



GIFE GRUPO DE INSTITUTOS FUNDAÇÕES E EMPRESAS

Relatório de Atividades 2008

Índice

 Apresentação.....página 3

 Relacionamento e Articulação.....página 4

Rede GIFE cresce e aumenta sua atuação em rede.

 Comunicação.....página 7

A disseminação dos conceitos de Investimento Social Privado.

 Conhecimento.....página 9

Nova área reúne projetos, cursos e acervo do GIFE.

 Administração e Finanças.....página 12

Conheça as contas e melhorias administrativas.

 Programa Marco Legal e Políticas Públicas.....página 15

Ações no campo de políticas públicas.

 Congresso.....página 17

Capítulo especial sobre o 5º Congresso GIFE

| Apresentação

Em meio a uma das maiores crises financeiras globais da história, o GIFE chega ao final de 2008 com certo otimismo e com a certeza de que o ano foi importante para a consolidação da Rede GIFE de Investimento Social Privado como ator estratégico, seja no cenário das políticas públicas nacionais relativas ao terceiro setor, seja nas muitas áreas de atuação dos seus associados.

Destacaram-se, nesse sentido, a realização do “5º Congresso GIFE sobre Investimento Social Privado”, que reuniu cerca de 700 lideranças da filantropia mundial em Salvador (BA), nos dias 2 a 4 de abril. Nele, o GIFE conseguiu demonstrar o amadurecimento do Brasil na busca de soluções estratégicas aos desafios socioambientais e, assim, fomentar potenciais parcerias supranacionais.

O GIFE também deu um salto neste período em suas relações com o governo federal. Prova disso foi a realização do “I Fórum de Investidores Privados em Cultura”, que reuniu, em uma mesma mesa de debate, o Ministro da Cultura, Juca Oliveira, e os mais importantes investidores sociais em cultura do país.

O mesmo trabalho de articulação foi promovido na área de Educação, por meio do “Workshop de Alinhamento do ISP em Educação”. Pensado em parceria com o movimento Todos Pela Educação, contou com o apoio estratégico do Ministério da Educação, representado na ocasião pelo ministro Fernando Haddad. Cerca de 130 representantes da Rede GIFE participaram do encontro.

Entre organizações pares, o GIFE também trabalhou para um alinhamento conceitual, como a realizada durante a reunião Espaços de “Diálogo: Agenda Nacional dos Indutores da Responsabilidade Social Empresarial”, no âmbito da Aliança Capoava – composta por Ashoka, Fundação Avina, Instituto Ethos e GIFE. No encontro, foi possível compartilhar agendas do setor, identificar alinhamentos para atuação em rede, respeitando a diversidade de visões dos participantes.

Institucional - No último ano, 11 novos associados ingressaram no GIFE, totalizando 116 organizações participantes na Rede. Mais de 97% dos membros participaram de atividades realizadas pela organização, além dos 63 aconselhamentos estratégicos e visitas realizados, e 41 visitas a possíveis associados.

Algumas ações também fortaleceram o GIFE como produtor de conhecimento no campo do investimento social privado. No ano de 2008, o CRPB (Centro de Referência Patrícia Bildner) e a Área de “Projetos” se uniram, dando origem à “Área de Conhecimento” do GIFE. Ela contempla: todas as pesquisas, eventos, estudos, cursos, acervo e publicações em que o GIFE tem participação.

Entre as ações desenvolvidas pela área, uma das mais importantes foi o lançamento do Censo GIFE 2007/2008 e Censo GIFE Juventude, produzido em parceria com o Instituto Ibi e o Instituto Paulo Montenegro/IBOPE. Como principal mapeamento que o GIFE faz sobre o investimento de seus associados, o levantamento mostrou que o segmento Juventude é a faixa-etária com maior projeção, em foco ascendente de ação na Rede.

No campo da disseminação de conhecimento, também foi lançado a publicação Investimento Social Privado dos EUA no Brasil – Uma Análise de Empresas do Grupo + Unidos, que informações sobre o ISP (Investimento Social Privado) promovido por 46 importantes companhias americanas e 13 fundações e institutos mantidos por algumas delas em comunidades espalhadas pelo território brasileiro.

Em termos institucionais, o GIFE elaborou um planejamento estratégico mais realista e consistente para o biênio 2009-2010, com a participação de toda a equipe. O documento detalha as ações da equipe, que, inseridas nas agendas individuais e coletivas, antecipam a provisão de tempo de maneira mais detalhada.

No que concerne o planejamento e metas financeiras, definidas no orçamento trienal lançado em 2007, sua execução operacional, em 2008, apresentou superávit do exercício no valor de R\$ 66.866,00. A receita total com contribuições associativas foi de R\$1.178.384, representando 36% das receitas totais. O Fundo Patrimonial atingiu o valor de R\$ 1.263.034.

Estes são apenas alguns motivos para celebrar os resultados do ano, que merecem ser conhecidos em detalhes, como apresentados neste relatório. Boa leitura!

EQUIPE GIFE

Relacionamento e Articulação

Rede GIFE cresce e aumenta sua atuação em rede.

Atendimento e Fidelização

Em 2008, o número de associados cresceu para 116, dividido em:

49 • Institutos e Associações

38 • Fundações

29 • Empresas

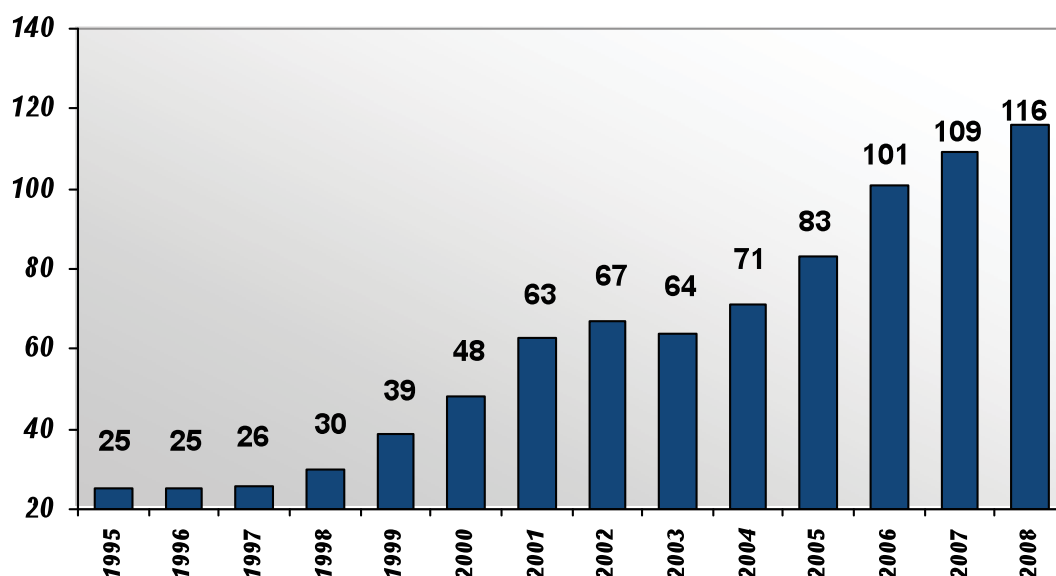
Tornaram-se membros da rede GIFE em 2008:

- Amanco
- Associação Sequóia Foundation
- Banco Bradesco
- BRQ Informática
- CCR- Companhia de Concessões Rodoviárias
- Instituto Estre
- Instituto Invepar
- Instituto Nextel
- Instituto Sabin
- Instituto Societé Générale
- TV Globo

do quadro de associados por solicitação. Durante o ano de 2008, foram realizados 63 aconselhamentos estratégicos e visitas a associados e outras 41 visitas a possíveis associados. O GIFE manteve contato direto com 114 associados, seja em encontros, visitas nas organizações ou por telefone e e-mail.

