

20 anos fortalecendo a dimensão pública da atuação privada



relatório de atividades 2015 ▶

Sumário

▶ Sobre o GIFE	3
▶ Apresentação	5
▶ Institucional	11
▶ Assembleia anual GIFE	14
▶ Prestação de contas	15
▶ Gestão de pessoas e clima interno	18
▶ Pesquisa de satisfação dos associados	19

▶ Principais realizações	22
▶ Comemoração dos 20 anos do GIFE	26
▶ Conhecimento - Desenvolver instrumentos e sistematizar práticas de aplicação do conhecimento	31
▶ Articulação e relacionamento - Promover e fortalecer ambientes de interação entre atores do investimento social	46
▶ Advocacy - Contribuir para um ambiente político institucional favorável ao investimento social	63
▶ Comunicação - Desenvolver uma comunicação eficaz e engajadora	66

▶ Agenda GIFE em 2015	71
▶ Associados	76
▶ Publicações	79
▶ Equipe GIFE	81
▶ Conselho de Governança	82
▶ Conselho fiscal	83
▶ Equipe	84

Sobre o GIFE

O GIFE é uma organização sem fins lucrativos que reúne instituições de origem empresarial, familiar, independente e comunitária, que investem em projetos com finalidade pública.

Nascido como grupo informal em 1989, foi instituído como Grupo de Institutos Fundações e Empresas em 1995 por 25 organizações. Desde então, tornou-se uma referência no Brasil sobre investimento social privado e vem contribuindo para o desenvolvimento de organizações similares em outros países.

Rede GIFE
A Rede GIFE é marcada pela diversidade de seus investidores e reúne hoje mais de 130 associados que, somados, investem aproximadamente R\$ 3,0 bilhões por ano na área social, operando projetos próprios ou viabilizando os de terceiros.

Nossa forma de atuação

PROMOVEMOS

uma ampla e qualificada rede de relacionamento com espaços para articulação, diálogo e troca de experiências entre os associados

DIFUNDIMOS

conhecimento, ferramentas, informação e as melhores práticas para o bom desenvolvimento institucional das organizações

APRIMORAMOS

o investimento social compartilhando experiências para incentivar a construção de referências para a atuação de investidores

REPRESENTAMOS

o setor perante o governo e outras redes e associações, acompanhando e influenciando no seu ambiente regulatório

Para isso, realizamos **cursos, congressos, eventos e reuniões** com o objetivo de **debater e refletir** sobre as grandes questões do campo social. Também produzimos **pesquisas, artigos e publicações** contribuindo, assim, para a promoção do desenvolvimento sustentável do Brasil, por meio do fortalecimento político-institucional e do apoio à atuação estratégica dos investidores



Apresentação



Contar a história de uma instituição a partir da estruturação de um campo e da própria história do país:

esse foi o tom das oportunidades e desafios colocados na comemoração dos 20 anos do GIFE, que marcou especialmente o ano de 2015. Foi certamente um momento para celebrar – é desafiador para uma organização se manter ativa e forte por tanto tempo – e também parar para refletir sobre as conquistas e os desafios de sua atuação ao longo dos anos. As ações do GIFE em 2015 fizeram um convite a esta reflexão convocando, para isso, associados e parceiros como parte fundamental do processo.

Constituído como organização representativa e de suporte à sociedade civil, o GIFE foi criado em 1995, num momento em que a sociedade assume um forte protagonismo no processo de consolidação da democracia brasileira. Ao lado de outras organizações associativas voltadas ao fortalecimento da sociedade civil e à responsabilidade social – que marca e identifica o campo do investimento social privado – o GIFE nasce justamente como produto de uma reflexão sobre a contribuição pública das organizações privadas. Sua perpetuação no tempo se deu, portanto, em função dessa aposta coletiva no valor da sociedade civil organizada na busca pelo desenvolvimento do país.

Sem a pretensão de contar uma história complexa em poucos parágrafos, é importante pontuar a presença e atuação do GIFE em alguns momentos do processo. Isso é claro desde o primeiro momento (anos 1990) quando as principais questões do campo giravam em torno da própria estruturação do “terceiro setor” brasileiro, tanto sob o ponto de vista conceitual como regulatório, como na década seguinte, em que questões como a profissionalização – que mostravam o rompimento da lógica voluntarista das organizações e a incorporação das práticas de gestão do setor empresarial – ganham influência. Já na primeira década dos anos 2000, o que estava pautando era o esforço de



“sedimentação” e da busca por trazer qualidade às intervenções, o que passou a tirar um pouco o foco de construção do setor e as atenções voltaram-se para o crescimento e consolidação das intervenções.

Nos anos mais recentes e, sobretudo, a partir de 2010, questões como a redefinição das relações entre os institutos e as empresas – como se dá a aproximação do investimento social privado com o negócio – a intensificação das parcerias e estratégias de articulação entre as fundações e institutos para a realização de ações conjuntas e a articulação do investimento social com as políticas públicas passam

a ser centrais. Os investidores começam, cada vez mais, a se colocar como atores nacionais se propondo a formular ações em escala e com a preocupação crescente de mensurar seus resultados e impactos.

Em todo esse período, o GIFE buscou entender esses processos e contribuir de maneira significativa para o setor, procurando dar mais densidade ao trabalho do conjunto de associados e ampliar a relevância pública das organizações privadas junto à sociedade.

Esse trabalho tem nos mostrado que é cada vez maior e mais claro o distanciamento do paradigma do assistencialismo, da responsabilidade social esvaziada, com ações pontuais, progredindo para um setor que pensa estrategicamente e efetivamente sobre a sua contribuição para o país.

Como marca forte do GIFE ressaltamos **a percepção de que o investimento social privado deve atuar pela incorporação da dimensão pública na atuação privada –**

o que pautou o posicionamento do GIFE elaborado em 2014. Tal dimensão foi também fortemente trabalhada durante as ações e projetos de 2015.

Ao observarmos o conjunto das atividades realizadas no ano, descritas ao longo deste relatório, quatro aspectos nos chamam a atenção:

1. Reforço do coletivo GIFE

Como associação, uma das grandes potencialidades do GIFE é a capacidade de articular e reforçar o trabalho conjunto com associados. Essa qualidade marcou especialmente o ano de 2015 com a criação de quatro novas redes temáticas, cada uma delas ampliando a capacidade de troca, produção e construção conjunta da rede GIFE. Acrescenta-se a esse quadro, as intensas atividades desenvolvidas tanto nos espaços de diálogo como nas articulações com diversos atores que foram levadas a cabo ao longo do ano o que contribuíram para que o GIFE ocupasse cada vez mais espaço em outros fóruns para além da rede reforçando, ao mesmo tempo, sua capacidade de construção conjunta com atores da sociedade.

2. Força produtiva

O ano de 2015 também marcou o GIFE em relação à sua capacidade produtiva. Ainda que alguns dos projetos gestados durante o ano sejam lançados no ano seguinte, este foi um ano em que conviveram simultaneamente diversos projetos de peso – tais como quatro pesquisas estruturadas, eventos de grande porte, produção de um filme, duas ferramentas práticas de conhecimento, a criação de um fundo, cinco redes temáticas e muitas outras iniciativas. Essas iniciativas impulsionaram o ritmo de produção da organização tanto em relação à amplitude e qualidade dos projetos como, também, sua capacidade de geração de receitas para o GIFE, já que muitos dos projetos executados contaram com patrocínios externos.

3. Novas abordagens

Este ano figuraram entre os projetos executados iniciativas que trouxeram novas abordagens ao tratamento de temas que já vem sendo tratados pelo GIFE ou mesmo temas novos. Esse foi o caso, por exemplo, dos Indicadores GIFE de Governança e Painel GIFE de Transparência – iniciativas que estimulam ações concretas e práticas nesse campo que podem incentivar ações autorregulatórias para o setor. Além disso, oferecem instrumentos práticos de aplicação do conhecimento, estruturados a partir de marcos conceituais desenvolvidos anteriormente e expandidos a partir de pesquisa sobre iniciativas análogas no Brasil e em outros países. A criação do Fundo BIS

– em que o GIFE passa a gerenciar um fundo para financiamento de iniciativas voltadas à doação da sociedade civil – também marca especialmente novas formas – também concretas – de tratar a questão da cultura de doação para organizações da sociedade civil, por exemplo.

4. Produção de conhecimento com sentido e qualidade

A produção de conhecimento de 2015 foi especialmente estruturada em torno de mais densidade e qualidade aos produtos e pesquisas. Esse foi o tom de todos os resultados do ano desde a produção do filme “Em movimento”, em comemoração dos 20 anos do GIFE – que fez uma rica retrospectiva histórica desde o momento de criação do GIFE –, passando pelo Censo GIFE, que este ano contou com uma sessão de artigos analíticos sobre a pesquisa reforçando sua capacidade de gerar reflexão e todas as outras pesquisas elaboradas tais como Retratos do Investimento Social Familiar no Brasil, Alinhamento do Investimento Social ao Negócio, que aliaram a capacidade analítica ao levantamento de dados e pesquisa primária (entrevistas) que dão qualidade e densidade aos seus resultados.



Por fim, ressaltamos que a efetivação de uma estratégia que dê conta da dimensão pública da atuação privada deve posicionar a sociedade no centro do investimento social privado, cujo papel e potencial transformador ganha forma na capacidade de reconhecer e assimilar suas demandas e necessidades. Para isso, o investimento social possui instrumentos poderosos ligados à mobilização dos recursos da sociedade e do capital privado, à capacidade de assumir riscos e promover inovação,

ao fortalecimento das políticas públicas e exercício do controle social sobre o Estado. É necessário reforçar que ao criar uma organização se estimula um campo. Hoje, o investimento social brasileiro tem sido reconhecido no mundo e o GIFE teve um papel importante nisso, beneficiando-se das diversas experiências produzidas por seus associados.



