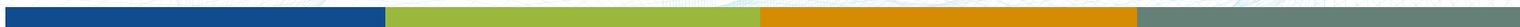




GIFE GRUPO DE INSTITUTOS FUNDAÇÕES E EMPRESAS

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2007



Índice

■ Apresentação.....página 3

■ Atendimento e Fidelização.....página 4

Veja quanto e como o GIFE cresceu

■ Grupos de Afinidade.....página 5

Saiba mais sobre as principais discussões e conquistas dos GAs

■ Programa Marco Legal e Políticas Públicas.....página 10

Conheça as ações no campo das políticas públicas

■ Comunicação e Assessoria de Imprensa.....página 12

Entenda o desenvolvimento do portal e as repercussões do GIFE na grande mídia

■ Centro de Referência Patrícia Bildner.....página 17

Veja como o material de referência do GIFE ajuda a consolidar e difundir conhecimento

■ Projetos.....página 19

Leia sobre os cursos e encontros importantes de 2007

■ Demonstrativo Financeiro 2007.....página 24

Consulte as contas de 2007 do GIFE

Apresentação

O ano de 2007 marca a consolidação da Rede GIFE de Investimento Social Privado como ator político no cenário das políticas públicas nacionais relativas ao terceiro setor e em muitas áreas de atuação dos seus associados.

Destacam-se, nesse sentido, a Reunião de Planejamento do Fórum de Investidores Privados em Cultura, com o ministro Gilberto Gil, o debate sobre o Plano de Desenvolvimento da Educação, com o ministro Fernando Haddad, o seminário “Juventude: tempo presente ou tempo futuro?”, no Palácio do Planalto, com secretários nacionais da área, e a reeleição de um representante do GIFE para o Conselho Nacional de Juventude. Além disso, aprofundou-se o documento “Visão GIFE sobre Marco Legal do Terceiro Setor”, que lança as bases para uma frente parlamentar do terceiro setor no Congresso Nacional.

O GIFE também deu um salto neste período em sua influência internacional, ao ter seu secretário-geral, Fernando Rossetti, eleito como presidente do Comitê Coordenador da WINGS (Worldwide Initiatives for Grantmakers Support), a rede global de iniciativas de apoio a investidores sociais privados, que reúne mais de 140 organizações de dezenas de países.

No último ano, dez novos associados ingressaram no GIFE, totalizando 109 organizações participantes na Rede. Mais de 80% dos membros participaram de atividades realizadas pela organização.

Algumas ações também fortaleceram o GIFE como produtor de conhecimento no campo do investimento social privado. No mês de novembro, em parceria com o Instituto Ibi e com o IBOPE/Instituto Paulo Montenegro, teve início o Censo GIFE 2007-2008 que traz um encarte especial sobre o investimento em juventude.

Outra importante ferramenta para a melhoria da gestão das organizações que compõem a Rede foi o desenvolvimento dos Indicadores GIFE de Gestão do Investimento Social Privado. Ambos estudos fazem uma radiografia aprofundada do ISP no Brasil.

No campo da disseminação de conhecimento, foi iniciado o Curso Avançado de Gestão do Investimento Social Privado, uma pós-graduação lato sensu realizada em parceria com a Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM). É um programa voltado exclusivamente aos executivos de fundações, institutos e empresas responsáveis pela área social da organização.

Em termos institucionais, o GIFE elaborou pela primeira vez em sua história um orçamento trienal, o que possibilitou um equilíbrio orçamentário e uma nova fase de planejamento de metas financeiras.

A execução orçamentária operacional de 2007 apresentou superávit do exercício no valor de R\$ 101.743,30. A receita total com contribuições associativas foi de R\$ 1.043.567, um valor 16% acima da meta original, representando 60% das receitas totais. O Fundo Patrimonial atingiu o valor de R\$ 1.187.853.

O GIFE realizou também em 2007 o “sonho da casa própria”, com a venda de imóveis que foram doados na década de 1990 e a conclusão da compra de um andar de um edifício na avenida Faria Lima.

Por tudo isso, é um ano que merece ser conhecido em detalhes, que são apresentados neste relatório. Boa leitura!

Brasil, março de 2008

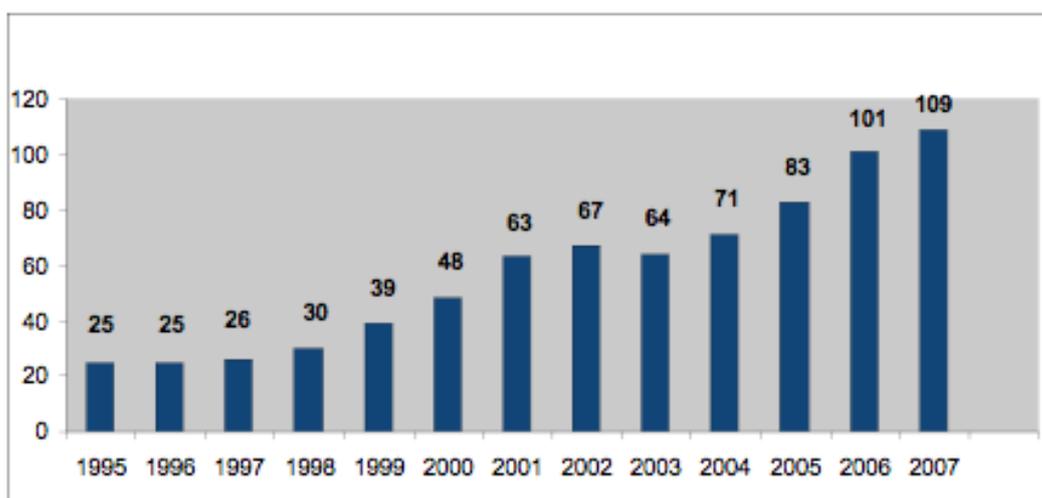
Atendimento e Fidelização

Durante o ano de 2007, o número de associados do GIFE cresceu para 109, assim divididos:

43 Institutos e Associações • 39 Fundações • 27 Empresas

Os dez novos membros da Rede GIFE associados são:

**Braskem • Fundação Tide Setubal • Grupo ABC • Harald • Instituto Camargo Corrêa
Instituto Eurofarma • Instituto Robert Bosch • Instituto Sadia • Lojas Renner • Serasa**



No quadro de associados, algumas alterações foram sofridas. A Fundação Itaú Bank teve suas atividades incorporadas pela Fundação Itaú Social. Já o Citibank comprou a Credicard – sendo assim, as atividades do Instituto Credicard foram absorvidas pelo Citibank.

Durante o ano de 2007, foram realizados 43 aconselhamentos estratégicos e visitas a associados e outras 27 visitas a possíveis associados. O GIFE manteve contato direto com 106 associados, seja em encontros, visitas nas organizações ou por telefone e e-mail.

A participação de associados foi de 82% em encontros do GIFE. Foram eles:

- Reunião de Planejamento do Fórum de Investidores Privados em Cultura (FIPC)
- Grupo de Afinidade em Educação – Debate entre associados GIFE e o Ministro da Educação, Fernando Haddad
- Evento Capoava – RSE e Fundações
- Lançamento do Curso Avançado de Gestão do Investimento Social Privado (ESPM e GIFE)
- Seminário de Juventude – GIFE, Avina e Secretaria Nacional de Juventude
- Lançamento dos Indicadores GIFE do Investimento Social Privado
- Diagnóstico do Investimento Social das maiores empresas americanas (GIFE – USAID)
- Lançamento do Portal do Aprendiz (GIFE, Instituto Ethos e Atletas pela Cidadania)
- Workshops de Comunicação, em Salvador (BA) e São Paulo (SP)

Grupos de Afinidade

Os Grupos de Afinidade consistem umas das ações centrais da Rede GIFE para o aprofundamento e mapeamento dos principais temas ligados ao investimento social privado no Brasil.

Em 2007, 59 associados do GIFE participaram das 32 reuniões dos Grupos de Afinidade. Uma média de 17 associados por reunião.