A participação de associados foi de 97% em encontros do GIFE. Foram eles:

- 5º Congresso GIFE sobre Investimento Social Privado
- Grupos de Afinidade em Cultura, Desenvolvimento Comunitário, Educação e Juventude
- Núcleos regionais no Bahia, Campinas e Rio de Janeiro
- Lançamento Portal Busca Jovem
- Café da manhã de associados
- Encontro sobre Fundações Comunitárias: Desafios e Possibilidades no Brasil
- Workshop Alinhamento do ISP com as Políticas de Educação
- Lançamento FASFIL 2 (IBGE, IPEA, Abong e GIFE)
- Painel Temático – Voluntariado no ISP



No quadro de associados, algumas alterações foram sofridas.

A empresa Vivo comprou a Telemig Celular e Amazônia Celular. Desta forma, seus institutos foram incorporados às atividades do Instituto Vivo. A Associação Itakyra e a Sociedade Albert Einstein foram desligadas

- Lançamento do Censo GIFE 2007/2008
- Lançamento publicação USAID - Investimento Social Privado dos EUA no Brasil
- 1º FIPC – Fórum de Investidores Privados em Cultura

Grupos de Afinidade

Em 2008, os GA continuaram reunindo associados GIFE em torno de temas comuns, visando ao aprendizado conjunto por meio de uma articulação qualificada entre pares. Ao longo do ano, foram realizados 11 encontros de Grupos de Afinidade, distribuídos da seguinte forma:

GA em Cultura (GAC) - 1

A reunião concentrou-se no debate sobre o posicionamento da Rede GIFE diante do cenário político da Cultura, passando por temas pontuais como a Lei Rouanet e a relação direta com o Ministério da Cultura. Embora tenha realizado apenas um encontro, a discussão no GAC mostrou-se fundamental para guiar os passos do GIFE até a realização do 1º FIPC (mais detalhes pg 6).

GA em Desenvolvimento Comunitário (GADC) - 1

Realizada em parceria com a RedEAmérica, a reunião contou com a presença do consultor e especialista Rodrigo Villar, que compartilhou com o grupo sua profunda compreensão dos conceitos “desenvolvimento comunitário” e “desenvolvimento de base” e as diferenças que identifica entre eles.

GA em Educação (GAE) - 3

A frequência de reuniões deste grupo foi intensificada após o Workshop de Educação (mais detalhes pg 6). A demanda: aprofundar o reconhecimento dos investidores em educação. Quem são, onde atuam e o que buscam com sua ação? O detalhamento deste perfil começou em 2008 e deve permanecer na agenda do grupo em 2009.

GA em Comunicação (GACom)

A iniciativa terá começo em abril de 2009, mas foi lançada oficialmente para os associados GIFE durante o Workshop GIFE-Aberje de Comunicação de 2008 (mais detalhes pg 6).

O GACom foi idealizado para se tornar um espaço diferenciado de diálogo e formação para os comunicadores da Rede GIFE. O grupo também deve influenciar a concepção e realização do Workshop de Comunicação do GIFE, realizado anualmente.

GA em Juventude (GAJ) -

O ano de 2008 entrou para a história do GA em Juventude, como o do lançamento do portal Busca Jovem (www.buscajovem.org.br), iniciativa dedicada a fazer a ponte entre o mercado de trabalho e organizações formadoras dos jovens.

O portal foi apresentado ao público durante o Seminário Lei do Aprendiz, no dia 1 de julho (mais detalhes pg 6). O lançamento oficial aconteceu no Conarh (Congresso Nacional sobre Gestão de Pessoas), no dia 19 de agosto. Além de profícuo em produtos, o período foi marcado pela conquista de um assento no Conselho Nacional de Juventude, no qual o GAJ é representado por Rui Mesquita (Fundação Kellogg).

Núcleos Regionais

Com a intenção de conhecer cada vez melhor sua rede, o GIFE promove reuniões de Núcleos Regionais, formados por associados de determinada cidade ou estado. Em 2008, aconteceram encontros na cidade de Campinas, que atraiu associados de diversos outros municípios da região, e nos estados da Bahia e Rio de Janeiro.

Painel Temático

No dia 25 de setembro, aconteceu o Painel Temático – Voluntariado no ISP, que promoveu o encontro da rede de associados com nomes fundamentais da área como Cénise Monteiro e Antonio Carlos Martinelli, responsáveis pela implementação de grandes ações de voluntariado no país. O evento foi realizado em parceria com o Centro de Voluntariado de São Paulo.



Painel Temático Voluntariado 2008

Parcerias

Uma boa articulação com outros atores da sociedade civil organizada e com o poder público, especialmente em nível federal, é uma das prioridades do GIFE. Em 2008, as parcerias firmadas trouxeram desafios e aprendizados inestimáveis, além de renderem grandes eventos ao longo do ano.

28/02 - “Espaços de Diálogo: Agenda Nacional dos Indutores da Responsabilidade Social Empresarial”

No âmbito da Aliança Capova – composta por Ashoka, Fundação Avina, Instituto Ethos e GIFE –, o encontro reuniu as principais lideranças do setor no país para debater desafios atuais e traçar uma visão compartilhada de perspectivas futuras.

Durante o evento, foi possível compartilhar agendas do setor, identificar alinhamentos para atuação em rede, respeitando a diversidade de visões dos participantes.

Entre as lideranças do Setor estavam presentes: André Roberto Siptz, Aron Belinky, Cândido Grzybowski, Celso Grecco, Cynthia Rosenberg, Francisco Azevedo, Fernando Rossetti, Heliana Katia Campos, Hélio Mattar, Henrique Ubrig, Jorge Cajazeira, Waldemar de Oliveira Neto, Marcelo Takaoka, Marcos Fuchs, Paulo Itacarambi, Ricardo Young, Rodrigo Loures, Rosa Maria Fisher, Ruth Cardoso, Wellington Nogueira, entre outros.

27/06 – Workshop de Alinhamento do ISP em Educação

O evento, promovido em parceria com o movimento Todos Pela Educação, contou com o apoio estratégico do Ministério da Educação, representado na ocasião pelo ministro Fernando Haddad. Cerca de 130 representantes da Rede GIFE participaram do encontro.

1 e 2/07 – Seminário Lei do Aprendiz

Promovido em parceria com a organização Atletas pela Ci-

dadania e com o Instituto Ethos, o seminário reuniu investidores sociais privados e gestores de organizações sociais para discutir os nós da Lei 10.097 e apresentar propostas de resolução.