Institucional



Assembleia anual
GIFE



Prestação de contas



Gestão de pessoas
e clima interno

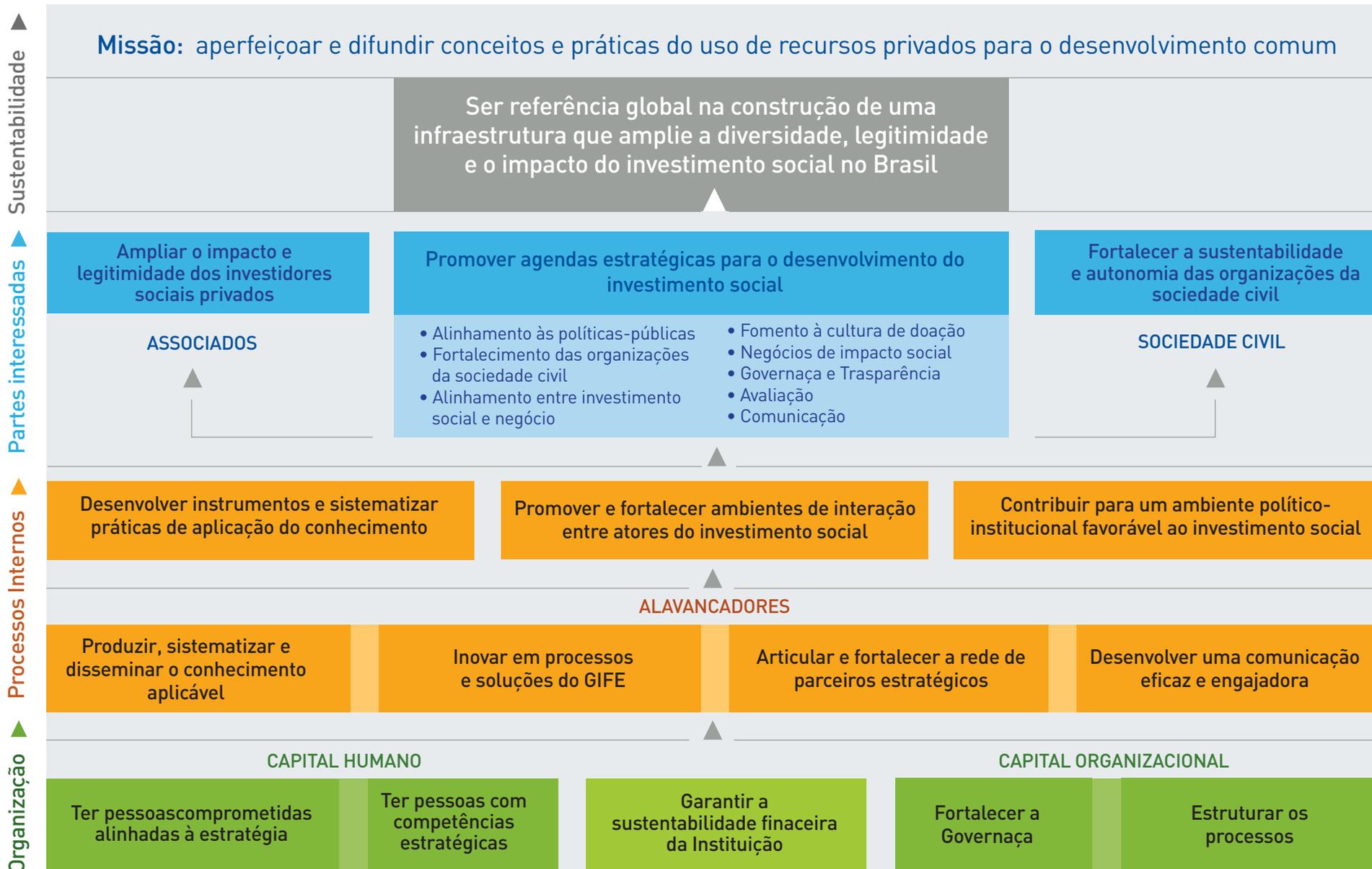


Pesquisa de satisfação
dos associados



No período 2015-2020, a atuação do GIFE é orientada por um mapa estratégico construído de maneira colaborativa, cujo resultado final é reflexo de discussões com associados e parceiros por meio das quais foram identificadas tendências do investimento social privado brasileiro e do papel do GIFE no fortalecimento desse setor.

Mapa estratégico GIFE 2015-2019



Assembleia anual GIFE

O GIFE reuniu seus associados, no dia 26 de maio de 2015, para mais uma edição de sua Assembleia anual. Executivos de institutos, fundações e empresas de diversas regiões do Brasil estiveram presentes para validar o Plano de Ação 2014 (executado) – sistematizado no Relatório de atividades de 2014 – e o Plano de Ação de 2015 (planejado), aprovar a prestação de contas do último ano fiscal, conhecer os novos membros do GIFE e eleger o novo Conselho de Governança para o próximo biênio (2015-2017).

A Assembleia, que foi celebrada no dia do surgimento do GIFE, deu início à comemoração dos 20 anos por meio de um painel de ex-presidentes de Conselho de Governança do GIFE – Evelyn Ioschpe, Hugo Barreto e Denise Aguiar –, e da apresentação das ações comemorativas do aniversário.

Prestação de contas

O ano de 2015 apresentou déficit, como nos anos ímpares anteriores, uma vez que não contou com a contribuição líquida do Congresso GIFE, que ocorre em anos pares. O GIFE vem trabalhando há muitos anos com a lógica bienal de orçamento, em que o superávit do Congresso em um ano deve ser suficiente para cobrir o déficit do ano seguinte. Contudo, com a meta de diminuir a dependência do resultado do Congresso, **o GIFE iniciou um processo para aumentar sua receita por meio de outras fontes nos anos ímpares, especialmente os projetos patrocinados.**

Os resultados desta nova maneira de operar ainda foram pouco percebidos em 2015, mas devem se intensificar a partir de 2017.

O GIFE vem trabalhando e incidindo cada vez mais no tema da transparência e abertura das fundações, institutos e organizações da sociedade civil. Como integrante desse movimento, disponibiliza em seu site todos os componentes previstos no Painel GIFE de Transparência – projeto em construção a ser descrito a seguir – a saber:

1. Informações de contato (endereço, telefone e email)
2. Propósito da organização (missão e visão)
3. Governança e gestão (composição do conselho de governança e fiscal, composição da assembleia geral, composição da equipe executiva e estatuto)

4. Informações sobre planejamento, programas e atividades (os principais programas, projetos, ações e atividades, informações sobre planejamento / diretrizes estratégicas e relatórios de atividades)

5. Informações econômicas e financeiras (relatórios dos auditores independentes e demonstrações contábeis), além do certificado de Oscip e a política de contribuição associativa. Ainda está em andamento a produção e divulgação de relatórios de avaliação

Demonstrações contábeis

Demonstrações de resultados - exercícios findos em 31 de dezembro (em Reais)

Receitas Operacionais	2015	2014
Contribuições de Associados	2.225.953	2.099.380
Apoio Institucional	50.000	-
Receitas de Projetos, Cursos e Patrocínios	910.938	3.558.805
Outras Receitas Operacionais	34.437	4.470
	3.221.328	5.662.655
Despesas Operacionais e Administrativas		
Despesas com Pessoal	(2.341.575)	(2.041.690)
Gerais e Administrativas	(1.389.914)	(3.100.720)
	(3.731.489)	(5.142.410)
(Déficit) / Superávit Operacional	(510.161)	520.245
Receitas Financeiras	306.330	275.495
Despesas Financeiras	(57.435)	(52.434)
Resultado Financeiro Líquido	248.895	223.061
(Déficit) / Superávit do Exercício	(261.266)	743.305

Balço Patrimonial em 31 de dezembro (em Reais)

ATIVO		
Circulante	2015	2014
Caixa e equivalente de caixa	2.395.817	1.242.891
Contas a receber	320	6.898
Outros créditos	45.655	48.594
Despesa Antecipada	331.878	12.409
	2.773.670	1.310.852
<hr/>		
Não Circulante	2015	2014
Aplicações Financeiras	1.806.654	1.626.877
Imobilizado	274.992	288.184
Intangível	1.557	1.982
	2.083.203	1.917.043
<hr/>		
Total Ativo	4.856.873	3.6227.895

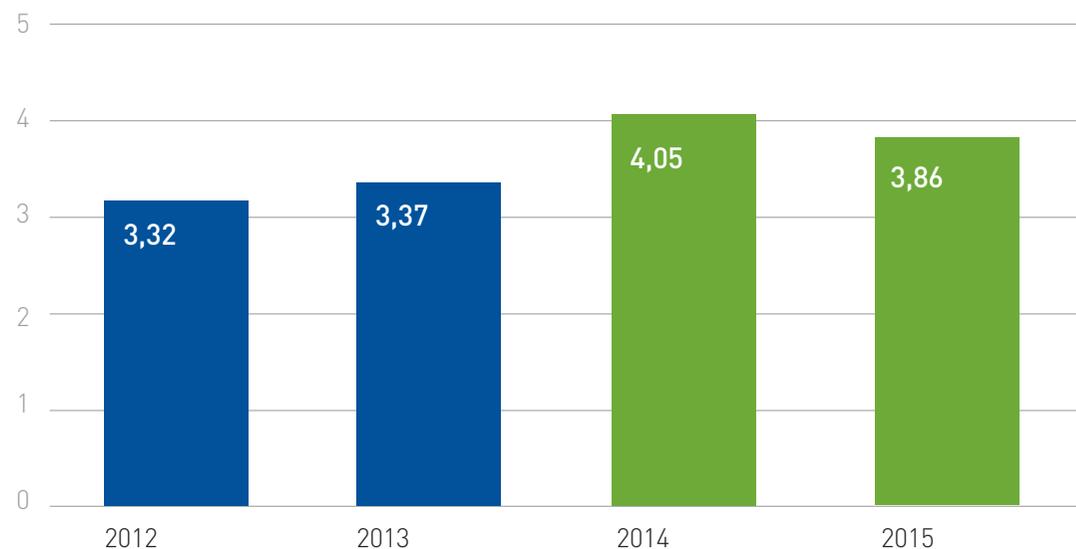
PASSIVO		
Circulante	2015	2014
Fornecedores	6.065	28.549
Impostos e Contribuições retidos na fonte a recolher	41.930	2.629
Obrigações Sociais e Trabalhistas	175.743	155.180
Adiantamentos de Associados	2.753.535	900.670
	2.977.273	1.087.028
<hr/>		
Patrimônio Líquido	2015	2014
Patrimônio Líquido	1.397.561	1.397.561
Superávit do Período	482.040	743.306
	1.879.600	2.140.867
<hr/>		
Total do Passivo e Patrimônio social	4.856.873	3.227.895

Gestão de pessoas e clima interno

O clima organizacional do GIFE sofreu uma leve queda de 2014 para 2015 (5%),

passando de 4,05 para 3,86 (sendo a nota máxima 5). O projeto de gestão por competências, que busca incidir e responder a parte das inquietações da equipe, estava previsto para ser realizado em 2015, mas foi estendido para 2016. Em 2015, as atividades do projeto previram entrevistas com equipe e gestores. Trata-se de um projeto amplo, com várias etapas e dimensões abordadas que, ao final, será capaz de contribuir para a redefinição do modo como o GIFE opera a gestão de pessoas.

Índice de satisfação da equipe





Pesquisa de satisfação dos associados

Em 2015 o GIFE convidou seus associados a responderem a pesquisa que tem com o objetivo mensurar a satisfação geral sobre o GIFE e identificar os principais desafios para a melhoria contínua de sua atuação. Por meio de questionário contendo cerca de dezessete questões, a pesquisa busca entender a percepção dos associados sobre o impacto da nova estratégia de atuação. Por estar no início de sua implantação, ela foi considerada marco zero, tanto do ponto de vista da forma de acompanhar esses processos, quanto dos resultados a serem medidos.

O perfil dos 101 respondentes da pesquisa segue distribuição similar ao universo dos associados, tanto em relação ao orçamento, quanto ao tipo de investidor: 46% dos respondentes têm orçamento anual de até 6 milhões 51% são institutos ou fundações empresariais, 22% familiares, 15% são empresas, 11% são institutos ou fundações independentes e 1% comunitárias. Em termos de tempo de associação ao GIFE houve certo equilíbrio na representatividade dos grupos sendo que 28% dos respondentes são associados há mais de 10 anos, 33% entre 4 e 9 anos e 39% há no máximo três anos.

A nova formulação da pesquisa permite o cálculo do Net Promoter Score, que ajuda a identificar o nível de fidelidade dos associados a partir da pergunta: Qual a probabilidade de você recomendar a organização? que deve ser respondida em uma escala que vai de um a dez. São considerados “promotores” aqueles que respondem nove ou dez; “neutros”, aqueles que respondem sete ou oito e “detratores”, os que respondem seis ou menos. Ao subtrair a porcentagem de “detratores” da porcentagem de “promotores”, obtém-se a pontuação do Net Promoter Score (NPS) que indica a probabilidade das organizações de recomendarem o GIFE. **Nesta edição o score foi de 47%.**

Qual é a probabilidade de você recomendar a associação ao GIFE para outra organização?
Utilize a escala de 1 a 10, sendo 1 não recomenda e 10 recomenda fortemente.



