

Relatório de Atividades

2009



03

Apresentação

04

Relacionamento e Articulação

Rede GIFE cresce e aumenta sua atuação em rede

07

Aliança GIFE RedEAmérica

Em prol de ações de desenvolvimento de base

09

Comunicação

Consolidando o conceito de Investimento Social Privado

11

Conhecimento

Para disseminar e aperfeiçoar as práticas de Investimento Social Privado

16

Administração e Finanças

GIFE inova na gestão de seus processos

Às voltas com os desafios impostos pela crise econômica mundial, o GIFE chegou ao final de 2009 com a confiança de que a Rede GIFE de Investimento Social Privado tem se consolidado como ator estratégico, seja nas políticas públicas nacionais relativas ao terceiro setor, seja nas mais diversas áreas de atuação dos seus associados.

Para chegar a essa posição otimista é possível destacar alguns fatos relevantes no ano de 2009, como o Brasil ter sido escolhido como sede permanente da WINGS – Worldwide Initiatives for Grantmaker Support, principal organização internacional que reúne associações de investidores sociais. O GIFE terá a responsabilidade de apoiar a estruturação do escritório da WINGS no Brasil, coordenada por Fernando Rossetti, que atualmente é o Presidente (Chairman) do Conselho da WINGS.

O GIFE também deu um salto neste período em suas relações com o governo federal, com a realização do 2º Workshop de Educação, em parceria com o MEC e o movimento Todos pela Educação. Com 97 participantes, entre lideranças da Rede GIFE, MEC e TPE, a discussão tratou de aprofundar o alinhamento das práticas dos investidores sociais com as políticas públicas de educação.

Além da dessa articulação, o período foi marcado pela manutenção do assento no Conselho Nacional de Juventude, por parte do Grupo de Afinidade em Juventude do GIFE. Para a cadeira, o grupo selecionou o representante da Fundação Kellogg, Rui Mesquita.

Outro ponto alto em 2009 foi o início da construção da **Visão do Investimento Social Privado para 2020**, um processo iniciado em maio e que será concluído em 8 de abril de 2010, com a apresentação do produto final da Visão no 6º Congresso GIFE sobre Investimento Social Privado. Com o objetivo de ser uma plataforma com diretrizes estratégicas e linhas de ação que nortearão a atuação do GIFE e do setor de investimento social privado na próxima década, a construção da Visão está sendo feita de forma participativa com a Rede GIFE, e organizações sociais convidadas para dar contribuições.

Institucional - No último ano, 11 novos associados ingressaram no GIFE, totalizando 123 organizações participantes na Rede. Durante o ano de 2009, foram realizados 61 encontros diretos com associados, entre aconselhamentos estratégicos e visitas de aproximação e, 35 reuniões para possíveis associados. A participação de associados em eventos do GIFE foi de 78%.

Algumas ações também fortaleceram o GIFE como produtor de conhecimento no campo do investimento social privado. No ano de 2009, a área de Gestão do Conhecimento foi além dos já reconhecidos cursos (Ferramentas de Gestão), eventos (Painéis Temáticos, Workshops) e manutenção do acervo, ao lançar duas importantes publicações.

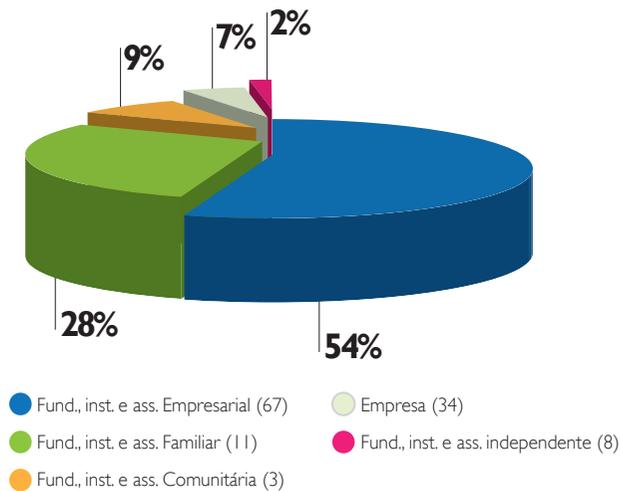
Fruto de um processo de mais de dois anos de intenso debate a respeito do ambiente regulatório do terceiro setor no Brasil, o GIFE lançou a publicação **“Perspectivas para o marco legal do terceiro setor”**. Produzido por meio de uma parceria com a W. K. Kellogg Foundation, a Ford Foundation, o documento busca não apenas orientar a atuação de advocacy do GIFE ao longo dos próximos anos, mas também que sirva de referência a sociedade em geral.

Em seguida, o GIFE e o IBGC - Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, lançaram, em parceria com Fundação Banco do Brasil, Instituto Camargo Corrêa e Fundação Odebrecht, o **“Guia das Melhores Práticas de Governança para Fundações e Institutos Empresariais”**. O objetivo da publicação é promover as melhores práticas entre os principais agentes do Investimento Social Privado no país, ao estabelecer padrões de transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade. Em termos institucionais, o GIFE construiu o seu Mapa Estratégico que resume de forma clara os objetivos e desafios do GIFE para os próximos anos. A carteira do GIFE apresentou rentabilidade de 102,71% do CDI, com volatilidade de 0,69%. Assim, o saldo líquido do Fundo em 31 de dezembro de 2009 chegou a R\$ 1.365.562.

Estes são apenas alguns motivos para celebrar os resultados do ano, que merecem ser conhecidos em detalhes, como apresentados neste relatório. Boa leitura!

Em 2009, o número de associados cresceu para 123, dividido em:

- 34 Empresas
- 67 Fundações e institutos empresariais
- 11 Fundações e institutos familiares
- 8 Fundações e institutos independentes
- 3 Fundações e institutos comunitários



Tornaram-se membros da rede GIFE em 2009:

- AES Brasil
- Borgwarner
- IMPAES – Instituto Minidi Pedroso de Arte e Educação Social
- Instituto Claro
- Instituto Desiderata
- Instituto Lina Galvani
- Instituto Profarma
- Instituto Souza Cruz
- Klabin
- NET Serviços
- Petrobrás

No quadro de associados, algumas alterações foram sofridas.

- O Banco Real e Banco Santander se tornaram um único associado: Grupo Santander.
- O Instituto Ibi encerrou suas atividades em 2009, após a venda do Banco Ibi ao Banco Bradesco.
- A Ericsson Telecomunicações, a Fundação Estudar e a Fundação Joseph Safra solicitaram desligamento do quadro de associados.



Durante o ano de 2009, foram realizados 61 encontros diretos com associados, entre aconselhamentos estratégicos e visitas de aproximação e, 35 reuniões para possíveis associados. A participação de associados em eventos do GIFE foi de 78%. Foram eles:

- 1º, 2º e 3º Encontros Visão ISP 2020
- Encontro LEI ROUANET
- Café da manhã de novos associados
- Encontro Busca Jovem
- Grupos de afinidade em cultura, comunicação, juventude e Educação
- Painéis temáticos em governança e voluntariado
- Workshop em educação
- Núcleos Regionais no Campinas, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul
- Lançamento do Guia de Governança GIFE – IBGC
- Lançamento da publicação Perspectivas para o Marco Legal
- Lançamento e encontros Aliança GIFE – RedeAmérica

GRUPOS DE AFINIDADE

Em 2009, os Grupos de Afinidades (GA), formados por associados vinculados a temas comuns, aproveitaram das experiências adquiridas nos anos anteriores e ampliaram suas reuniões e atividades. No ano de 2009, ocorreram 16 encontros que, em média, envolveram 23 associados no GA de Educação, 13 associados no GA de Juventude e 8 associados no GA de Comunicação.