Os Grupos de Afinidades do GIFE são:

- GA em Educação (GAE)
- GA em Indicadores (GAI)
- GA em Juventude (GAJ)
- GA em Marco Legal (GAML)
- GA em Meio Ambiente (GAMA)
- GA em Saúde (GASA)

Os regionais são:

- GA – Bahia
- GA – Ceará
- GA – Rio de Janeiro
- GA – Rio Grande do Sul

Encontros presenciais dos GAs e eventos relacionados

GAC	
Data – Local	Assuntos discutidos
24/04 – Instituto Itaú Cultural	Encontro de fundação do FIPC

GAJ	
Data – Local	Assuntos discutidos
28/02 - Instituto Hedging-Griffo	Planejamento para 2007 e propostas de ação conjunta. Apresentação do Atletas pela Cidadania e do Portal.
09/04 – Instituto Hedging-Griffo	Reunião extraordinária.
10/05 – GIFE	Reunião extraordinária.
23/05 – Instituto Pão de Açúcar	Planejamento: Portal da Juventude, Movimento pela Lei do Aprendiz e Seminário em parceria com a Secretaria Nacional de Juventude.
05/06 – GIFE	Discussão com convidados e parceiros sobre o conteúdo da Carta ao Presidente Lula sobre a Lei da Aprendizagem, documento que será entregue ao presidente em audiência em Brasília, em data indefinida.
27/06 - Instituto Hedging-Griffo	Encaminhamentos definitivos para dar início à execução do Portal da Juventude.
01/08 – Anexo I do Palácio do Planalto	1ª parte – Seminário "Juventude: tempo presente ou tempo futuro?" 2ª parte – Encontro com Ministério do Trabalho sobre ações voltadas para a inserção do jovem no mercado formal.
29/08 – GIFE	Reafirmação do foco de atuação deste grupo ("Educação para a empregabilidade e inserção produtiva") e a atualização da discussão sobre seus interesses e direcionamentos.
11/10 – GIFE	Eleições para a segunda gestão do Conjuve.
16/10 – GIFE	Primeira reunião dos parceiros-apoiadores do portal.
11/12 – GIFE	Segunda reunião dos parceiros-apoiadores do portal.



Seminário de Juventude

GAML	
Data – Local	Assuntos discutidos
12/02 – Pinheiro Neto Advogados	Posicionamento da Rede GIFE a respeito da minuta "Parâmetros para a Criação e Funcionamento dos Fundos Nacional, Estaduais, Distrital e Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente", divulgada pelo CONANDA.
03/04 – Coragás	Definir critérios para priorização dos Projetos de Lei em tramitação no Congresso Nacional monitorados pelo GIFE, bem como, definir diretrizes de advocacy para as propostas prioritárias de 2007.
27/06 – Pinheiro Neto Advogados	Discussão sobre a versão final do documento Visão GIFE do Marco Legal do Terceiro Setor.

GAI	
Data – Local	Assuntos discutidos
06/03 – Fundação Bunge	Apresentação dos Indicadores de Gestão e do Censo GIFE. Foi proposto ao GAI que trabalhasse essas ferramentas este ano.
08/05 – Instituto Pão de Açúcar	Preenchimento conjunto da versão preliminar da ferramenta Indicadores GIFE de Gestão do Investimento Social Privado e debate para aperfeiçoar a ferramenta, com a participação de Simone Coelho, uma das autoras do documento.
07/08 – Bovespa	Lançamento da versão final dos Indicadores GIFE de Gestão do ISP.
21/11 – Instituto Paulo Montenegro	Apresentação dos resultados da aplicação dos Indicadores GIFE.

GAE	
Data – Local	Assuntos discutidos
17/04 – Ibmec São Paulo	1ª parte – Encontro de associados com o ministro Fernando Haddad 2ª parte – Debate sobre os pontos convergentes entre o trabalho desenvolvido pelos associados e a estratégia de implementação e desenvolvimento do PDE defendida pelo MEC.
16/05 – GIFE	Apresentação comparativa do Todos pela Educação e da Campanha Nacional pelo Direito à Educação.
19/06 – GIFE	Apresentação de Maria de Salete Silva, oficial de projetos e coordenadora do Programa Aprender do Unicef, no Brasil.
17/10 – Ibmec São Paulo	Encontros com técnicos do MEC para apresentação e debate dos principais programas do PDE.



Encontro com Ministro da Educação

GASA	
Data – Local	Assuntos discutidos
15/03 – Instituto Criança é Vida	Discussão em torno de estratégias para difundir e valorizar o investimento social privado em saúde.
28/06 – Instituto Criança é Vida	Avaliação do GASA e discussão sobre a inexistência de agenda comum forte o suficiente para firmar o grupo como fórum de troca entre os investidores da área.
31/08 – Casa Ronald	Discussão a partir das informações geradas pelo seminário "A Saúde no Brasil", realizado por CIEE e Gazeta Mercantil no dia anterior.
25/10 - GIFE	Encontro de articulação política com Antonio Brito (Fundação José Silveira).

GA – Bahia	
Data – Local	Assuntos discutidos
09/02 – Fundação Avina	Apresentação da agenda proposta para 2007: promover reuniões preparatórias para o 5º Congresso GIFE.
05/03 – Fundação Avina	Apresentação sobre o 4º Congresso GIFE e perspectivas para o 5º Congresso.

GA – Rio de Janeiro	
Data – Local	Assuntos discutidos
19/04 – O Futuro	Debate sobre avaliação com dois associados convidados: Fundação Itaú Social e Fundação Telefônica.

GA – Rio Grande do Sul	
Data – Local	Assuntos discutidos
22/03 – Fundação Projeto Pescar	Retomada dos trabalhos.
26/10 - Fundação Projeto Pescar	Continuidade dos trabalhos e negociação de Ferramentas de Gestão local.

Espaços

Ao longo de 2007, foram promovidas 22 reuniões em espaços de parceiros, realizadas em 4 Estados.

Abrigaram reuniões dos GAs, ou viabilizaram o espaço para sua realização, os seguintes associados:

ACJ Brasil • Bovespa • Comgás • Fundação Avina • Fundação Bunge • Fundação Projeto Pescar • Instituto Criança é Vida • Instituto Hedging-Griffo • Instituto Itaú Cultural Instituto Pão de Açúcar • Instituto Paulo Montenegro • Instituto Ronald McDonald • Oi Futuro

Participantes

Participaram das reuniões presenciais dos Grupos de Afinidade, neste ano, os seguintes associados:

Associado	Grupo(s) de Afinidade
ACJ Brasil - Associação Caminhando Juntos (United Way)	GAJ/ GAI/ GAML
Banco ABN Amro Real S.A	GAE
BASF S.A	GAJ
Bovespa	GAI
Bridgestone	GAI
Citigroup	GAJ/ GAE
COMGAS - Companhia de Gás de São Paulo	GAE/ GAI/ GAJ
Ericsson	GAI
Fersol Indústria e Comércio Ltda	GAE
Fundação Abrinq pelos Direitos da Criança	GAE/ GAI/ GAML
Fundação Alphaville	GAI
Fundação Avina	GAJ / GA - BA
Fundação Belgo (Acelor)	GAE/ GAI
Fundação Bradesco	GAI
Fundação Bunge	GAE/ GAI/ GAJ
Fundação Cargill	GAE
Fundação Clemente Mariani	GA - BA
Fundação Ford	GA - RJ
Fundação Iochpe	GAE/GAI/GAJ
Fundação Itaú Social	GAE/GAJ/GAI
Fundação Otacilio Coser	GAML
Fundação José Silveira	GA – BA / GASA
Fundação Kellogg	GAJ
Fundação Lemann	GAE
Fundação Odebrecht	GA – BA / GAML
Fundação Orsa	GASA/ GAE/ GAI/ GAML
Fundação Ponto Frio	GA-RJ
Fundação Projeto Pescar	GA-RS
Fundação Roberto Marinho	GAI

Fundação Semear	GA-RS
Fundação Tide Setubal	GAI
Fundação Vale do Rio Doce de Habitação e Desenvolvimento Social	GA-RJ
Fundação Volkswagen	GAI/ GAML
HSBC Bank Brasil S.A. – Banco Múltiplo	GAE
Instituto Algar	GAE
Instituto Avon	GAI
Instituto Ayrton Senna	GAE/ GAJ/ GAML
IBM do Brasil	GASA/ GAE
Instituto Coca Cola para a Educação	GA-RJ
Instituto Criança é Vida	GASA/ GAI
Instituto Embraer	GAE
Instituto Gerdau	GAE/ GAI/ GA-RS
Instituto Hedging-Griffo	GAE/ GAJ/ GAI
Instituto Ibi	GAJ
Instituto Itaú Cultural	GAI
Instituto Marquês de Salamanca	GA-RJ
Instituto Medial Saúde	GASA/ GAI
Instituto Pão de Açúcar	GAE/ GA-RJ/ GAI/ GAJ
Instituto Paulo Montenegro	GAE/ GAI
Instituto Razão Social	GAE
Instituto Rogério Steinberg	GA-RJ
Instituto Ronald McDonald	GASA/ GA-RJ/ GAI
Instituto Sadia	GAI
Instituto Social Maria Telles – ISMART	GAE/ GAI/ GAJ
Instituto Sotreq	GA-RJ
Instituto Unibanco	GAI/ GAJ
Instituto Votorantim	GAE/ GAI/ GAJ
Oi Futuro	GAE/ GA-RJ/ GAML
Philips do Brasil Ltda	GASA/ GAE
Total: 59 (53%)	

* Em relação ao número de associados em dezembro de 2007.