06/11 - Workshop GIFE-Aberje de Comunicação

Realizado pelo GIFE e a Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje), em parceria com o Instituto Unibanco, TAM e apoio do Grupo CDN, A segunda edição do Workshop GIFE-Aberje de Comunicação reuniu 50 comunicadores (jornalistas e assessores de imprensa). O evento mostrou que a qualificação é um dos maiores desafios para os profissionais de comunicação, estejam eles nas redações, estejam dentro do setor privado, no papel de assessores de imprensa ou gerentes de área.

1/12 – I FIPC

O I Fórum de Investidores Privados em Cultura contou com a presença do Ministro da Cultura, Juca Oliveira, e com diversos representantes do setor. O evento, realizado anualmente, é uma iniciativa do GIFE, em parceria com CNI/ Sesi - Confederação Nacional da Indústria/ Serviço Social da Indústria e Sest/ SENAT - Serviço Social do Transporte/ Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte, com apoio estratégico do Ministério da Cultura.

Grupos de Afinidade (GA) - reúnem associados de acordo com as suas áreas de investimento ou atuação, com o intuito de promover a troca de informações, articulação política e implementação de ações conjuntas – além de visar à influência em políticas públicas.

Painéis Temáticos - reúnem os interessados em conhecer experiências bem-sucedidas, por meio da apresentação e debate de casos.

Núcleos Regionais – promovem reuniões presenciais de acordo com as demandas apresentadas pelos associados que não possuem sede na cidade de São Paulo.

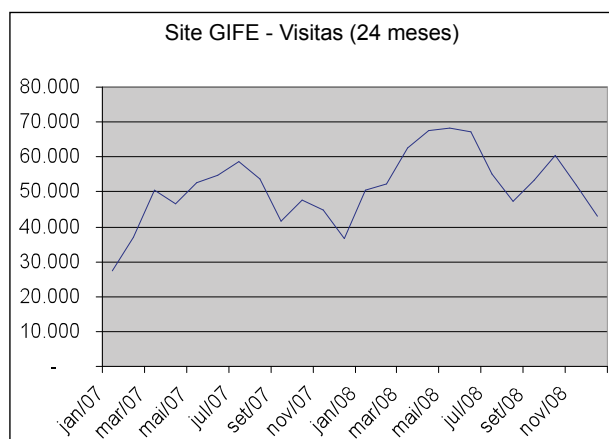


Workshop
GIFE-Aberje de Comunicação

Comunicação e Assessoria de Imprensa

Portal GIFE de Investimento Social Privado

Como o principal canal de interlocução do GIFE com a sociedade, um indicador para demonstrar o sucesso do Portal GIFE é a sua audiência. Nos últimos anos, o portal tem apresentado crescimento constante no número de seus visitantes, mantendo uma média superior a de 20% desde o ano de 2006. As razões que explicam esse aumento se devem as seguintes questões:



Conteúdo Editorial - A diversificação de temas tratados no conteúdo editorial do portal teve como ponto central à qualificação das reportagens e notícias nele veiculadas. A cobertura jornalística dos maiores eventos sobre Investimento Social Privado e Responsabilidade Social Empresarial, seja no Brasil ou no exterior, ampliaram a visibilidade do GIFE como difusor de notícias sobre terceiro setor e da interface entre o setor privado e as políticas públicas na área social. Não por acaso, as reportagens publicadas no redeGIFE correspondem a 28% de todo a audiência do portal.

Para melhorar esse conteúdo, foi criado, em novembro, o primeiro Conselho Editorial do GIFE, com o objetivo de refletir e enriquecer os processos de edição do portal. Fazem parte do conselho: Judi Cavalcanti (Consultor GIFE), Paulo Nassar (diretor-presidente da Aberje), Amélia Gonzáles (editora do caderno Razão Social, do jornal O Globo), Anna Maria Peliano (coordenadora de pesquisas do Ipea), Ana Lagoa (editora-executiva da TV Futura).

Os resultados práticos dessas ações podem ser analisados por meio do interesse em receber via web o boletim redeGIFE, um resumo das notícias semanais que vão ao ar no portal GIFE. No ano de 2008, o número de pessoas cadastradas para receber a newsletter chegou a 20 mil, 20% a mais do que o registrado no final de 2007.

Alliance Brasil - A publicação online do conteúdo da revista trimestral inglesa Alliance é exclusiva do GIFE e enfoca as últimas tendências e acontecimentos sobre a filantropia internacional. Nos artigos e reportagens publicados, é possível encontrar análises críticas e aprofundadas a respeito dos desafios enfrentados por financiadores e financiados, a partir de uma perspectiva global.



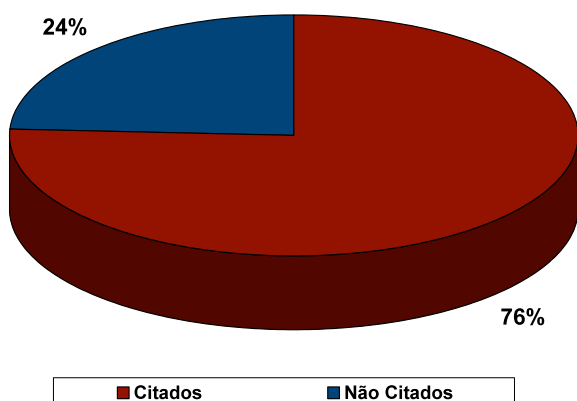
Serviços - Durante o ano, manteve-se disponibilizada gratuitamente aos visitantes a Calculadora de Incentivos Fiscais, que desmistifica o funcionamento dos incentivos federais, estaduais e municipais, e identifica o percentual de recursos a serem doados por empresas. Elaborada pela Patrolink, empresa especializada em planejamento e gestão de patrocínios, a ferramenta é didática: basta digitar os valores pagos em impostos para obter as estimativas.

A maior publicidade da Editoria Oportunidades, que tem como objetivo dar visibilidade a postos de trabalho no terceiro setor - sejam elas em organizações sociais, institutos, fundações ou empresas -, iniciada em 2006, manteve a sessão em destaque. Todo mês, pelo menos, 60 novos anúncios são publicados no portal. O conteúdo é aberto aos internautas.

Institucional

Além das seções do site que disponibilizam informações sobre o GIFE, no boletim semanal redeGIFE há um espaço exclusivo para a divulgação de atividades realizadas por nossos associados. Durante todo o ano de 2008, 76% (vide gráfico abaixo) da nossa rede esteve presente em notícias e reportagens publicadas. Sobre os 24% que não tiveram suas atividades divulgadas no redeGIFE, há três motivos para essa ausência:

- Interromperam seu investimento social no período;
- Têm dificuldades de enviar informações sobre seus projetos, devido à falta de equipe de comunicação;
- Não querem dar visibilidade a suas ações.



Assessoria de Imprensa

Em 2008, o GIFE apareceu na mídia em 656 inserções.

