

1º Encontro da Rede Temática de Negócios de Impacto Social



Organização:



Coordenação:



Apoio:



04/05/2016



Roda de apresentação – Nome e Organização

Horário	Conteúdo
14h00	Recepção
14h15	Boas vindas do Instituto InterCement
14h25	Apresentação do GIFE e dos participantes
15h00	Contextualização da Rede Temática de Negócios de Impacto
15h40	Coffee break
16h00 – 16h45	Identificação de demandas para planejamento do ano
17h	Comentários e encaminhamentos - Encerramento

Associação que reúne institutos, fundações e empresas que investem em ações sociais, ambientais e culturais.

- Fundado em 1995 ([link para vídeo em comemoração aos 20 anos do GIFE](#))
- Espaço para troca de conhecimento, experiências e de colaboração
- Produção de pesquisas, indicadores e publicações
- Contribui para o ambiente regulatório do setor

FUNDAÇÕES E ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS (65)

Fundação André e Lucia Maggi
Fundação Aperam Acesita
Fundação ArcelorMittal Brasil
Fundação Banco do Brasil
Fundação Bradesco
Fundação Bunge
Fundação Cargill
Fundação CSN
Fundação Educar DPaschoal
Fundação Grupo Boticário
Fundação Iochpe
Fundação Itaú Social
Fundação John Deere
Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho
Fundação Nestlé Brasil
Fundação Odebrecht
Fundação Oftalmológica
Fundação Otacílio Coser
Fundação SM
Fundação Telefônica Vivo
Fundação Vale
Fundação Via Varejo
Fundação Volkswagen
Instituto 3M
Instituto Abramundo
Instituto Alair Martins
Instituto Alcoa
Instituto Algar
Instituto Arcor Brasil
Instituto Avon
Instituto BM&FBovespa
Instituto BRF
Instituto C&A
Instituto Camargo Corrêa
Instituto Coca-Cola Brasil
Instituto Credit Suisse Hedging-Griffo
Instituto Cyrela
Instituto Ecofuturo
Instituto EDP
Instituto Elisabetha Randon
Instituto Equipav
Instituto Embraer
Instituto Embratel Claro
Instituto Estre
Instituto Eurofarma
Instituto Grupo Boticário
Instituto Grupo Pão de Açúcar
Instituto Holcim
Instituto Invepar
Instituto Intercement
Instituto Itaú Cultural
Instituto Julio Simões
Instituto Lina Galvani
Instituto Lojas Renner
Instituto Natura
Instituto Paulo Montenegro
Instituto Positivo
Instituto Renault
Instituto Sabin
Instituto Souza Cruz
Instituto Triunfo
Instituto Unibanco
Instituto Votorantim
Instituto Wal-Mart
Oi Futuro

EMPRESAS (25)

Accenture
Banco Bradesco
Banco J.P.Morgan
BASF
BG Brasil
Carrefour
CCR
Cielo
FTD Educação
Gerda
Intel
Mattos Filho
Microsoft
Monsanto
NET
Pinheiro Neto Advogados
Roche
Samarco
Santander
SAP Brasil
Serasa Experian
Tecnisa
TIM Brasil
TV Globo
UBS Philanthropy & Values-Based Investing

FUNDAÇÕES E ASSOCIAÇÕES FAMILIARES (22)

Fundação Affonso Brandão Hennel
Fundação Arymax
Fundação José Luiz Egydio Setubal
Fundação Lamb Watchers
Fundação Lemann
Fundação Maria Cecília Souto Vidigal
Fundação Roberto Marinho
Fundação Romi
Fundação Stickel
Fundação Tide Setubal
Fundação Victor Civita
IMPAES
Inspirare
Instituto ABCD
Instituto Alana
Instituto Arapyaú
Instituto Ayrton Senna
Instituto Desiderata
Instituto Jama
Instituto Jatobás
Instituto Península
Instituto Samuel Klein

PARCEIRO ACADEMIA (1)


Insper

FUNDAÇÕES E ASSOCIAÇÕES INDEPENDENTES (18)

Aldeias Infantis SOS
BrazilFoundation
ChildFund Brasil - Fundo para Crianças
Childhood Brasil
CitiEsperança
Fundação FEAC
Fundação Amazonas Sustentável
Fundação Ford
Fundação José Silveira
Fundação Projeto Pescar
Fundação Avina
Instituto Arredondar
Instituto Clima e Sociedade
Instituto Criança é Vida
Instituto de Cidadania Empresarial
Sitawi
União Marista do Brasil
United Way Brasil

FUNDAÇÃO COMUNITÁRIA (1)