GA em Comunicação (GACOM):

Ao longo dos seis encontros realizados, o GIFE atendeu uma antiga demanda de seu associados. O grupo se caracteriza por profissionais de comunicação que atuam tanto na área programática dos Institutos e Fundações, quanto nos departamentos de comunicação e marketing.

No primeiro encontro, o grupo definiu pautas de trabalho e a realização de produtos e parcerias para o ano. Assim, o GACOM atuou a partir de duas linhas: construção de conhecimento e políticas públicas. Uma das pautas adotadas foi o acompanhamento do processo de construção da Primeira Conferência Nacional de Comunicação, e não, a participação efetiva do grupo neste espaço.

Com isso, o grupo esteve representado pelo GIFE no evento na qualidade de ouvinte. Paralelamente, o GACOM trabalhou com o tema da internet e as redes sociais como ferramentas digitais de comunicação dos institutos e fundações com seus interlocutores e com o conteúdo do Dossiê MTV sobre Sustentabilidade.

GA em Cultura (GAC):

Em 2009, o GAC reuniu-se duas vezes. Como a discussão que envolvia a proposta de mudança da Lei Rouanet estava sendo desenvolvida durante os FIPC (Fórum do Investimento Privado em Cultura) realizados em parceria com o Ministério da Cultura, o grupo focou suas discussões na política cultural e o ISP em Cultura. Assim, com para lançar um olhar sistêmico sobre a cultura, o especialista em cultura, Teixeira Coelho, foi convidado para o segundo encontro, o que possibilitou profunda reflexão sobre as práticas culturais relacionadas ao ISP.

GA em Educação (GAE):

O tema central nos quatro encontros realizados foi o alinhamento dos Investidores Sociais Privados em Educação. O intuito do grupo é fortalecer a concretização de políticas educacionais de Estado e não de governo, limitadas ao período dos mandatos governamentais. Para isso, o conceito construído pelo grupo foi: “Alinhamento distingue-se de parcerias ou alianças. Alinhar significa conhecer e considerar todas as ações desenvolvidas em um determinado sistema de ensino, sejam elas políticas públicas ou ações promovidas por organizações da sociedade civil ou iniciativa privada”.

Como instrumento desta participação, o GAE publicou também uma Carta de Princípios que define o conceito de alinhamento de ISP em educação, além de produzir e desenvolver o mini-censo de Educação, que reuniu, para as organizações participantes, informações aprofundadas sobre o Investimento Social Privado em Educação que cada uma desenvolve.

GA em Juventude (GAJ):

A inserção dos jovens no mercado de trabalho continua a ser um tema de grande relevância para este GA. Um dos produtos do grupo, que teve sua continuidade durante o ano de 2009, foi o Portal Busca Jovem, um site que reúne informações sobre vagas para jovens e a descrição das organizações que realizam formação profissional deste público. Outro importante ponto de discussão deste grupo foi a manutenção da participação da Rede GIFE no CONJUVE (Conselho Nacional de Juventude). Nesta linha, fizeram parte das discussões do GAJ as prioridades levantadas pela Conferência Nacional de Juventude e foi promovido um debate sobre sua co-relação com as estratégias de investimento social dos associados. O grupo decidiu concorrer às eleições e manteve a cadeira do GIFE no CONJUVE, como titular da cadeira de trabalho e renda.

Foi produzido, também, um Mini-Censo de Juventude a partir de questionário aplicado aos associados, para estabelecer correlações entre o investimento social privado e as políticas públicas no tema juventude, além de possibilitar um conhecimento mais aprofundado sobre as práticas de cada um.



Créditos: Val Luna
Legenda: Encontro entre associados durante Núcleo Regional em Campinas (SP)

Núcleos Regionais (NR):

Para conhecer cada vez melhor sua rede, o GIFE promove reuniões de Núcleos Regionais, formados por associados de determinada cidade ou estado. O formato e a periodicidade das reuniões presenciais variam de acordo com as demandas apresentadas pelos associados. Ao longo do ano de 2009, ocorreram oito encontros distribuídos nas regiões de Campinas, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul. No Rio de Janeiro, a pauta esteve em torno da construção do conteúdo do 6º Congresso GIFE. O Núcleo Regional de Campinas trabalhou o tema da Educação e desenvolveu o Mini-Censo de educação com foco nos associados de Campinas, o que possibilitou um olhar aprofundado da atuação de cada um. Com os associados do Rio Grande do Sul, foram trabalhados os temas de interesse do grupo para 2010, sendo o primeiro Desenvolvimento Comunitário.

Painel Temático (PT):

O GIFE desenvolve eventos pontuais para tratar de temas relevantes para a sua rede de associados. Com duração de meio período, os painéis temáticos normalmente contam com a participação de especialistas dos temas abordados. No ano de 2009, o GIFE desenvolveu dois Painéis Temáticos: Governança e Voluntariado. (leia mais na página 12)

PARCERIAS

Workshop Educação

Realizado no Insuper (Instituto de Ensino e Pesquisa), em parceria com o Todos pela Educação e o MEC (Ministério da Educação). Durante o evento, que contou com a presença de 97 lideranças, os participantes aprofundaram a discussão do alinhamento do ISP com as políticas públicas de educação. (Leia mais na página 12)

Pacto pela Lei do Aprendiz

Em parceria com a organização social Atletas pela Cidadania, Instituto Ethos e ABRH (Associação Brasileira de Recursos Humanos), o GIFE assinou o Pacto pela Lei do Aprendiz. A iniciativa tem como objetivo a mobilização das empresas para a contratação de aprendizes.

Desenvolvimento Local e Fundações Comunitárias em Áreas Urbanas:

Realizado em parceria com a Fundação Tide Setubal, o evento foi marcado pelo debate sobre dois temas: Desenvolvimento Local em Áreas Urbanas, com foco especial na participação da comunidade e a Função das Fundações Comunitárias no Brasil. Este encontro gerou uma publicação, que será lançada no 6º Congresso GIFE, em abril de 2010.

Marco Legal

Em parceria com a W. K. Kellogg Foundation e a Ford Foundation houve a publicação do livro “Perspectivas para o Marco Legal do Terceiro Setor” na sede da FIRJAN (Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro). (veja mais na página 13)



Crédito: Alexandre Ondir
Legenda: 2º Workshop GIFE TPE de alinhamento do Investimento Social Privado em Educação.



Crédito: Acervo GIFE
Legenda: Lançamento da
Aliança GIFE RedEAmérica

Aliança GIFE RedEAmérica Brasil para o Desenvolvimento de Base

Em janeiro de 2009, o GIFE e o Bloco Brasil da RedEAmérica constituíram uma aliança para a promoção do desenvolvimento de base e comunitário no Brasil. O objetivo da Aliança é ampliar o alcance da causa do Desenvolvimento de Base como peça central das estratégias de redução da pobreza nas Américas, promovidas pelos investidores sociais.

Com esta parceria, os associados GIFE foram convidados para uma série de encontros temáticos que contaram com a experiência desenvolvida a partir da RedEAmérica, somada a outras experiências relevantes em desenvolvimento comunitário.

Outro ponto importante desenvolvido pela Aliança foi a gestão de um fundo de apoio a projetos aportado pela Inter American Foundation em parceria com os membros do Bloco Brasil, que beneficiou, somente em 2009, o desenvolvimento de 10 projetos de organizações de base.

Veja as ações realizadas em 2009

Lançamento do Segundo Edital do Fundo BR da RedEAmérica

- 1º de junho de 2009. Trata-se de um fundo da RedEAmérica em parceria com a IAF (Inter American Foundation), que prevê repasse de recursos financeiros e acompanhamento técnico a projetos de Desenvolvimento de Base.

