação pelo IR Ecológico, além de discutir possíveis parcerias.

O envolvimento do Grupo de Afinidades em Educação com o movimento de liberação

do Fust e com o Compromisso Todos pela Educação foram discussões relevantes em seus encontros. Já o Grupo de Afinidades em Saúde retomou suas áreas de interesse e ações principais.

c) Principais assuntos discutidos nos Grupos Regionais:

Na Bahia foi dado o início das ações de regionalizações e estabelecida uma pauta para 2007. Já no Ceará, a pergunta chave foi “quais são os desafios principais dos associados presentes e como o GIFE pode contribuir para superá-los?”

No Rio de Janeiro, foram identificados os desafios comuns enfrentados pelos associados e as possibilidades de ações do GIFE. Um encontro de estruturação foi realizado com o Grupo de Afinidades do Rio Grande do Sul.

d) Participantes:

Participaram das reuniões presenciais dos Grupos de Afinidade em 2006 os seguintes associados:

Associado	Grupo(s) de Afinidade
ACJ Brasil - Associação Caminhando Juntos (United Way)	GAE / GAI / GAJ / GAML
Banco ABN Amro Real S.A	GAE / GAJ / GAML
Banco J.P.Morgan S.A	GAJ
BASF S.A	GAJ
Carrefour	GAMA / GAI
Citigroup	GAJ / GAML
COMGAS - Companhia de Gás de São Paulo	GAJ / GAML
Fersol Indústria e Comércio Ltda	GAE
Fundação Abrinq pelos Direitos da Criança	GAML / GAJ
Fundação Ana Lima	GA-NE / GASA
Fundação Avina	GAE / GAJ / GAMA
Fundação BankBoston	GAI / GAML
Fundação Bradesco	GAI / GAML
Fundação Bunge	GAI
Fundação Cargill	GAE

Fundação Clemente Mariani	GA – NE
Fundação Demócrito Rocha	GA – NE
Fundação Educar DPaschoal	GAE
Fundação Estudar	GAJ
Fundação Ford	GAML / GA – RJ
Fundação Iochpe	GAE / GAI / GAJ
Fundação Itaú Social	GAI / GAML
Fundação José Silveira	GA - NE
Fundação Kellogg	GAJ
Fundação Lemann	GAE / GAJ
Fundação O Boticário de Proteção à Natureza	GAMA
Fundação Odebrecht	GAML / GAJ
Fundação Orsa	GAE / GAI / GAJ / GAML
Fundação Otacílio Coser	GAE / GAJ
Fundação Ponto Frio	GA – RJ
Fundação Roberto Marinho	GAI / GAJ / GAML / GAMA / GA – RJ
Fundação Telefônica	GAML / GAJ
Fundação Vale do Rio Doce de Habitação e Desenvolvimento Social	GAML / GA –RJ
Fundação Volkswagen	GAE / GAI / GAML
Grupo BrasilCred	GA - NE
HSBC Bank Brasil S.A. - Banco Múltiplo	GAE / GAI / GAML / GAMA
Instituto Algar	GAE / GAI
Instituto Ayrton Senna	GAJ / GAML
Instituto Coca Cola para a Educação	GAE / GASA / GA - RJ
Instituto Credicard	GAML / GAJ
Instituto Criança é Vida	GAI

Instituto Ecofuturo	GAMA
Instituto Gerdau	GAE / GAML
Instituto Hedging-Griffo	GAE / GAI / GAJ
Instituto Holcim	GAML
Instituto ibi	GAJ
Instituto Itaú Cultural	GAI / GAML
Instituto Pão de Açúcar	GAI / GAJ / GA - RJ
Instituto Paulo Montenegro	GAE
Instituto Razão Social	GAE
Instituto Rogério Steinberg	GA – RJ
Instituto Ronald McDonald	GAML / GASA / GA – RJ
Instituto Sangari	GAE
Instituto Social Maria Telles – ISMART	GAE / GAJ
Instituto Sol	GA – NE
Instituto Telemar	GAML
Instituto Telemig Celular para o Desenvolvimento Social	GAML
Instituto Unibanco	GAE / GAI / GAJ
Instituto Vivo	GAJ
Instituto Votorantim	GAJ / GAML
Instituto Xerox	GA – RJ
Philips do Brasil Ltda	GAML / GAMA
Total: 62 associados (68%)*	

* Em relação ao número de associados em novembro de 2006.