Fundação Semear



RECURSOS PRIVADOS → INTERESSE PÚBLICO

71% INVESTIDORES EMPRESARIAIS

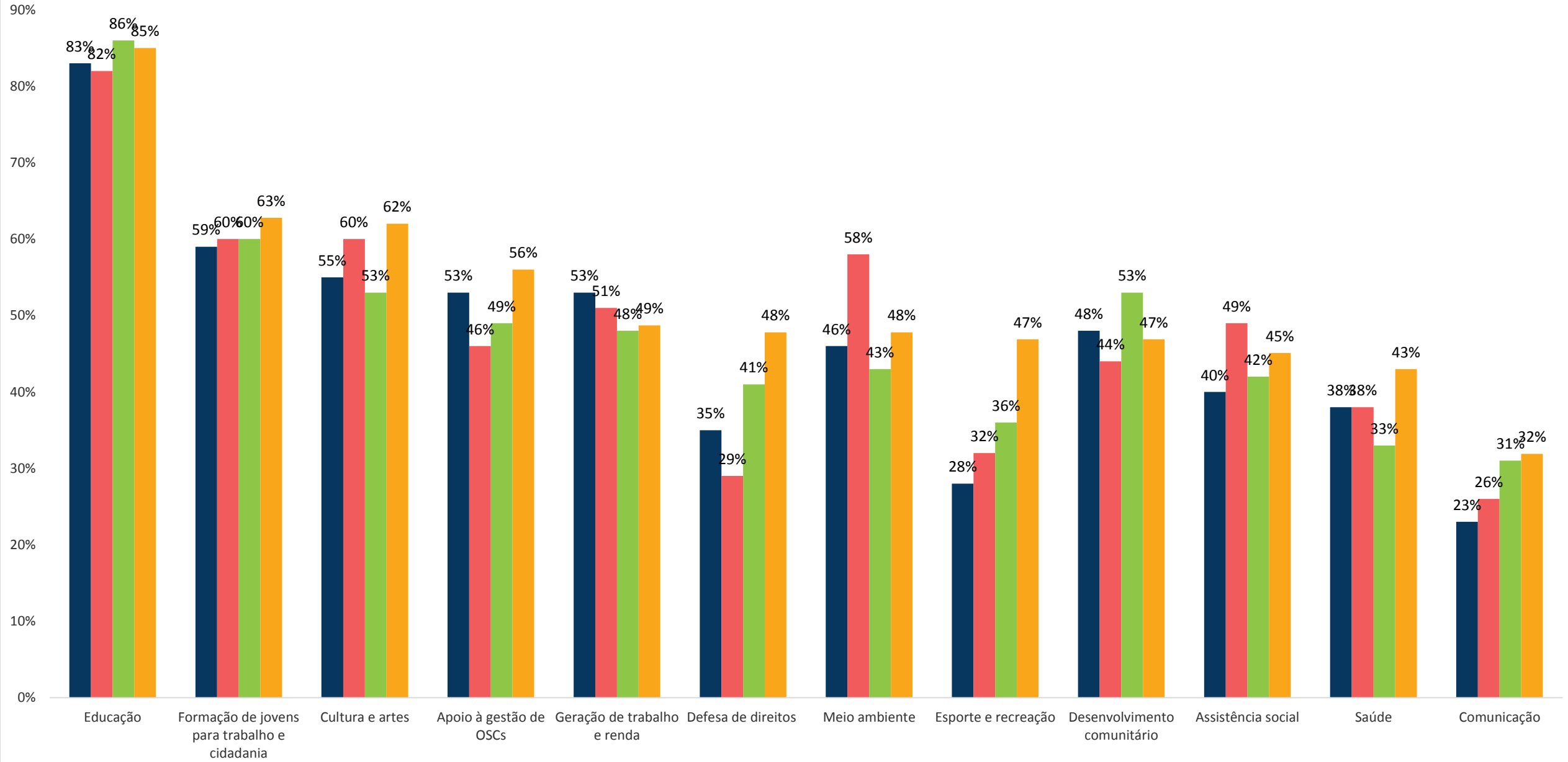
29% INVESTIDORES FAMILIARES, INDEPENDENTES E
COMUNITÁRIOS

R\$ 3 bi em 2014

Mais de 85% investem em EDUCAÇÃO

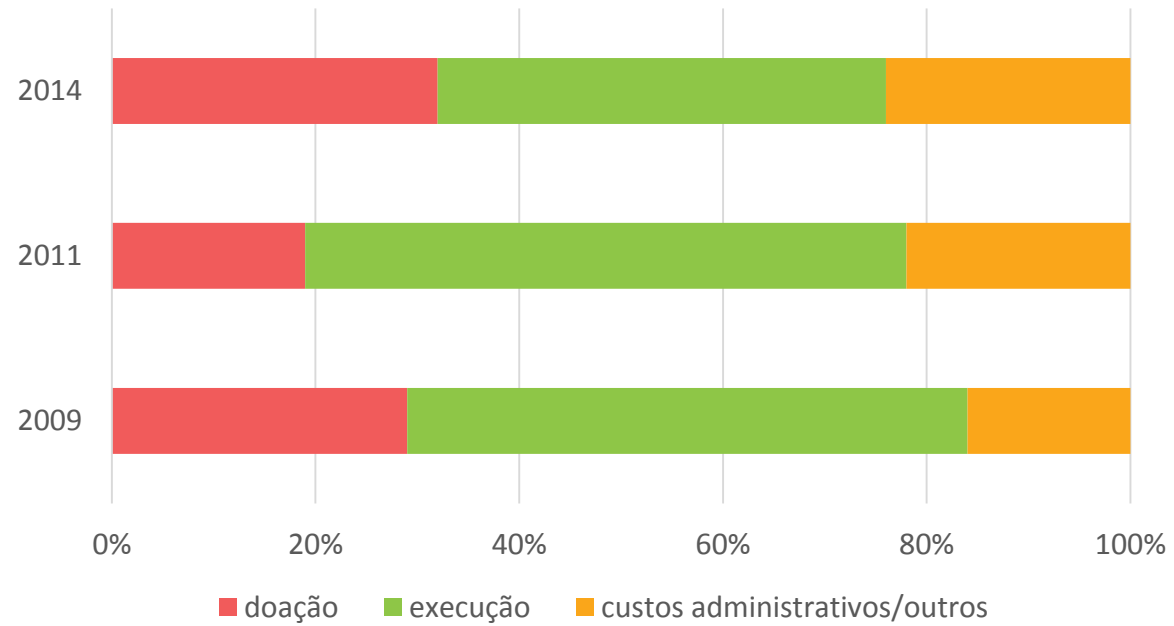
ISP: Recursos privados para ações de interesse público: Voluntário, Planejado, Monitorado, Sistemático

ÁREAS DE ATUAÇÃO



FORMA DE ATUAÇÃO

Como os recursos são alocados?