MÊS	TOTAL
JANEIRO	26
FEVEREIRO	80
MARÇO	87
ABRIL	123
MAIO	24
JUNHO	49
JULHO	23
AGOSTO	80
SETEMBRO	30
OUTUBRO	42
NOVEMBRO	42
DEZEMBRO	50
Total geral	656

Das 656 inserções, houve: 414 matérias, 130 notas, 78 artigos, 12 entrevistas ping-pong, 11 agendas, 8 anúncios, 2 editoriais e 1 foto. Sobre a veiculação das inserções, 274 foram em veículos específicos do terceiro setor, 184 em outros, 126 em circulação local, 61 de circulação nacional e 11 em cadernos especializados de circulação nacional.

Do total, 57 saíram em boletins informativos, 150 em jornal, 338 em portal/internet, 66 em revista, 30 em agências de notícias, 4 em rádio e 11 em TV. O valor das 656 inserções dividiu-se entre notícias positivas e neutras. Nenhuma negativa. Do total, 516 foram positivas e 140 neutras. As pautas mais noticiadas foram: 5º Congresso GIFE sobre Investimento Social Privado; apoio do GIFE ao Prêmio Empreendedor Social, da Folha de S. Paulo e

Fundação Schwab; doações aos Fundos dos Direitos da Criança e do Adolescente; Portal Busca Jovem; Pesquisa Fasfil 2; Censo GIFE 2007-2008 e Juventude; Investimento Social Privado dos EUA no Brasil – uma análise de empresas do Grupo + Unidos; Impacto da crise financeira no Investimento Social Privado; Lançamento do Placar do Aprendiz e FIPC – Fórum de Investidores Privados em Cultura.

O alto número de inserções na mídia em 2008 que, pela primeira vez, ultrapassou a margem de 500 inserções, deve-se também à realização do 5o Congresso GIFE sobre Investimento Social Privado. A divulgação para a mídia do congresso, realizado em Salvador (BA), de 2 a 4 de abril de 2008, resultou em 159 inserções em 87 diferentes veículos de comunicação.

Foram produzidos 12 press releases com possibilidades de pautas, dicas de fontes e patrocinadores. A cobertura jornalística foi feita por 41 repórteres de 31 veículos, além da equipe de jornalistas indicados pela ONG Cipó, que auxiliou o GIFE na cobertura online, que está disponibilizada no site <http://www.congresso2008gife.org.br/>

O evento foi divulgado principalmente em matérias (94), notas (44) e agendas (11) que reproduziam releases ou textos do redeGIFE, boletim eletrônico semanal do GIFE. O boom de divulgação ocorreu no mês de abril. Antes de sua realização, foram publicadas 75 inserções na mídia. Durante e após o evento ser realizado, foram veiculadas 83 notícias. A coletiva de imprensa aconteceu no dia 2 de abril, antecedendo o evento. Foram divulgados os resultados preliminares do Censo GIFE 2007-2008 e houve a apresentação geral sobre o congresso. A coletiva contou com a participação de 20 repórteres, entre eles Folha de S. Paulo, Canal Futura, Jornal A Tarde, Tribuna da Bahia, Correio da Bahia, além dos que se cadastraram para cobrir todo o congresso, como os sites Setor 3 e Portal Aprendiz e o jornal O Globo.

Parceria com o Grupo CDN

Os jornalistas são importantes aliados do GIFE na disseminação da cultura do investimento social privado. Mantemos um diálogo constante com a imprensa, disponibilizando informações, dados e publicações para a cobertura e discussão do tema e indicando como referência para as reportagens o trabalho de seus associados. Para desenvolvermos melhor esse trabalho, a partir de 2008 iniciamos uma parceria com a agência de comunicação Grupo CDN.

Área de Gestão do Conhecimento

No ano de 2008, o CRPB (Centro de Referência Patrícia Bildner) e a Área de “Projetos” se uniram, dando origem à “Área de Gestão do Conhecimento” do GIFE.

Atualmente, a área contempla: todos as pesquisas, estudos e publicações em que o GIFE tem participação; os cursos GIFE; um acervo físico de livros; apoio à criação e sistematização de conteúdo para eventos do GIFE e de parceiros, entre outras atividades pontuais. Enfim, a área agrega tudo aquilo que seja realizado pelo GIFE com o intuito de construir conhecimento sobre Investimento Social Privado, contribuindo sempre para a geração, difusão e aprimoramento de seus conceitos.

Cursos

Em 2008, o GIFE deu continuidade a seus dois cursos:

Curso Avançado de Gestão do Investimento Social Privado ESPM – GIFE

Fruto da parceria entre a ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing) e o GIFE, o curso foi voltado a funcionários de institutos, fundações e empresas, que praticam o Investimento Social Privado e executivos que buscam maior capacitação para implantar e gerenciar projetos sociais empresariais. Com carga horária de 240 horas/aula, o curso formou 11 profissionais em 2008.

Aulas abertas

Para estreitar o relacionamento com o público em geral, o curso promoveu duas aulas abertas durante o ano de 2008:

- “*Gestão das ações sociais em perspectiva empresarial*”, em 4 de março, com a presença de Ismael Rocha, coordenador do curso pela ESPM; Fernando Rossetti, secretário-geral do GIFE; Sérgio Amoroso, presidente do Grupo Orsa; e Jefferson Romon, gerente departamental da Fundação Bradesco.

- “*O Estado da arte da avaliação de projetos sociais em empresas*”, no dia 26 de novembro, com a presença do Professor Doutor da ESPM Adriano Gomes e do consultor associado ao Instituto Fonte Daniel Brandão. Durante o debate, foram apresentados os resultados da Pesquisa “Avaliação de investimentos sociais no Setor Privado”, realizada pela TNS InterScience e pelo Instituto Fonte, em parceria com a Fundação Itaú Social.

Curso Ferramentas de Gestão

Baseado na trajetória de 12 anos de atuação do GIFE, o Curso Ferramentas de Gestão oferece instrumentos gerenciais para uma atuação social mais sólida e efetiva das organizações do terceiro setor. Desde sua criação em 2001, já capacitou mais de 1000 profissionais em aulas nos estados de Minas Gerais, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte e São Paulo.

Em 2008, foram realizadas duas edições do curso Ferramentas de Gestão: uma na cidade de São Paulo e outra no Rio de Janeiro. O curso capacitou mais de 200 alunos nos 11 módulos oferecidos.

- Em São Paulo

Realizado em parceria com o Itaú Cultural, que disponibilizou sua infraestrutura para a realização do curso, o Ferramentas São Paulo ofereceu 6 módulos, sendo 5 básicos e 1 complementar inédito (Cultura e Desenvolvimento), formulado em parceria com o Itaú Cultural.

- No Rio de Janeiro

A edição carioca do Ferramentas contou com o apoio do Instituto Coca-Cola Brasil e ofereceu 5 módulos, sendo 4 básicos e 1 complementar (Voluntariado e Redes Sociais), formulado em conjunto com a organização RIOVOLUNTÁRIO.