Score 47 %
[% promotores - % detratores]

- Institutos e fundações familiares compõem o grupo mais satisfeito, com scores de 62%
- Associados entre 4 e 9 anos, apresentam o score de 0%
- Associados há mais de 10 anos, apresentam o score de 80%

Em relação ao que os associados esperam do GIFE sobre sua atuação, 87% consideram como mais relevante a criação e estabelecimento de conexões entre atores, 62% a identificação e execução de agendas estratégicas para o fortalecimento do investimento sociais e 48% a produção, sistematização e disseminação de conhecimento.

A pesquisa aponta para uma validação do trabalho do GIFE em torno das agendas estratégicas:

80% dos respondentes consideram que as agendas escolhidas pelo GIFE são pertinentes e relevantes. Além disso, a maior parte das agendas foi identificada por mais de 60% dos respondentes como vinculada ou altamente vinculada às ações do GIFE, com destaque para governança e transparência. Destaca-se que cerca de 10% dos respondentes não conhecem as iniciativas do GIFE nas respectivas agendas.

A estrutura de governança e transparência do GIFE foi o item melhor avaliado no conjunto total da pesquisa, alcançando o maior percentual de respostas satisfeito e muito satisfeito. Para todos os aspectos questionados – tais como prestação de contas, atuação do conselho de governança e fiscal, disponibilização de informações – mais de 80% dos respondentes afirmaram estar satisfeitos ou muito satisfeitos. As únicas exceções foram a Assembleia geral anual que alcançou 78% e o processo eleitoral que obteve 64% de satisfação, porcentagens, ainda assim, bastante altas.

Principais realizações

Comemoração dos 20 anos do GIFE

- ▶ III Encontro de presidentes e principais executivos do GIFE
- ▶ Documentário “Em Movimento”
- ▶ Infográfico de retrospectiva dos 20 anos

Conhecimento - Desenvolver instrumentos e sistematizar práticas de aplicação do conhecimento

- ▶ Censo GIFE 2014
- ▶ Painel GIFE de Transparência
- ▶ Indicadores GIFE de governança
- ▶ Pesquisa Alinhamento entre o investimento social privado e o negócio
- ▶ Estudo sobre alinhamento entre investimento social privado e negócio com FGVCes
- ▶ Pesquisa salarial
- ▶ Sinapse
- ▶ Cursos GIFE

Articulação e relacionamento - Promover e fortalecer ambientes de interação entre atores do investimento social

- ▶ Redes temáticas
- ▶ Redes regionais de investidores sociais
- ▶ Espaços de diálogo
- ▶ Grupo de trabalho de comunicação
- ▶ Delegações internacionais
- ▶ Estratégia e pesquisa – Investimento Social Familiar (ISFAM)

Advocacy - Contribuir para um ambiente político institucional favorável ao investimento social

- ▶ Ações de advocacy
- ▶ Fundo BIS

Comunicação - Desenvolver uma comunicação eficaz e engajadora

- ▶ Debates online (hangouts)
- ▶ Novo site GIFE
- ▶ Presença na mídia e redes sociais

As atividades de 2015 se destacaram pelo esforço de trabalho em torno, sobretudo, de quatro agendas estratégicas prioritárias definidas para o ano: governança e transparência; avaliação; alinhamento entre o investimento social e o negócio; e ampliação da doação no investimento social privado.

Como dito, foi um ano de trabalho intenso e importantes realizações que colocam em prática as várias ações traçadas no planejamento de 2014 e que tiveram como missão aperfeiçoar e difundir conceitos e práticas do uso de recursos privados para o desenvolvimento do bem comum.

O plano de ação GIFE para 2015 foi apresentado aos associados em um evento realizado em fevereiro deste ano. A atividade trouxe o novo planejamento estratégico do GIFE que foi desenvolvido ao longo de 2014 e a nova forma de trabalhar da organização. O conteúdo apresentado foi sistematizado em um painel gráfico.

painel de colheita gráfica



COMPARTILHAR INFORMAÇÕES SOBRE AS FUNDADAÇÕES E INSTITUIÇÕES EMPRESARIAIS (ORIGEM E DESTINO DOS RECURSOS INVESTIDOS, COMPOSIÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES, RELATÓRIOS DE ATIVIDADES, EDITAIS, INDICADORES)

INDICADORES DE GOVERNANÇA

TRADUÇÃO DOS PRINCÍPIOS DO GUIA DE MELHORES PRÁTICAS DE GOVERNANÇA EM INDICADORES QUE AUXILIEM OS INVESTIDORES NA INCORPORAÇÃO DESSAS PRÁTICAS.



TRADUZIR UM GUIA E CRIAR OUTRO GUIA PRÓPRIO ESCRITO PELO GIFE, COM CASOS BRASILEIROS DE EXPERIÊNCIAS DE ALINHAMENTO ENTRE O INVESTIMENTO SOCIAL E O NEGÓCIO.

(GUIAS PRODUZIDOS PELA FOUNDATION CENTER COM LINGUAGEM PRÁTICA E ACESSÍVEL SOBRE OS TEMAS CENTRAIS DO INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO.)

REPENSANDO...
REFORMULAÇÃO RECENTE DA ÁREA A PARTIR DA CRIAÇÃO DE UM NÚCLEO DE CONHECIMENTO.



IARA

- 05 ANOS
- 10ª EDIÇÃO
- BASEADO NO GUIA DE GOVERNANÇA
- NÍVEL AVANÇADO

IN COMPANY

REALIZAÇÃO DE CURSOS "IN COMPANY" DE ACORDO COM AS NECESSIDADES DO PARCEIRO.

AVANÇADOS

CURSOS AVANÇADOS BASEADOS NOS INSTRUMENTOS E CONHECIMENTOS GERADOS PELAS AGENDAS ESTRATÉGICAS.



5 agendas

- ALINHAMENTO ENTRE INVESTIMENTO SOCIAL E NEGÓCIO;
- FORTALECIMENTO DA SOCIEDADE CIVIL;
- DOAÇÃO NO INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO;
- NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL;
- ALINHAMENTO DO INVESTIMENTO SOCIAL COM POLÍTICAS PÚBLICAS.
- GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA
- COMUNICAÇÃO
- AVALIAÇÃO



ARTICULAÇÃO

ANA LETICIA

DE 1995
OS, O GIFE MU
DA MESMA FORMA
DO SOCIAL NO BRASIL.
20 ORGANIZA
ÇÕES SE REUNI
RAM PARA CRIA
UM ESPAÇO INT
DE TROCAS
SOCIAIS
@GIFE
facebook.com/ble01vid
VIDEO
POR QUE OS ASSOCIADOS SE
DROUJAM DAS ORGANIZAÇÕES
EM QUE TRABALHAM, ALÉM DE
OUTRAS ORGANIZAÇÕES QUE
ADMIRAM.

20 ANOS

AMOS REPENSANDO AS FORMAS
COMO O GIFE SE APRESENTA E
SE RELACIONA
COM SEUS
ASSOCIADOS.

PARA
AS
ÇÕES
DUZIDAS.

DESENVOLVIMENTO CADA VEZ MAIS PRÓXIMO O GIFE ACOMPANHOU O

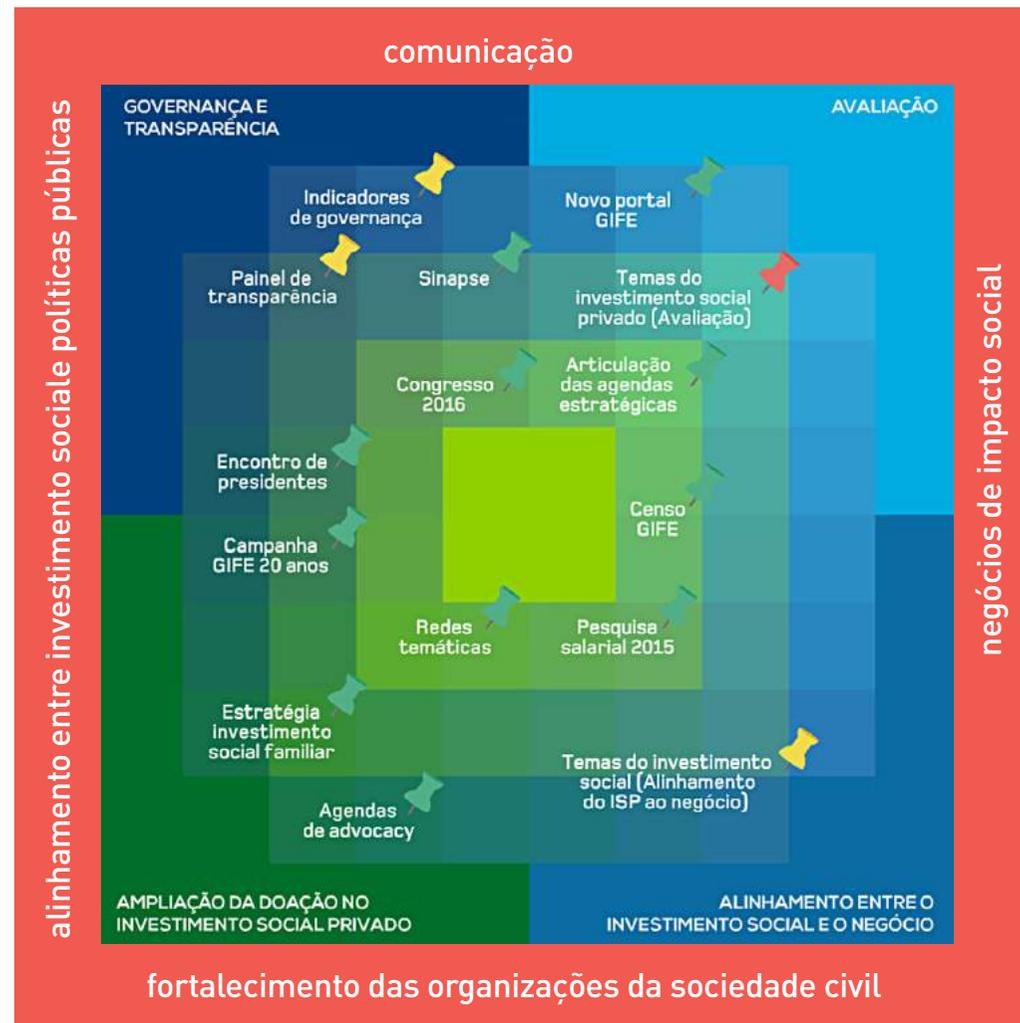
PELO

PR

ARTICULAÇÃO
ESTRATÉGICA
INCIDÊNCIA
DOS PRO

Os próximos itens descrevem as principais realizações de 2015 comparando com o planejamento estabelecido. Uma visão geral do planejamento do ponto de vista da realização das atividades pode ser encontrada na figura a seguir.

plano de ação 2015



▼

Comemoração dos 20 anos do GIFE

III Encontro de presidentes
e principais executivos do GIFE

Documentário “Em Movimento”

Infográfico de retrospectiva
dos 20 anos

Comemoração dos 20 anos do GIFE

A comemoração dos 20 anos marcou especialmente as atividades do GIFE em 2015 e foi celebrada por meio de **iniciativas que buscaram resgatar a importância dessa história do ponto de vista do campo do investimento social privado, mas, sobretudo, do papel da sociedade civil brasileira na construção da democracia do país.**

Além do lançamento do logo comemorativo, foi criado um infográfico que articula as oito agendas estratégicas orientadoras das ações do GIFE com os principais acontecimentos da história do Brasil e do GIFE organizados por décadas:

1. Anos 1980 – sociedade civil e democracia
2. Anos 1990 – regulação, expansão e regulação do terceiro setor
3. Anos 2000 – responsabilidade social, governança e transparência
4. 2010 – participação, políticas públicas e inovação.