Comunicação e Assessoria de Imprensa

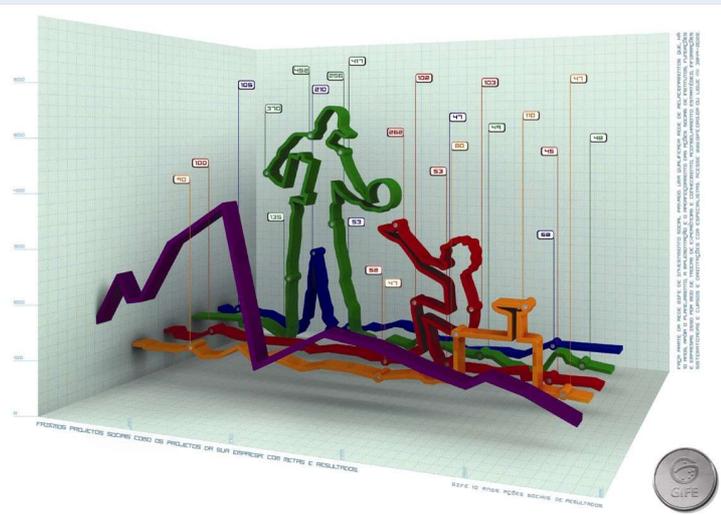
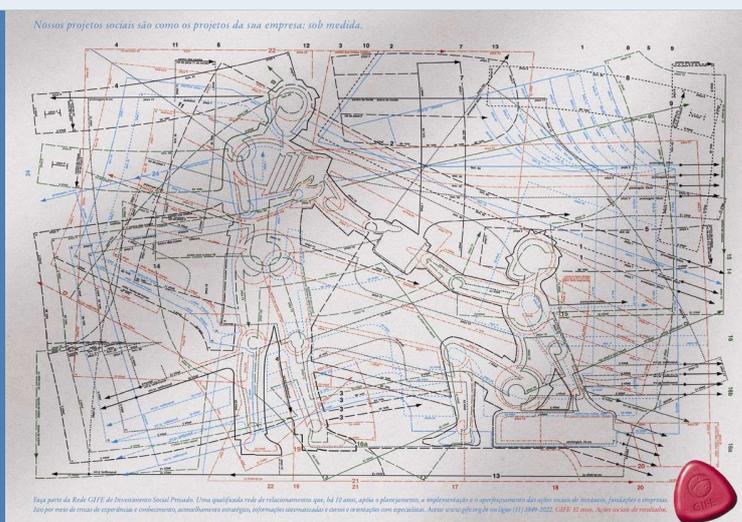
Uma campanha institucional inédita, um portal e boletins eletrônicos que se tornaram referência, ações integradas de assessoria de imprensa, workshops e lançamentos de publicações fizeram da Comunicação do GIFE uma área primordial na divulgação e promoção da boa informação em investimento social privado. Seguem alguns destaques de 2006:

a) Campanha Institucional

Em comemoração aos seus dez anos de fundação no ano de 2005, o GIFE lançou no dia 16 de fevereiro de 2006 a primeira campanha institucional de sua história. Criada pela agência DM9DDB e doada pelo Grupo YPY, a campanha visa disseminar no país os conceitos centrais que norteiam as ações do GIFE e de seus associados.

O desafio para a agência foi traduzir em imagem e mensagem a complexidade que envolve os conceitos e práticas do investimento social privado. A campanha institucional conta com seis anúncios de página dupla para mídia impressa, spot de 30 segundos para rádio e comercial de 30 segundos para a mídia eletrônica.

O evento de lançamento da campanha, que foi realizado no Instituto Itaú Cultural, contou com a participação de 32 pessoas, entre associados e representantes da mídia.



b) Portal GIFE de Investimento Social Privado

Depois de passar por um período de reformulação para melhorar sua navegabilidade, o portal GIFE (www.gife.org.br) obteve um aumento em sua audiência anual de 10%, durante o período de 2006. Além das melhorias, quatro outros fatores foram decisivos para o crescimento do número de acessos: a primeira campanha institucional do GIFE, a realização do 4º Congresso GIFE sobre Investimento Social Privado, novos serviços disponibilizados ao internauta e diversificação de temas tratados no conteúdo editorial do site.

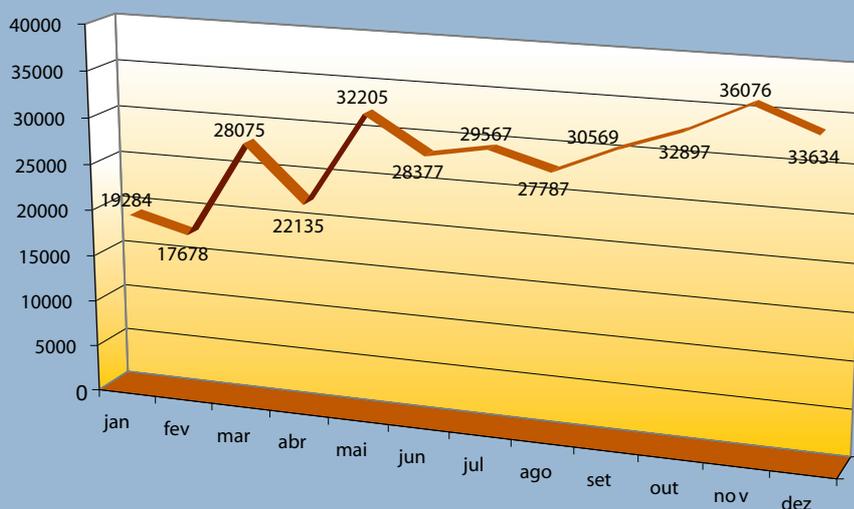
O 4º Congresso GIFE sobre Investimento Social Privado proporcionou aumentos diários de audiência ao portal nas semanas anteriores e posteriores à realização do congresso. Os visitantes únicos por dia chegaram a 3 mil.