- Conclusões

As duas edições juntas do Ferramentas de Gestão reuniram 13 consultores diferentes, sendo que 4 deles (em *itálico*) nunca haviam lecionado nos cursos GIFE: Eduardo Szazi, Érika Bechara, Fernando Rossetti, Is-

mael Rocha, José Carlos Libanio, José Márcio Barros, Judi Cavalcante, Leonardo Brant, Marcelo Estraviz, Maurício Turra, Ricardo Falcão, Simone Coelho e Thereza Penna Firme. As avaliações do curso retrataram a satisfação dos alunos em relação à qualidade dos módulos: foram 94% de aprovação na avaliação geral dos módulos básicos. A mesma pesquisa também diagnosticou a demanda pelo tema “Planejamento Estratégico”, que já está previsto para ocorrer em 2009.

Além do Rio de Janeiro e São Paulo, também estava prevista uma edição do curso Ferramentas de Gestão no Rio Grande do Sul. Devido ao excesso de atividades ocasionadas pelo Congresso e pelo Censo GIFE, a Área de Conhecimento priorizou outros acontecimentos no decorrer do ano e não houve tempo hábil para a sua realização, adiada para 2009.

Publicações

- Censo GIFE 2007/2008 e Censo GIFE Juventude

Realizado em parceria com o Instituto Ibi e o Instituto Paulo Montenegro/IBOPE, o Censo GIFE 2007-2008 veio acompanhado do Censo GIFE Juventude. Esta análise aprofundada sobre o Investimento da Rede GIFE em Juventude mostrou que este segmento tem ganhado projeção e se constituído em foco ascendente de ação entre nossa Rede.

Embora alguns dados preliminares tenham sido apresentados no Congresso GIFE, em abril, a quarta edição do Censo GIFE foi lançada oficialmente no dia 07 de outubro, na sede do IBOPE. O evento contou com a participação especial de especialistas, que debateram os dados do Estudo: Ana Lúcia Lima, diretora do Instituto Paulo Montenegro e Helena Abramo, consultora especializada do tema juventude.

Todos os Associados receberam a Publicação, que também possui uma versão online disponibilizada no site do GIFE (www.gife.org.br).

- Investimento Social Privado dos EUA no Brasil – Uma Análise de Empresas do Grupo + Unidos

A publicação compila informações sobre o ISP promovido por 46 importantes companhias americanas e 13 fundações e institutos mantidos por algumas delas em comunidades espalhadas pelo território brasileiro.

Trata-se de uma amostra do trabalho social do Grupo +Unidos, o qual é composto por 104 empresas nascidas nos Estados Unidos e com atividades no Brasil. O Grupo se formou no segundo semestre de 2006, por iniciativa do embaixador dos Estados Unidos para o Brasil, Clifford Sobel, com apoio da USAID/Brasil (Agência dos Estados Unidos para o Desenvolvimento Internacional) e da Amcham (Câmara Americana de Comércio).

A pedido da USAID/Brasil, o GIFE analisou cerca de 800 ações sociais realizadas no ano de 2006, pelas 46 companhias e 13 institutos e fundações em foco. Também foram considerados dados de 2007 sobre mudanças estratégicas na condução do ISP.

- Juventude: Tempo Presente, Tempo Futuro

O Livro “Juventude: tempo presente ou tempo futuro?” foi lançado durante o Congresso GIFE. Produzida a partir de uma parceria entre o GIFE, Fundação Avina, Instituto Unibanco e Secretaria Nacional da Juventude, a publicação tem como objetivo contribuir para a qualificação das análises críticas sobre os modelos de políticas para a juventude.

O texto, produzido pelas pesquisadoras especialistas no tema, Mary Garcia Castro e Miriam Abramovay, e pelo professor Alessandro de Leon, teve como ponto de partida a análise comparativa do “Relatório de Desenvolvimento Mundial 2007: o desenvolvimento e a próxima geração”, produzido pelo Banco Mundial, e do documento “Política nacional de juventude: diretrizes e perspectivas”, lançado pelo Conselho Nacional da Juventude (CONJUVE), em 2006.

Além disso, influenciaram na publicação os resultados do Seminário “Juventude: tempo presente ou tempo futuro? Dilemas em propostas de políticas de juventude”, realizado em Brasília, em 2006.

FASFIL – As Fundações Privadas e Associações Sem Fins Lucrativos no Brasil (2005)

Realizado por meio de uma parceria entre o GIFE, o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) a Associação Brasileira de Organizações Não Governamentais (ABONG), o estudo analisa a distribuição espacial e o campo de atuação das entidades associativas e fundações.

A Fasfil foi realizada, pela primeira vez em 2004, a partir do ano base de 2002. Assim, a segunda

edição da pesquisa possibilitou identificar as mudanças ocorridas neste segmento, no período 2002-2005. Os resultados divulgados fornecem à sociedade um conjunto de informações para o melhor conhecimento do papel desempenhado pelas associações civis e as fundações privadas no Brasil. É considerado o estudo mais recente sobre a sociedade civil organizada no Brasil.

Participação em Prêmios

Todos anos, o GIFE é convidado a participar como júri de diversos prêmios e em 2008 não foi diferente. Ao todo, a equipe técnica do GIFE analisou, selecionou e reconheceu projetos para 12 premiações em diferentes áreas.

Responsabilidade Social e Sustentabilidade

- **Prêmio Eco**, Câmara Americana de Comércio (Amcham).
- **Prêmio ABF-AFRAS**, Associação Brasileira de Franchising e a AFRAS – Associação Franquia Solidária.
- **Prêmio LIF**, Câmara de Comércio França-Brasil
- **Prêmio Responsabilidade Social no Varejo**, Fundação Getúlio Vargas.

- **Prêmio Idéias e Práticas Sustentáveis**, Grupo Camargo Correa.
- **Prêmio Criança** – Fundação Abrinq.

Comunicação

- **Prêmio ABERJE** - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial.
- **Prêmio Ethos de Jornalismo** – Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social.

Educação

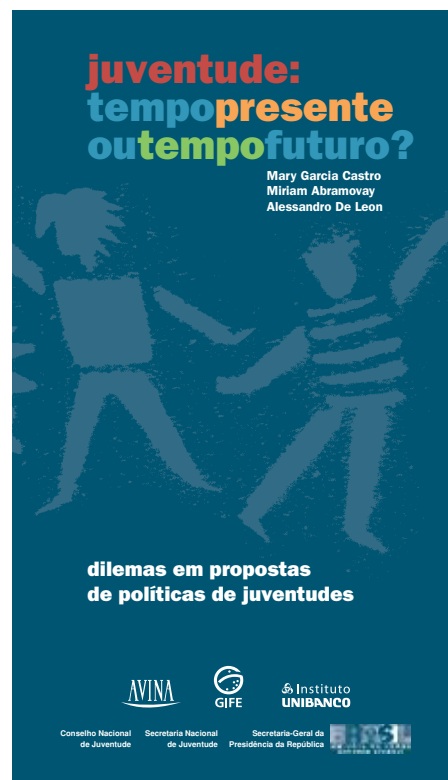
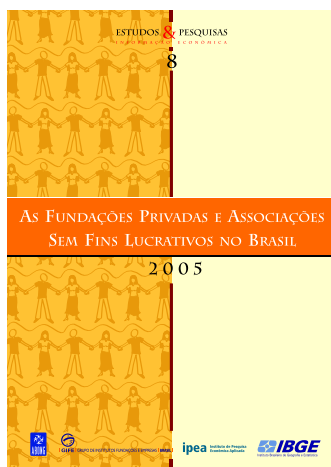
- **Prêmio Escola Voluntária**, Rádio e Televisão Bandeirantes e Fundação Itaú Social
- **Trote pela cidadania**, Fundação Educar DPaschoal,

Articulação

- **Prêmio Parcerias** - Aliança Interage e Instituto Ação Empresarial pela Cidadania.