Programa Marco Legal do Terceiro Setor e Políticas Públicas

O programa MLPP (Programa Marco Legal do Terceiro Setor e Políticas Públicas) deu em 2007 mais um passo para se consolidar como uma iniciativa bem sucedida de atuação na área do marco legal do terceiro setor e políticas públicas no Brasil.

A exemplo das atividades desenvolvidas nos anos anteriores, o programa atuou por meio de três eixos de ação: preventivo, pró-ativo e articulador e o de mobilização política.

Nesse sentido, destacam-se:

- realização de uma rodada de discussão sobre a reforma do marco legal do terceiro setor, reunindo associados do GIFE, parceiros e alguns dos principais especialistas brasileiros na área;
- elaboração do “Visão GIFE do Marco Legal do Terceiro Setor”, contendo diagnóstico aprofundado, análise crítica e um conjunto de propostas em relação a cada um dos temas identificados na “Carta de Curitiba”;
- consolidação do Grupo de Afinidade em Marco Legal e início da construção de uma rede de especialistas em direito do terceiro setor para o desenvolvimento de ações conjuntas;
- participação do projeto Marco Legal e Políticas Públicas no “1º Fórum Nacional do Terceiro Setor”, em organização conjunta com a OAB-SP e outras entidades.

Merecem destaque também duas ações importantes realizadas no primeiro eixo de atuação.

O eixo preventivo, marcado fundamentalmente pelo monitoramento de projetos de lei no Congresso Nacional e pela sistematização de informações sobre o

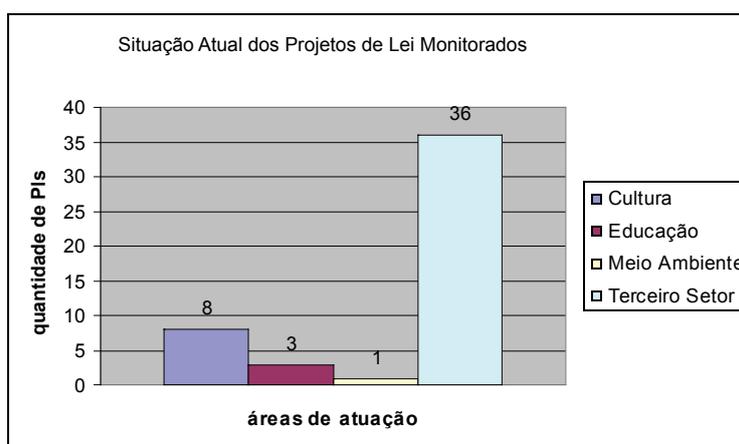
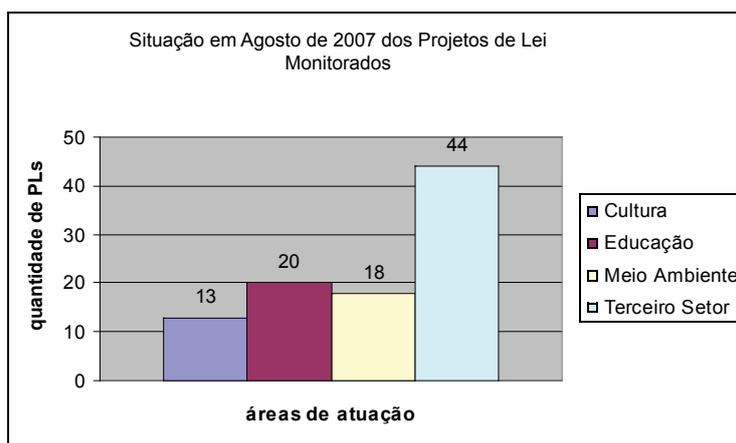
marco legal e fiscal, sofreu alguns reajustes quanto ao acompanhamento das atividades legislativas.

Um dos fatores que desencadeou a realização de reajustes foi o término da bem-sucedida parceria GIFE e Ágere - Cooperação em Advocacy, em agosto de 2007. Durante o período do convênio, uma metodologia própria foi desenvolvida para o MLPP, no que se refere à classificação e priorização dos projetos de lei. O que permitiu que a equipe do programa acumulasse a expertise necessária para dar continuidade aos trabalhos de monitoramento em Brasília.

Com o fim da parceria, houve uma análise da tabela de acompanhamento por parte da equipe do programa e do secretário-geral do GIFE, com a finalidade de verificar a pertinência de manter determinados projetos de lei.

As categorias de prioridade alta (até cinco projetos) e média (até dez projetos) sempre mantiveram seus limites preenchidos. As de prioridade baixa (sem limites) chegaram a 80 projetos de lei, que, à época, não expressavam compatibilidade com os temas trabalhados pelo GIFE, seja pela especificidade das propostas, seja pelo pequeno impacto que propunham.

Os gráficos seguintes demonstram o novo olhar do programa, mais focado sobre projetos de influência no marco legal do terceiro setor. Optou-se por monitorar as áreas fins como: cultura, meio ambiente, criança e adolescente e educação, a partir de demandas de contexto político e/ou a partir de demandas de associados.



Visão GIFE do Marco Legal do Terceiro Setor

A partir do conteúdo da Carta de Curitiba, as atividades do GAML (Grupo de Afinidade em Marco Legal), desde o segundo semestre de 2006, estiveram focadas na elaboração de um documento mais aprofundado sobre a percepção do GIFE em relação ao ambiente regulador do terceiro setor no Brasil.

Com esse escopo, foram promovidas duas rodadas de discussão no âmbito do GAML, com ampla participação de associados do GIFE e de convidados externos: em 2006, para discutir imunidades e isenções tributárias, bem como incentivos fiscais para iniciativas de interesse público; e outra, no mesmo ano, dedicada aos temas da liberdade de organização e funcionamento e da transparência e controle social (accountability) de organizações da sociedade civil. Uma terceira rodada, realizada em 27 de junho de 2007, debateu a versão preliminar do documento.

Intitulado “Visão GIFE do Marco Legal do Terceiro Setor”, o documento está em fase de consolidação e possui três seções: uma que descreve o panorama regulador atual, outra destinada a apresentar análise crítica sobre os entraves e oportunidades existentes, e, por fim, uma terceira em que são apresentadas propostas de aperfeiçoamento do ambiente regulador.

A elaboração do documento contou com a participação das consultoras Flávia Regina de Souza, que desenvolveu o tema “liberdade de organização e funcionamento para as organizações da sociedade civil”, e Elisa Larroudé, responsável pelo capítulo referente a transparência e controle social (accountability).

O “Visão GIFE do Marco Legal do Terceiro Setor” está programado para ser oficialmente lançado, no Congresso Nacional, em 2008.

Comunicação e Assessoria de Imprensa

Portal GIFE de Investimento Social Privado

Apesar de passar por um período de manutenção, que o tirou do ar por duas semanas em janeiro, o Portal GIFE obteve um aumento em sua audiência anual de 25%, durante o período de 2007.

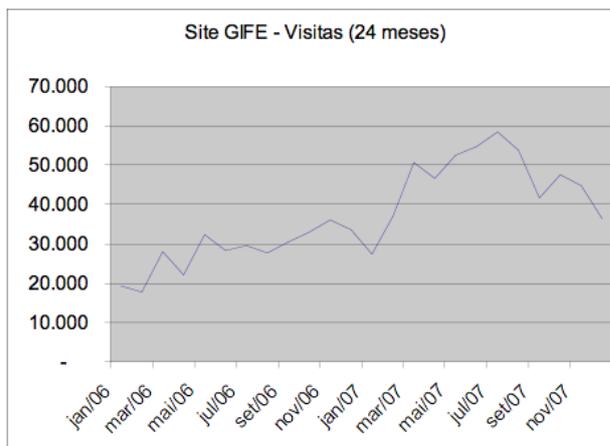
Além das melhorias, outros fatores foram decisivos para o crescimento do número de acessos, como a priorização do conteúdo mais focado nas pautas e debates nacionais e internacionais, que diversificou os temas da cobertura jornalística do portal.