Serviços - Houve maior publicidade da seção Oportunidades do portal, por meio da newsletter semanal redeGIFE. A inserção no boletim aumentou em 20% o número de anúncios de vagas de trabalho na editoria. Todo mês, pelo menos 40 novos anúncios são publicados no site. O conteúdo é aberto aos internautas.

Curso Ferramentas de Gestão 2006 – Há seis anos o GIFE promove o Curso Ferramentas de Gestão com a proposta de atender à crescente demanda por conhecimento e profissionalização das ações sociais desenvolvidas pelas organizações do terceiro setor e iniciativa privada. Em 2006 a área Cursos GIFE do portal foi reformulada e o processo de inscrição do Ferramentas também. Nas avaliações dos alunos, o índice de satisfação com as informações contidas no site sobre o curso é de 90%. Cerca de 70% dos participantes tomaram conhecimento do Ferramentas pelo site e boletins GIFE, 20% por e-mail marketing e 10% por indicação de alguém. O curso fechou em 2006 com 131 alunos, sendo um 1 curso aberto ao público em geral e um curso in company no Instituto Elektro. Reportagens - A diversificação de temas tratados no conteúdo editorial do portal teve como ponto central a qualificação das reportagens e notícias nele veiculadas. Duas ações explicam a melhoria. A primeira foi a publicação, exclusiva em português, do conteúdo da revista trimestral inglesa Alliance. Concomitantemente, a cobertura jornalística dos maiores eventos sobre investimento social privado e responsabilidade social empresarial ampliou a visibilidade do GIFE como difusor de notícias sobre terceiro setor e interface entre o setor privado e as políticas públicas na área social.

Os resultados práticos dessa melhoria podem ser analisados por meio do interesse em receber o boletim redeGIFE, um resumo das notícias semanais que vão ao ar no portal GIFE. Em 10 anos de existência, o mailing contava, em 2005, com pouco mais de 12 mil inscritos. Em 2006, esse número superou 15 mil, com um crescimento de 25%.

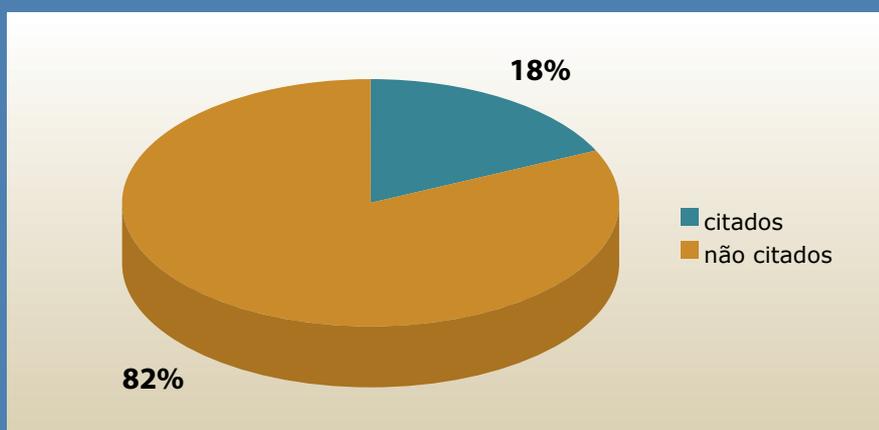
Visitas ao site GIFE em 2006



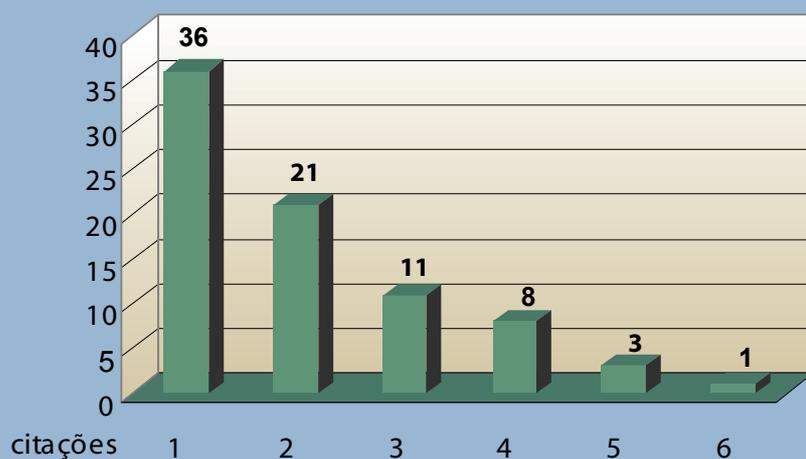
c) O boletim redeGIFE

No boletim semanal redeGIFE há um espaço exclusivo para a divulgação de atividades realizadas por nossos associados. Durante todo o ano de 2006, 82% da nossa rede esteve presente em notícias e reportagens publicadas. Os 18% que não tiveram suas atividades divulgadas no redeGIFE ou não as realizaram ou não forneceram informações sobre seus projetos à equipe de comunicação do GIFE.