Empreendedorismo

- **Programa Iam**, Iniciativa Jovem Anhembi Morumbi.



Administração e Finanças

Conheça as contas e melhorias administrativas.

Administração

O GIFE obteve importantes avanços na área administrativa em 2008, que contribuíram para uma maior eficiência estratégica, operacional e econômica. Dentre as principais ações, destacamos:

Financeiro

Implantação do sistema gerencial QOE - Quickbooks Online Edition

Desde janeiro, o GIFE passou a utilizar um novo sistema financeiro gerencial. O software QOE, 100% web-based, fornece segurança de dados e total mobilidade, dispensando a necessidade de back-ups, instalações em desktops e guarda de números de licença.

Fornecido pela empresa Intuit, reconhecida como líder mundial em softwares de gestão financeira, o QOE possibilita a emissão de recibos de forma eletrônica, representando também economia de papel. Com o sistema, os membros do Conselho Fiscal podem acessar remotamente toda a gestão financeira do GIFE.

Novo Plano de Contas e Centros de Custo

Mais adaptado à realidade do GIFE, o plano separa as iniciativas do GIFE em ações Consolidadas, que acontecem de forma periódica, e Projetos, estes de caráter pontual e para o qual há um financiador ou patrocinador responsável pela iniciativa.

Transações financeiras por meio eletrônico

Com a iniciativa, o número de cheques emitidos por ano foi reduzido de 600 para 10. Desta forma, é possível realizar as transações e prestações de contas de forma mais rápida, confiável e segura.

As transações eletrônicas também garantiram a redução da quantidade de papel entre os registros financeiros.

Patrimônio

Depósito para o arquivo histórico do GIFE

Foi alugado, em julho, o Box 1144 da empresa GuardeAqui, localizada no bairro da Lapa, zona Oeste da capital paulista. Com este novo espaço de 16m², o arquivo histórico do GIFE está melhor conservado (ambiente climatizado) e mais seguro.

Mudança da aplicação do Fundo Patrimonial

Aprovada pelo conselho fiscal a nova política de aplicação do fundo patrimonial do GIFE trouxe maior diversificação para a carteira. A empresa gestora, LR Investimentos (antiga Exprinter) disponibilizou também um acesso eletrônico que permite aos conselheiros consultar diariamente os extratos das aplicações.

Pessoal

No que diz respeito ao quadro de pessoal, o GIFE passou a contar com quinze colaboradores, sendo treze funcionários e dois estagiários. A rotatividade em 2008 foi de 50%, e a média de tempo de trabalho no GIFE está em 18 meses. Vale ressaltar que dois funcionários foram contratados depois de realizarem estágio no GIFE.

Planejamento Estratégico-Operacional

Planejamento Bienal 2009-2010

Com o aprendizado obtido ao longo de 2008, durante as ações de monitoramento, foi possível realizar um planejamento estratégico no final do ano mais realista e consistente para o biênio 2009-2010, com a participação de toda a equipe.

A estrutura obedece à sequência:
MISSÃO, DESAFIOS, RESULTADOS,
INDICADORES e OPERAÇÕES / AÇÕES.

A lógica do planejamento bienal segue o calendário GIFE, com atenção especial para a realização de seu evento mais importante, o Congresso GIFE, planejado para abril de 2010. Além disso, o documento detalha as ações da equipe, que, inseridas nas agendas individuais e coletivas, antecipam a provisão de tempo de maneira mais detalhada.

Implantação do MindManagerWeb

A partir do planejamento também foi definida a utilização do sistema online MindManagerWeb, sob licença da empresa Mindjet Inc. Com a ferramenta, é possível visualizar, na forma de mapa, os Desafios e Resultados previstos para o ano.

Política da Qualidade Manual de procedimentos

Durante todo o ano, a equipe técnica elaborou e padronizou procedimentos de realização e ferramentas de monitoramento e avaliação das iniciativas promovidas pelo GIFE, a partir de uma política de qualidade.

O destaque vai para os procedimentos de governança (reuniões de conselho, assembléia, prestação de contas, documentação etc) que foram revistos e tiveram seus formulários e controle de documentos atualizados. Na área de eventos e cursos também houve uma sistematização completa do processo de avaliação, a partir de pesquisas de satisfação de seus participantes.

Tecnologia de Informação

Servidor de Dados e Administração de Rede

A instalação de um novo servidor de dados, em fevereiro, possibilitou a implantação de um sistema de backup de informações semanal.

A administração da rede é feita à distância pela empresa DGX, responsável pela manutenção do servidor, políticas de permissão e suporte aos usuários.

Hospedagem e Serviço de e-mail

Com a contratação da empresa Locaweb, como provedora de e-mails e hospedagem do

site, foi possível racionalizar o sistema e criar formas alternativas de acesso, para maior segurança de dados.

Desenvolvimento da Extranet

Foi lançada, em agosto, a extranet do GIFE, contendo inicialmente toda a base de organizações (associados ou não) e contatos cadastrados. Além de mailings mais confiáveis e atualizados de forma online por qualquer usuário, este sistema servirá de base para o novo portal do GIFE (a ser lançado em 2009).

Demonstrativo Financeiro 2008

O GIFE apresenta os números que compõem o balanço financeiro de 2008. Acompanhe abaixo, em detalhes, o demonstrativo de resultados e também o balanço patrimonial do ano.

Relatório da Administração

Em cumprimento às normas legais e estatutárias, submetemos à apreciação de Vsas., os Balanços Patrimoniais e as Demonstrações Financeiras relativas aos exercícios findos em 31 de Dezembro de 2008 e 2007. Colocamo-nos à disposição de Vsas. para quaisquer esclarecimento que julguem necessários.

Balanços Patrimoniais em 31 de Dezembro de 2008 e 2007 (Em Reais)					
ATIVO	2008	2007	PASSIVO	2008	2007
ATIVO CIRCULANTE	757,292.62	1,888,096.64	CIRCULANTE	792,254.25	752,280.27
Disponível	646,943.10	1,661,692.85	Fornecedores	-	72,664.70
Contas a Receber	105,000.00	224,000.00	Débitos Sociais	39,843.23	6,735.61
Adiantamento a Prestadores de Serviços	3,298.05	337.00	Débitos Tributários	14,229.55	18,307.20
Impostos a Recuperar	1,107.87	1,107.87	Contas a Pagar	-	-
Despesas Pagas Antecipadamente	943.60	958.92	Serviços a Pagar	17,073.18	8,021.47
			Receitas Antecipadas	604,375.83	576,970.00
			Provisões Trabalhistas	116,732.46	69,581.29
ATIVO NÃO CIRCULANTE	1,698,735.41	461,091.28			
Realizável a Longo Prazo	1,263,034.64	-	PATRIMÔNIO SOCIAL	1,663,773.78	1,596,907.65
Aplicações Fin. (FUNDO PATRIMONIAL)	1,263,034.64	-			
			Patrimônio Social	1,663,773.78	1,596,907.65
Imobilizado	435,502.86	461,091.28			
Bens Imóveis	419,085.00	419,085.00			
Bens Móveis	438,430.40	436,756.61			
Bens Intangíveis	-	1.00			
(-)Depreciação Acumulada	(422,012.54)	(394,751.33)			
Intagível	197.91	-			
Bens Intagíveis	27,019.74	-			
(-)Amortização Acumulada	(26,821.83)	-			
TOTAL DO ATIVO	2,456,028	2,349,188	TOTAL DO PASSIVO	2,456,028	2,349,188

