

CURSO FERRAMENTAS DE GESTÃO IN COMPANY

Instrumental e modular, o Ferramentas de Gestão é uma oportunidade de aperfeiçoamento para quem busca conteúdo de qualidade ao gerenciar ações sociais de empresas e organizações da sociedade civil.

Em sua versão in company, o GIFE desenvolve um curso de acordo com a realidade e as necessidades de sua organização.

QUAIS AS VANTAGENS DE UM CURSO NO FORMATO IN COMPANYY?

A busca por qualificação e aperfeiçoamento da prática social deve ser diária e contínua. A possibilidade de contratação de um curso sob medida permite à sua organização:

- Oportunidade para refletir sobre os desafios atuais e planejar melhor os próximos passos;
- Integração da equipe por meio de discussões e dinâmicas sobre conteúdos relacionados à sua prática diária;
- Alinhamento interno de conceitos entre os colaboradores;
- Momento de reflexão e reorientação sobre a sua prática;
- Oferecer o curso às organizações que apoia, qualificando o seu investimento social privado.

POR QUE O CURSO FERRAMENTAS DE GESTÃO IN COMPANYY?

- Mais de 10 anos de existência com o know-how e conhecimento da Rede GIFE.
- Qualidade do conteúdo com mais de 90% de satisfação dos alunos.
- Planejamento e logística do curso cuidadoso passo a passo pela equipe GIFE.
- Quadro de professores constituído por especialistas do GIFE e de sua rede de consultores, com mais de 95% de aprovação dos alunos.
- Certificado GIFE entregue a cada módulo.

A QUEM SE DESTINA:

Organizações que investem ou executam projetos no campo social.

PARTICIPANTES POR MÓDULO:

Entre 10 a 30 pessoas, podendo variar conforme o tamanho da organização contratante e objetivos do módulo.

CARGA HORÁRIA:

De 8 a 16 horas por módulo, podendo variar conforme a necessidade do parceiro.

PROFESSORES:

O corpo docente é formado por especialistas do GIFE e de sua rede de consultores, docentes com formação e atuação em renomadas universidades brasileiras e com reconhecidos trabalhos no campo social.

Os consultores destacam-se por aliar sólido conhecimento conceitual sobre os temas abordados com ampla experiência prática na gestão de projetos sociais, culturais e ambientais.

CURSO FERRAMENTAS DE GESTÃO IN COMPANY

MÓDULOS OFERECIDOS:

ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS PARA ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL

Objetivo: Abordar as características, os desafios, os riscos e as boas práticas da administração de organizações sem fins lucrativos, abordando temas como: Finanças, Prestação de Contas, Operações, Governança, Gestão da Qualidade.

CENÁRIO SOCIAL E O INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO NO BRASIL

Objetivo: Apresentar os principais conceitos que definem o campo social e os desafios atuais para a qualificação e fortalecimento do investimento social privado neste contexto.

COMUNICAÇÃO E MARKETING PARA ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL

Objetivo: Promover o conhecimento sobre planejamento estratégico de comunicação e a aplicação objetiva dos conceitos e ferramentas de comunicação e marketing social aplicados às organizações sem fins lucrativos.

DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO

Objetivo: Apresentar técnicas e ferramentas para a articulação de redes e gestão de programas de voluntariado, com base nas principais práticas adotadas por organizações sociais e por programas corporativos.

ELABORAÇÃO E AVALIAÇÃO DE PROJETOS SOCIAIS

Objetivo: Aprender a elaborar projetos bem articulados com as necessidades sociais e com indicadores de avaliação de resultados desde o início planejados.

GESTÃO DE INCENTIVOS FISCAIS E LEGISLAÇÃO PARA O TERCEIRO SETOR

Objetivo: Fornecer conhecimento sobre a utilização dos principais mecanismos de incentivos fiscais para o campo social no Brasil e disponibilizar as principais bases legais que regulamentam as organizações do terceiro setor.

GESTÃO DE PESSOAS

Objetivo: Contextualizar a aplicação dos principais conceitos de Gestão de Pessoas, refletindo sobre os desafios da profissionalização da gestão e do desenvolvimento de competências no contexto do terceiro setor.

INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO EM CULTURA

Objetivo: Fornecer subsídios teóricos e práticos para o desenvolvimento de políticas culturais em ambiente privado, apresentando os diversos tipos de financiamento à cultura, oferecendo ferramentas para gestão e acompanhamento de projetos.

MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS PARA ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL

Objetivo: Ensinar os passos para a elaboração de um plano de captação de recursos voltado à sustentabilidade de organizações sociais, de acordo com sua missão, refletindo e entendendo a relação que existe entre legitimidade e credibilidade.

NEGÓCIOS SOCIAIS E EMPREENDEDORISMO

Objetivo: Introduzir o conceito de negócios sociais e debater as premissas e princípios que devem guiar seu desenvolvimento.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Objetivo: Desenvolver e aprimorar conceitos e habilidades para o planejamento estratégico em organizações sociais.

RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL

Objetivo: Analisar a trajetória do movimento da Responsabilidade Social e as tendências para os próximos anos, discutindo o papel do Investimento Social Privado (ISP) no fortalecimento da RSE e problematizando a relação entre RSE e ISP na construção do conceito de sustentabilidade.

PALAVRAS DE QUEM FEZ



“O Curso do GIFE tem sido como lançar um olhar diferente sobre questões que parecem rotineiras para quem já trabalha em organizações do terceiro setor. Na verdade, estamos aprendendo a ver nossas ações e iniciativas sociais com os olhos dos beneficiários. Isso, com certeza, tem um impacto positivo sobre o modo como nos posicionamos e como avançamos diante do desafio de construir relações sustentáveis, com qualidade e propósitos bem definidos, entre a empresa e as organizações do terceiro setor.”

Carmen Calheiros - Fundação ArcelorMittal Brasil - MG



“Participar do Curso Ferramentas de Gestão foi realmente um diferencial para o desenvolvimento do nosso trabalho (...). O conteúdo foi abordado de maneira interessante e interativa trazendo exemplos práticos em todos os módulos (...). Os profissionais que estiveram conosco foram excelentes, com grande conhecimento dos assuntos tratados e enorme capacidade de transmitir este saber. A possibilidade do curso In Company foi ótima, pois as abordagens e exemplos eram compartilhados por todos.”

Cláudia Remião Franciosi - Parceiros Voluntários - RS



O GIFE

O GIFE é uma rede sem fins lucrativos que reúne organizações de origem empresarial, familiar, independente e comunitária, que investem em projetos com finalidade pública. Sua missão é aperfeiçoar e difundir conceitos e práticas do uso de recursos privados para o desenvolvimento do bem comum. Contribui, assim, para a promoção do desenvolvimento sustentável do Brasil, por meio do fortalecimento político-institucional e do apoio à atuação estratégica dos investidores sociais privados. Atualmente, a rede GIFE reúne cerca de 130 associados que, somados, investem mais de R\$ 2 bilhões por ano na área social.

INVESTIMENTO

O investimento para a realização do curso **Ferramentas de Gestão IN COMPANY** varia conforme o local onde o curso será realizado, a infraestrutura disponível e os módulos solicitados.

CONTATO

Para solicitar o curso ou obter mais informações, entre em contato conosco pelo telefone (11) 3816-1209 r. 56 ou pelo e-mail cursos@gife.org.br.

www.gife.org.br