Esse também foi o tom do filme “Em movimento” – a ser descrito nesse relatório – que, ao lado do III Encontro de presidentes e principais executivos e da Assembleia geral comemorativa, constituíram o ciclo comemorativo dessa data.

III Encontro de presidentes e principais executivos do GIFE

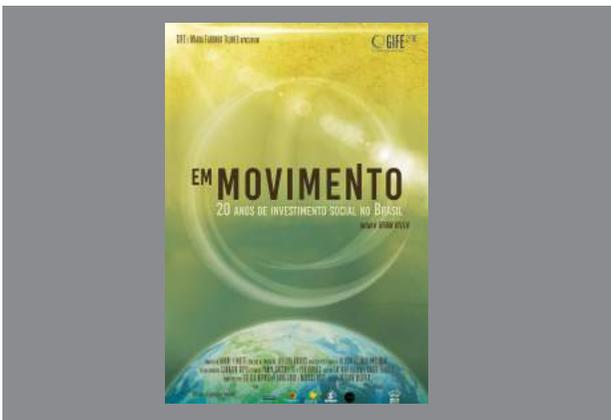


O Encontro de presidentes e principais executivos do GIFE é realizado a cada dois anos, desde 2011, com objetivo de oferecer um ambiente que propicie aos pares a possibilidade de se encontrar, se conhecer e se reconhecer como parte da mesma rede. Em 2015, a terceira edição do encontro, comemorou o 20º aniversário do GIFE. Promovido em outubro, reunindo mais de 150 pessoas, no Museu de Arte Moderna em São Paulo.

O anfitrião deste encontro foi o conselho de governança, que se apresentou, agradecendo a todas as pessoas e organizações que fizeram parte desta história.

A reflexão foi pautada em olhar para o passado com a certeza de que o caminho não foi fácil, mas que teve muitas conquistas que inspiram, agora, um novo olhar para o futuro, com a motivação para criar e lançar inovações ainda melhores e mais desafiantes. Como parte do processo de reflexão proposto para o evento, houve ainda a apresentação do documentário “Em Movimento” e o lançamento do Fundo BIS, que serão detalhados a seguir.

Documentário “Em Movimento”



O filme “Em Movimento: 20 anos de Investimento Social no Brasil” faz um resgate cronológico do desenvolvimento da sociedade civil no Brasil, situando processos importantes da nossa história tais como a promulgação da Lei da Anistia, a Campanha Diretas Já, a Constituição de 1988, a primeira Lei Nacional do Meio Ambiente e de Incentivo à Cultura, a aprovação do Estatuto da Criança e Adolescente (ECA), a ECO 92,

o programa Fome Zero, o lançamento dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), o Fórum Social Mundial, entre outros momentos decisivos que sinalizam um compromisso da sociedade com a democracia e a justiça social.

Nesse percurso, o nascimento do GIFE e outras associações como Abong e Instituto Ethos, que orientam tanto o investimento social privado quanto as OSCs e as empresas foram fundamentais para fortalecer e legitimar o setor.

“Em Movimento”, permeado por comentários e depoimentos dos conselheiros atuais e do secretário-geral do GIFE sobre cada um dos momentos, é **um resgate de nossa história e um convite a olharmos para trás, mirando a nação que queremos construir**, provocando cada um de

nós – e as organizações em que atuamos – a pensarmos o que faremos para a mudança que queremos ver no país.

O documentário faz parte da celebração dos 20 anos do GIFE e foi lançado durante o III Encontro de presidentes e principais executivos do GIFE, trazendo, assim, o resgate histórico e a reflexão sobre o papel de cada um na construção do futuro do país. O filme é realizado em parceria com a Maria Farinha Filmes, apoiado por Instituto Unibanco, Instituto Arapyaú, Instituto Alana, Rede Globo de Televisão e Canal Futura e está disponível no Youtube também com legendas em inglês.

Produção: Maria Farinha Filmes

Direção: Tatiana Villela

Direção de Produção: Juliana Borges

Roteiro: Tatiana Villela e André Finotti

Produção Executiva: Estela Renner, Luana Lobo e Marcos Nisti



Conhecimento - Desenvolver instrumentos e sistematizar práticas de aplicação do conhecimento

Censo GIFE 2014

Painel GIFE de Transparência

Indicadores GIFE de Governança

Pesquisa Alinhamento entre
o investimento social privado
e o negócio

Estudo sobre alinhamento
entre investimento social privado e
negócio com FGVCes

Pesquisa salarial

Sinapse

Cursos GIFE

Censo GIFE 2014



Em 2015, foi lançada a sétima edição do Censo GIFE, pesquisa que traz as principais tendências e mudanças na prática dos maiores investidores sociais privados do país. Essa edição contou com a participação recorde de 113 respondentes, o que correspondia a 90% da base associativa no momento da pesquisa e deu continuidade à série histórica que começou em 2001, permitindo fortalecer a compreensão do setor, retratar a relevância da atuação dos associados GIFE e servir como orientação para a tomada de decisões por parte das organizações.

O processo de elaboração do Censo foi iniciado em 2014, com o planejamento do projeto e a realização de reuniões com associados e especialistas para a revisão do questionário de pesquisa. Além das tradicionais questões de caráter mais censitário, foram incluídas nessa edição, perguntas de cunho mais reflexivo que buscaram conhecer a percepção dos associados, o posicionamento atual das organizações e explorar tendências do setor para os próximos anos com relação a alguns temas estratégicos, que aproximaram a pesquisa das agendas estratégicas do GIFE.

Em 2015 foram realizadas as etapas de revisão do questionário, coleta de respostas dos associados por meio de ferramenta online, limpeza e análise de dados e a realização de quatro reuniões com associados e parceiros para discussão sobre os principais resultados. Também foi realizado em 2015 a publicação contendo os dados e as reflexões e análises dos resultados da pesquisa. Lançada em dezembro em evento aberto, essa edição da publicação contou pela primeira vez com um conjunto de artigos assinados que ampliam a reflexão sobre temas trazidos pela pesquisa.

Além da publicação, disponível no Sinapse, está sendo elaborado em parceria com a Foundation Center (EUA), um *hotsite* (“Key Facts”) com os principais resultados do Censo, que deverá ser lançado no início de 2016.

Outro produto do Censo a ser disponibilizado aos associados do GIFE é o relatório de comparação individual, que apresentará as respostas de cada participante num perspectiva comparada, a fim de que os investidores possam se avaliar diante dos seus pares em diversos aspectos coletados pela pesquisa.

Painel GIFE de Transparência

Com o objetivo de aproximar a teoria da prática e disseminar o valor da transparência entre institutos e fundações, o GIFE iniciou, em 2015, o desenvolvimento do Painel GIFE de Transparência. O Painel é uma ferramenta online que organiza e disponibiliza informações institucionais relevantes sobre as fundações e os institutos associados ao GIFE a partir de um grupo de indicadores. Este instrumento permitirá a qualquer um observar se a organização pública em seu site a informação sobre cada indicador e acessá-la por meio de link que direciona o usuário para o dado no site do associado. A iniciativa se encaixa na agenda estratégica de Governança e Transparência.

Para a construção do Painel foram consultadas diversas referências sobre o tema, bem como experiências similares de painéis de transparência dentro e fora do Brasil. A partir desse levantamento inicial, foi elaborada uma primeira versão da listagem de indicadores que passou por um processo de consulta pública para seu aprimoramento. Foi realizada então, a coleta ativa dos links relativos aos indicadores junto aos sites dos associados para garantir que as informações disponibilizadas atendessem aos critérios estabelecidos. Ao mesmo tempo, a plataforma online do projeto foi construída e testada. Integrada ao site do GIFE, a plataforma conterá, além do painel de indicadores, notícias, relatórios e publicações sobre transparência.

Inicialmente previsto para ser concluído em 2015, o Painel será lançado durante o Congresso GIFE 2016 com a intenção de aproveitar esse espaço para ampliar o debate sobre transparência e dar maior visibilidade à iniciativa. A participação dos associados no Painel será voluntária: ou seja, cada organização participante autorizará a divulgação de seus dados e o processo de adesão será realizado também em 2016.

Indicadores GIFE de Governança

Impulsionado pela percepção de que a governança tem ganhado cada vez mais importância entre as organizações da sociedade civil e que ainda são raros os instrumentos práticos orientadores que possibilitem a essas organizações aperfeiçoar suas práticas, o GIFE definiu os Indicadores GIFE de Governança como um de seus projetos para 2015. Trata-se de uma iniciativa também alinhada à agenda estratégica de Governança e Transparência.

Os Indicadores GIFE de Governança são um instrumento que permitirá a associações e fundações avaliar por si mesmas o grau de desenvolvimento de sua governança tendo como referência as

linhas gerais estabelecidas pelo Guia das melhores práticas de governança para institutos e fundações empresariais, elaborado pelo GIFE e o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). A autoavaliação será realizada por meio de preenchimento de questionário online estruturado em um conjunto de indicadores que refletem, por atribuição numérica, graus de governança em relação às distintas dimensões estabelecidas.

Neste ano foi desenhada a primeira versão dos indicadores a partir da consulta à literatura e coleta de experiências nacionais e internacionais de guias e ferramentas de autoavaliação em governança. Ao mesmo tempo, a plataforma online dos Indicadores foi

estruturada e, assim como o Painel GIFE de Transparência, deverá conter notícias, pesquisas e relatórios sobre governança.

Com a mesma intenção de aproveitar o momento do Congresso GIFE 2016, decidiu-se por adiar o lançamento do projeto para o próximo ano. Em 2016 serão desenvolvidas ainda outras atividades de elaboração do projeto como reunião de consulta a associados e especialistas para aprimoramento do questionário, pré-teste do questionário e da pontuação e finalização da plataforma online.

Pesquisa Alinhamento entre o investimento social privado e o negócio

Como parte da atuação do GIFE na agenda estratégica de Alinhamento entre o Investimento Social e o Negócio e, sobretudo, diante da necessidade de melhor entender este que é um dos temas mais centrais do investimento social privado hoje, desenvolveremos uma pesquisa investigativa sobre essa questão. Os resultados da pesquisa deverão inaugurar a nova série do GIFE – Temas do Investimento Social cujo propósito é explorar em profundidade temas centrais para o setor agregando conceituações, reflexões, dados e experiências práticas.

A proposta foi identificar modos como instituições pensam e processam a prática do alinhamento e estimular uma

comunicação mais aberta sobre o tema. A pesquisa contou com uma escuta atenta, foram realizados dois encontros com grupos de associados sobre o tema e 28 entrevistas com especialistas e representantes de institutos, fundações e empresas. O estudo considerou ainda dados do Censo GIFE 2014 e do Relatório BISC 2015. **Apresenta, assim, uma reflexão aprofundada sobre o tema abordando desde os aspectos mais conceituais e de contexto sobre o alinhamento, até as distintas concepções e abordagens encontradas e os riscos e oportunidades identificados, trazendo também percepções e experiências práticas.**

A pesquisa foi estruturada em uma publicação completamente finalizada em 2015 e que será lançada também durante o Congresso GIFE em 2016, valendo-se da possibilidade de utilizar esse espaço para levar a discussão sobre transparência para um novo patamar, trazendo além da discussão conceitual, casos práticos.