Reportagens - A diversificação de temas tratados no conteúdo editorial do portal teve como ponto central a qualificação das reportagens e notícias nele veiculadas. A cobertura jornalística dos maiores eventos sobre Investimento Social Privado e Responsabilidade Social Empresarial, seja no Brasil ou no exterior, ampliaram a visibilidade do GIFE como difusor de notícias sobre terceiro setor e da interface entre o setor privado e as políticas públicas

na área social. Não por acaso, as reportagens publicadas no redeGIFE correspondem a 23% de toda a audiência do portal.

Os resultados práticos dessa melhoria podem ser analisados por meio do interesse em receber via web o boletim redeGIFE, resumo das notícias semanais que vão ao ar no portal. Com 11 anos de existência, o mailing tinha, em 2006, aproximadamente 15 mil membros. Em 2007, chegaram a 18 mil, em um crescimento de 20%.



Alliance Brasil - A publicação online do conteúdo da revista trimestral inglesa Alliance é exclusiva do GIFE e enfoca as últimas tendências e acontecimentos no que diz respeito a atuações no setor social, com análises críticas e aprofundadas dos desafios enfrentados por financiadores e financiados, a partir de uma perspectiva global. No entanto, houve em 2007 atrasos entre a distribuição da revista e a tradução de seus artigos para o portal Alliance Brasil.



Serviços - Durante o ano, manteve-se disponibilizada gratuitamente aos visitantes a Calculadora de Incentivos Fiscais, que desmistifica o funcionamento dos incentivos federais, estaduais e municipais e identifica o percentual de recursos a serem doados por empresas. Elaborada pela Patrolink, empresa especializada em planejamento e gestão de patrocínios, a ferramenta é didática: basta digitar os valores pagos em impostos para obter as estimativas.

A maior publicidade da Editoria Oportunidades, que tem como objetivo dar visibilidade a oportunidades de trabalho no terceiro setor — sejam elas em organizações sociais, institutos, fundações ou empresas —, iniciada em 2006, manteve a seção em destaque.

Se em 2006 o número de vagas de trabalho na seção obteve aumento de 20%, em 2007, esse crescimento passou a 25%. Todo mês, pelo menos 50 novos anún-

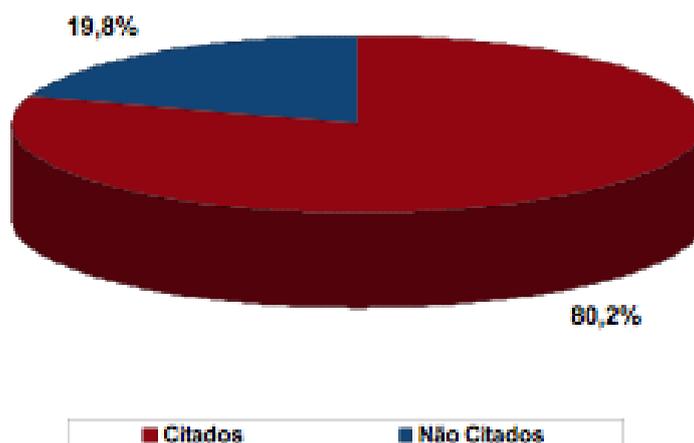
cios são publicados no portal. O conteúdo é aberto aos internautas.

redeGIFE

No boletim semanal redeGIFE há um espaço exclusivo para a divulgação de atividades realizadas pelos associados. Durante todo o ano de 2007, 80% da rede (veja gráfico abaixo) esteve presente em notícias e reportagens publicadas. Sobre os 19% que não tiveram suas atividades divulgadas no redeGIFE, há três motivos para essa ausência:

- Não realizaram investimento social (7%);
- Não forneceram informações sobre seus projetos à equipe de comunicação do GIFE (9%);
- Não querem dar visibilidade a suas ações (3%)*.

*Valores aproximados.



Assessoria de Imprensa

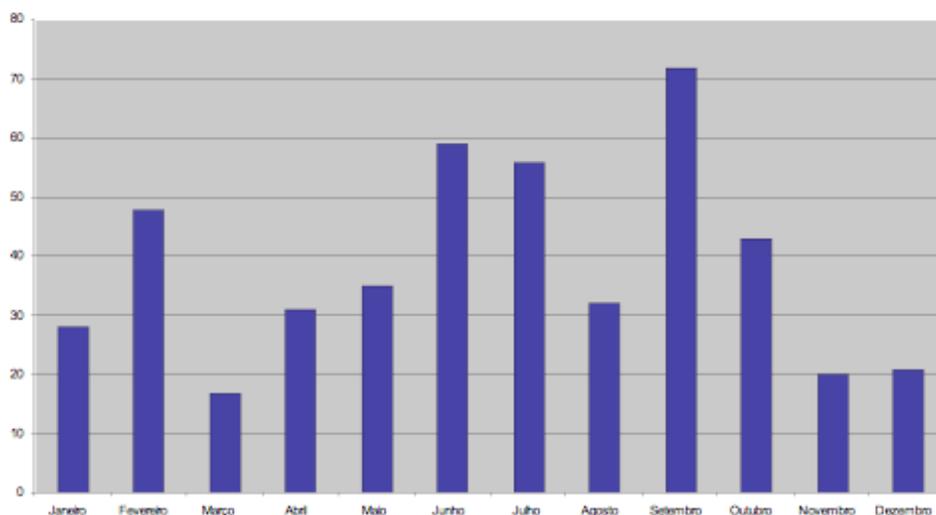
Em 2007, a assessoria de imprensa do GIFE realizou 169 atendimentos (receptivos) e obteve 463 inserções na mídia.

As inserções foram divididas em 237 matérias, 134 notas, 44 artigos, 30 agendas, 11 entrevistas pingue-pongue, quatro editoriais, um anúncio, uma foto e uma nota de destaque. Os veículos especializados em terceiro setor, em sua maioria sites, naturalmente respondem pelo maior número de inserções. Mas foi bastante coerente a forma como o GIFE apareceu na mídia em 2007 em relação às pautas que divulgou.

Merece atenção o fato de que 80% dos assuntos

publicados sobre o GIFE foram sugeridos pela assessoria de imprensa, especialmente o Curso Avançado de Gestão do Investimento Social Privado ESPM-GIFE; Indicadores de Gestão; o curso Ferramentas de Gestão em SP, RJ e PR; o encontro do GIFE com o Ministro da Educação Fernando Haddad; o Fórum de Investidores Privados em Cultura; o artigo de Fernando Rossetti sobre Voluntariado Empresarial; o Placar do Aprendiz; o Censo GIFE 2005-2006 e Censo GIFE Educação; e o seminário de juventude em Brasília. Outras pautas que apareceram – não sugeridas pela assessoria – foram: Pesquisa Fasfil, Associação de novos associados ao GIFE, Institucional do GIFE e Prêmio Empreendedor Social 2007.

Evolução do número de inserções mês a mês



Workshops de Comunicação

Salvador

Em 30 de agosto, foi realizado o Workshop GIFE de Comunicação, em Salvador, na Bahia. Reuniu 64 comunicadores. Entre eles estavam editores de jornal, rádio e TV; coordenadores de comunicação e assessores de imprensa de empresas, organizações governamentais e não-governamen-

tais; profissionais que trabalham em agências de comunicação e estudantes de pós-graduação.

Na agenda do dia foram debatidos temas como, comunicação de qualidade na área social, os conceitos e as práticas do terceiro setor, RSE (Responsabilidade Social Empresarial) e ISP (Investimento Social Privado) e dicas para divulgar ações

sociais das organizações. O evento contou com a presença do secretário geral Fernando Rossetti e da jornalista Amelia Gonzalez, editora do Caderno Razão Social, do Jornal O Globo. Os participantes discutiram em grupo os desafios e as oportunidades que os comunicadores na mídia e nas organizações encontram para uma comunicação de qualidade na área social. Os desafios apontados para a mídia foram: identificar e conhecer as necessidades do público-alvo; profissionais qualificados com formação permanente; vencer as barreiras nos veículos de comunicação e garantir a credibilidade. Já as oportunidades direcionavam para o factual, estimulando a reflexão, promoção e acompanhamento de uma agenda e calendário social e a diversidade de ações na área social.