Lançamento da Aliança GIFE RedEAmérica

- 2 de junho. Com o objetivo de lançar e divulgar a Aliança realizamos o Lançamento da Aliança no Hotel Blue Tree em São Paulo, que contou com a participação dos palestrantes Rogério Arns, Rodrigo Villar e Célia Schlithler, além de mais de 60 convidados.

Primeira Oficina de Indução da RedEAmérica

- 3 de junho. A Aliança promoveu a Primeira Oficina de Indução da RedEAmérica para atualizar todos os membros do Bloco Brasil sobre questões da RedE. Neste encontro foi abordado visão, missão e objetivos da RedEAmérica Continental.

Primeiro Encontro da Aliança

- 22 de junho. A Aliança promoveu nesta data, o primeiro encontro aberto a associados GIFE, no qual apresentamos a RedEAmérica aos associados e construímos coletivamente os próximos passos da Aliança. Neste encontro participaram 18 pessoas.

Capacitação de organizações sociais (Fundo BR)

- 11 e 12 de agosto. A Aliança optou por aplicar uma capacitação a todos os interessados em concorrer ao Fundo BR, antes de escreverem os projetos que concorreriam ao fundo.

Foram recebidos 17 perfis de projetos, dos quais seus representantes participaram de uma capacitação oferecida pela Aliança e realizada pelo FICAS em Belo Horizonte, com o objetivo de qualificar as organizações de base a escreverem os projetos nos moldes solicitados pela RedEAmérica.

Segundo Encontro da Aliança

- 25 de agosto. Neste encontro teve continuidade o processo de integração GIFE RedEAmérica através da apresentação dos trabalhos comunitários desenvolvidos pelos institutos e fundações participantes. Neste encontro participaram 17 pessoas.

Redes Empresariais pela Sustentabilidade Uberlândia

- 14 de dezembro. A coordenação da Aliança foi convidada a participar em uma palestra no evento das Redes Empresariais pela Sustentabilidade Uberlândia. A participação faz parte da divulgação e prospecção de novos membros para a RedEAmérica.

Outros produtos da Aliança:

- A Aliança desenvolveu um novo Modelo de Indicadores para a avaliação dos projetos;

- Criação de um Guia de Governança para maior fluidez no desenvolvimento das atividades;

- Criação de um Manual para Gestão dos Fundos, que facilitará todo o processo que envolve os fundos da RedE, desde o lançamento do edital até a prestação de contas.

- Participação e formação de três representantes da Aliança no Diplomado Virtual da RedEAmérica. O curso é organizado pela RedEAmérica e a Universidade de Monterrey, no México, e visa dar aos participantes elementos práticos para desenvolver estratégias para promover e incentivar o desenvolvimento de base.

Com o investimento, a RedEAmérica busca ampliar a cobertura de seu treinamento para todos os novos membros da rede e dos que estejam interessados no tema do desenvolvimento de base.

- Participação no Processo de Seleção dos dez projetos que receberão financiamento do Fundo BR

- Acompanhamento dos sete projetos das organizações de base, apoiadas pelo Edital I do Fundo BR

A RedEAmérica é uma rede formada por fundações, institutos empresariais e empresas privadas que realizam, direta ou indiretamente, projetos de desenvolvimento de base que tenham como objetivo desenvolver e fortalecer organizações sociais em comunidades pobres, como forma de contribuir com a redução da pobreza nas Américas.



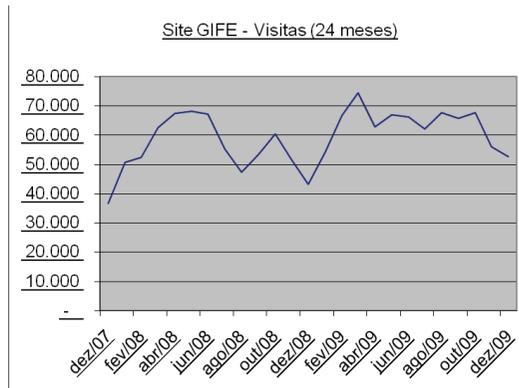
Crédito: Acervo GIFE
Legenda: Lançamento da
Aliança GIFE RedEAmérica

Portal GIFE de Investimento Social Privado

Depois de um ano de trabalho, o novo portal GIFE foi lançado no final de 2009 com um novo visual e uma tecnologia de atualização muito mais amigável e participativa.



Como principal ferramenta de interlocução do GIFE com a sociedade, o Portal GIFE apontou um aumento gradual de sua audiência nos últimos anos. Em 2009, ele alcançou cerca de 65 mil visitantes por mês (20% a mais do que 2008), cujo tempo médio de permanência é de nove minutos. As razões que explicam esse aumento se devem as seguintes questões:



Conteúdo Editorial – No ano em que completou 13 anos de existência o boletim semanal redeGIFE é responsável por 45% das visitas ao Portal GIFE. Com artigos e reportagens que abrangem os mais diferentes temas voltados ao terceiro setor, ele também é a fonte da newsletter homônima enviada a 22 mil pessoas da área social.

A cobertura jornalística dos maiores eventos sobre Investimento Social Privado e Responsabilidade Social Empresarial, seja no Brasil ou no exterior, ampliaram a visibilidade do GIFE como difusor de notícias sobre terceiro setor e da interface entre o setor privado e as políticas públicas na área social. Os resultados práticos dessas ações podem ser analisados por meio do interesse em receber semanalmente via web um resumo das notícias do redeGIFE. No ano de 2009, o número de pessoas cadastradas para receber a newsletter chegou a 22 mil, 20% a mais do que o registrado no final de 2008.

Alliance Brasil - A publicação online do conteúdo da revista trimestral inglesa Alliance é exclusiva do GIFE e enfoca as últimas tendências e acontecimentos sobre a filantropia internacional. Nos artigos e reportagens publicados, é possível encontrar análises críticas e aprofundadas a respeito dos desafios enfrentados por financiadores e financiados, a partir de uma perspectiva global. <http://www.gife.org.br/alliancebrasil>

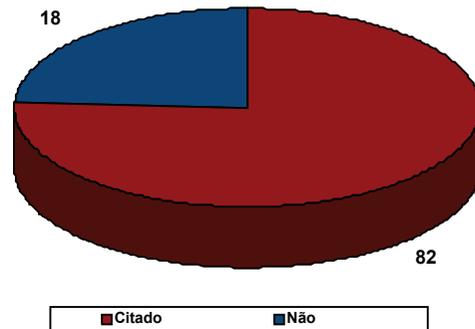
Emprego - A maior publicidade da Editoria Oportunidade, cujo objetivo é dar visibilidade a oportunidades de trabalho no terceiro setor - sejam elas em organizações sociais, institutos, fundações ou empresas -, iniciada em 2006 em nossas newsletters, manteve a sessão em destaque. Todo mês, pelo menos, 60 novos anúncios são publicados gratuitamente no portal, tornando-se diretamente responsáveis por 32% de toda sua audiência.

Institucional

Além das seções do site que disponibilizam informações sobre o GIFE, o boletim semanal redeGIFE possui um espaço exclusivo para a divulgação de atividades realizadas por nossos associados. Durante todo o ano de 2009, 82% (vide gráfico abaixo) da nossa rede esteve presente em notícias e reportagens publicadas.

Sobre os 18% que não tiveram suas atividades divulgadas no redeGIFE, há três motivos para essa ausência:

- Interromperam seu investimento social no período;
- Têm dificuldades de enviar informações sobre seus projetos, devido à falta de equipe de comunicação;
- Não querem dar visibilidade a suas ações.