Demonstração dos Resultados em 31 de Dezembro de 2008 e 2007. (Em reais)		
	2008	2007
Receitas das Atividades		
Receitas Operacionais	3,231,594.85	1,708,781.82
Outras Receitas Operacionais	18,972.82	32,798.45
Receitas Líquidas das Atividades	3,250,567.67	1,741,580.27
Despesas/Receitas Operacionais	(3,183,701.54)	(1,730,923.15)
Despesas Administrativas	(3,303,365.62)	(1,835,443.87)
Impostos e Taxas	(17,400.22)	(13,925.70)
Despesas Financeiras	(57,598.18)	(44,180.22)
Despesas Indedutíveis	-	(4.29)
Receitas Financeiras	194,662.48	162,630.93
Déficit/Superávit Operacional	66,866.13	10,657.12
Receitas não Operacionais	-	173,159.05
Receitas não Operacionais	-	173,159.05
Superávit do Exercício	66,866.13	183,816.17

Fernando Rossetti Ferreira
Secretário -Geral
CPF.061.882.778-17

José Carlos Moraes Pinto
Contador: CRC 1SP061813/O-2
CPF 107.848.108-34

Programa Marco Legal do Terceiro Setor e Políticas Públicas

Ações no campo das políticas públicas.

Desde 2003, o GIFE mantém uma iniciativa denominada Programa Marco Legal do Terceiro Setor e Política Pública (MLPP) que, no ano de 2008, não perdeu de vistas o acompanhamento do ambiente regulatório das organizações da sociedade civil no âmbito federal, e os debates em torno das políticas públicas de assistência social, cultura e juventude.

O programa estabeleceu, ainda, diálogo com os diversos atores do movimento de reforma da legislação aplicada ao terceiro setor.

É o caso, por exemplo: da Fundação Esquel, que realizou em julho um seminário para discutir a situação atual das entidades;

Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (FIRJAN), que iniciou o debate sobre marco regulatório em seu Comitê de Responsabilidade Social; e do Instituto Pro Bono, que realiza, em parceria com o Ministério da Justiça, estudo sobre a pertinência de um estatuto jurídico para o terceiro setor.

Um escritório em Brasília

Desde o primeiro semestre de 2008, o GIFE conta com uma estrutura física em Brasília que o permite estar mais próximo dos tomadores de decisão do governo federal.

Isto se tornou possível por meio da parceria com o Movimento Brasil Competitivo (MBC), organização cujo objetivo é contribuir para a melhoria da competitividade das organizações privadas e da qualidade e produtividade das organizações públicas.

O MBC, a partir da assinatura do termo de cooperação, oferece ao GIFE suas instalações em Brasília, sem qualquer custo, além de, sob consulta,

auxiliar nos estudos de soluções para a melhoria do ambiente regulatório das organizações da sociedade civil.

Presença no legislativo federal

Em abril, o GIFE participou do seminário O Terceiro Setor no Brasil, uma iniciativa da Frente Parlamentar em Defesa da Assistência Social da Câmara dos Deputados.

Na ocasião, o secretário-geral do GIFE, Fernando Rossetti, contextualizou o setor das sem fins lucrativos no Brasil e apresentou os eixos temáticos do MLPP – transparência e controle social, liberdade de organização e funcionamento, imunidades e isenções tributárias para organizações da sociedade civil, incentivos fiscais para iniciativas de interesse público.

Presença em espaços de debates

No mês de julho, representantes do GIFE foram convidados a participar de um dia de palestras, promovido pela OAB/SP, intitulado “Violação dos Direitos das Entidades do Terceiro Setor”.

Na ocasião, o coordenador do programa, Renato Benine, apresentou o conteúdo de alguns projetos de lei sobre o setor em trâmite no Legislativo federal, destacando o PL n.º 3.021 de 2008, que definia novas regras para a concessão do Certificado de Entidades Beneficentes de Assistência Social.

Com o objetivo de ocupar espaços de construção de políticas públicas, o GIFE iniciou, com direito a voz e voto, sua participação nas reuniões do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC).

Como órgão colegiado integrante da estrutura básica do Ministério da Cultura, o conselho tem como finalidade “propor a formulação de políticas públicas e promover a articulação e o deba-

te dos diferentes níveis de governo e a sociedade civil organizada”. No segundo semestre de 2008, o GIFE integrou, também, um grupo de trabalho âmbito do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), em que discutiu a política nacional de empregabilidade juvenil.

As atividades do grupo levaram à realização da 1ª Conferência Nacional da Aprendizagem Profissional, na qual o MTE e presidente Luiz Inácio Lula da Silva anunciaram a meta nacional de 800.000 aprendizes contratados até 2010, além da criação do Fórum Permanente da Aprendizagem Profissional.

Para colaborar com esse propósito, organizações como GIFE, Atletas pela Cidadania, Centro de Integração Empresa e Escola (CIEE), Conexão: Uma parceria CDI e Rede Cidadã, Espro, Fundação Pró-Cerrado, Fundação Roberto Marinho e outras organizações da sociedade civil firmaram um compromisso em apoio à medida.

No Estado de São Paulo, o GIFE formalizou, mediante a nomeação de membros titular e suplente, sua representação junto ao Conselho de Administração e Orientação da Agência de Desenvolvimento Social, órgão vinculado à Secretaria Estadual de Assistência e Desenvolvimento Social do Governo de São Paulo.

Parceiros Voluntários

A convite da ONG Parceiros Voluntários, o GIFE passou a integrar o Conselho Assessor e o Comitê Técnico do projeto “Desenvolvimento de Princípios de Prestação de Contas e Transparência (PCT) em Organizações da Sociedade Civil (OSC)”, que conta com o cofinanciamento do FUMIN/BID – Banco Interamericano de Desenvolvimento.

As organizações firmaram, no final de novembro, um termo de parceria, que prevê a elaboração do “Guia de Gestão Responsável

para OSC” e a posterior capacitação de 50 organizações da sociedade civil no Estado do Rio Grande do Sul, no final dos seus 36 meses de duração.

Posicionamentos firmados

Próximo ao final do ano, o MLPP reuniu associados com o objetivo de firmar um posicionamento da Rede GIFE diante da minuta de resolução s/n.º, submetida à consulta pública pelo Conselho Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente (CONANDA), que “dispõe sobre os parâmetros para a criação e o funcionamento dos Fundos Nacional, Estaduais,

Distrital e Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente e dá outras providências”. No encontro, os representantes das organizações associadas presentes reafirmaram seu apoio ao mecanismo que permite as doações vinculadas para projetos previamente cancelados pelos Conselhos de Direitos.