Para os comunicadores nas organizações, os desafios foram a qualificação dos gestores para lidar com a imprensa e sensibilizar para a cobertura, ter criatividade e mobilizar recursos para a comunicação. As oportunidades foram de agregar questões sociais a temas da atualidade, divulgar as ações como forma de motivar outras instituições, abertura de espaços na mídia e interesse do leitor pelo tema.

O evento foi co-realizado pela Fundação Odebrecht e teve o apoio da Fundação Avina, Fundação José Silveira, Fundação Clemente Mariani e Faculdades Jorge Amado.

O encontro foi preparatório para o 5º Congresso GIFE sobre Investimento Social Privado.

São Paulo

No Workshop GIFE-Aberje de Comunicação, realizado em 31 de outubro, comunicadores reuniram-se com o objetivo de criar estratégias para melhorar e qualificar o relacionamento entre comunicadores dos associados e a imprensa. Nesse sentido, propor entendimentos a respeito da confusão conceitual sobre Responsabilidade Social Empresarial (RSE) e Investimento Social Privado (ISP).

Com o patrocínio da Comgás e do Instituto Avon, o evento promoveu um diálogo aberto com 66 profissionais, entre jornalistas dos mais variados veículos, assessores de imprensa, publicitários, relações públicas e gestores de comunicação de empresas. Ao trabalharem em grupos focais, eles responderam a três perguntas: para que serve, como é percebida e quais as principais estratégias para lidar com os conflitos entre interesses privados e públicos na comunicação sobre RSE e ISP?

As dissonâncias entre os dois públicos foram dissecadas na pesquisa especialmente elaborada para o Workshop, Os Desafios na Comunicação da Ação Social Privada. Realizada pela Databerje (departamento responsável pelos estudos da Aberje), a mensuração tem como base questionário enviado aos responsáveis pela área de comunicação de 71 organizações associadas ao GIFE.

Um dos pontos que mais chama a atenção é a falta de alinhamento conceitual, que trouxe uma situação paradoxal. Embora a maioria (91%) se considere muito bem informada sobre o campo social, quando são testadas as conceituações em voga sobre as diferenças entre ISP e RSE, grande parte dos entrevistados equivoca-se. Nesse sentido, fica em suspeição o argumento segundo o qual as dificuldades de se comunicar devem-se à falta de compreensão dos jornalistas nas redações sobre o tema (como apontado em 35% das respostas). O equívoco dos entrevistados encontra-se neste ponto: apenas 28% dos respondentes entendem essa diferenciação.

Outro resultado que tende a polemizar o debate é o fato de 87,3% acreditarem que o investimento social gera vantagens de mercado para empresas. O ISP objetiva o interesse público. É legítimo que as empresas tenham maior valor agregado para sua imagem como consequência de um investimento gerador de impacto social. No entanto, isso deve ser subproduto e não atividade-fim.



Workshop de Comunicação de SP

Parcerias e Eventos

A área de comunicação participou ativamente dos eventos promovidos pelo GIFE – sendo alguns em parceria com outras organizações –, pensando estrategicamente a elaboração e divulgação.

Isso consistiu em desenvolver os produtos (convites, e-mails marketing, releases e boletins institucionais), na assessoria de imprensa e nas estratégias para convocação de determinados eventos.

Além disso, em 2007, a área de comunicação do GIFE realizou as seguintes parcerias:

- **Revista Filantropia**

Parceria de conteúdo e divulgação da revista em cursos/eventos.

- **Revista Idéia Socioambiental**

Parceria de conteúdo e divulgação da revista em cursos/eventos.

- **Aberje**

Gerar conhecimento que contribua para a qualificação e aprofundamento da comunicação produzida em torno da ação sócio-econômico-ambiental de empresas, fundações e institutos de origem privada.

- **RITS**

Divulgação do Curso Ferramentas de Gestão.

Centro de Referência Patricia Bildner (CRPB)

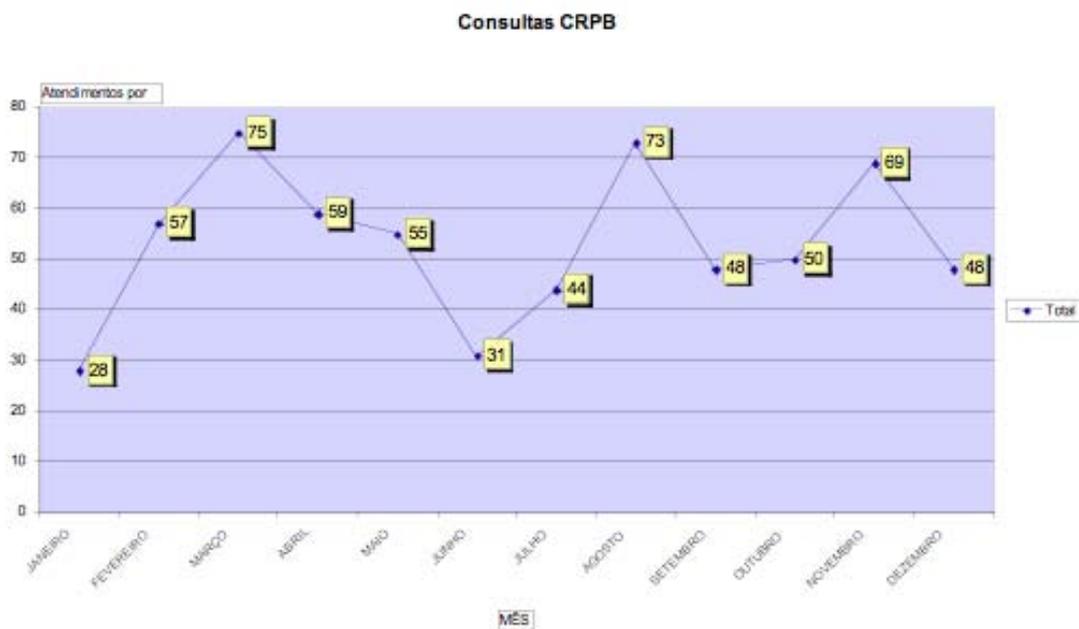
Consultas

Ao longo de 2007, o Centro de Referência Patricia Bildner (CRPB) realizou 637 atendimentos para associados, pesquisadores, estudantes, ONGs e interessados em geral sobre temas ligados ao investimento social privado, terceiro setor e outros afins.

Foram, em média, 54 atendimentos por mês, via e-mail, telefone, cartas ou visitas presenciais.

Mantendo sua política de aproximação com a Academia, ao longo de 2007, o CRPB realizou o levantamento de instituições brasileiras e internacionais de ensino superior que possuem linha de pesquisa em Terceiro Setor, Investimento Social Privado ou Responsabilidade Social.

Foram identificadas cerca de 50 instituições, que ao longo de 2008 deverão ser contatadas para disseminação do tema “Investimento Social Privado”, possíveis parcerias e troca de conteúdo.



Censo GIFE

No mês de novembro, o GIFE, em parceria com o Instituto IBI e com o IBOPE/Instituto Paulo Montenegro, iniciou o Censo GIFE 2007-2008. Esta é a 4ª edição deste importante levantamento que apresenta dados sobre a estrutura administrativa e financeira, fonte e como são direcionados os recursos e que públicos são beneficiados com os investimentos realizados pelos associados GIFE.

Repetindo iniciativa do Censo 2005-2006, quando foi realizado um recorte especial sobre a principal área de atuação da Rede (Educação), o Censo 2007-2008 realizará agora um aprofundamento sobre o tema “Juventude”, público-alvo prioritário dos investimentos da Rede, identificado nas edições anteriores do levantamento.

O Censo e os Indicadores GIFE de Investimento Social Privado fazem uma radiografia aprofundada do Investimento Social Privado no Brasil. Em relação ao Censo anterior, a ferramenta eletrônica foi aperfeiçoada, facilitando e tornando o preenchimento mais ágil.

Os dados do Censo GIFE 2007-2008, assim como dados do Censo GIFE Juventude, serão apresentados em abril de 2008 no 5º Congresso GIFE de Investimento Social Privado, em Salvador (BA).