Estudo sobre alinhamento entre investimento social privado e negócio com FGVCes

Também com o objetivo de incidir na agenda estratégica de Alinhamento entre o Investimento Social e o Negócio, o GIFE está apoiando o Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas (GVces) na elaboração de um estudo sobre investimento social privado empresarial no Brasil, com foco no fenômeno da aproximação entre o investimento social e a estratégia de negócios. A pesquisa resultará

em uma publicação que compreende diversas etapas. Para 2015 estiveram previstos dois produtos intermediários – Estruturação Conceitual e Estudos de Casos, os quais foram entregues conforme planejado.

Pesquisa salarial

Em 2015, o GIFE desenvolveu a terceira edição da pesquisa salarial. O estudo, que é bianual e único para o setor, visa levantar dados sobre salários, benefícios e programas de remuneração em organizações de investimento social privado. Trata-se da única pesquisa do GIFE cujos resultados não são divulgados publicamente e somente associados do GIFE podem se inscrever para compor a amostra da pesquisa e obter dados comparativos em relação ao seu instituto ou fundação, ainda assim, qualquer organização pode adquirir os resultados agregados.

Para realizar a pesquisa, o GIFE conta com a parceria de uma consultoria especializada nesse tipo de estudo. Em 2015 o trabalho foi desenvolvido pela Taji, especializada em remuneração, e contou com 16 participantes, sendo que três organizações adquiriram a pesquisa posteriormente.

Sinapse



Ainda que o Sinapse tenha operado durante esse que foi seu primeiro ano de funcionamento, de forma a causar impacto relevante, é possível identificar diversos desafios para o projeto que serão trabalhados nas próximas fases. Entre eles figura a ampliação do

acesso e do reconhecimento do Sinapse como fonte de informação para o setor, a melhoria das funcionalidades da plataforma facilitando a navegação entre as publicações e o aumento da interação com a rede de investidores sociais e especialistas.

Em 2015 o Sinapse, biblioteca virtual do GIFE, foi ampliado alcançando maior repercussão e impacto como local de organização de estudos e publicações sobre investimento social.

Ele encerrou o ano com mais de 500 publicações disponíveis e contou com 25.452 páginas acessadas e 5.130 publicações baixadas. Neste ano foi desenvolvida, ainda, a “dica de leitura”, uma sessão de sugestão de publicações do Sinapse no RedeGIFE, nosso boletim online, que possibilitou uma forma de divulgação direta para as publicações disponíveis na plataforma e ampliou de forma relevante o acesso a estudos, pesquisas e artigos importantes da área.



As 10 publicações mais baixadas em 2015:



Global Reporting Initiative - G4 - Conteúdos Setoriais de ONGs	241
Financiando a organização de comunidades: a mudança social por meio de participação cidadã	219
Censo GIFE 2014	188
Censo GIFE 2011-2012	169
Da Prosperidade ao Propósito: Perspectivas sobre a Filantropia e Investimento Social Privado na América Latina	168
Guia das melhores práticas de governança para institutos e fundações empresariais	168
Investimento social independente: para fortalecimento e autonomia das organizações da sociedade civil	168
Abertura: desmistificando a transparência de investidores sociais	148
Avaliação do investimento social privado: estratégia organizacional	112
Estratégias de Saída: finalizando programas e investindo em relacionamentos	99

Cursos GIFE



Atualmente, o GIFE oferece quatro categorias de cursos:

1. Curso Ferramentas de gestão

Introdutório, realizado desde 2001 e composto por módulos independentes.

Foram realizados nove módulos, com a carga horária total de 136 horas e em média 14 participantes por módulo. Essa categoria obteve 95% de satisfação com os cursos oferecidos.

2. Curso Ferramentas de gestão *in company*

Em sua versão *in company*, o GIFE desenvolve o curso de acordo com a realidade e as necessidades da organização contratante.

Em 2015 foi ministrado apenas o módulo Gestão do Investimento em Cultura, contratado pela área de Operações e Finanças da SOS Mata Atlântica com o objetivo de capacitar 28 colaboradores da equipe. Ministrado em fevereiro, o curso alcançou 87,5% de satisfação.

3. Curso Governança para fundações e institutos empresariais

Avançado, promovido em parceria com o IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa) e baseado no Guia das Melhores Práticas de Governança para Fundações e Institutos Empresariais o curso tem o objetivo de discutir os benefícios da governança e os princípios que devem nortear os órgãos responsáveis por ela.

Neste ano foi realizada a 10ª edição do curso, dando continuidade à parceria realizada entre GIFE e IBGC. Realizado em São Paulo, contou com a presença de 34 conselheiros e executivos de organizações da sociedade civil e obteve 100% de satisfação – nenhum participante que respondeu a pesquisa de satisfação do curso o avaliou como abaixo das expectativas.

4. Curso sobre o Novo Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil – Lei n.13.019/2014

Curso de curta duração e realizado em parceria com o escritório Szazi Bechara Storto Advogados. Destinado a gestores de organizações da sociedade civil que mantêm ou pretendem manter parcerias com o poder público, advogados, contadores e servidores públicos interessados no tema, o curso tem como objetivo orientar sobre o novo regime legal de parcerias entre o poder público e organizações da sociedade civil. Novidade deste ano, o curso foi ministrado em duas edições, obtendo um total de 80 participantes e alcançando um percentual de 97% de satisfação.

Cursos

FEVEREIRO	MAIO	JUNHO	JULHO	SETEMBRO	NOVEMBRO
Ferramentas de Gestão <i>in company</i> - SOS Mata Atlântica: Gestão do Investimento em Cultura 28 participantes	Ferramentas de Gestão - Módulo 2: Investimento de Impacto e Empreendedorismo 16 participantes	Ferramentas de Gestão - Módulo 4: Elaboração e Avaliação de Projetos Sociais 10 participantes	Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil - Lei n. 13019/2014 50 participantes	10ª Edição do Curso de Governança para Fundações e Institutos Empresariais 34 participantes	Novo Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil - Lei n. 13.019/2014 30 participantes
ABRIL	Ferramentas de Gestão - Módulo 3: Legislação para o Terceiro Setor e Gestão de Incentivos Fiscais 35 participantes	Ferramentas de Gestão - Módulo 5: Administração e Finanças para Organizações da Sociedade Civil 15 participantes	AGOSTO	Ferramentas de Gestão - Módulo 8: Gestão de Pessoas 09 participantes	
Ferramentas de Gestão - Módulo 1: Mobilização de Recursos para Organizações da Sociedade Civil 10 participantes			Ferramentas de Gestão - Módulo 6: Desenvolvimento e Gestão do Voluntariado 13 participantes	OUTUBRO	
			Ferramentas de Gestão - Módulo 7: Comunicação e Marketing para Organizações da Sociedade Civil 11 participantes	Ferramentas de Gestão - Módulo 9: Investimento Social e Responsabilidade Social Empresarial no Brasil 15 participantes	

Ao todo, em 2015, o GIFE realizou 13 cursos, em São Paulo, SP, que contaram com 276 participantes, uma média de 21 participantes por curso.



Articulação e relacionamento - Promover e fortalecer ambientes de interação entre atores do investimento social

Redes temáticas

Redes regionais de investidores
sociais

Espaços de diálogo

Grupo de trabalho de comunicação

Delegações internacionais

Estratégia e pesquisa –
Investimento Social Familiar
(ISFAM)

Redes temáticas

Na articulação com os associados, 2015 marcou um novo modelo de trabalho com as redes temáticas,

ambientes de diálogo que reúnem investidores sociais com o objetivo de aprofundar temas específicos do investimento social. Por meio desses espaços, os associados e parceiros podem se conectar com outras organizações, criando oportunidades para a geração e circulação de informações e conhecimento, proposição e execução de agendas comuns, compartilhamento de práticas e produção de documentos conjuntos o que pode impactar no fortalecimento das temáticas propostas.

Os encontros das redes também são abertos a não associados. Os convites são estendidos a partir de participantes das redes permitindo a conexão com outros interlocutores com afinidade nos temas debatidos. O GIFE também divulga os conteúdos dos encontros em suas redes e disponibiliza em seu site esses registros para alcançarem os demais associados, parceiros e sociedade em geral, dando visibilidade ao que as redes vêm discutindo e produzindo. Isso também confere maior legitimidade e reconhecimento a esses espaços e produtos.

Neste ano, cada rede passou a contar com dois associados coordenadores que, ao lado de um núcleo fixo formado por outros investidores, passaram a ser responsáveis por planejar os

encontros, inclusive articulando convidados externos (como especialistas, consultores e pesquisadores) para colaborar nas discussões.

Mais de 475 participantes estiveram presentes nos 15 encontros promovidos pelas cinco redes temáticas do GIFE: Saúde, Políticas Públicas, Desenvolvimento Local, Garantia de Direitos e Leitura e Escrita de Qualidade para Todos.

Um resumo dos principais resultados das redes em 2015 é apresentado a seguir ►

Saúde

Tem como principal objetivo alinhar entendimentos sobre conceitos em saúde, disseminar experiências sobre investimento social nessa área e promover articulações em torno dos programas de incentivos para o setor. Em 2015 foram realizadas quatro reuniões com destaque para a articulação em torno das leis de incentivo (Pronon e Pronas), além de um encontro com o Ministério da Saúde e participação em audiência pública na Câmara dos Deputados a favor da renovação dos programas de incentivo até 2021.



Principais ações

1. Reunião “Concepções em Saúde”.
2. Diálogo com Ministério da Saúde sobre Pronon e Pronas.
3. Reunião “Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) em Saúde”.
4. Oficina para investidores sociais sobre Pronon e Pronas.
5. Audiência pública conjunta com a comissão de defesa dos direitos das pessoas com deficiência para discutir o Pronon e Pronas na Câmara dos Deputados em Brasília.
6. Posicionamento público sobre manutenção dos programas de incentivos a Saúde Pronon e Pronas.