Percentual de associados citados



Quantidade de citações por associado



O número de inserções no redeGIFE é variável. Dos 82 associados noticiados, 36 foram citados pelo menos uma vez e 40 entre duas e quatro vezes. A diferença na quantidade de citações pode ser explicada pela maior eficiência de alguns associados em comunicar suas ações.

c) Assessoria de imprensa

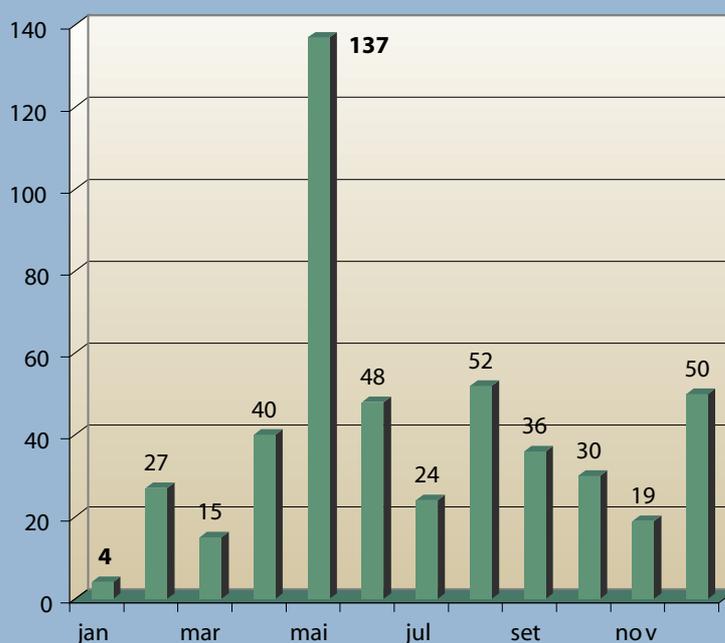
Em 2006 a assessoria de imprensa do GIFE realizou 520 atendimentos à imprensa (receptivo e pró-ativo) e obteve 482 inserções na mídia. Merece atenção o fato de que 80% dos assuntos publicados sobre o GIFE foram sugeridos pela assessoria de imprensa.

Inserções por mídia estratégica - as 482 inserções de 2006 foram distribuídas da seguinte forma:

- **213** delas (correspondente a **44%** das notícias divulgadas no ano) apareceram em veículos específicos de terceiro setor (veículos que cobrem exclusivamente assuntos do terceiro setor/RSE/ISP);
- **172 (36%)** em veículos de massa (editorias e programas de veículos de grande circulação e abrangência nacional ou regional, de pautas voltadas para o público em geral);
- **73 (15%)** em outros (publicações destinadas a públicos e setores segmentados);
- **24 (5%)** em cadernos especializados nos veículos de massa (cadernos e editorias dentro dos veículos de grande circulação que cobrem especificamente terceiro setor/RS/ISP).

Os veículos “específicos”, em sua maioria sites, naturalmente ocupam o topo do ranking pela abertura que dão às pautas do terceiro setor. Mas foi bastante coerente a forma como o GIFE apareceu na mídia em 2006 em relação às pautas que divulgou. Foi um ano de pautas que foram além do interesse específico do terceiro setor. A forte cobertura do 4º Congresso GIFE sobre Investimento Social Privado pela mídia de massa local (Curitiba, PR) e por veículos de repercussão nacional também contribuiu para o aumento de inserções na chamada grande mídia. A segunda pauta de maior destaque nesse tipo de canal de comunicação foi a mobilização do GIFE no campo legal em relação aos incentivos fiscais, especialmente sobre os PLs 1300 (FIA) e 1367 (Esporte).

Evolução do número de inserções mês a mês



Projeto Marco Legal e Políticas Públicas - O programa Marco Legal de Políticas Públicas realizou várias ações e contou com o apoio da área de comunicação para a produção de convites, releases, divulgação para a mídia e matérias nos boletim redeGIFE. Muitas das ações tiveram destaque na mídia. Foram 82 inserções.

A assessoria de imprensa trabalhou na divulgação principalmente da Calculadora de Incentivos Fiscais, da aprovação do PL 1300 e do posicionamento do GIFE em relação ao PL 1367 sobre incentivos fiscais para o esporte.

d) 3º Workshop GIFE de Comunicação

Em 24 de novembro foi realizado o 3º Workshop GIFE de Comunicação, que reuniu 86 participantes e contou com o patrocínio de O Boticário. O evento é uma das iniciativas do GIFE para promover a qualificação das informações divulgadas pela mídia sobre Investimento Social Privado.