Participação em fóruns e eventos

Em 2007 o CRPB deu continuidade à participação no fórum estratégico Brasil Memória em Rede (BMR) e no Comitê Aberje de Memória Empresarial, iniciativas estratégicas na preservação da memória, assim como participou de diversos eventos de associados e parceiros.

Outros eventos que contaram com a participação do CRPB: lançamento dos livros “Palavra Falada”, coordenação de Karen Worc-

man (Museu da Pessoa) e “A descoberta do brincar”, iniciativa da Unilever; Seminário A mulher como criadora de valor para a comunicação empresarial, promovido pela Aberje; Simpósio Ave Palavra, promovido pelo Instituto Ecofuturo, em parceria com a Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo Deputado José Augusto, assim como edições das Jornadas Bunge.

Difusão do conhecimento

Além do envio das publicações próprias, o GIFE, por meio do CRPB e em articulação com outros parceiros, procurou aperfeiçoar a ação de seus associados com a distribuição de outras publicações de interesse da Rede GIFE.

Nesse sentido, em junho, foi encaminhado aos associados o Guia SESI de Investimento Cultural, publicação produzida pelo Serviço Social da Indústria (SESI). A publicação foi também distribuída aos presentes no lançamento do Fórum de Investidores Privados em Cultura - FIPC, ocorrido dia 24 de abril, em São Paulo (SP).



Projetos

Cursos

Em 2007, a área de cursos do GIFE realizou três edições do Curso Ferramentas de Gestão e lançou o Curso Avançado de Gestão do Investimento Social Privado, em parceria com a ESPM.

Além da edição paulistana, o Ferramentas de Gestão aconteceu em duas outras capitais: Rio de Janeiro e Curitiba. Ao todo, passaram pelos 19 módulos cerca de 200 alunos, entre profissionais de fundações, institutos, empresas e organizações da sociedade civil em geral.

Ferramentas de Gestão – RJ

- realizado em parceria com RIOVOLUNTÁRIO e com o Instituto Coca-Cola Brasil

- sete módulos
- de 13/04 a 14/07

Ferramentas de Gestão – SP

- realizado em parceria com o Banco ABN AMRO Real
- sete módulos
- de 10/08 a 07/12

Ferramentas Curitiba

- Realizado em parceria com o Centro de Ação Voluntária de Curitiba (CAV) e Serviço Social da Indústria do Paraná (SESI) - cinco módulos
- de 14/09 a 24/11



FERRAMENTAS DE GESTÃO

Rio de Janeiro • Início 13 de abril

Estão abertas as inscrições para a nova edição do curso Ferramentas de Gestão, realizado pelo GIFE - Grupo de Institutos, Fundações e Empresas, em parceria com o Instituto Coca-Cola Brasil e o RIOVOLUNTÁRIO. O curso busca atender à crescente demanda por conhecimento e profissionalização das ações sociais de organizações do terceiro setor e pela iniciativa privada. Os interessados podem participar de módulos avulsos ou do curso completo.

Temas e datas desta edição:

- Cenário social e legislação para o terceiro setor (13 e 14/04)
- Elaboração de projetos (27 e 28/04)
- Avaliação e análise de resultados (11 e 12/05)
- Comunicação e marketing para organizações da sociedade civil (01 e 02/06)
- Sustentabilidade e captação de recursos (15 e 16/06)
- Desenvolvimento e gestão de programas de voluntariado (29 e 30/06)
- Gestão de parcerias e alianças (13 e 14/07)

Informações
(11) 3816-1209 r. 15
curiosos@gife.org.br

Inscrições
Exclusivamente pelo site www.gife.org.br

Local
Praia de Botafogo, 374
13º andar - Rio de Janeiro

Realização

GIFE

Parceiros
 

11 3816-1209 www.gife.org.br

E-mail marketing do curso
Ferramentas de Gestão - RJ



FERRAMENTAS DE GESTÃO

São Paulo • Início 10 de agosto

Estão abertas as inscrições para a nova edição do Curso Ferramentas de Gestão, realizado pelo GIFE - Grupo de Institutos, Fundações e Empresas - em parceria com o ABN Amro Real Bank. As aulas têm início em 10 de agosto e seguem até 07 de dezembro, em sete módulos, sempre às sextas-feiras e sábados. Três módulos terão duração de 16 horas e quatro, de 12 horas, totalizando 96 horas de carga horária. O interessado pode optar por módulos avulsos ou pacotes.

Temas e datas desta edição:

- Cenário Social e Legislação para o Terceiro Setor (10 e 11/08)
- Gestão de Parcerias e Alianças (24 e 25/08)
- Elaboração de projetos (21 e 22/09)
- Avaliação e Análise de Resultados (19 e 20/10)
- Comunicação e Marketing para Organizações da Sociedade Civil (09 e 10/11)
- Sustentabilidade e Mobilização de Recursos (23 e 24/11)
- Planejamento Estratégico (07 e 08/12)

Informações
(11) 3816-1209 r. 15
curiosos@gife.org.br

Inscrições
Exclusivamente pelo site www.gife.org.br

Local
Av. Paulista, 1374,
4º andar - São Paulo
(em frente à estação
Triannon-Masp do metrô)

Realização

GIFE

Parceiro


11 3816-1209 www.gife.org.br

E-mail marketing do curso
Ferramentas de Gestão - SP



FERRAMENTAS DE GESTÃO - PR

Curitiba - Início 14 de Setembro

Estão abertas as inscrições para a nova edição do Curso Ferramentas de Gestão, realizado pelo GIFE - Grupo de Institutos, Fundações e Empresas em parceria com o Centro de Ação Voluntária de Curitiba e o Serviço Social da Indústria - Sesi Paraná.

As aulas têm início em 14 de setembro e seguem até 24 de novembro, em cinco módulos, sempre às sextas-feiras e sábados. Todos os módulos terão duração de 16 horas, totalizando 80 horas de carga horária. O interessado pode optar por módulos avulsos ou pacotes.

Temas e datas desta edição:

- Cenário Social e Legislação para o Terceiro Setor (14 e 15/09)
- Gerenciamento de Projetos - da Elaboração à Avaliação (28 e 29/09)
- Comunicação e Marketing para Organizações da Sociedade Civil (19 e 20/10)
- Mobilização de Recursos e Sustentabilidade (09 e 10/11)
- Gestão de Recursos Humanos e Voluntariado (23 e 24/11)

Informações:
(11) 3816-1209 r. 15
curiosos@gife.org.br

Local:
Sede do Sesi, na Av.
Cândido de Abreu, 200 -
7º andar - Curitiba/PR

Inscrições exclusivamente pelo site www.gife.org.br

Realização

GIFE

Parceiros

Ação Voluntária



11 3816-1209 www.gife.org.br

E-mail marketing do curso
Ferramentas de Gestão - PR

Professores participantes nestas edições:

Anna Penido, Antonio Luiz de Paula e Silva, Cristina Murachco, Eduardo Marino, Eduardo Szazi, Érika Bechara, Fernanda Rocha, Fernando Rossetti, Heloisa Coelho, Ismael Rocha, José Antonio Fares, Marcelo Estraviz, Renata Thereza Fagundes Cunha, Ricardo Falcão, Thereza Lobo, Vivianne Naigeborin e Sonia Beraldi de Magalhães

Curso Avançado de Gestão do Investimento Social Privado

O programa é voltado exclusivamente aos executivos de fundações, institutos e empresas responsáveis pela área social da organização, buscando combinar a experiência e o padrão acadêmico da ESPM com o histórico do GIFE como referência em Investimento Social Privado.

A primeira turma iniciou suas aulas em agosto, tendo como aula magna uma conversa com a Profª. Dra. Ruth Cardoso e como aula inaugural o consultor Antonio Carlos Gomes da Costa. Outros professores a ministrarem aulas no ano passado foram Simone Coelho, Eduardo Szazi e Rosana Kisil, além de nomes da própria ESPM.

Além das aulas exclusivas aos alunos do Curso Avançado, foram realizadas atividades extras, visando a aproximação entre a comunidade acadêmica e os profissionais de empresas e do terceiro setor, reunindo em média cerca de 80 participantes:

- o lançamento do curso, em 20 de junho, reuniu profissionais fundadores do GIFE – Evelyn Ioschpe, Margarida Ramos e Antonio Carlos Martinelli – para debater os avanços já realizados e os desafios que marcam o atual momento do terceiro setor e, especificamente, do investimento social privado;

- a 1ª aula aberta promoveu, em 28 de setembro, um debate com o especialista australiano em filantropia, Michael Liffman, em torno dos desafios na formação de um gestor social na perspectiva internacional;

- a 2ª aula aberta, em 8 de novembro, trouxe Maria Alice Setúbal, presidente da Fundação Tide Azevedo Setúbal, e Marcos Kisil, diretor presidente do IDIS, para debater Novas Práticas de Investimento Social – Tendências e Conceitos.