COMO O GIFE ATUA

CONHECIMENTO

PESQUISAS

PUBLICAÇÕES

PRÁTICAS/INDICADORES

ARTICULAÇÃO

REDES TEMÁTICAS

AGENDAS ESTRATÉGICAS

ESPAÇOS DE DIÁLOGO

ADVOCACY

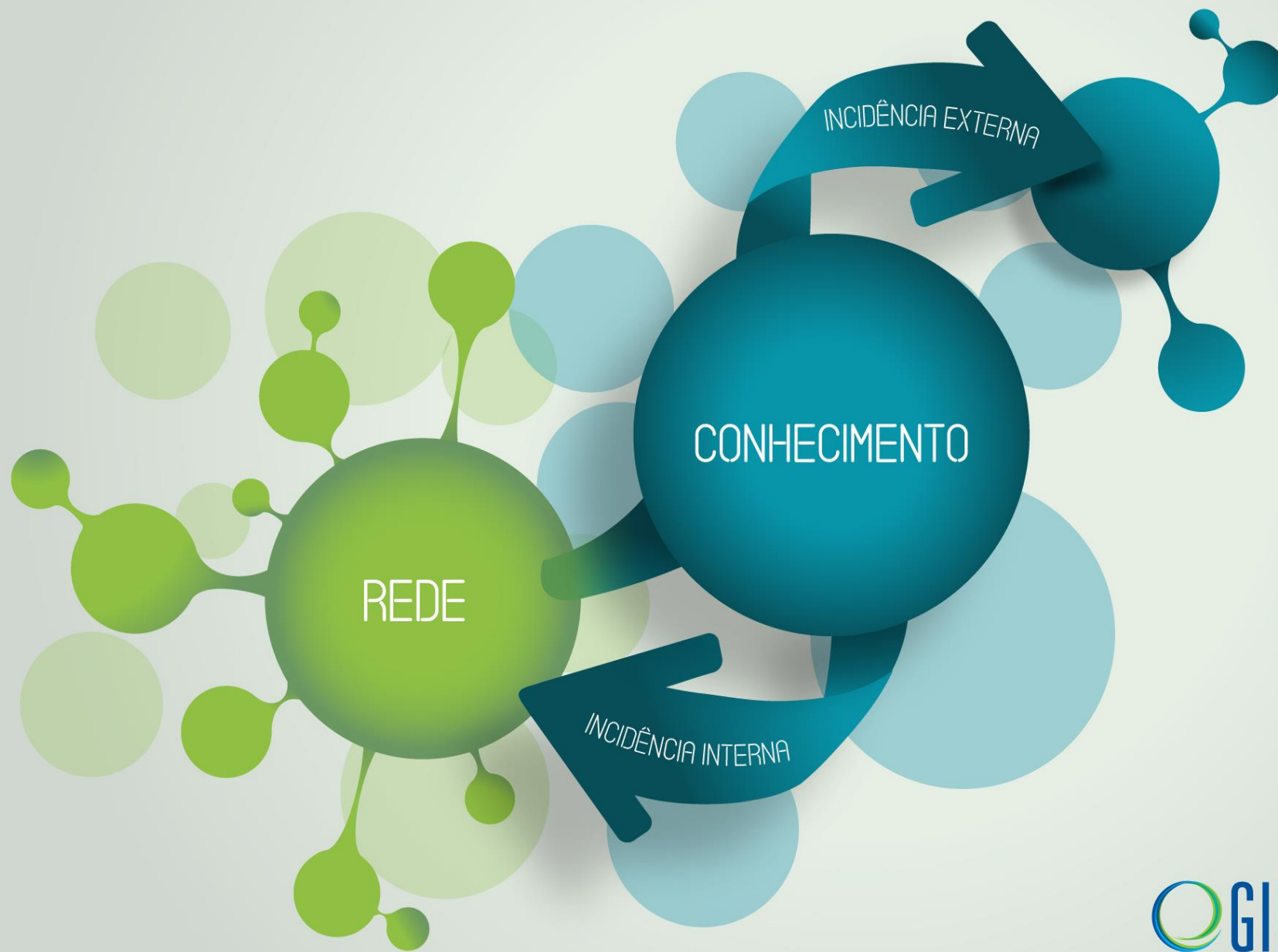
MARCO REGULATÓRIO

REPRESENTAÇÃO

POSICIONAMENTO

RELACIONAMENTO

COMUNICAÇÃO



Articulação da rede- Agendas Estratégicas

As agendas estratégica orientam a atuação do GIFE.

Temas foram definidos em 2014 para serem priorizados em 5 anos.

Apontam como papel do Investimento Social

Alinhamento do Investimento Social e Negócio

Governança e Transparência

Avaliação

Fortalecimento das Organizações da Sociedade Civil

Alinhamento do Investimento Social às Políticas Públicas,

Negócios de Impacto Social

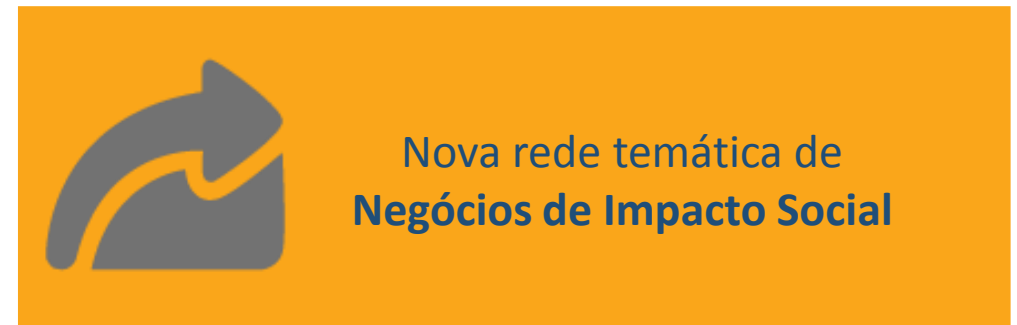
Cultura de doação

Comunicação

Articulação da rede- Redes Temáticas

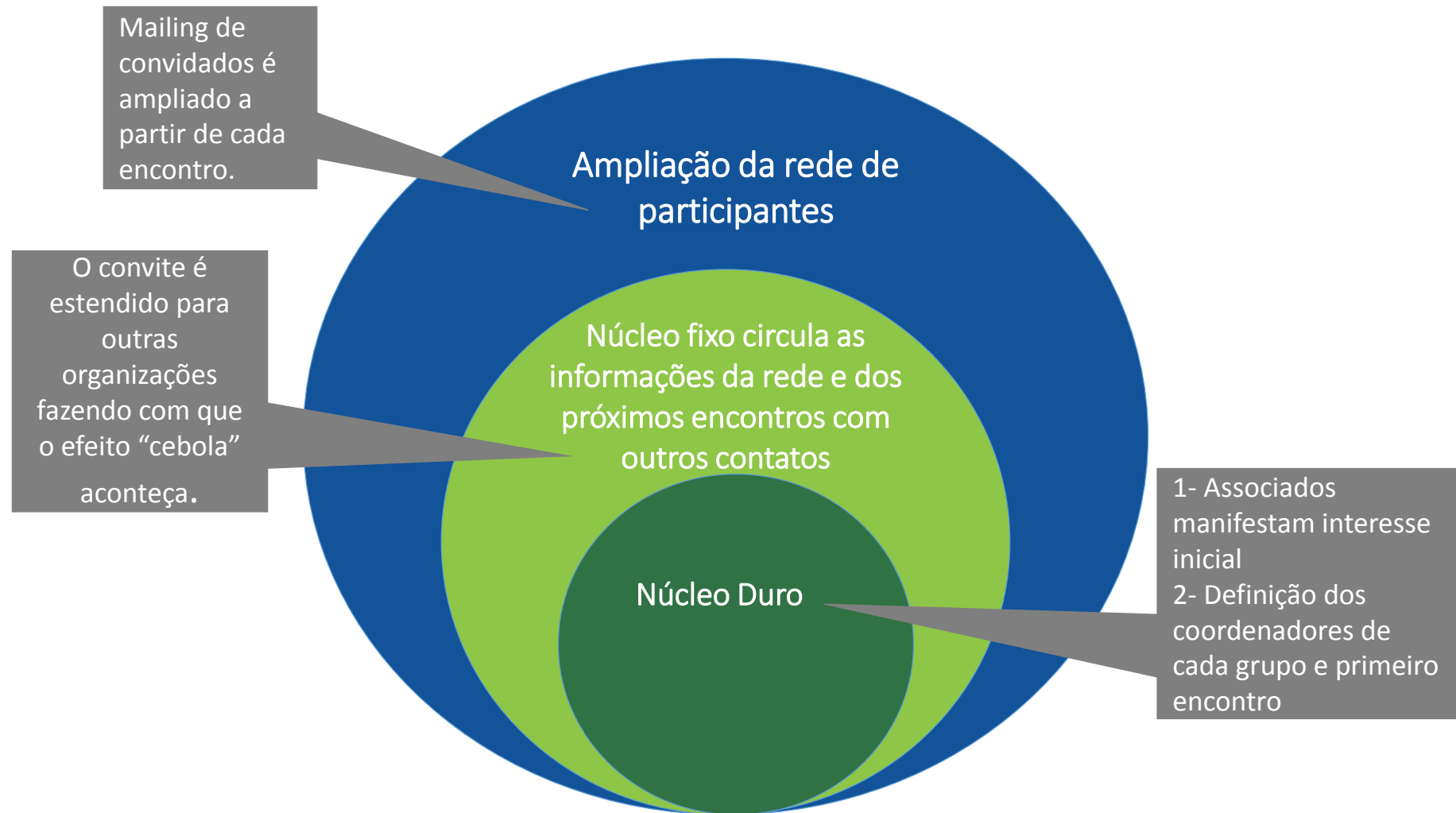
- Ambientes de diálogo para alinhar e trocar conhecimentos e, de aprofundamento em temáticas específicas do investimento social
- Propostos e coordenados pelos associados GIFE
- Conexão entre investidores no tema