Em outra ocasião, o GIFE reuniu novamente os associados para posicionar a Rede diante da Medida Provisória n.º 446 de 2008 e outros dois projetos de lei em trâmite, que propunham uma modificação na sistemática de concessão do Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social (CEBAS).

O GIFE manifestou-se contrário à edição da medida provisória por configurar uma imposição antidemocrática que impossibilita o debate e a participação da sociedade civil.

Por meio de consenso, o grupo afirmou, ainda, não concordar com a obrigatoriedade de criação de múltiplos CNPJs pela as organizações com receita superior a R\$ 2 milhões e 400 mil reais, que atuam em diversas áreas – assistência social, saúde e educação, além de apontar a ausência de controle social nos processos de concessão dos certificados no âmbito dos ministérios da Educação e da Saúde.



crédito - Motta Rozados Fotografia

5º Congresso GIFE sobre Investimento Social Privado

Com o tema “Experiências Locais, Transformações Globais”, o Congresso GIFE reuniu cerca de 700 lideranças da filantropia mundial em Salvador, nos dias 2 a 4 de abril de 2008. O evento teve como um dos seus principais objetivos mostrar o amadurecimento do Brasil na busca de soluções estratégicas aos desafios socioambientais e, assim, fomentar potenciais parcerias supranacionais.

Com uma ampla programação, os conferencistas puderam participar de duas plenárias, 11 mesas de debate e 10 atividades complementares, realizadas pelo GIFE e parceiros. Além dos espaços de diálogo, o evento ofereceu uma rica programação cultural, com destaque para o jantar realizado no Forte Santo Antonio Além do Carmo, com show do Bloco Ilê Ayê. Recebeu também, no encerramento, a presença do músico e empreendedor social Carlinhos Brown, junto aos adolescentes da Associação Pracatum Ação Social, que é dirigida pelo artista.

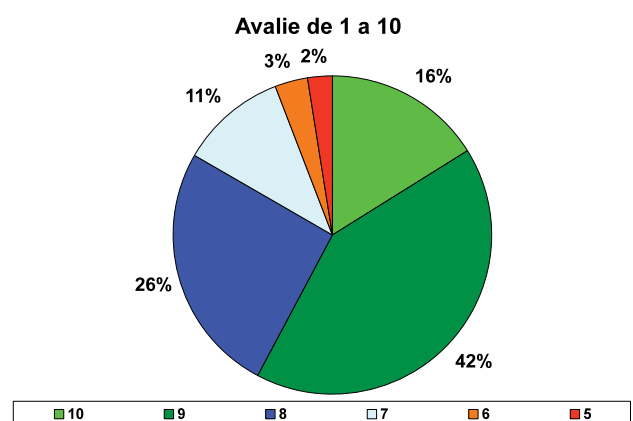
Palestrantes

O 5º Congresso GIFE contou com a participação de 57 palestrantes, dos quais 17 foram profissionais de organizações internacionais de infra-estrutura da área social, vindos de países, como Rússia, Inglaterra, Índia, China, África do Sul, Canadá, Estados Unidos, entre outros. Eles debateram com as principais lideranças e especialistas do terceiro setor brasileiro, que encorpam as discussões sobre as experiências locais. O Keynote Speaker, que abriu o Congresso, foi Robert Dunn, Presidente e

CEO do Synergos Institute e ex-Chairman e fundador do BSR - Business for Social Responsibility. Ao seu lado, como Mestre de Cerimônia, o Doutor da Alegria Wellington Nogueira, alegrou o evento.

Público e Satisfação

Não apenas o número dos palestrantes foi recorde. A quinta edição do Congresso teve o maior público, com 612 congressistas, 32 jornalistas, além dos 57 palestrantes presentes. O evento foi muito bem avaliado com uma média de 94% de satisfeitos e muito satisfeitos. E 84% dos participantes que responderam a ficha de avaliação deram nota 8,0, 9,0 ou 10,0.



Orçamento

Para a realização do 5º Congresso, foram arrecadados R\$1.321.000,00 através de cotas de patrocínio, além de R\$288.959,02 por meio das inscrições dos participantes (foram disponibilizadas 91 cortesias e 37 bolsas).

Também foi realizado o curso Oficinas de Gestão, contabilizando mais R\$4.390,00.

A receita gerada entre o total de arrecadação, R\$1.614.349,02, e o total de despesas, R\$1.215.008,64, foi direcionada a iniciativas e projetos do GIFE.

Neutralização de Carbono

Em parceria com a Fundação O Boticário, o GIFE

neutralizou os gases de efeito estufa emitidos durante os três dias de Congresso. Para isso, utilizou-se como base, uma ferramenta científica para cálculo das emissões e a análise dos dados contabilizou um total de 254,56tCO₂e emitidos para a atmosfera.

A compensação dessas emissões foi realizada por meio da adoção de 1 hectare de floresta de Araucária, no município de Tijucas do Sul, estado do Paraná.



crédito - Motta Rozados Fotografia

Gestão 2007 - 2009

CONSELHO DE GOVERNANÇA

Presidente

Denise Aguiar - Fundação Bradesco

Conselheiros

Ana Toni – Fundação Ford
Evelyn Ioschpe – Fundação Ioschpe
Hugo Barreto – Fundação Roberto Marinho
José Paulo Soares Martins – Instituto Gerdau
Luis Paulo Saade Montenegro – Instituto Paulo Montenegro
Maurício Medeiros – Fundação Odebrecht.
Miguel Krigsner – Fundação O Boticário
Sérgio Dias – Fundação Vale
Sergio Amoroso – Fundação Orsa
Sérgio Mindlin – Fundação Telefônica
Valdemar de Oliveira Neto – Fundação Avina

CONSELHO FISCAL

Membros Efetivos

Laura Oltramare – Banco ABN Amro Real
Liu Fat Kam – Fundação Romi
Newton Freitas – Instituto Cultural Oboé
Reginaldo José Camilo – Fundação Itaú Social
Sílvia Antonia de Moraes – Instituto Hedging-Griffo

Equipe GIFE

Fernando Rossetti - Secretário Geral

EQUIPE

Ana Carolina Velasco - Relacionamento
Andre Degenszajn - Gestão do Conhecimento
Cássia Santana - Administração
Cinthia Sento Sé - Articulação
Eleno G. Junior - Administrativo- Financeiro
Fernanda Furno - Eventos
Jéssica Lima - Atendimento
Marcela Molina - Relacionamento
Mariana Rico - Gestão do Conhecimento
Michelle Halax - Secretaria
Renato Benine - Marco Legal e Políticas Públicas
Rodrigo Zavala - Comunicação – Conteúdo
Tatiana Vieira - Comunicação – Relações com a Mídia

Expediente Relatório de Atividades 2008

Edição e Revisão

Rodrigo Zavala

Diagramação / Editoração

Thiago Gil

Fotos

Acervo GIFE

Coordenação Geral

Fernando Rossetti



GIFE

www.gife.org.br