A PARCERIA QUE VOCÊ JÁ CONHECE EM UM CURSO CADA VEZ MELHOR.

Curso Avançado de Gestão do Investimento Social Privado

Resultado da parceria entre a ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing e o GIFE - Grupo de Institutos, Fundações e Empresas, o Curso Avançado de Gestão do Investimento Social Privado abre inscrições para a sua segunda turma.

O ano de 2007 provou o sucesso da metodologia adotada num programa voltado exclusivamente para gestores e técnicos de institutos, fundações e empresas praticantes do Investimento Social Privado e executivos que buscam maior capacitação para implantar e gerenciar projetos sociais empresariais.

Juntos novamente, ESPM e GIFE convidam você para fazer do curso um sucesso maior em 2008.

VAGAS LIMITADAS!

Informações: candidato@espm.br | 11 5081-8225 - www.espm.br | www.gife.org.br



E-mail marketing do curso ESPM - GIFE

Projetos e eventos

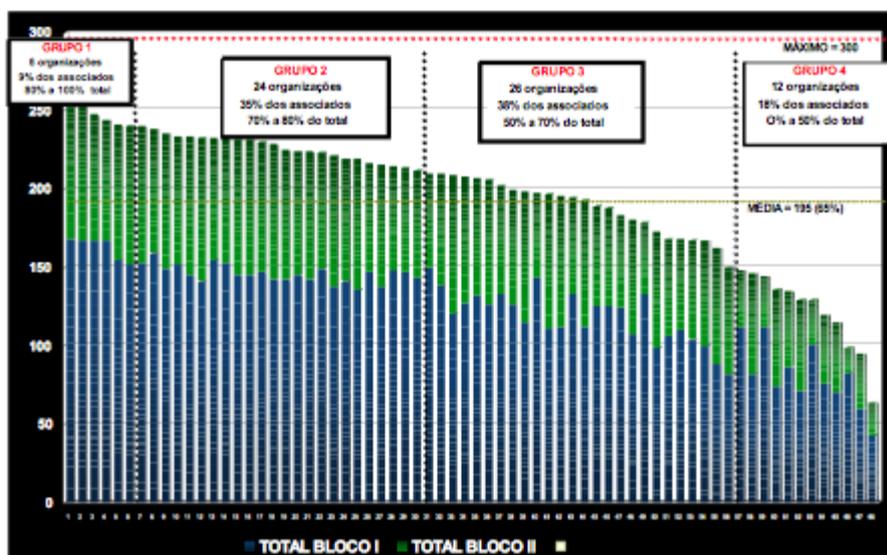
Indicadores de Gestão do Investimento Social Privado – Teve como objetivo o fortalecimento institucional das organizações associadas. Resultado do conhecimento acumulado ao longo dos anos em pesquisas, publicações, seminários e cursos, os indicadores constituem uma ferramenta para melhoria da gestão.

A construção em conjunto foi uma marca importante do processo: os indicadores foram desenvolvidos por uma equipe técnica coordenada pela consultora Simone Coelho, diretora-presidente do Instituto de Desenvolvimento Educacional, Cultural e de Ação Comunitária (Ideca), e testados e refinados ao longo do ano com o apoio do Grupo de Afinidade em Indicadores. O Instituto Paulo Montenegro e o Ibope foram parceiros na elaboração do instrumento tecnológico e na análise dos dados.

A aplicação deu-se em agosto e setembro, atingin-

do participação de 68 associados. Os dados foram tabulados e analisados em outubro, sendo apresentados e debatidos com os associados em novembro. Em seguida, os respondentes receberam um relatório contendo os principais resultados dos Indicadores, bem como uma ficha individual detalhando o desempenho de sua organização em comparação com as médias dos associados.

As organizações saíram-se bem na média geral, atingindo 65% dos pontos possíveis. Ao se observar as principais áreas de forma separada, é possível notar que em aspectos como planejamento e estruturação da equipe de trabalho, os respondentes apresentaram melhor desempenho, enquanto que, em governança e avaliação, os associados mostraram maior fragilidade. Chama a atenção também a dificuldade de se trabalhar com uma perspectiva de longo prazo, tanto no planejamento, quanto na previsão de recursos para a ação social.



Eventos e parcerias

O GIFE participou de diversos eventos no ano como realizador ou co-realizador, além de ter apoiado iniciativas de importantes parceiros. Em especial, vale destacar:

Reunião de Planejamento do Fórum de Investidores Privados em Cultura – A ideia de criar um fórum que reunisse os principais investidores privados em cultura vem desde meados de 2006, reunindo diversos atores representantes do setor privado – como

GIFE, CNI/SESI e SEST/SENAT – e do setor público, em especial do Ministério da Cultura.

O objetivo do empreendimento foi contribuir para a construção e qualificação de políticas nacionais de cultura, além de favorecer um maior alinhamento dos investimentos privados na área. Após longo processo de planejamento e convocatória, foi realizada a reunião no dia 24 de abril, contando com cerca de 80 participantes na sede do Instituto Itaú Cultural.

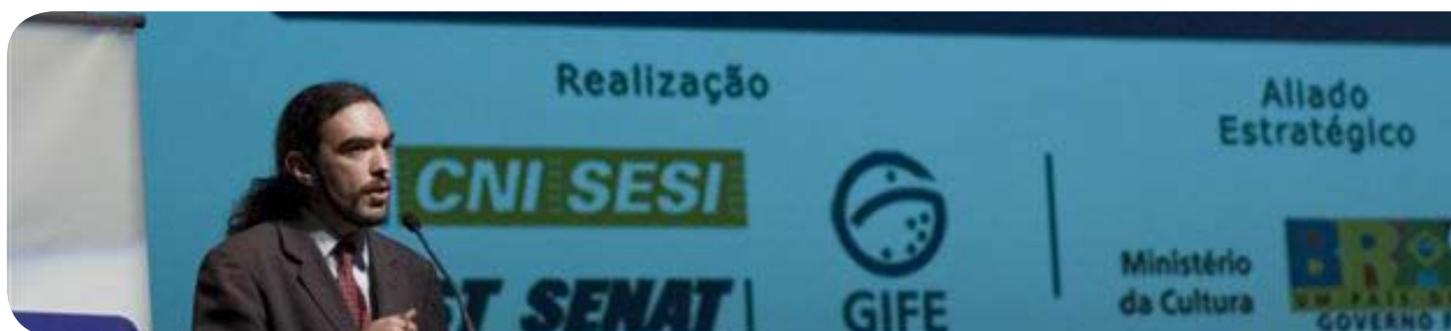
Na parte da manhã, criou-se um momento mais político e institucional, reunindo falas dos representantes de cada organização envolvida e apresentações da situação na visão do setor público e na visão do setor privado.

A mesa de abertura reuniu alguns dos principais atores da Cultura, seja no campo político e cultural ou do investimento social privado: o ministro Gilberto Gil, a presidente do Instituto Itaú Cultural, Milu Vilela, o presidente do GIFE e secretário-geral da Fundação

Na plenária final, foram apresentados os resultados dos trabalhos de cada grupo, quando ficou claro o alinhamento entre as propostas discutidas e a vontade compartilhada de criar o Fórum. A reunião de constituição do Fórum foi definida para o primeiro semestre de 2008.

Aliança Capoava - Criada em 2002, a Aliança Capoava – composta por Ashoka, Fundação Avina, Institutos Ethos e GIFE – tem por missão gerar uma atmosfera positiva pela construção e o fortalecimento de parcerias e alianças entre as lideranças e organizações da sociedade civil e do setor empresarial, em busca de maior impacto em suas ações.

No âmbito da Aliança, foram realizadas, em 2007, duas Oficinas sobre Responsabilidade Social Corporativa, que promoveram a reflexão de diferentes públicos em torno dos temas da responsabilidade social e de sua relação com o investimento social privado.