O principal diferencial da iniciativa, totalmente gratuita, são as dinâmicas de grupo, (envolvendo assessores de comunicação dos associados e o jornalistas de redação), por meio das quais é possível apontar caminhos, uns aos outros, para a melhoria das relações entre esses profissionais e o aperfeiçoamento de seus trabalhos. Dessa forma vem-se formando um importante espaço de reflexão entre mídia e gestores de comunicação corporativa.

A avaliação dos participantes do workshop teve média de 8,5 para o conteúdo abordado e 9,5 para o formato.



e) Programa Balanço Social TV Cultura

O GIFE é um dos parceiros da TV Cultura (São Paulo / Rede Educativa - Brasil) na produção de conteúdo do programa Balanço Social. Com estréia em março de 2006, a atração busca dar destaque ao impacto das ações de responsabilidade social e dos projetos sociais das empresas na sociedade e no desenvolvimento do país. O programa tem 30 minutos de duração e é transmitido, em rede nacional, aos sábados e domingos.

Durante o último ano, o GIFE participou de todas as reuniões de pauta do programa – realizadas na última terça-feira de cada mês –, junto com mais três parceiros de conteúdo: Ethos, FGV e ADVB Social. O secretário-geral do GIFE, Fernando Rossetti, participou de 7 programas fazendo comentários sobre os projetos apresentados ou realizando entrevistas com representantes de organizações e empresas. Os doze programas Balanço Social exibidos de março a agosto de 2006 alcançaram 2.284.900 domicílios diferentes na Grande São Paulo, entre inéditos e reapresentações.

f) Divulgação de eventos

A área de comunicação participou ativamente dos eventos promovidos pelo GIFE – alguns em parceria com outras organizações –, pensando estrategicamente a elaboração e divulgação dos mesmos.

Entre eles estão:

“**Ação pelo IR Ecológico**” (com o O GT IR Ecológico);

“**2º Fórum Senado Debate Brasil**”, que pretendeu fortalecer os vínculos da sociedade civil organizada com os parlamentares, na construção de um ambiente jurídico adequado para a atuação das organizações do terceiro setor

“**Investimento Social Privado para as Mulheres**”;

“**A Inserção do Brasil na Economia do Conhecimento**”, reunião de apresentação do mais recente estudo do Banco Mundial; e “**1º Workshop GIFE de Memória**”, em que o GIFE e o Museu da Pessoa procuraram sensibilizar os participantes para o valor da memória na construção da história coletiva.

GIFE E IWHC CONVIDAM

Na próxima segunda-feira, dia 18 de setembro, o GIFE e a IWHC - International Women's Health Coalition promovem um encontro para discutir o investimento social privado voltado para as mulheres, com a presença de Kati Marton e Tom Merrick, respectivamente, presidente e vice-presidente do Conselho Diretivo da IWHC.

Atualmente há mais de 20 anos na área da saúde da mulher, a IWHC vem apoiando financeira e tecnicamente dezenas de organizações não governamentais brasileiras. A convivência direta com essas organizações revela a diminuição de investimentos privados na área somada à redução de financiamentos internacionais.

Por esse motivo, um dos objetivos do encontro - que conta com o apoio do Instituto Consulado da Mulher - é discutir a tendência de declínio do investimento destinado às mulheres e buscar soluções para reverter esse quadro.

Confirme presença pelo e-mail janaina@gife.org.br.

Quando:
18 de setembro de 2006, das 14h às 17h

Mais informações:
CLIQUE AQUI ou ligue para (11) 3816-1209 ramal 29

Onde:
Instituto Consulado da Mulher
Av. das Nações Unidas, 12995 - 10º andar
Brooklin Novo - São Paulo - SP

BANCO MUNDIAL E GIFE CONVIDAM PARA DEBATER

*A Inserção do Brasil na Economia do Conhecimento
Oportunidades e Desafios*

O Banco Mundial está elaborando um estudo que analisa as oportunidades e obstáculos do Brasil em seu objetivo de se transformar em um país altamente competitivo.

A equipe coordenadora do estudo, liderada por Alberto Rodriguez, começou por realizar um benchmarking do Brasil com vários países, incluindo China, Coreia, Chile, Argentina, Colômbia e países-membros da Organização de Cooperação e Desenvolvimento Econômico.

Este benchmarking revela as áreas onde o país se encontra menos avançado e onde está perdendo oportunidades frente a seus competidores.

O GIFE, em parceria com o Banco Mundial, tem o prazer de convidar para a reunião de apresentação dos principais resultados desta primeira etapa do estudo, assim como para ouvir sua opinião sobre os principais pontos que ainda restam ser explorados, a partir de sua experiência profissional e pessoal.

A apresentação será feita por Alberto Rodriguez e facilitada pelo secretário geral do GIFE, Fernando Rossetti.

Contamos com sua presença.