	DESENVOLVIMENTO LOCAL
	GARANTIA DE DIREITOS
	LEITURA E ESCRITA DE QUALIDADE PARA TODOS
	POLÍTICAS PÚBLICAS
	SAÚDE



O GIFE mobiliza as redes temáticas, fomentando debates, conexão e integração com outras organizações e assuntos estratégicos no GIFE

Redes temáticas - Efeito Cebola





Funcionamento dos Grupos

Organização: GIFE

Coordenação: Fabio Deboni - Instituto Sabin e Fernanda Bombardi - ICE

Os encontros são pautados por:



CONTEÚDOS



BOAS
PRÁTICAS



DIÁLOGOS



CONSTRUÇÃO
COLETIVA



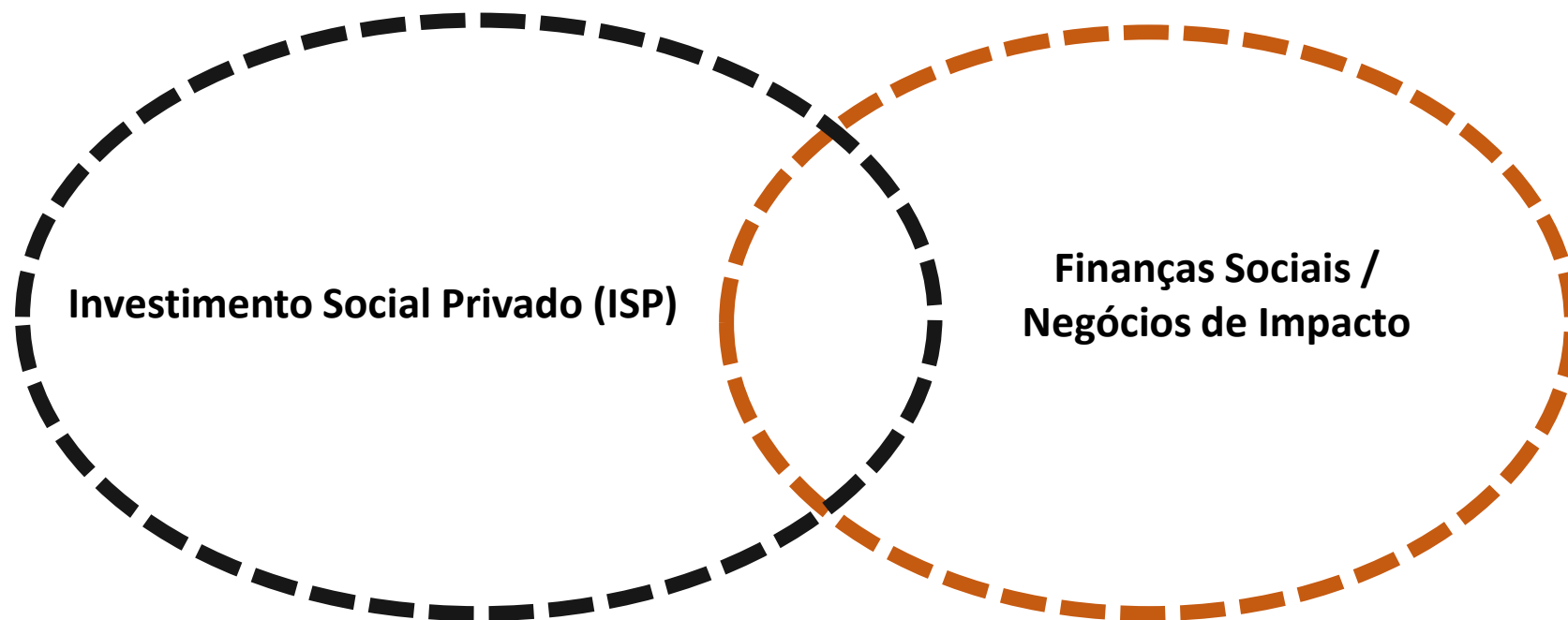
Rede Temática de Negócios de Impacto Social