Coordenadores

Fábio Deboni
(Instituto Sabin) e

Lívia Zandonadi
(Fundação Vale)

Participantes dos encontros

▼ Associados

Adriana Lima (Roche), Alice Natalizi (Fundação Vale), Aline Marco (Vale), Ana Doria (Fundação Telefônica Vivo), Ana Helena de Moraes Vicintin (Instituto Votorantim), Andreza Adami (Fundação Maria Cecília Souto Vidigal), Antonio Cardozo (Instituto Votorantim), Barbara Ferraz (Instituto Criança é Vida), Bianca Mamédio (VALE S/A), Erick Meireles (Fundação Nestlé Brasil), Fabiana Costa (Instituto HSBC Solidariedade), Fábio Deboni (Instituto Sabin), Fábio Letieri (Fundação Nestlé Brasil), Fatima Fernandes (Fundação José Luiz Egydio Setubal), Fernando Viana Felix (Instituto Embratel Claro), Flavia Vianna Da Silva Cardoso (Oi Futuro), Flávio Carlos Seixas (Instituto Camargo Corrêa), Gabriela Gomes Almeida (Itaú Unibanco), Gabriela Pluciennik (Fundação Maria Cecília Souto Vidigal), Graziela Araújo Pontes (Instituto

Renault), Heloisa Ionemoto (Fundação José Luiz Egydio Setubal), Jéssica F. M. Tenório (Fundação Nestlé Brasil), José Luiz Egydio Setubal (Fundação José Luiz Egydio Setubal), Juliana Nogueira (União Marista do Brasil), Juliana Sivieri Gonçalves (Instituto Criança é Vida), Katy Securato São Romão (Fundação José Luiz Egydio Setubal), Laurenice Pires (Instituto Desiderata), Leila Paiva (União Marista do Brasil), Lennon Santos (Roche), Leticia Rangel (Fundação José Luiz Egydio Setubal), Livia Zandonadi (Fundação Vale), Lucas Pompeo (CCR), Marcos Franqui Custódio (Fundação Lamb Watchers), Maria Angert (Fundação Vale), Maria Aparecida de L. T. Sabará (Fundação Lamb Watchers), Mariana Salles La Terza (Fundação José Luiz Egydio Setubal), Marília Abujamra (Serasa Experian), Maure Pessanha (Artemisia),

Milene Mello (Instituto Unimed Vitória), Neide Rocha Sencovici (Instituto Eurofarma), Paulo Ramicelli (Instituto EDP), Poliana Oliveira Araújo (Fundação José Luiz Egydio Setubal), Regiane Alves Costa Fayan (Fundação FEAC), Regina Stella Schwandner (Instituto Criança é Vida), Regina Vidigal Guarita (Fundação Maria Cecília Souto Vidigal), Renata Clemente da Silva Marinho (Banco Bradesco), Roberta Costa Marques (Instituto Desiderata), Silnia Nunes Martins Prado (Fundação FEAC), Suzana Malouf (Fundação Oftalmológica), Thiago Rodrigues (CCR), Thiago Saldanha (BG Brasil), Vanessa Ferraz Andrade (Serasa Experian), Vanessa Pancheri (Fundação Maria Cecília Souto Vidigal), Walter Hannun (FTD Educação), Emanuelle Magno Osorio Amaral (Santander).

Participantes dos encontros

▼ Não-associados

Anne Dias (2Pro Comunicação), Bruno Barroso (Nexo Investimento Social), Carla Aline Satiro (Farmoterápica), Cassia de Oliveira (Central Nacional UNIMED), Chang Tsu Li (FacilitaSaude), Clara Leite (CPFL Energia), Cristiane Hirota (Unimed do Brasil), Dirce Akamine (Farmoterápica), Élide Miranda (Fundo PositHivo), Evangelina Vormittag (Instituto Jatobás), Felipe Machado (Instituto Jatobás), Fernando Fernandes (Saútil), Flavia Favaro Moreno (Takeda), Juliano Froehner (TNH Saúde Digital), Lívia Cury (Raízen), Luciana Holtz (Instituto Oncoguia), Luiza Cecilio (Instituto Oncoguia), Mara Rossival Fernandes (Hospital do Câncer de Londrina), Maria Solange Rosalem Senese (Funap), Michelle Lima (EMS), Milena Ramos (Pfizer),

Monique Hartog (Nexo Investimento Social), Nádia Vranjac (MSD Brasil), Nayara Farinha (Itaúsa), Nelson Arns Neumann (Pastoral), Patricia Del Claro (Hospital Pequeno Príncipe), Priscila Martins (Artemisia), Rebeca Rocha (The Aspen Institute), Renato de Souza (Fleury), Ricardo Pires Ribeiro (Beneficência Portuguesa de São Paulo), Rodrigo Bueno (Poeira), Rosana Junqueira Morales (Arte Despertar), Sergio Andrade (Agenda Pública), Simone Gallo (Itaúsa), Tainá Braga (SulAmérica Seguros e Previdência), Thais Magalhães (Kalo Taxidi), Thelma Oliveira (Hospital Pequeno Príncipe), Thiago Alvim (Nexo Investimento Social), Valdir Cimino (Associação Viva e Deixe Viver), Vanessa Torres (Sociedade Beneficiente

Israelita - Hospital Albert Einstein), Vivianne Naigeborin (Potencia Ventures), Carolina S. Cohen, Celina Sevieri, Denise Cantarelli, Elisa Gorla Tavares, Ely Harasawa, Fernanda Lopes, Fernando Cembranelli, Jaqueline da Silva, Mauricio Jeronimo, Michel Freller, Pascoal Marracini, Patricia de Almeida, Regina Célia Canel, Suellen Moreira.

Garantia de direitos

Tem como principal objetivo alinhar o entendimento do papel do investimento social em garantia de direitos com foco no fortalecimento de conselhos de direitos e em encontros de comemoração dos 25 anos do Estatuto da Criança e Adolescente (ECA).



Principais ações

1. Reunião “Desenvolvimento do plano de ação em 2015”.
2. Seminário “25 anos do ECA”.
3. Oficina sobre conselhos de direitos.
4. Publicação “25 anos do ECA: Algumas visões”.
5. Posicionamento público contra redução da maioria penal.

Coordenadores

Leila Paiva
(União Marista do Brasil) e

Milena Forte
(Fundação Itaú Social)

Participantes dos encontros

▼ Associados

Gerson Pacheco (ChildFund Brasil - Fundo para Crianças), Izabel Toro (FTD Educação), Milena Duarte Pereira Forte (Fundação Itaú Social), Emanuel Paixão de Oliveira (Fundação Odebrecht), Aparecida Lacerda (Fundação Roberto Marinho), Marcelo Bentes (Fundação Roberto Marinho), Maurien Helena Randon Barbosa (Instituto Elisabetha Randon), Marisa Villi (Instituto Paulo Montenegro), Rodrigo Fernandes Cardozo (Instituto Paulo Montenegro), Clara Bergamo Nanni (Instituto Samuel Klein), Andréa Martini Pineda (Instituto Unibanco), Thiago Juremeira (Instituto Unibanco), Flavia Vianna Da Silva Cardoso (Oi Futuro), Eloisa Martins (Santander), Gleice Maysa Pereira da Silva (Santander), Rafael Marques Cavalcante (TV Globo), Juliana Nogueira (União Marista do Brasil), Leila Paiva (União Marista do Brasil).

▼ Não-associados

Andrea Moreira, Liliane Petris.

Desenvolvimento local

Tem como principal objetivo alinhar conceitos e aprofundar o conhecimento das práticas em desenvolvimento local. Ganha destaque a troca e compartilhamento de experiências sobre desenvolvimento local e o interesse em ROI Social (retorno sobre investimento) a partir de experiência territorial.



Principais ações

1. Reunião sobre tendências em iniciativas de promoção ao “Desenvolvimento Local”.
2. Reunião sobre relacionamento com comunidades.
3. Reunião sobre a relação empresa-comunidade e a contribuição para a competitividade dos negócios.

Coordenadores

Ana Bonimani
(Instituto Votorantim) e

Juliana Santana
(Fundação Bunge)

Participantes dos encontros

Associados

Adriana Lima (Roche), Adriana Norte (Instituto Estre), Ana Beatriz Roth (Fundação Otacílio Coser), Ana Maria Schneider (Instituto EDP), Ana Maria Wilhelm (Instituto Samuel Klein), Ana Paula Bonimani (Instituto Votorantim), Andrea Bargas (Instituto Alana), Barbara Azevedo (Instituto BRF), Carlos Silva (Fundação Telefônica), Cassiana Caglioni (Instituto Invepar), Célia Ribeiro de Aguiar (Instituto Arcor Brasil), Cláudia Maria Maluf Villela (Instituto Arcor Brasil), Cristiane Lopes (Pepsico), Cristiane Lopes (Pepsico), Cristiane Pauperio (Fundação Projeto Pescar), Eliane C. Moneda Macari (Instituto 3M), Eloisa Martins (Santander), Felipe Almeida da Silva (Pepsico), Gustavo Souza (Monsanto), Isabela de Marchi (Monsanto), Isabella Yanez Medeiros (Santander), Isaura Morél (Instituto Lojas Renner), Jair Resende (Instituto Camargo

Corrêa), Juliana Andrigueto (Instituto Holcim), Juliana Rehfeld (Instituto Lina Galvani), Juliana Santana (Fundação Bunge), Ligia Saad (Instituto Votorantim), Lívia Rossini Favaro Westin (Pepsico), Marcela Toguti (Instituto BRF), Marcelo Bentes (Fundação Roberto Marinho), Marisa Villi (Instituto Paulo Montenegro), Michele Cristina Martins (Instituto Ecofuturo), Milena Porrelli Drigo Azal (Instituto Arcor Brasil), Paula Carramaschi Gabriel (Fundação Amazonas Sustentável), Paula Giuliano Galeano (Fundação Tide Setubal), Paulo Boneff (Gerdau), Rachel Ferreira (Santander), Rafael Gioielli (Instituto Votorantim), Raquel Coutinho de Souza (Instituto Ecofuturo), Simone Gutierrez (Instituto Júlio Simões), Tatiana Brasil Nogueira (Instituto Holcim), Vanessa Espíndola (Instituto Ecofuturo).

Não-associados

Cristina Fedato (Mais Valor), Diego Abraham (GIZ), Jorge Ramirez (GIZ), Margareth Goncalves Florez (RedEAmérica), Philippe Lisbona (Verdesa Brasil), Roberto Gutiérrez (Universidad de los Andes).

Leitura e escrita de qualidade para todos

Tem como principal objetivo estabelecer um entendimento comum sobre o tema e traçar ações conjuntas para melhorar os indicadores de leitura no país. Destaca-se a ampliação da rede e do interesse no tema, propiciando uma reflexão maior do potencial enquanto grupo. As pesquisas como o Indicadores de Alfabetismo Funcional (INAF) e “Retratos da Leitura no Brasil” permearam os três encontros promovidos que contaram com a participação de atores relevantes.



Principais ações

1. Reunião com foco em favorecer o alinhamento político e estratégico de investidores sociais com políticas públicas de livro e leitura no Brasil e fortalecer a articulação de investidores sociais com atuação na área do livro, leitura e biblioteca.
2. Reunião com foco em conhecer as estratégias e programas das organizações presentes sobre Leitura e Escrita e compartilhar ideias para o planejamento estratégico do grupo.
3. Reunião para apresentação do INAF e discussão sobre planejamento estratégico do grupo.

Coordenadores

Ana Lucia D'Império
(Instituto Paulo Montenegro),

Christine Fontelles
(Instituto Ecofuturo),

Izabel Toro
(FTD Educação),

Patrícia Lacerda
(Instituto C&A) e

Beth Serra
(Fundação Nacional do Livro Infantil e Juvenil).