Assessoria de Imprensa

Em 2009, o GIFE apareceu na mídia em 449 inserções.

MÊS	Inserções
JANEIRO	39
FEVEREIRO	30
MARÇO	52
ABRIL	41
MAIO	80
JUNHO	36
JULHO	44
AGOSTO	22
SETEMBRO	18
OUTUBRO	39
NOVEMBRO	31
DEZEMBRO	17
Total geral	449

Das 449 inserções, houve: 360 matérias, 62 notas, 19 artigos, 5 entrevistas ping-pong, 2 agendas e 1 anúncio. Sobre a veiculação das inserções, 183 foram em veículos específicos do terceiro setor, 139 em outros, 62 em circulação local e 65 de circulação nacional. Do total, 21 saíram em boletins informativos, 67 em jornal, 308 em portal/ internet, 22 em revista, 26 em agências de notícias, 1 em rádio e 4 em TV.

O valor das 449 inserções dividiu-se entre notícias positivas e neutras. Nenhuma negativa. Do total, 353 foram positivas e 96 neutras. A maioria das notícias positivas e neutras foram veiculadas em veículos especializados do terceiro setor (133 e 50, respectivamente). Vale destacar o número de inserções positivas nos veículos de circulação nacional que somam 61 para apenas 4 neutras.

As editorias dos veículos noticiosos em que mais apareceu o GIFE foram: Notícias; Pautas; Agenda e Online. As pautas mais noticiadas foram: GIFE Institucional, apoio do GIFE ao Prêmio Empreendedor Social, da Folha de S. Paulo e Fundação Schwab; Reforma da Lei Rouanet; reprodução de conteúdo veiculado no boletim semanal redeGIFE; Portal Busca Jovem; Pesquisa Fasfil 2; Censo GIFE 2005-2006/ 2007-2008 e Juventude; impacto da crise financeira no Investimento Social Privado; Placar do Aprendiz; lançamento dos livros ‘Perspectivas para o Marco Legal do Terceiro Setor’ e ‘Guia das Melhores Práticas de Governança para Fundações e Institutos Empresariais e Aliança GIFE-RedeAmerica

Tabela de comparação:

	2007	2008	2009
janeiro	4	26	39
fevereiro	27	80	30
março	15	86	52
abril	40	119	41
maio	137	24	80
junho	48	49	36
julho	24	23	44
agosto	52	80	22
setembro	36	30	18
outubro	30	41	39
novembro	19	39	31
dezembro	50	23	17

Gestão do Conhecimento

A área de Gestão do Conhecimento atua na construção e disseminação dos conceitos e práticas relacionados ao Investimento Social Privado, tanto para aperfeiçoar a atuação da rede GIFE, como também propiciar insumos à discussão de determinados temas inerentes ao trabalho das organizações da sociedade civil.

Atualmente, a área contempla diversas atividades: pesquisas, estudos e publicações em que o GIFE tem participação; CENSO GIFE; organização da biblioteca interna; sistematização de material de referência sobre investimento social para subsidiar o trabalho do GIFE; venda e distribuição de publicações; cursos GIFE; desenvolvimento e realização dos Painéis Temáticos; condução dos eventos da construção da Visão ISP 2020; desenvolvimento do temário do 6º Congresso GIFE sobre ISP; entre outras atividades e projetos não regulares.

A área agrega todas as ações do GIFE que visam construir conhecimento sobre o setor do Investimento Social Privado, contribuindo para a geração, difusão e aprimoramento destes conceitos. Assim, destacamos a seguir as principais atividades coordenadas área de Gestão de Conhecimento no ano de 2009:

Cursos

Curso Ferramentas de Gestão

Baseado na trajetória de 15 anos de atuação do GIFE, o Curso Ferramentas de Gestão oferece instrumentos gerenciais para uma atuação social mais sólida e efetiva das organizações do terceiro setor. Desde sua criação em 2001, já capacitou mais de 1400 profissionais em aulas nos estados de Minas Gerais, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Mato Grosso e São Paulo.

No ano de 2009, foram realizadas três edições do curso, sendo que duas foram In Company, produto de conhecimento oferecido pelo GIFE, customizado a partir da demanda apresentada pela organização contratante.

São Paulo

Promovido em parceria com o Instituto Itaú Cultural, que disponibilizou sua infraestrutura para a realização, de abril a setembro, o curso ofereceu 6 módulos e capacitou 138 alunos. Superando a expectativa de mais de 50% dos alunos e com um índice de satisfação superior a 90%, as avaliações do curso retrataram o resultado positivo da edição.

Curso Ferramentas de Gestão in Company - Instituto RIO

No mês de abril, o Instituto RIO, fundação comunitária que atua na zona oeste da cidade do Rio de Janeiro, contratou o GIFE para ministrar o módulo básico do Ferramentas de Gestão “Cenário Social e Legislação para o Terceiro Setor”. O módulo, lecionado por Fernando Rossetti, secretário-geral do GIFE, e pelo advogado especialista em terceiro setor, Eduardo Szazi, capacitou 38 alunos, provenientes de organizações beneficiadas pelo Instituto.

Curso Ferramentas de Gestão in Company Parceiros Voluntários

No final do primeiro semestre de 2009, a Parceiros Voluntários, organização do terceiro setor com sólida atuação no estado do Rio Grande do Sul, contratou uma edição com 5 módulos básicos do curso Ferramentas de Gestão a ser ministrada a seus funcionários, consultores e parceiros. De julho a outubro, com média de 25 alunos por turma, esta edição capacitou 58 pessoas.

As avaliações sobre o curso realizadas pelos alunos se mostraram positivas, visto que teve mais de 40% de superação nas expectativas e mais de 95% de satisfação com os consultores e o conteúdo do curso.



Crédito: Acervo GIFE
Legenda: Curso Ferramentas de Gestão in Company - Instituto RIO

Eventos

Painéis Temáticos

Os Painéis Temáticos são eventos esporádicos, com foco em temas específicos, voltados aos associados do GIFE. Os PTs são considerados uma ótima oportunidade de aprendizado, atualização e aprofundamento em questões que estão em evidência dentro do escopo do Investimento Social Privado. Para isso, frequentemente, os Painéis Temáticos contam com a participação de especialistas externos à Rede GIFE.

Painel Temático de Governança

Realizado no dia 28 de abril, em parceria com o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), o Painel contou com a presença de 45 lideranças do setor do Investimento Social Privado. O evento promoveu valioso debate para enriquecer, aprofundar e legitimar a construção do código das melhores práticas de governança para fundações e institutos corporativos, que deu origem à publicação lançada no dia 15 dezembro de 2009 (leia mais na página 13).

Painel Temático de Voluntariado

A segunda edição do Painel Temático de Voluntariado (o primeiro ocorreu em 2008) aconteceu no dia 29 de setembro, no Instituto Carrefour, associado ao GIFE. Lá foi debatida a qualificação do conceito de voluntariado no país. Para o encontro, foram convidadas Heloisa Coelho, diretora-executiva do RIOVoluntário, que apresentou os resultados da pesquisa sobre voluntariado corporativo, e Flávia Moraes, consultora de responsabilidade social, que ajudou o grupo a aprofundar e definir os 7 princípios para o desenvolvimento de um programa de voluntariado corporativo.

Workshops

Os workshops são eventos pontuais semelhantes aos Painéis Temáticos, exclusivos a associados e convidados. Neles, os participantes debatem um tema específico, alinham conceitos e buscam construir materiais comuns que auxiliem na tomada de decisão no dia-a-dia.