Breve Contexto

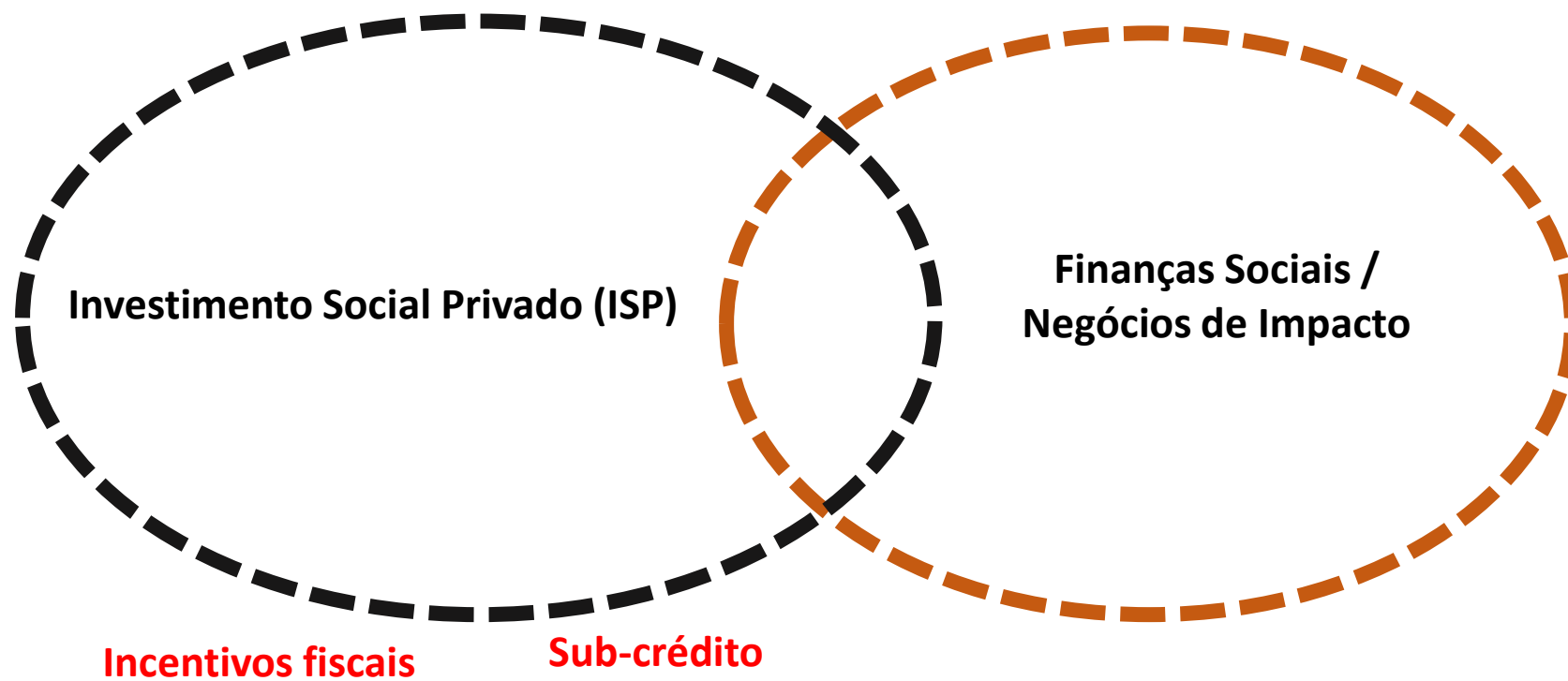
- Provocação ao Gife para implantar uma nova Rede Temática sobre este tema
- Temática em franco crescimento (Força Tarefa, expansão do campo, investidores...)
- Ainda tímida presença de Institutos e Fundações no campo
- Curiosidade crescente por Institutos e Fundações sobre a temática

- Promover espaço de diálogo sobre as possibilidades de atuação conjunta entre o **Capital Filantrópico / Investimento Social Privado / atuação de Institutos e Fundações** e o **Campo das Finanças Sociais / Negócios de Impacto Social**
- Ampliar a atuação de Institutos e Fundações neste Campo (ampliar aporte de capital financeiro e não-financeiro)