Participantes dos encontros

▼ Associados

Alana Dias Carvalho (United Way Brasil), Ana Lucia D'Império Lima (Instituto Paulo Montenegro), Andréia Massena Prestes (Fundação Vale), Andreza M. Carlota (Instituto BM&FBovespa), Anna Barcelos (Fundação Bunge), Camila Cheibub Figueiredo (Fundação Educar DPaschoal), Carina Martins (TV Globo), Carolina de Castro Nunes (Fundação Bunge), Christine Baena Castilho Fontelles (Instituto Ecofuturo), Clara Bergamo Nanni (Instituto Samuel Klein), Débora Lima (FTD Educação), Elani Tabosa do Nascimento (Instituto Alana), Elani Tabosa do Nascimento (Instituto Alana), Fernanda Cury (Instituto Paulo Montenegro), Flávia Leal Alves (Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho), Gabriela Jorge (Fundação Itaú Social), Giovana Camargo Pereira (Instituto 3M), Isabel Lopes Coelho (FTD Educação), Izabel Toro (FTD Educação), Juliana Furlanetti (Fundação Educar DPaschoal), Luciana Lino (Instituto C&A), Luis Camargo (FTD

Educação), Maria Alice Gonçalves dos Santos (Fundação Vale), Mariana Vieira de Souza Franco (Fundação SM), Patricia Monteiro Lacerda (Instituto C&A), Reni Adriano (Instituto Ecofuturo), Sandra Ponzio (Instituto Ayrton

▼ Não-associados

Adriana Cybele Ferrari (FEBAB - Federação Brasileira de Associações de Bibliotecários, Cientistas da Informação e Instituições), Adriana Cybele Ferrari (FEBAB - Federação Brasileira de Associações de Bibliotecários, Cientistas da Informação e Instituições), Ana Clara Cavalcanti (IBOPE), Ana Paula Silva (Fundação Dorina Nowill para Cegos), Carolina Fernandes (Todos pela Educação), Elizabeth Serra (Fundação Nacional do Livro Infantil e Juvenil), Fernanda Cury (IBOPE), Juliana Magalhães Zimmerman (Instituto de Co-Responsabilidade pela Educação), Liane Muniz (Movimento Brasil Literário),

Luis Eduardo Salvatore (Instituto Brasil Solidário), Marcia Licá (Vaga Lume), Maria de Fátima Borges da Fonseca (Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento), Marília Paiva (UFMG), Marina de Castro Rodrigues (Vaga Lume), Marina Maciel (2Pro Comunicação), Maristela Ribes (Jô Ribes Comunicação), Patrícia Abade (Instituto Brasil Solidário), Patrícia Diaz (CEDAC – Centro de Educação e Documentação para Ação Comunitária), Patrícia Santos (Instituto Brasil Solidário), Regina Célia de Souza (Conselho Federal de Biblioteconomia), Ricardo Ribes (Jô Ribes Comunicação), Rildo Bigalho (IBOPE), Rodrigo Vilella (Instituto Emília), Rose Rosendo (IBOPE), Sandra Medrano (CEDAC – Centro de Educação e Documentação para Ação Comunitária), Wagner Santana (Mais Diferenças), Zoara Failla (Instituto pró-livro), Daniela Ferraz, Fabiola Farias, Isabel Santos Mayer, Percival Leme Britto.

Políticas públicas

Tem como principal objetivo debater sobre a relação e articulação entre investimento social privado e políticas públicas, conhecendo as experiências que já existem e estabelecendo novas conexões. Destaca-se a valiosa troca de experiências propiciando replicabilidade de outros investidores sociais, e interesse na formação de um fórum para dialogar sobre investimento social com o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES).



Principais ações

1. Reunião para identificar e alinhar o entendimento sobre parceria entre investimento social e políticas públicas e construir a agenda para os próximos encontros, conjuntamente com os associados GIFE.
2. Reunião para estabelecer papéis e responsabilidades dos institutos, fundações e empresas no fortalecimento e/ou construção de políticas públicas.

Coordenadores

Andreia Rabetim
(Fundação Vale) e

Rafael Gioielli
(Instituto Votorantim)

Participantes dos encontros

Associados

Adriana de Almeida Mariano (Instituto Walmart), Adriana Lima (Roche), Adriana Norte (Instituto Estre), Ana Beatriz Lopes de Lima (Fundação Roberto Marinho), Ana Maria Schneider (Instituto EDP), Ana Maria Wilhelm (Instituto Samuel Klein), André Leonardi (Fundação CSN), Andre Misse Medeiros (Instituto EDP), Andréa Martini Pineda (Instituto Unibanco), Andreia Rabetim (Fundação Vale), Andrezza Nogueira Ribeiro (Instituto Invepar), Beth Callia (Fundação lochpe), Bianca Brasil (Fundação Grupo Boticário), Bianca Kapsevicius Gonçalves Abdalla (Instituto Camargo Corrêa), Bruno Barcelos (Santander), Camila Cheibub Figueiredo (Fundação Educar DPaschoal), Carlos Melo (Instituto Invepar), Caroline Banzoli Arede (Fundação Lemann), Cláudia Villela Falsetti (Instituto Arcor Brasil), Claudio Brennand (Fundação Banco do Brasil), Flávio Carlos Seixas (Instituto Camargo

Corrêa), Glaucia Barros (Fundação Avina), Isabel Aché Pillar (Fundação Vale), Israel Aron Zylberman (Instituto Cyrela), Janaina Audino (Instituto Jama), Júlia Baptista Rosas (Fundação Itaú Social), Juliana (Fundação Lemann), Juliana Santana (Fundação Bunge), Laurenice Pires (Instituto Desiderata), Lia Carolina Ortiz de Barros (Fundação Nestlé Brasil), Lucia Helena Benedetti Elias (Fundação Itaú Social), Marco Antônio Caixeta Altoé (Fundação Banco do Brasil), Maria do Carmo Brant (Instituto Abramundo), Milena Duarte Pereira Forte (Fundação Itaú Social), Paulo Boneff (Gerdau), Rachel Roitman (Instituto Eurofarma), Rafael Art (Instituto Lina Galvani), Rafael Gioielli (Instituto Votorantim), Sergio Kuroda (Instituto Lina Galvani), Silvia Donnini (Instituto Abramundo), Zilma Ferreira (Instituto Invepar).

Não-associados

Bruno Gomes (Agenda Pública), Fabio Antonio Muller Mariano (CIEDS), Helen Pedroso (CIEDS), Livia Rossini Favaro Westin (Pepsico), Maria Augusta Pires (Instituto Jatobás), Rosana Junqueira Morales (Arte Despertar), Sergio Andrade (Agenda Pública), Anna Peliano.

Redes regionais de investidores sociais



Com o objetivo de atender a uma recorrente demanda por ampliação do alcance das atividades desenvolvidas para além de São Paulo, o GIFE apoiou a formação de redes de investidores sociais em Brasília e em Curitiba, conformando as Redes Regionais de Investidores Sociais.

As redes têm dinâmicas próprias e são coordenadas por associados, o que contribui para a interlocução e o compartilhamento de todos os conteúdos produzidos e debatidos pelo GIFE. Os primeiros encontros contaram com a participação do GIFE, que facilitou o processo de criação e legitimação das redes. Os grupos são abertos também a não associados.

Espaços de diálogo



Além das redes e grupos, outros espaços de diálogo e articulações com associados, governo e a sociedade em geral foram fomentados ao longo do ano. Destacam-se três em especial: o Grupo de Diálogo Mineração, Democracia e Desenvolvimento Sustentável (GDM), a Estratégia dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e a aproximação com o BNDES. O GIFE se aproximou do debate em torno dos territórios com mineração, tornando-

se um dos coordenadores do Grupo de Diálogo sobre Mineração, Democracia e Desenvolvimento Sustentável (GDM), um espaço multissetorial de discussão e troca de experiências, análise e promoção de boas práticas sobre desenvolvimento sustentável e democracia nesses territórios. Alguns destaques dessa articulação foram a participação do GDM na conferência Ethos e no encontro latino americano Transparência e diálogo nas indústrias extrativas na América Latina, além do lançamento de uma carta de posicionamento público sobre a tragédia em Mariana, com o rompimento das barragens de Santarém e Fundão.

O GIFE é também um dos principais parceiros na Estratégia ODS, uma aliança multissetorial de organizações que se juntaram para pensar e desenvolver

meios efetivos de implementação dos ODS nos municípios brasileiros, bem como influenciar políticas públicas para convergências com essa agenda.

Em 2015, o GIFE identificou a necessidade de compreender melhor as relações possíveis do investimento social com o BNDES, diante dos desafios enfrentados por empresas na utilização das linhas de crédito do banco para o investimento social. Foi realizado, dessa forma, um diálogo entre associados para troca de informações e debate de cases. A partir desse primeiro debate, o GIFE pretende, em 2016, estabelecer uma aproximação com o BNDES para fortalecer a interconexão entre o investimento social e o banco, aprimorando a utilização dos recursos e a sua aplicação em projetos de impacto social.

Outras reuniões e articulações desenvolvidas pelo GIFE encontram-se listadas na agenda GIFE ao final deste relatório, destacando-se:

II Encontro Anual do Centro de Referência em Governança Social Integrada

Palestra sobre o Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil - Lei n.13019/2014

Encontro Voluntariado Corporativo: Benefícios, Impacto e Limites

Encontro Investimento e Inovação Social com Muhammad Yunus

Encontro Voluntariado Viva Unido 2015

Encontro GIFE e GRI acerca do Novo Relatório para Organizações da Sociedade Civil

Lançamento do estudo Tendências Visões +15 da Fundação Telefônica

Encontro O Investimento Social Privado e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Participação na elaboração e apresentação dos Cenários da Educação

Participação na Força Tarefa de Finanças Sociais

Participação na publicação Recursos Privados para a Transformação Social - estudo sobre ISP na América Latina, em Buenos Aires

Grupo de trabalho de comunicação

Provocados pela necessidade de conversar mais sobre os dilemas da comunicação e como avançar nos desafios, foi estabelecido um grupo de comunicação, formado inicialmente apenas com associados. O grupo teve três encontros, sendo o primeiro provocado pelo GIFE, o segundo pelo Instituto Arapyaú e o terceiro, pela Fundação Maria Cecília Souto Vidigal. A intenção é que em 2016 os encontros aconteçam

com mais frequência e estabeleça-se um canal de confiança para que associados possam dialogar sobre seus desafios em relação à comunicação. Entre as organizações participantes estiveram presentes: Fundação Maria Cecília Souto Vidigal, Instituto Arapyaú, Instituto Ayrton Senna, Fundação Bunge, Instituto Natura e Instituto Alana.

Delegações internacionais



Todos os anos, O GIFE busca mobilizar associados para conhecerem e participarem de iniciativas e encontros internacionais sobre temas de interesse para o investimento social privado. São oportunidades para que os associados desenvolvam articulações e tomem contato com as discussões e conhecimentos que estão sendo difundidos sobre o campo fora do país. Em 2015, foi montada uma delegação, para o Global Philantropy Forum em Washington, DC (EUA), em abril, com 12 participantes. O GIFE participou

ainda, pela primeira vez, do Comnet – evento internacional organizado pela Communications Network sobre comunicação no setor social – em San Diego (EUA), em setembro, com uma delegação de 5 participantes.

Estratégia e pesquisa – Investimento Social Familiar (ISFAM)



Em 2014 foi construída a estratégia ISFAM com objetivo de reconhecer e fortalecer as práticas dos investidores sociais familiares. Para consolidar essa agenda, em 2015, o GIFE articulou encontros entre os investidores familiares aprofundando a discussão sobre temas de interesse e promovendo a articulação entre esse grupo de investidores.

Os primeiros encontros realizados apontaram para a necessidade de uma pesquisa para melhor compreender

o perfil, a forma de atuação e o desenvolvimento recente das fundações e institutos privados no Brasil. Partindo de 23 entrevistas com membros de famílias mantenedoras de institutos e fundações foi estruturada a pesquisa que deu origem à publicação “Retratos do Investimento Social Familiar no Brasil”, lançada em novembro. As entrevistas e a consulta a referências bibliográficas existentes permitiram construir um conteúdo inédito denso e completo sobre o campo que analisa aspectos como: motivações, interesses e relação das famílias e das empresas familiares com o investimento social, período de criação dos institutos e fundações familiares, origem e volume de recursos, áreas de atuação e estratégia dos programas, parcerias estabelecidas, aspectos de gestão,

tomada de decisão e envolvimento das novas gerações, dentre muitos outros.