2º Workshop de Educação

Exclusivo para a Rede GIFE, o 2º Workshop de Educação foi realizado no Insper (Instituto de Ensino e Pesquisa, antigo IBMEC), no dia 16 de junho, em parceria com a organização Todos pela Educação.

Com 97 participantes, entre lideranças da Rede GIFE, TPE e Insper, a discussão tratou de aprofundar o alinhamento do ISP com as políticas públicas de educação. A partir de uma dinâmica de grupo, que simulou uma situação de negociação, foram debatidos os papéis de cada ator: instâncias governamentais, sociedade civil organizada, instituições de ensino e investidores sociais.

O workshop contou com a moderação do Prof. Fernando Abrucio, cientista político, especialista em gestão pública, com contribuições da Sra. Maria do Pilar Lacerda Almeida e Silva, secretária de Educação Básica do MEC, e da Sra. Maria Salete Silva, do Unicef.

Visão do Investimento Social Privado para 2020

A construção da Visão ISP 2020 é um processo que foi iniciado no dia 27 de maio e será concluído em 8 de abril de 2010, com a apresentação do produto final da Visão no 6º Congresso GIFE sobre Investimento Social Privado.

Com o objetivo de ser uma plataforma com diretrizes estratégicas e linhas de ação que nortearão a atuação do GIFE e do setor de investimento social privado na próxima década, a construção da Visão está sendo feita de forma participativa com a Rede GIFE, e organizações sociais convidadas para dar contribuições.

Em 2009, foram realizados 3 encontros com a rede GIFE:

- 27 de maio

Com o objetivo de apresentar o processo de construção da Visão ISP 2020 aos associados e motivá-los a participar do processo, o primeiro encontro buscou levantar as principais tendências políticas, sociais e econômicas que poderiam impactar no médio e longo prazo as diversas perspectivas do investimento social privado. O evento ocorreu logo após a Assembléia Anual do GIFE, no Meliá Jardim Europa, com a presença de 40 associados.

- 27 de agosto

No 2º Encontro, realizado na Fundação Victor Civita, o GIFE apresentou uma prévia dos principais eixos da Visão construídos internamente a partir do primeiro encontro e buscou legitimá-los e enriquecê-los com as 30 lideranças da rede presentes no evento.

- 29 de outubro

Nesta etapa, buscou-se pactuar e construir metas, indicadores e instrumentos de verificação para os eixos da visão. O evento ocorreu no prédio da BM&FBOVESPA e contou com a presença de 21 Associados GIFE.



**PROCESSO DE CONSTRUÇÃO DA
VISÃO ISP 2020**

1º Encontro
27 de maio de 2009
Levantamento das tendências que irão influenciar o campo do investimento social privado nos próximos 10 anos

2º Encontro
27 de agosto de 2009
Análise do impacto das tendências e construção dos eixos da Visão

3º Encontro
29 de outubro de 2009
Apresentação do mapa da Visão e discussão sobre indicadores e metas

4º Encontro
2 de março de 2010
Apresentação da última versão do mapa da Visão, validação dos indicadores e construção das linhas de ação

**LANÇAMENTO DA VISÃO ISP 2020
NO CONGRESSO GIFE**
7-9 de abril de 2010
Rio de Janeiro



Crédito: Acervo GIFE
Legenda: - Painel Temático de Governança

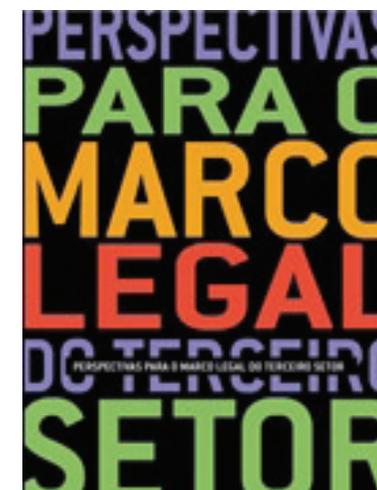
Publicações

Perspectivas para o marco legal do terceiro setor

Fruto de um processo de mais de dois anos de intenso debate a respeito do ambiente regulatório do terceiro setor no Brasil, o GIFE lançou, com W. K. Kellogg Foundation e a Ford Foundation, a publicação “Perspectivas para o marco legal do terceiro setor”, no dia 30 de novembro, na FIRJAN, Rio de Janeiro.

Espera-se que o documento não apenas oriente a atuação de advocacy do GIFE ao longo dos próximos anos em relação à melhoria do marco legal do terceiro setor, mas também que sirva de referência e contribua para a definição de uma agenda comum capaz de reunir esforços de todos aqueles que já estejam engajados ou queiram participar desse processo – parlamentares e outros agentes públicos, organizações da sociedade civil, acadêmicos, empresas, meios de comunicação e a sociedade em geral.

A publicação está também disponível no site do GIFE [http://site.gife.org.br/iniciativas_publicacoes.asp].

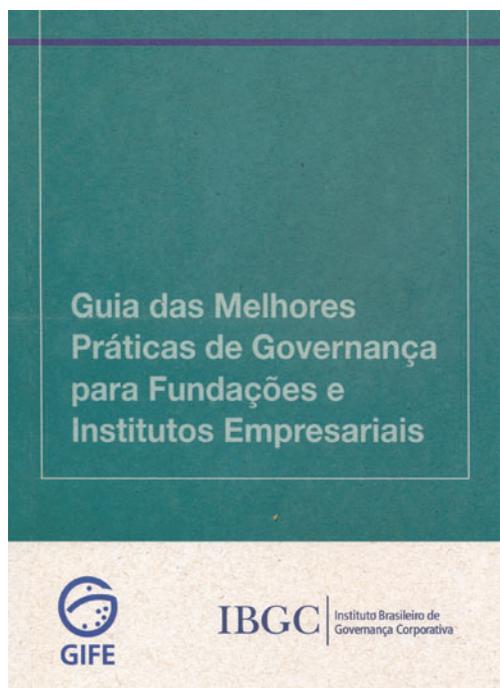


Guia das Melhores Práticas de Governança para Fundações e Institutos Empresariais

No dia 15 de dezembro, o GIFE e o IBGC - Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, lançaram, em parceria com Fundação Banco do Brasil, Instituto Camargo Corrêa e Fundação Odebrecht, o “Guia das Melhores Práticas de Governança para Fundações e Institutos Empresariais”.

O objetivo do Guia é promover as melhores práticas de governança entre os principais agentes do Investimento Social Privado do país, ao estabelecer padrões de transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade. O Guia é a primeira publicação que aborda a questão da governança para os institutos e fundações empresariais.

Os exemplares estão sendo distribuídos de forma gratuita e no site do GIFE é possível acessá-lo em [http://site.gife.org.br/iniciativas_publicacoes.asp].



Censo GIFE 2009/2010

O processo de construção do Censo GIFE 2009/2010 começou no ano de 2009 com a parceria do Instituto Itaú Cultural e do Instituto Paulo Montenegro/IBOPE. Nesta edição do Censo, além dos dados gerais sobre o investimento social dos Associados GIFE, haverá um capítulo aprofundado sobre Cultura, terceira área que mais recebe investimento pela Rede GIFE.

Em 2009, o GIFE elaborou o questionário do Censo, a partir das versões anteriores, e em 2010 será realizada a aplicação, com auxílio de entrevistadores do IBOPE. Dados preliminares do Censo estão previstos para serem lançados no 6º Congresso GIFE sobre Investimento Social Privado e a publicação final, com as análises detalhadas, deverá ser lançada no segundo semestre de 2010. O Censo 2009/2010 conta com o patrocínio do Itaú Cultural.