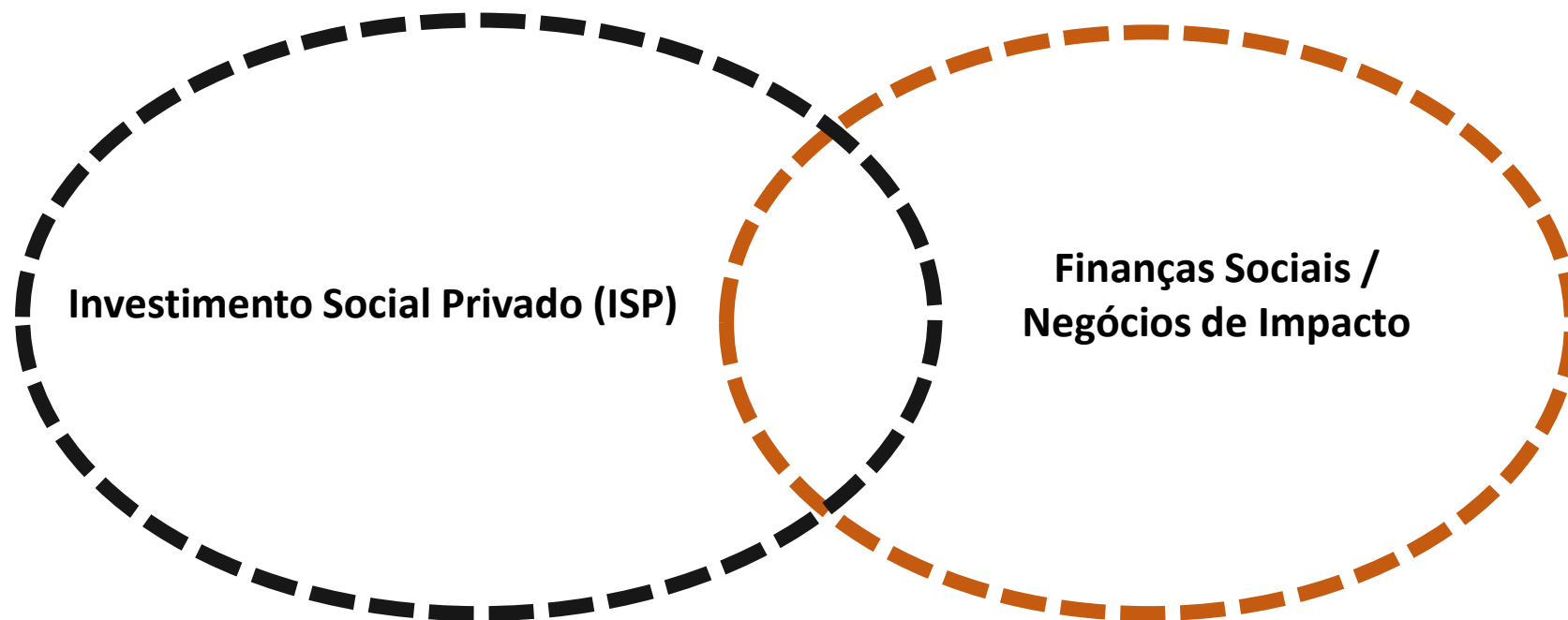
Escopo



Escopo



Escopo





O contexto/Nossa motivação

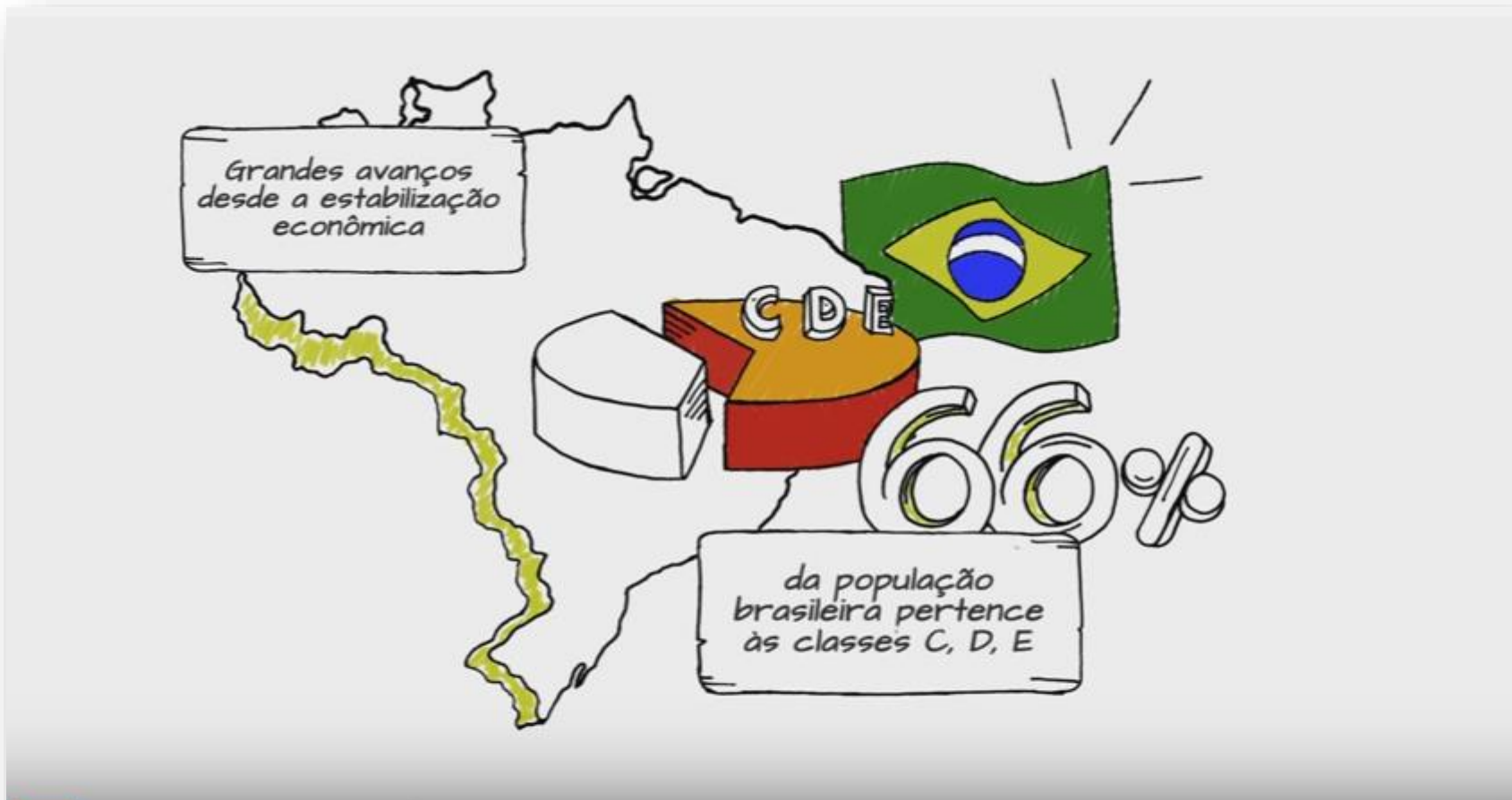
Problemas sociais complexos que precisam ser enfrentados com soluções escaláveis .

Formas tradicionais de financiamento – Governo e Filantropia – não tem sido suficientes para resolver os problemas sociais.

Potencial de atrair Capital privado para co-investir com **impacto social, retorno financeiro e escala.**

Modelos de negócios podem resolver problemas sociais

Negócios usando a inovação e a tecnologia para resolver problemas sociais



0:20 / 8:00

CC ⚙️ 📺 🗉

Força Tarefa de Finanças Sociais (Brazilian Social Finance Task Force)

Recomendações para avanço do campo

A Força Tarefa construiu 15 recomendações que devem ser impulsionados conjuntamente nos próximos 5 anos. Para 2016, priorizou 6 delas para um plano de implementação.