Fórum de Investidores Privados em Cultura

Roberto Marinho, Hugo Barreto, o superintendente corporativo da CNI, Antonio Carlos Brito Maciel, entre outros. Tanto o GIFE quanto o Sesi Nacional apresentaram dados de desenvolvimento da área no país. O Ministério da Cultura, por sua vez, apresentou as principais linhas que norteiam a atual política nacional de cultura.

Na parte da tarde, os participantes foram divididos em três grupos de trabalho, de forma a criar as bases do que poderá vir a ser um fórum de investidores privados na área da cultura. Além de responder se tal fórum faz sentido, cada grupo lidou com questões diferentes e complementares, como Fundamentos, Estruturas e Atividades.

**ALIANÇA
CAPOAVA**
ASHOKA AVINA ETHOS GIFE

O primeiro evento aconteceu no dia 24 de maio, na Universidade da Paz, Parque do Ibirapuera, São Paulo. Teve como objetivos debater o campo de responsabilidade social, identificar tendências e desenhar oportunidades de atuação de diferentes atores dentro desse movimento. Participaram 65 pessoas, com destaque para as redes de lideranças da Ashoka e da Avina.

O segundo evento, realizado em dia 31 de maio, no Centro de Capacitação da Nestlé, São Paulo, reuniu cerca de 50 participantes de 31 associados GIFE. O objetivo era entender de que forma investimento social e responsabilidade social têm-se influenciado na prática e de que forma essas tendências trazem novos desafios na relação entre fundações e institutos e suas mantenedoras corporativas.

Entre os diversos resultados do debate, vale destacar o papel que essas organizações podem desempenhar como centro de “inteligência social” dentro das empresas, mediando a relação com a comunidade e outros stakeholders. Além disso, a tendência de aproximação pode reforçar a legitimidade do investimento social dentro da empresa, favorecendo sua sustentabilidade de longo prazo. No entanto, alguns participantes apontaram os riscos de que a agenda da responsabilidade social diminua o espaço e os recursos de ações e programas sociais desenvolvidos pelos institutos e fundações.

Fórum de Lideranças: o Futuro do Investimento Social na América Latina – Promovido pelo Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social (Idis) e pela Charities Aid Foundation (CAF) em parceria com GIFE, Centro Mexicano para a Filantropia (CEMEFI) e Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE), da Argentina, o seminário reuniu cerca de 50 lideranças do investimento social da região para discutir qual é a situação atual do investimento social e quais suas perspectivas de desenvolvimento.

Ao longo do encontro, ocorrido entre 23 e 25 de setembro, vale destacar a construção coletiva de uma matriz de oportunidades e ameaças que afetam o setor, ressaltando aspectos como, profissionalização da área e amadurecimento das empresas envolvidas, por um lado, e a instabilidade do setor público e possível perda de credibilidade do terceiro setor, por outro. Uma publicação sistematizando o encontro será lançada em 2008.

Seminário: a Função Social do Esporte – Promovido pelo Instituto Unilever e Programa Rexona-AdeS – Esporte Cidadão, em 27 de novembro, contou com apoio do GIFE e do Instituto Esporte Educação. O encontro reuniu mais de 100 participantes para discutir de que forma o esporte pode ser utilizado como estratégia de desenvolvimento social e comunitário.

Participação em outros projetos e palestras – Vale destacar a participação do GIFE em eventos e iniciativas como:

- Palestra sobre Investimento Social no Café Social DESS, promovido pelo Instituto para Desenvolvimento do Empreendimento Social Sustentável, em 24 de outubro, em Santa Bárbara d’Oeste, SP.
- Palestra sobre “Alianças e Parcerias” na IV Conferência da ISTR-América Latina e Caribe, em Salvador, BA, promovida pela International Society for Third Sector Research (ISTR).
- Palestra para aula virtual sobre terceiro setor e investimento social privado no Jogo da Cidadania, promovido pela Neurônio Consultoria.
- O GIFE foi agraciado com o Troféu Beija-Flor 2007, promovido pelo RIOVOLUNTÁRIO, na Categoria-Rede, em “reconhecimento ao papel do grupo no fomento a atuação em rede de institutos e fundações”.

Demonstrativo Financeiro 2007

O GIFE apresenta os números que compõem o balanço financeiro de 2007. Acompanhe abaixo, em detalhes, o demonstrativo de resultados e também o balanço patrimonial do ano.

BALANÇO	Em Reais	
	2007	2006
ATIVO		
Circulante		
Caixa e Bancos	191.287	6.023
Títulos e valores mobiliários		
Relacionados ao fundo patrimonial	1.212.475	1.104.542
Outros	257.765	286.093
Demais contas a receber	229.696	31.643
	1.891.223	1.428.301
Realizável a longo prazo		
Depósitos restituíveis		
Permanente		
Imobilizado	463.557	372.896
Diferido	24.969	67.774
	488.526	440.670
TOTAL DO ATIVO	2.379.749	1.868.971
PASSIVO e PATRIMÔNIO SOCIAL	2007	2006
Circulante		
Provisão para férias e encargos sociais	89.029	86.633
Contas a pagar	11.948	30.072
Adiantamento de convênios recebidos	655.436	339.174
	756.413	455.879
Patrimônio Social		
Patrimônio	321.791	321.791
Superávit acumulado	1.301.545	1.091.301
	1.623.336	1.413.092
TOTAL DO PASSIVO e PATRIMÔNIO LÍQUIDO	2.379.749	1.868.971

DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS	Em Reais	
RECEITAS	2007	2006
Receitas das Atividades		
Receitas de Eventos e Cursos	168.642	1.098.602
Contribuições de Associados	1.057.089	736.366
Outras Doações	39.183	219.144
Receitas de Convênios	372.668	285.279
Receitas Financeiras	187.188	216.727
Aluguéis Recebidos	18.962	23.906
Publicações	5.605	12.689
Outras Receitas	163.082	125
TOTAL	2.012.419	2.592.838
DESPESAS	2007	2006
Despesas das Atividades		
Despesas com Pessoal	952.892	860.516
Despesas Administrativas	129.180	944.030
Despesas Financeiras	69.732	67.790
Despesas Gerais	650.371	617.487
TOTAL	1.802.175	2.489.823
SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO	210.244	103.015
PATRIMONIO SOCIAL NO INÍCIO DO EXERCÍCIO	1.413.092	1.310.077
SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO	210.244	103.015
PATRIMÔNIO SOCIAL NO FINAL DO EXERCÍCIO	1.623.336	1.413.092

Gestão 2007 - 2009

Conselho de Governança

Denise Aguiar (Presidente)
Fundação Bradesco

Ana Toni
Fundação Ford

Evelyn Ioschpe
Fundação Ioschpe

Hugo Barreto
Fundação Roberto Marinho

José Paulo Soares Martins
Instituto Gerdau

Luís Paulo Montenegro
Ibope / Instituto Paulo Montenegro

Mauricio Medeiros
Fundação Odebrecht

Miguel Krigsner
**O Boticário / Fundação O Boticário
e Instituto O Boticário**

Sergio Dias
Fundação Vale do Rio Doce

Sergio Amoroso
Grupo Orsa / Fundação Orsa

Sergio Mindlin
Fundação Telefônica

Valdemar de Oliveira Neto
Fundação Avina

Conselho Fiscal

Laura Oltramare
Banco ABN Amro Real S.A

Liu Fat Kam
Fundação Romi

Reginaldo José Camilo
Fundação Itaú Social / Instituto Itaú Cultural

Silvia Antonia Morais
Instituto Hedging-Griffo

Newton Freitas
Instituto Cultural Oboé

Equipe GIFE

Fernando Rossetti
Secretaria-geral

Aline de Souza
Marco legal e políticas públicas

Ana Carolina Velasco
Relacionamento

Cinthia Sento Sé
Articulação

Claudia Candido
Centro de Referência Patricia Bildner

Eduardo Pannunzio
Marco legal e políticas públicas

Eleno Gonçalves
Administrativo-financeiro

Fernando Nogueira
Projetos

Flávia Modelli
Relacionamento e articulação

Gilson da Silva
Administrativo-financeiro

Maria Girlene de Benevides
Copa

Rodrigo Zavala
Conteúdo

Tatiana Vieira
Assessoria de comunicação

Expediente Relatório de Atividades 2007

Edição
Tatiana Vieira

Redação
Alexandre Le Voci Sayad

Revisão
Cassiano José Pimentel

Diagramação / Editoração
Thiago Gil

Fotos
Acervo GIFE

Coordenação Geral
Fernando Rossetti