DIA: 05/09/2006
LOCAL: Instituto Itaú Cultural
Av. Paulista, 149, sala vermelha, 1º andar, São Paulo, SP.
HORA: das 14h às 17h
CONFIRMAÇÕES: pelo e-mail janaina@gife.org.br
ou pelo telefone (11) 3816-1209 ramal 41

Este convite é pessoal e intransferível

REALIZAÇÃO:  

APOIO: 

Centro de Referência Patrícia Bildner

Em 2006, o Centro de Referência Patrícia Bildner (CRPB) realizou 794 atendimentos, fornecendo informações sobre o GIFE, Investimento Social Privado, terceiro setor e outros temas afins, numa média de 66 atendimentos por mês. Cada nova publicação editada é distribuída gratuitamente a todos os associados GIFE – em 2006 receberam os livros “O melhor do redeGIFE: artigos, entrevistas e reportagens”, “Como divulgar ações de empresas” e um kit contendo o Censo GIFE 2005-2006.

O CRPB também iniciou a ampliação da distribuição de suas publicações, firmando parceria com o Instituto Fonte. Assim, as publicações já podem ser encontradas também na Livraria Fonte: <http://www.livrariafonte.org.br>

As publicações GIFE também estiveram presentes em diversos eventos através da parceria realizada com a Inay Livros, do livreiro Jorge Menezes, especialista em eventos do terceiro setor.

Em maio, o CRPB foi convidado a participar do lançamento do Centro de Referência em Terceiro Setor (Certs), em Vitória, ES. O Certs é uma iniciativa da Federação Espírito Santense de Fundações de Direito Privado

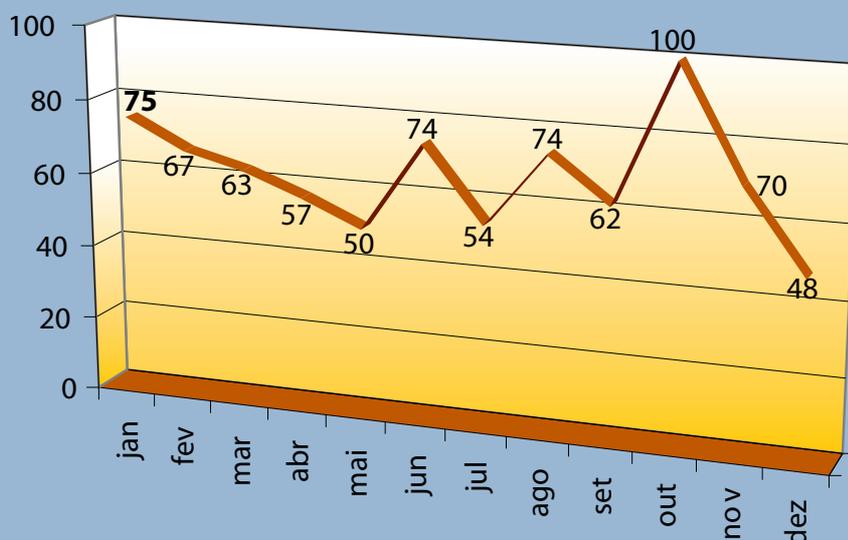
e Instituição do Terceiro Setor – Fundaes. O convite surgiu do reconhecimento do CRPB como referência de uma unidade de conhecimento sobre Investimento Social Privado.

Durante o ano, o CRPB realizou a representação institucional da organização em diversos eventos, como no lançamento do Centro de Educação Ambiental Villa-Lobos, projeto do Instituto Unibanco.

Além disso, o Centro investiu na ampliação do relacionamento com universidades e centros de estudos em Terceiro Setor. As instituições abaixo passaram a receber as publicações do GIFE em 2006:

- Centro de Referência em Terceiro Setor - CERTS (Espírito Santo)
- Centro Universitário de Maringá - CESUMAR (Paraná)
- Fundação Dom Cabral (Minas Gerais)
- Senac Penha (São Paulo)
- Universidade Cândido Mendes (Rio de Janeiro)
- Universidade Federal do Ceará
- Universidade Federal do Paraná

Consultas ao CRPB em 2006



a) 1º Workshop GIFE de Memória

Em 28 de setembro o GIFE e o Museu da Pessoa promoveram o 1º Workshop GIFE de Memória, com o objetivo de sensibilizar os participantes para o valor da memória na construção da história coletiva. Para subsidiar as atividades foram feitas apresentações de dois casos de sucesso da aplicação de projetos de memória: Fundação Bunge e Instituto Algar.

Os resultados da oficina apontaram alguns indicadores, dos quais destacamos:

- A memória no investimento social privado pode gerar reflexões sobre estratégias para influenciar políticas públicas;
- Reflexões sobre como a memória pode contribuir para o desenvolvimento do investimento social privado;
- A memória pode servir para a mobilização de empresas e potencialização de ações;
- A memória é registrada para ser mostrada no futuro e servir de referência para estudos, pesquisas e reflexões para investimentos;
- A memória pode contribuir para a construção de diálogos com diversos setores envolvendo metodologias, conceitos e oportunidades.