#1 - Investimento de indivíduos de alta renda em produtos de impacto

#2 - Protagonismo de Fundações e Institutos

#3 - Expansão e capitalização de fundos sociais

#4 - Uso do subcrédito social do BNDES para NI

#5 - Inclusão de NI na cadeia de valor das empresas

#6 - Criação de Modelos para Inclusão de NI nas compras governamentais

#7 - Chamadas para fundos de investimento de impacto

#8 - Fortalecimento de incubadoras e aceleradoras

#9 - Apoio SEBRAE aos empreendedores de NI

#10 - Conhecimento e Formação

#11 - Formatos inovadores para apoio e investimento a NI

#12 - Promoção da cultura de avaliação

#13 - Integração do Governo Federal na agenda de finanças sociais

#14 - Título de Impacto Social

#15 - Princípios para NI no Brasil



Recomendações para avanços do campo

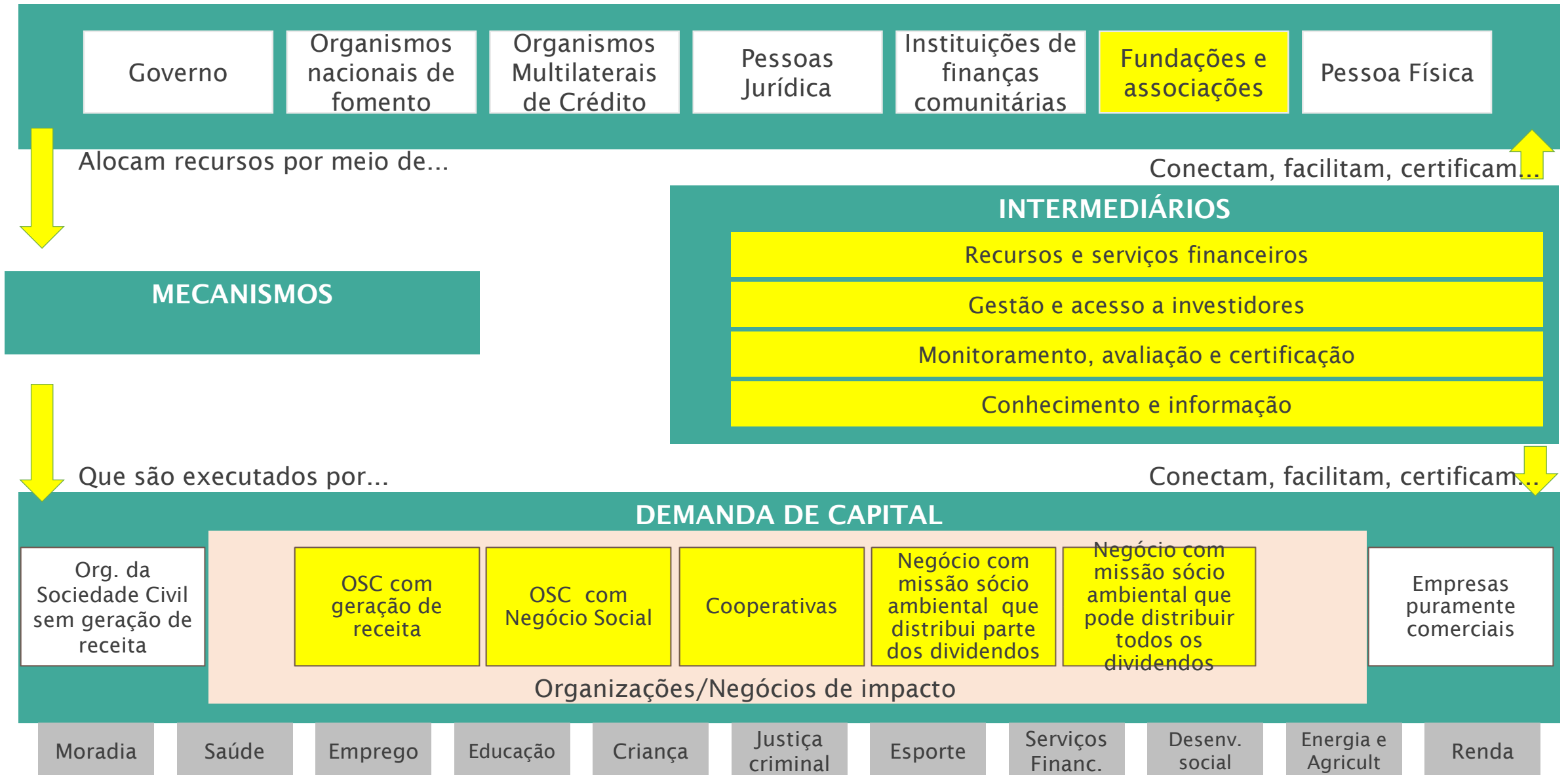
A Força Tarefa construiu 15 recomendações que devem ser impulsionados conjuntamente nos próximos 5 anos. Para 2016, priorizou 6 delas para um plano de implementação.

#2 - Protagonismo de Fundações e Institutos

A Força Tarefa recomenda a Fundações e Institutos que realizem doações e investimentos para **viabilizar iniciativas piloto e inovadoras no campo das Finanças Sociais e Negócios de Impacto**

Meta: Sugere-se que Fundações e Institutos direcionem, até 2020, **5% de seus investimentos e doações ao desenvolvimento do ecossistema...** para fortalecimento de intermediários ou atração de novos investidores.

Ecossistema de Finanças Sociais



Como apoiar o campo – Mecanismos

Mecanismos financeiros que viabilizam a circulação e contratação do capital direcionado a Negócios de Impacto

Sem fins de lucro

Com fins de lucro

Doações

Fundos Patrimoniais

Crowdfunding

Contrato de Performance (Social Impact Bonds)

Comercialização de bens e serviços

Mobile giving

Empréstimos e Fundos Sociais

Microcrédito

Empréstimos

Investimento com objetivo de retorno financeiro / impacto social (impact Investing)

Compra dos Negócios de impactos

Investimentos de Fundos Patrimoniais em fundos de investimento de impacto

Garantidor

Pagador dos primeiros investidores

Crowdequity

Como apoiar o campo – Mecanismos

Mecanismos financeiros que viabilizam a circulação e contratação do capital direcionado a Negócios de Impacto

Sem fins de lucro

Com fins de lucro

Doações

Fundos Patrimoniais

Crowdfunding

Contrato de Performance (Social Impact Bonds)

Comercialização de bens e serviços

Mobile giving

Empréstimos e Fundos Sociais

Microcrédito

Empréstimos

Investimento com objetivo de retorno financeiro / impacto social (impact Investing)