Aliança Capoava

A Aliança Capoava, composta pelo GIFE, Instituto Ethos, Fundação Avina e Ashoka-Brasil, tem como objetivo atuar no fortalecimento dos laços de confiança entre os líderes da sociedade civil e do setor empresarial, colocando a legitimidade das instituições que a compõem a serviço desta missão.

No ano de 2009, a Aliança se propôs a elaborar uma publicação, a partir dos relatórios e da transcrição dos três últimos eventos que ocorreram em 2007 e 2008:

- a. “RSE: tendências e oportunidades I” (2007)
- b. “RSE: tendências e oportunidades II – relação entre RSE e ISP e o papel dos institutos e fundações” (2007)
- c. “Agenda Nacional dos Indutores de RSE” (2008)

Este material, que está sendo sistematizado pelo GIFE, será lançado e disponibilizado para consulta em 2010.

Outros Projetos

SESI

No mês de dezembro, o GIFE e o SESI firmaram uma parceria que terá início em 2010 com o objetivo de capacitar consultores do SESI em investimento social privado. O objetivo dessa formação é que eles tenham condições de disseminar e estimular este conhecimento junto aos seus parceiros, a partir de departamentos regionais.

A metodologia utilizada será uma combinação de encontros presenciais (workshops) e tele-conferências, fazendo uso da infra-estrutura disponível do SESI. Com o intuito de construir um material de apoio à formação, será elaborada uma cartilha, com linguagem simples e direta, que possa servir como guia aos profissionais capacitados no seu trabalho com o empresariado local.

Wings

Em 2009, o Brasil foi escolhido como sede permanente da WINGS – Worldwide Initiatives for Grantmaker Support, principal organização internacional que reúne associações de investidores sociais. O GIFE terá a responsabilidade de apoiar a estruturação do escritório da WINGS no Brasil, coordenada por Fernando Rossetti, que atualmente é o Presidente (Chairman) do Conselho da WINGS.

Esse processo será uma oportunidade para fortalecer o processo de internacionalização do GIFE e a consolidação do Brasil como um importante centro de referência para a filantropia internacional.

Marco Regulatório

O programa Marco Legal e Políticas Públicas do GIFE, que teve como

seu principal produto a publicação do livro *Perspectivas para o Marco Legal do Terceiro Setor*, enfrentou o desafio de manter as suas atividades básicas diante da saída do coordenador do programa.

Em resposta a uma demanda conjuntural, grande parte do trabalho realizado concentrou-se em coordenar o envolvimento político do GIFE no processo de revisão da Lei Rouanet, que mobilizou muitos associados do GIFE e inúmeras organizações no país.

Foram realizados diversos encontros com associados e representantes do Ministério da Cultura, bem como frequente interlocução com o Ministro da Cultura e secretários do MinC, com o objetivo de obter informações qualificadas sobre a atuação do governo e coordenar posições diante das propostas de reforma da lei. Até o final de 2009, este processo não havia sido definido.

Congresso GIFE

O Congresso GIFE é realizado a cada dois anos e reúne a cada edição entre 700 e 1000 participantes, incluindo representantes de empresas, organizações da sociedade civil e governo. Em 2009, o GIFE dedicou-se ao processo de preparação do Congresso, que inclui captação de recursos, desenvolvimento do conteúdo (em consulta com associados GIFE), planejamento do evento e início dos convites aos palestrantes.

Em 2010, o 6o Congresso GIFE será realizado no Rio de Janeiro, entre os dias 7 e 9 de abril, com o tema “Visões para 2020”. No evento, será lançada a visão de 10 anos do GIFE para o setor de investimento social (leia mais na página 12)

Mais informações estão disponíveis em www.congressogife.org.br.

Planejamento Operacional e Gestão de Agenda

No planejamento estratégico-operacional do ano foi detectado que, entre os diversos desafios internos enfrentados em 2008, a Gestão de Agenda havia sido o mais difícil de superar. O GIFE realiza muitos eventos e projetos que envolvem quase sempre a maior parte da equipe, logo, a interdependência entre as ações e seus responsáveis é muito forte. Por isso, integrar o tempo da equipe e cobrir de forma integrada as agendas do GIFE e da Rede GIFE tornou-se muito importante.

Assim, introduzimos em dezembro de 2008 dois dias a mais para o agendamento das tarefas. Essa atividade consistiu em pactuar e agendar os tempos necessários para a realização das tarefas. Reservamos os tempos nas agendas individuais para cada tarefa relativa às ações. Os resultados foram satisfatórios. A inovação trouxe mudanças claras nos primeiros meses. Houve um alto índice de eficiência e realização de ações nos prazos, e as reuniões de equipe com clima emergencial ficaram mais raras, e as tomadas de decisão aconteciam com mais antecedência. A sensação de eficiência era total, mas havia também os seus limites.

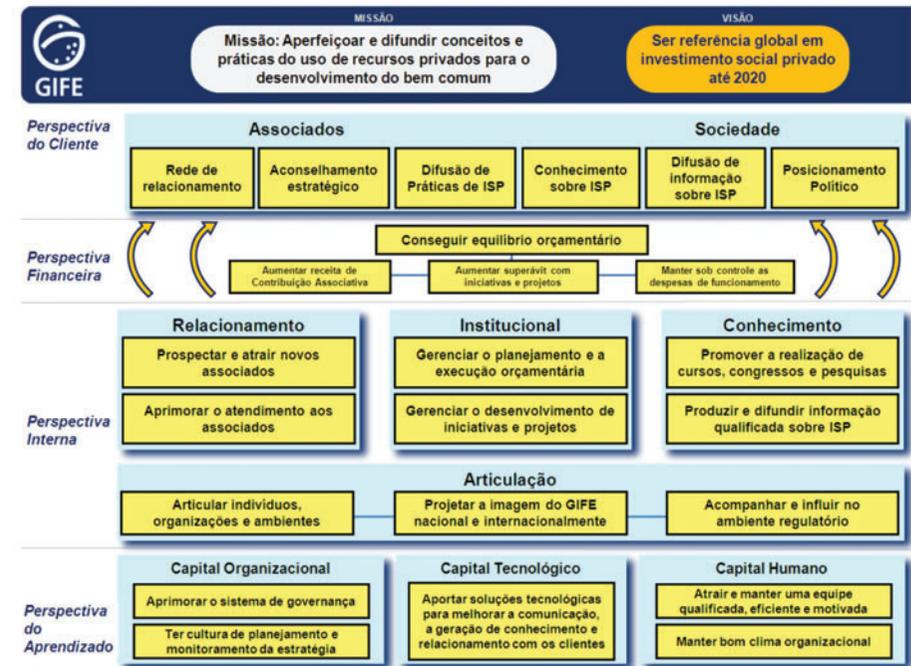
No segundo semestre houve naturalmente um aproveitamento menor desta ferramenta com menos resultados. Além da dinâmica das agendas externas e internas, os limites humanos de dedicação saudável da equipe devem ser respeitados. Ou seja, é possível obter longas ondas de produtividade durante o ano, mas sempre haverá curtos períodos de “realização”. O desafio do monitoramento em 2009 foi o de evitar que essas ondas se tornassem bolhas, com desperdício de recursos humanos.

Mapa Estratégico do GIFE

Em abril de 2009 o GIFE construiu o seu Mapa Estratégico que resume de forma clara os objetivos e desafios do GIFE para o biênio seguinte. Com o apoio da Fundação Bradesco.