O Workshop GIFE de Memória teve o apoio do Carrefour.

a) Fórum Brasil Memória em Rede

Através do CRPB, o GIFE vem participando intensamente do Fórum Brasil Memória em Rede (BMR), que será um dos canais de continuidade das discussões iniciadas no Workshop GIFE de Memória.

O Fórum pretende dar início a uma rede nacional de memória, promover o diálogo e a reflexão sobre as potencialidades da memória como instrumento de transformação social no Brasil, identificar possibilidades de ações coletivas e de cooperação entre os participantes e apresentar metodologias de uso da memória.

A iniciativa do Brasil Memória em Rede contou inicialmente com a participação de 20 instituições: Aberje, ABDL, Aracati, AVINA, CEASM, Iphan, IPSO, GIFE, Ministério da Educação, Ministério da Cultura, Museu da Pessoa, Observatório de Favelas, Overmundo, Petrobras, Ponto de Cultura Grãos de Luz e Griô, RITS, SESC-SP e Unesco, e atualmente já conta com mais de 100 organizações.



O logo consiste no texto "BRASIL MEMÓRIA EM REDE" em uma fonte verde, moderna e sem serifa. A palavra "BRASIL" está no topo, "MEMÓRIA EM" no meio e "REDE" na base, todas alinhadas à esquerda.

d) Publicações de 2006

O melhor do redeGIFE: artigos, entrevistas e reportagens

Uma coletânea dos melhores artigos, entrevistas e reportagens publicados no boletim eletrônico semanal redeGIFE, no período de 2001 a 2006.

A seleção resultou em 50 textos distribuídos em 254 páginas, organizados por temas, como: Avaliação de projetos, Captação de recursos, Cidadania, Diversidade, Educação, Ética, Filantropia, Financiamento, Gestão de projetos sociais, Governança, Indicadores, Investimento Social Privado, Legislação no Terceiro Setor, Liderança, Redes Sociais, Tecnologias Sociais, Voluntariado, entre outros.



Como divulgar ações sociais de empresas

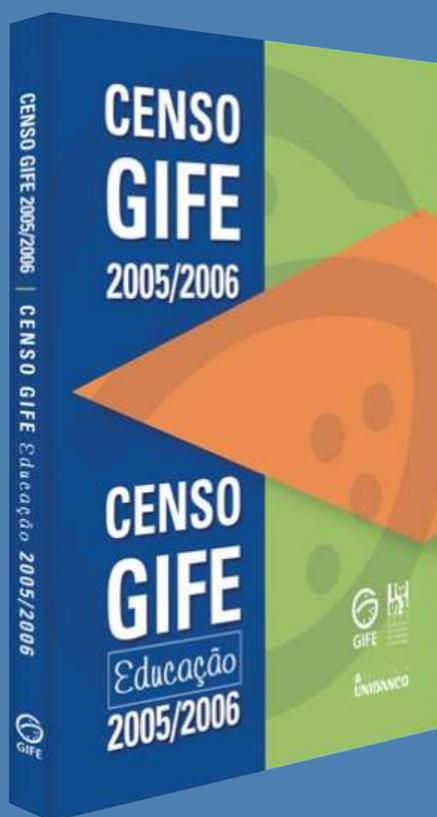
A publicação, que conta com o patrocínio do Instituto Algar e da Fundação Itaú Social, tem o objetivo de ajudar a imprensa a ampliar a visão sobre o papel social das empresas, sem perder o senso crítico, assim como auxiliar as empresas a usarem a comunicação com mais eficácia para divulgar à sociedade a relevância dos problemas sociais do país que elas vêm se esforçando para ajudar solucionar.

Como divulgar ações sociais de empresas é o título da publicação que contextualiza a evolução histórica do envolvimento (e motivações) da iniciativa privada com as questões sociais e traz dicas práticas e estratégicas para os seguintes públicos: investidores sociais (empresas, institutos e fundações); fontes institucionais de informação; imprensa (redatores e editores); assessores de imprensa; profissionais de marketing; veículos de comunicação e universidades.



Censo GIFE 2005/2006 e Censo GIFE Educação 2005/2006

Educação é a área em que há hoje maior investimento social privado no Brasil. Para se posicionar estrategicamente nesta área, o Instituto Unibanco fez parceria com o GIFE e, sob a orientação técnica de Simon Schwartzman, do Instituto de Estudos do Trabalho e



Sociedade (IETS), realizou uma aplicação do Censo GIFE, com destaque a questões envolvendo educação. A parceria resultou em um par de publicações: Censo GIFE 2005/2006 e Censo GIFE Educação 2005/2006.

A pesquisa foi respondida por 68 dos 91 associados da época da aplicação do questionário. Desses, 55 (81%) disseram executar ou financiar projetos na área de educação.