Compra dos Negócios de impactos

Investimentos de Fundos Patrimoniais em fundos de investimento de impacto

Garantidor

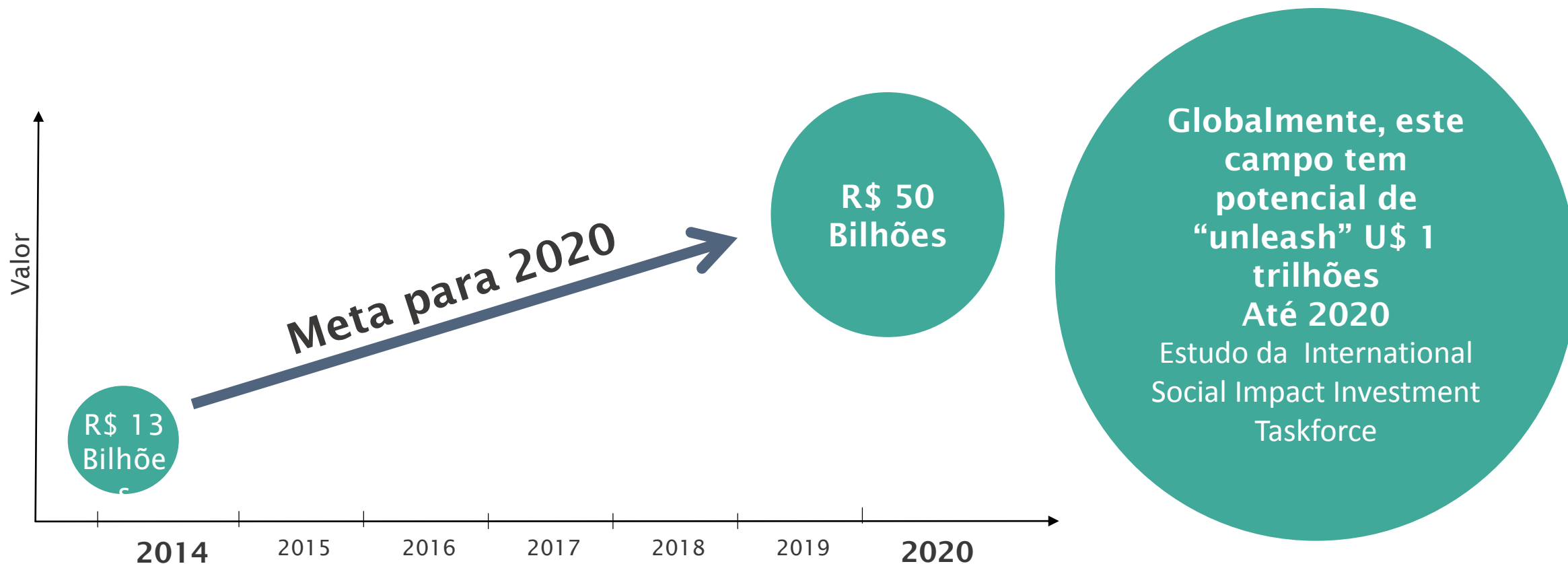
Pagador dos primeiros investidores

Crowdequity

Volume de recursos no campo

Os recursos disponíveis para o campo social somaram **R\$ 457 bilhões** (2014).

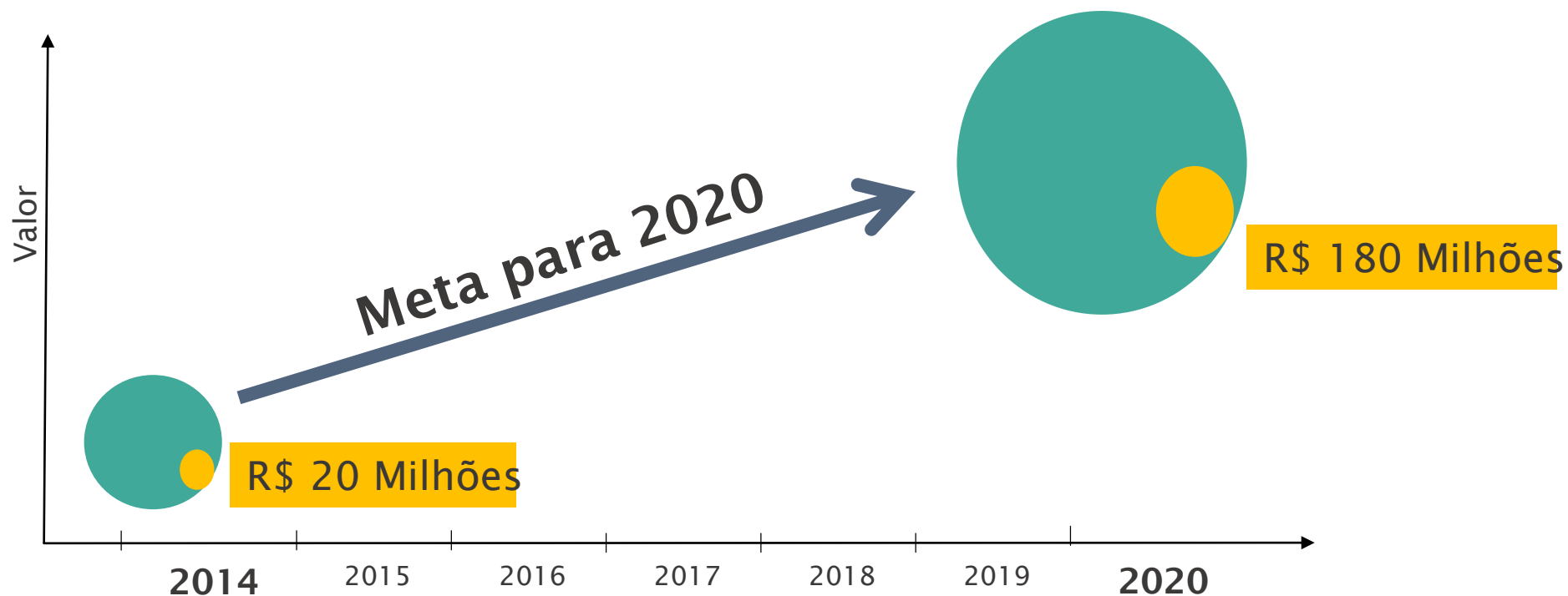
Desse total, **13 Bilhões** (3%) foram alocados através de mecanismos de Finanças Sociais



Fonte: Mapeamento dos recursos financeiros disponíveis no campo social do Brasil com vista a identificação de recursos potenciais para finanças sociais (Força Tarefa e Deloitte 2015)

Volume de recursos – de Institutos e Fundações

Os recursos disponíveis para o campo social somaram **R\$ 457 bilhões** (2014).
Desse total, **13 Bilhões** (3%) foram alocados através de mecanismos de Finanças Sociais



Fonte: Mapeamento dos recursos financeiros disponíveis no campo social do Brasil com vista a identificação de recursos potenciais para finanças sociais (Força Tarefa e Deloitte 2015)

"Construir uma 'indústria' muitas vezes não faz parte do escopo de trabalho de fundações, mas a nossa razão para atuar desta forma era clara: a indústria de investimento de impacto tem potencial para complementar governo e filantropia por meio da liberação de recursos significativos para enfrentar os mais prementes problemas do mundo"

(Fundação Rockefeller)





Colocar no painel o nome da sua organização em 2016 e em 2020

- A estratégia da minha organização NÃO está alinhada com o tema negócios de impacto
- A estratégia da minha organização está TOTALMENTE alinhada com o tema negócios de impacto



Reflexão individual - tarjeta

- Quais são questões/demandas que sua organização tem para seguir uma trilha que considere atuar no campo dos negócios de impacto social?



Próximos encontros:

- 05 de julho
- Fórum 03 e 04 de agosto
- 26 de outubro



FÓRUM DE FINANÇAS SOCIAIS E NEGÓCIOS DE IMPACTO

Investir para transformar

2016

Grandes nomes nacionais e internacionais

Cases de negócios que estão mudando a
forma de resolver os problemas sociais

Troca de experiências sobre atuação no
campo de Finanças Sociais e Negócios de
Impacto

03 e 04 de Agosto
Instituto Tomie Ohtake
São Paulo
Inscrições a partir de 01 de Junho!

Realização



Patrocinadores Master



Patrocinadores Ouro



Patrocinadores Prata