O mapa completo pode ser acessado em:

http://site.gife.org.br/ogife_participacaodecontas_relatorioatividades.asp



No **Planejamento Estratégico** são definidos a Missão, os Objetivos Estratégicos e os Indicadores de Resultado. O Planejamento Operacional é a definição de todas ações (com seus respectivos prazos e responsáveis) que serão empreendidas para alcançar os resultados propostos na estratégia. O **Mapa Estratégico** é uma representação gráfica da Missão, da Visão e dos Objetivos Estratégicos da organização a partir de quatro perspectivas: Perspectiva do Cliente, Perspectiva Financeira, Perspectiva Interna e Perspectiva da Inovação/Aprendizado.

Planejamento Financeiro e Gestão do Patrimônio

- Equipamentos e Softwares – R\$ 30 mil

Prosseguimos a política de renovar um terço dos computadores durante o ano. Adquirimos também duas impressoras e atualizamos as licenças do Microsoft Office 2007. Além da adequação do espaço interno para ampliação do espaço para até 19 pessoas.

- Orçamento Bial

O Conselho do GIFE aprovou a nova política orçamentária que estabelece os Orçamentos Bienais. Segundo a lógica dessa política, o orçamento do ano par é altamente superavitário e serve de reserva para o ano ímpar, este claramente deficitário. A partir deste raciocínio, há metas de captação de recursos claras e limites orçamentários pré-definidos - todos eles em função da arrecadação da contribuição associativa.

Orçamentos Bienais 2010 a 2014

Biênio 10/11							
2010			2011 <small>inflação:5%</small>				
cód	peso	centro de receita	(R\$ mil)	peso	centro de receita	(R\$ mil)	
R1	+ 10%	Contribuição Associativa	1.514	+ 10%	Contribuição Associativa	1.749	
I	54% CA	Contrib. Congresso 10'	818	- 6% CA	Despesas Congresso 12'	(105)	
II	5% CA	Contrib. de Cursos	76	7% CA	Contrib. de Cursos	122	
III	5% CA	Contrib. de Censo	76	5% CA	Contrib. de Censo	87	
IV	10% CA	Contrib. de Portal	151	10% CA	Contrib. de Portal	175	
R6	4% CA	Contrib. de Outras	61	7% CA	Contrib. de Outras	122	
R7	2% CA	Receita Financeira	30	3% CA	Receita Financeira	52	
1,80 CA Receita Líquida Total			2.726	1,26 CA Receita Líquida Total			2.204
cód	peso	centro de despesa	(R\$ mil)	peso	centro de despesa	(R\$ mil)	
D1	1,05 CA	Folha de Pagamento	1.590	1,04 CA	Folha de Pagamento	1.819	
D1*	10% CA	Desp. Pessoal Variável	151	11% CA	Desp. Pessoal Variável	192	
Do	25% CA	Despesas Operacionais	379	24% CA	Despesas Operacionais	420	
D5-6	10% CA	Reuniões e Viagens	151	10% CA	Reuniões e Viagens	175	
1,50 CA Despesa Líquida Total			2.272	1,49 CA Despesa Líquida Total			2.606
Superávit Orç.: R\$ 454 mil				Déficit Orç.: R\$ 402 mil			
Superávit Biênio: R\$ 52 mil							

Biênio 12/13							
2012 <small>inflação:5%</small>			2013 <small>inflação:5%</small>				
peso	recetas	(R\$ mil)	peso	recetas	(R\$ mil)		
+ 10%	R1	2.020	+ 10%	R1	2.333		
54% CA	Congresso 12'	1.091	- 7% CA	I	(163)		
5% CA	II	101	7% CA	II	163		
4% CA	III	81	4% CA	III	93		
10% CA	IV	202	10% CA	IV	233		
4% CA	R6	81	7% CA	R6	163		
2% CA	R7	40	3% CA	R7	70		
1,79 CA Rec. Liq. Total			3.616	1,24 CA Rec. Liq. Total			2.893
peso	despesas	(R\$ mil)	peso	despesas	(R\$ mil)		
1,00 CA	D1	2.020	0,98 CA	D1	2.287		
19% CA	D1*	263	15% CA	D1*	350		
29% CA	Do	465	22% CA	Do	513		
8% CA	D5-6	162	8% CA	D5-6	187		
1,44 CA Desp. Liq. Total			2.909	1,43 CA Desp. Liq. Total			3.337
Superávit Orç.: R\$ 707 mil			Déficit Orç.: R\$ 443 mil				
Superávit Biênio: R\$ 264 mil							

- Prestação de Contas e Certificado de OSCIP

O GIFE publica sua prestação de contas e demonstrativos financeiros de 2009 auditados pela BDO Trevisan. Desde 2008 o GIFE é uma OSCIP, o que possibilita empresas doadoras o abatimento de parcela do valor doado de seu imposto de renda a pagar, de acordo com as legislações específicas. Os relatórios das auditorias anuais bem como as prestações de contas podem ser acessadas no site GIFE no link:

http://site.gife.org.br/ogife_participacaodecontas_relatorioatividades.asp

- Fundo Patrimonial

A carteira do GIFE, sob a gestão da LR Investimentos apresentou rentabilidade de 102,71% do CDI, com volatilidade de 0,69%. O Conselho de Governança aprovou nova política de gestão dos fundos que tornará mais ágil a realização de mudanças na carteira. O objetivo da mudança é conseguir adequar a carteira nos momentos certos e assim tomar decisões que protejam o investimento de mudanças de volatilidade. Saldo líquido do Fundo em 31 de dezembro de 2009: R\$ 1.365.562

Clima Interno e Gestão de Pessoas

O GIFE passou a contar com dezessete colaboradores, sendo quinze funcionários e dois estagiários. A rotatividade em 2009 caiu de 50% (em 2008) para 25%. Do total de pessoas, 44% está há mais de 2 anos na organização. Em relação à capacitação da equipe, houve um investimento acima de R\$ 25mil em cursos de formação de moderadores (5 colaboradores). Foi iniciada em 2009 a implantação da Política de Gestão de Pessoas. Com base de sete princípios – Confiança, Diversidade, Espírito de Equipe, Equidade, Ética e Transparência, Gestão Participativa e Melhoria Contínua – o documento é o conjunto de princípios, diretrizes, normas e procedimentos que rege as relações de trabalho entre o GIFE e os integrantes de sua Equipe Executiva. Os itens que fazem parte da política são: Formas de Contratação, Descrição de Cargos, Recrutamento e Seleção, Admissão e Integração, Remuneração e Benefícios, Treinamento e Capacitação, Direitos e Deveres, Jornada de Trabalho, Avaliação de Desempenho e Desligamento. A construção e o monitoramento desta política foram baseados na pesquisa de clima interno, que passou a ser realizada semestralmente, que avalia o clima de satisfação geral levantar os fatores-chave de insatisfação da equipe.

Política de Gestão de Pessoas: item 3 - Descrição de Cargos

3. Descrição de Cargos		
Cargo	Selecionado por *	Aprovado por
Secretário(a)-Geral (CEO)	Conselho de Governança	Conselho de Governança
Secretário(a)-Adjunto(a)	Secretário(a)-Geral	Secretário(a)-Geral
Gerente Institucional (COO)	Secretário(a)-Geral	Secretário(a)-Geral
Gerentes (CMO, CKO, CCO) <i>(Articulação, Conhecimento, Relacionamento)</i>	Gerente Institucional	Secretário(a)-Geral
Coordenadores(as) <i>(Articulação, Comunicação, Eventos)</i>	Gerente Institucional	Comitê Executivo**
Assessores(as) <i>Imprensa, Assuntos Regulatórios</i>	Gerente Institucional	Comitê Executivo**
Editor(a) de Conteúdo	Gerente Institucional	Comitê Executivo**
Assistente Executiva	Gerente Institucional	Secretário(a)-Geral
Assistente Administrativo-Financeiro	Gerente Institucional	Gerente Institucional
Assistentes <i>(Articulação, Conhecimento, Relacionamento)</i>	Gerente responsável	Comitê Executivo**
Auxiliares, Aprendizes e Estagiários(as) <i>(Eventos, Recepcionista, Serviços Gerais)</i>	Coordenador responsável	Gerente responsável

* Organiza o processo e deve, necessariamente, envolver mais um ou dois membros da equipe na seleção.
** Composto pelo(a) secretário(a)-geral e os gerentes.