Com base nos dados colhidos entre os respondentes e não-respondentes, apurou-se que, em 2005 o investimento total da Rede GIFE de investimento social privado em ações sociais, culturais e ambientais foi de cerca de R\$ 1 bilhão. Esses recursos beneficiaram naquele ano, direta e indiretamente 5 milhões de pessoas.

Terceiro Setor - Regulação no Brasil

Editado pelo GIFE e a Editora Fundação Peirópolis, o livro Terceiro Setor - Regulação no Brasil, de autoria do advogado Eduardo Szazi, chega à sua quarta edição como uma das principais obras de referência sobre a legislação do terceiro setor brasileiro.

O livro é dividido em duas partes. A primeira exibe conceitos sobre as diversas modalidades de personalidade jurídica existentes, sobre possibilidades de doação por pessoas físicas e jurídicas, imunidades e obrigações fiscais, obtenção do título de utilidade pública federal e outros títulos - como a qualificação como OSCIP - Organização da Sociedade Civil de Interesse Público -, financiamento a projetos culturais, ambientais e sociais e outras questões de interesse imediato para investidores sociais privados e profissionais da área. A segunda parte foi reservada à transcrição de toda a legislação brasileira aplicável ao universo do terceiro setor.



DEMONSTRATIVO FINANCEIRO 2006

Balanço patrimonial em 31 de dezembro 2006

Em reais

Ativo	2006	2005
Circulante		
Caixa e bancos	6.023	65.976
Títulos e valores mobiliários		
Relacionados ao fundo patrimonial	1.104.542	978.637
Outros	286.093	344.237
Demais contas a receber	31.643	19.880
	1.428.301	1.408.730
Realizável a longo prazo		
Depósitos restituíveis		28.481
Permanente		
Imobilizado	372.896	400.232
Diferido	67.774	
	440.670	400.232
Total do ativo	1.868.971	1.837.443
Passivo e patrimônio social	2006	2005
Circulante		
Provisão para férias e encargos sociais	86.633	77.136
Contas a pagar	30.072	6.675
Adiantamentos de convênios recebidos	339.174	443.555
	455.879	527.366
Patrimônio social		
Patrimônio	321.791	321.791
Superávit acumulado	1.091.301	988.286
	1.413.092	1.310.077
Total do passivo e patrimônio social	1.868.971	1.837.443

	2006	2005
Receitas das atividades		
Receitas de eventos e cursos	1.098.602	113.782
Contribuições de associados	736.366	762.007
Outras doações	219.144	1.110.988
Receitas de convênios	285.279	253.455
Receitas Financeiras	216.727	113.108
Aluguéis recebidos	36.595	18.115
Outras Receitas	125	11.706
	2.592.838	2.383.161
Despesas das atividades		
Despesas com pessoal	860.516	716.695
Despesas administrativas	944.030	288.828
Despesas financeiras	67.790	20.506
Despesas gerais	617.487	661.263
	2.489.823	1.687.292
Superávit do exercício	103.015	695.869
Patrimônio social no início do exercício	1.310.077	614.208
Superávit do exercício	103.015	695.869
Patrimônio social no final do exercício	1.413.092	1.310.077

Gestão 2005 - 2007

Conselho de Governança

Hugo Guimarães Barreto Filho
Fundação Roberto Marinho

Albanisa Lucia Dummar Pontes
Fundação Demócrito Rocha

Denise Aguiar Alvarez Valente
Fundação Bradesco

Evelyn Berg Ioschpe
Fundação Ioschpe

Francisco de Assis Oliveira Azevedo
Fundação Avina

Ilona Lustosa Becskeházy
Fundação Lemann

Miguel Gellert Krigsner
Fundação O Boticário

Olinta Cardoso Costa
Fundação Vale do Rio Doce

Sérgio Mindlin
Fundação Telefônica

Conselho Fiscal

Laura Oltramare
ABN Amro Real

Reginaldo José Camilo
Fundação Itaú Social

Sílvia Antonia de Moraes
Instituto Hedging-Griffo

Liu Fat Kam
Fundação Romi

Equipe GIFE

Fernando Rossetti
secretaria-geral

Aline de Souza
marco legal e políticas públicas

Ana Carolina Velasco
relacionamento

Cinthia Sento Sé
grupos de afinidade

Claudia Candido
centro de referência patricia bildner

Eduardo Pannunzio
marco legal e políticas públicas

Fernando Nogueira
Projetos

Gilson da Silva
administrativo

Kátia Gama
comunicação

Lizete Tucunduva Moreno
administrativo financeiro

Maria Girlene de Benevides
Copa

Rodrigo Zavala
portal GIFE

Tatiana Vieira
assessoria de imprensa

Thais Stetner
relacionamento

Expediente Relatório de Atividades 2006

Coordenação Geral
Kátia Gama

Redação
Alexandre Le Voci Sayad

Edição
Fernando Rossetti

Revisão
Cassiano José Pimentel

Diagramação / Editoração
Rafael França

Fotos
Acervo GIFE