Organização Interna e Gestão da Qualidade

- Manual de procedimentos

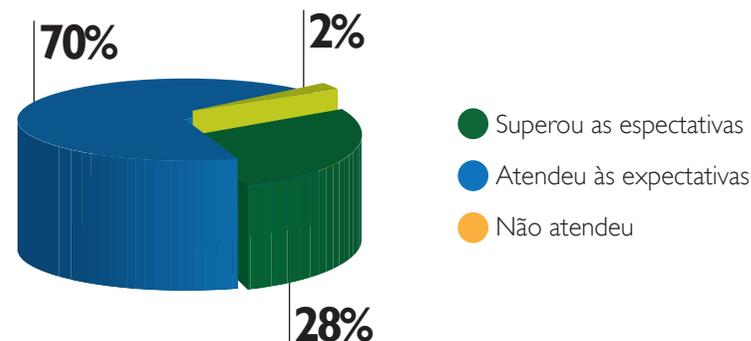
O Manual de Procedimentos o GIFE foi ampliado e hoje contém mais de 18 procedimentos escritos e validados junto à equipe. Os processos mais avançados em termos de qualidade (o que inclui Procedimentos, Formulários, Documentos e Registros) são os de Governança, Financeiro, Organização de Eventos e Relacionamento. Com avanço mais lento estão os processos de Conhecimento,

- Comunicação e Articulação.

Registro e Avaliação de Eventos

Em 2009, foram registradas 53 ações presenciais (eventos e reuniões) com 1.109 participantes. Este público consiste de 530 pessoas de 180 organizações diferentes. Com o sistema de Extranet plenamente em funcionamento, o GIFE passou a ter de forma online o registro de todas as participações em eventos de cada contato (associado ou não).

As avaliações dos eventos foram padronizadas e aplicadas. No ano foram preenchidas 478 fichas de avaliação. A organização recebeu aprovação de 98% (57% muito satisfeitos e 41% satisfeitos). A avaliação geral (que abrange o conteúdo), os eventos atenderam às expectativas para 70% e superaram as expectativas para 28% dos participantes.



Tecnologia e Gestão da Informação

Servidor de Dados e Administração de Rede

A administração da rede é feita à distância pela empresa DGX, responsável pela manutenção do servidor, políticas de permissão e suporte aos usuários. Os backups são feitos semanalmente e não houve ocorrência de perdas de arquivos em 2009.

Desenvolvimento do novo Portal GIFE

O novo portal GIFE foi lançado em dezembro de 2009 com uma tecnologia de atualização muito mais amigável e participativa, totalmente integrada à Extranet GIFE, implantada desde 2008.

Demonstrações Financeiras

Em cumprimento às normas legais e estatutárias, submetemos à apreciação dos associados, os Balanços Patrimoniais e as Demonstrações Financeiras relativas aos exercícios findos em 31 de Dezembro de 2009 e 2008. Colocamo-nos à disposição de todos os associados para quaisquer esclarecimentos que julguem necessários.

Demonstração dos Resultados em 31 de dezembro de 2009 e 2008

CONSOLIDADO CONTROLE GERENCIAL	REALIZADO 2009	REALIZADO 2008	TOTAL BIÊNIO 08-09	
RECEITA OPERACIONAL	2.016.145	3.299.934	5.316.079	100%
CONTRIBUIÇÃO ASSOCIATIVA	1.265.185	1.178.378	2.443.563	46%
CONGRESSO *	-	1.614.349	1.614.349	30%
CURSOS *	117.043	96.235	213.278	4%
PATROCÍNIOS *	308.587	13.818	322.405	6%
PUBLICAÇÕES *	1.100	15.862	16.962	0%
OUTRAS RECEITAS	30.084	20.644	50.728	1%
FINANCEIRAS	47.498	47.070	94.568	2%
PROJETOS E CONVÊNIOS **	246.648	313.578	560.226	11%
DESPESA OPERACIONAL	2.148.522	3.246.916	5.395.438	100%
PESSOAL	1.250.264	1.216.705	2.466.969	46%
TERCEIROS	103.085	105.906	208.991	4%
FUNCIONAMENTO	88.128	90.551	178.679	3%
SUPRIMENTOS	12.734	13.783	26.517	0%
REUNIÕES	64.665	49.118	113.783	2%
VIAGENS	59.832	91.056	150.888	3%
COMUNICAÇÃO	39.244	51.968	91.212	2%
FINANCEIRAS	7.099	7.016	14.115	0%
INICIATIVAS GIFE *	317.515	1.419.072	1.736.587	32%
PROJETOS E CONVÊNIOS **	205.956	201.741	407.697	8%
RESULTADO OPERACIONAL	(132.377)	53.018	(79.359)	-1,5%
(-) DEPRECIÇÃO DO ATIVO	(55.452)	(54.833)	(110.285)	
(+) RENDA PATRIMONIAL LÍQUIDA	98.847	68.681	167.528	
SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO	(88.982)	66.866	(22.116)	

Expediente

CONSELHO DE GOVERNANÇA – Gestão 2009/2011

Denise Aguiar Alvarez - *Fundação Bradesco (Presidente)*
Ana Amélia Campos Toni - *Fundação Ford*
Hugo Guimarães Barreto Filho - *Fundação Roberto Marinho*
José Paulo Soares Martins - *Instituto Gerdau*
Luis Paulo Saade Montenegro - *Instituto Paulo Montenegro*
Maria Alice Setúbal - *Fundação Tide Setúbal*
Mauricio Medeiros - *Fundação Odebrecht*
Renata de Camargo Nascimento - *Instituto de Cidadania Empresarial*
Samara de Sá e Benevides Werner - *Oi Futuro*
Sergio Amoroso - *Fundação Orsa*
Valdemar de Oliveira Neto - *Fundação Avina*

CONSELHO FISCAL – Gestão 2009/2011

Laura Oltramare – *Grupo Santander*
Reginaldo José Camilo – *Fundação Itaú Social*

Secretaria-Geral

Fernando Rossetti - *Secretário-Geral*

EQUIPE

Adriane Pereira - *Auxiliar Administrativo*
Alan Araújo - *Estagiário de Articulação*
Ana Carolina Velasco - *Gerente de Relacionamento*
Andre Degenszajn - *Gerente de Conhecimento*
Cássia Santana - *Assistente Adm-Financeiro*
Eleno Gonçalves Jr. - *Gerente Institucional*
Fernanda Furno - *Coordenadora de Eventos*
Girlene Barros - *Auxiliar de Serviços Gerais*
Jéssica Lima - *Auxiliar de Eventos*
Maria Izabel Toro - *Coordenadora da Aliança GIFE RedEAmérica*
Mariana Rico - *Assistente de Conhecimento*
Michelle Halax - *Assistente Executiva*
Pamela Ribeiro - *Estagiária de Relacionamento*
Rodrigo Zavala - *Comunicação – Editor de Conteúdo*
Sílvia Zanotti - *Gerente de Articulação*
Tatiana Vieira - *Comunicação – Relacionamento com a Mídia]*

Relatório de Atividades 2009

Edição e Revisão
Rodrigo Zavala

Diagramação / Editoração
Thiago Gil

Coordenação Geral
Fernando Rossetti



GIFE

www.gife.org.br