Além do lançamento da pesquisa, foram realizados três encontros. O primeiro encontro, desenvolvido em parceria com Ashoka, Banco J.P. Morgan, Rockefeller Foundation e ICE debateu as inovações em mecanismos financeiros para acelerar o impacto social. O segundo encontro teve como foco o lançamento do estudo “Da prosperidade ao propósito: perspectivas sobre filantropia e investimento social privado na América Latina”, realizado pelo The Houser Institute For Civil Society (Harvard Kenedy School) em parceria com o Banco UBS, e o terceiro tratou do papel das fundações e institutos familiares no avanço da agenda social brasileira e contou com a presença de Ricardo Paes de Barros.

Advocacy -
Contribuir para
um ambiente político
institucional
favorável ao
investimento social

Ações de advocacy

Fundo BIS

Ações de advocacy

Um dos destaques de 2015 foram as ações de advocacy, que tiveram como **objetivo fortalecer a agenda regulatória no campo das organizações da sociedade civil**. Este ano o GIFE atuou, principalmente, no acompanhamento dos debates e consultas públicas sobre a regulamentação da Lei n. 13.019/14 e sua posterior alteração (Lei n. 13.204/15). Tais atividades foram construídas por meio do diálogo permanente com o Congresso Nacional, a Secretaria de

Governo da Presidência da República e as organizações da sociedade civil que integram a “Plataforma por um novo marco regulatório das organizações da sociedade civil”, cujo Comitê Facilitador o GIFE integra desde 2010.

Este ano também foi apresentado um projeto para um edital da União Europeia voltado a financiar ações de advocacy que tenham como objetivo promover um ambiente legal, jurídico e institucional favorável às organizações da sociedade civil. A proposta do GIFE que antecipa o planejamento da área para os próximos três anos está fundamentada em quatro agendas estratégicas:

o Marco regulatório das organizações da sociedade civil, o Imposto de Transmissão Causa Mortis e Doação (ITCMD), incentivo fiscal para doação de pessoas físicas para organizações da sociedade civil e fundos patrimoniais (*endowments*).

Esses temas estão articulados a partir das frentes de atuação do GIFE: conhecimento, articulação, incidência e comunicação.

Fundo BIS



Também lançado durante o III encontro de presidentes e principais executivos, o Fundo BIS é um projeto voltado a **apoiar iniciativas que contribuam para ampliar o volume de doações de pessoas físicas no país.** A proposta é resultado de um esforço coletivo de organizações preocupadas com o volume ainda tímido de doações no Brasil, mas que consideram o potencial significativo de crescimento no montante de recursos filantrópicos disponível a partir da ampliação de doações de pessoas físicas.

O **Fundo BIS** é pautado pela agenda da cultura da doação que se tornou estratégica para o GIFE, assim como para seus associados. Para concretizá-lo, o GIFE estimulará investidores sociais e interessados no tema a doarem 1% de seus orçamentos para o Fundo, que será gerido pelo banco JPMorgan, associado ao GIFE. O Fundo pretende apoiar iniciativas que gerem benefícios coletivos para aperfeiçoar o ambiente e a infraestrutura para as doações no país, como o desenvolvimento de pesquisas e campanhas, não financiando, portanto, projetos próprios de organizações. Para gerir e definir a alocação das verbas para projetos será criado um comitê de investimento e sua operação está prevista para 2016.

▼

Comunicação - Desenvolver uma comunicação eficaz e engajadora

Debates online (hangouts)

Novo site GIFE

Presença na mídia e redes sociais

Debates online (hangouts)

Este ano o GIFE propôs, de forma inédita, a realização de debates online com o objetivo de levar as agendas do GIFE para um público mais amplo que não necessariamente conhece a rede, indo além dos associados e parceiros, atendendo a expectativa de ampliar o alcance dos conteúdos e discussões do GIFE.

Eles aconteceram mensalmente às terças-feiras, com duração máxima de 60 minutos. Foram realizados oito debates sobre os temas: transparência, negócios sociais, incentivos fiscais em saúde, Marco regulatório das organizações da sociedade civil, Comunicação que Causa, Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – com dois recortes diferentes – e Censo GIFE. O formato online permitiu participantes de todo o país, sendo possível perceber um incremento significativo dessa participação ao longo dos debates, sendo que alguns vídeos foram vistos mais de 2.300 vezes.

Novo site GIFE



Outra ação importante de 2015 foi o lançamento do novo site. O processo, que durou um ano, envolveu um trabalho intenso da equipe GIFE, mas também junto a seus associados, com diversas conversas formais e informais sobre o assunto. Com o espaço de escuta estabelecido, foi possível coletar informações necessárias para oferecer algo que atendesse muitas das expectativas existentes.

O novo site garante um espaço ainda mais qualificado para fortalecer e disseminar o investimento social privado, estabelecendo uma maior conexão com as agendas estratégicas do GIFE e um maior engajamento e participação dos associados.

O portal visa suprir a demanda de compartilhar conhecimento e de estabelecer uma relação de diálogo com os interessados, além de fortalecer cada vez mais a rede e garantir a transparência das ações do GIFE. A nova plataforma virtual veio agregar à presença do GIFE nos meios digitais, que já contava com uma página no Facebook, Youtube, Twitter, Picasa e Issu, e que ganhou também novos materiais e mais publicações.

Entre as novidades do site, destaca-se o design mais moderno e a nova estrutura, que agora apresenta as oito agendas estratégicas, e dentro delas quais matérias já foram publicadas e quais associados estão relacionados. Além disso, o usuário encontra o que tem sido trabalhado em cada rede temática do GIFE, com documentos relacionados e a possibilidade de passar a receber notícias sobre cada uma delas, o que também é possível para as agendas estratégicas. É importante ainda a criação das páginas individuais para cada associado, nas quais eles têm autonomia para alterar e inserir conteúdo, colaborando com a atualização de suas ações. Dessa forma, o GIFE continua produzindo informações sobre seus associados, mas possibilita que cada um conte suas iniciativas, da forma como desejar.

Presença na mídia e redes sociais

Em relação às redes sociais, este ano **o GIFE estabeleceu como foco o incremento de seu canal de Youtube.** Muitas das ações de comunicação ao longo do ano foram pensadas no formato vídeo o que ajudou a potencializar o canal, ampliando as visualizações e seguidores exponencialmente. O canal passou de 2.300 visualizações no início de 2015 para mais de 8.000 no final do ano, um crescimento de 260%. O número de seguidores passou de 14 para 184.

Em 2015, buscamos estreitar a relação entre o GIFE e a imprensa brasileira. O GIFE esteve mais distante da mídia nos últimos anos e a intenção foi tornar a organização mais conhecida e, ao mesmo tempo, transformá-la em uma referência para os jornalistas em relação ao investimento social. Para tal, foi contratada uma assessoria de imprensa no final do ano anterior que, ao longo de 2015, focou não apenas em grandes veículos, mas também em publicações menores para gerar um rastro digital. O GIFE alcançou 12 matérias publicadas em janeiro e avançou para 73 em dezembro, apresentando uma curva crescente de exposição. Observa-se também uma procura ascendente pelo GIFE como fonte de informação.



Youtube

Número de novos vídeos no canal:
23

Número de seguidores:
184

Número de visualizações:
8271



Facebook

De 12.278 em 2014 para 15.724 em 2015, aumento de 28%



Twitter

De 6.500 em 2014 para **7.590 seguidores** em 2015, aumento de 16%



Debates online

Média de visualização -
350 pessoas



Imprensa

476 matérias publicadas ao longo do ano

maior conexão com os associados



Agenda GIFE em 2015

JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL
<p>Encontro da Rede GIFE Evento de Apresentação do Plano de Ação - GIFE 2015 73 participantes</p> <p>Rede temática Redes temáticas 2015 - Encontro de Coordenadores 11 participantes</p> <p>Rede temática Rede temática em saúde 33 participantes</p>	<p>Rede temática Rede temática em gênero - Reunião com OAK Foundation 7 participantes</p> <p>Espaço de diálogo II Encontro Anual do Centro de Referência em Governança Social Integrada 85 participantes</p> <p>Cursos GIFE Ferramentas de Gestão in company - SOS Mata Atlântica: Gestão do Investimento em Cultura 28 participantes</p> <p>Participação em eventos de parceiros Primeiro encontro da iniciativa IDLocal do GVCes</p>	<p>Reunião de Conselho Reunião Conselho de Governança 1/4 8 participantes</p> <p>Reunião de Conselho Reunião Conselho de Fiscal 1/4 2 participantes</p> <p>Rede de Investidores Sociais Reunião com investidores sociais em Brasília, DF</p> <p>Participação em eventos de parceiros Fórum Interamericano de Filantropia Estratégica, em Gramado, RS</p> <p>Participação em eventos de parceiros Foro RedEAmérica em Merida, Mex</p>	<p>Rede temática Rede temática em garantia de direitos 23 participantes</p> <p>Espaço de diálogo/articulação Palestra sobre o Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil - Lei n13019/2014 11 participantes</p> <p>Rede temática Rede temática em saúde - Encontro em Brasília, DF (Pronon e Pronas) 24 participantes</p> <p>Cursos GIFE Ferramentas de Gestão - Módulo 1: Mobilização de Recursos para Organizações da Sociedade Civil 10 participantes</p> <p>Espaço de diálogo Voluntariado Corporativo: Benefícios, Impacto e Limites em Porto Alegre, RS 75 participantes</p> <p>Participação em eventos de parceiros Skoll Forum, em Oxford, RU</p> <p>Espaço de diálogo Evento Investimento e Inovação Social com Muhammad Yunus 40 participantes</p>

MAIO

Rede temática
**Rede temática -
leitura e escrita de
qualidade para todos**
31 participantes

Cursos GIFE
**Ferramentas de
Gestão - Módulo
2: Investimento
de Impacto e
Empreendedorismo**
16 participantes

Cursos GIFE
**Ferramentas de
Gestão - Módulo
3: Legislação
para o Terceiro
Setor e Gestão de
Incentivos Fiscais**
35 participantes

Rede temática
**Rede temática em
desenvolvimento
local**
34 participantes

Participação em
eventos de parceiros
**Audiência Pública
Pronon e Pronas
em Brasília, DF**

Participação em
eventos de parceiros
**Roda de Diálogo sobre
ambiente de atuação
das OSCs, em Porto
Alegre, RS**

Evento GIFE
**Reunião sobre
alinhamento entre o
investimento social
privado e o negócio**
26 participantes

Participação em
eventos de parceiros
**British Council,
em Londres, RU**

Reunião de Conselho
**Reunião
Extraordinária
Conselho de
Governança**
9 participantes

Encontro da Rede
GIFE
**Assembleia Geral
Anual**
83 participantes

JUNHO

Reunião de Conselho
**Reunião Conselho
Fiscal 2/4**
3 participantes

Espaço de diálogo
**Reunião – Publicação
recursos privados
para a transformação
social - estudo sobre
ISP na América
Latina, em Buenos
Aires, AR**

Espaço de diálogo
**Encontro GIFE e
GRI - Novo Relatório
para Organizações
da Sociedade Civil**
68 participantes

Participação em
eventos de parceiros
**Evento Direito à
Cidade**

Participação em
eventos de parceiros
**Evento ABONG ODS -
Sociedade Civil**

Rede temática
**Rede temática em
políticas públicas**
41 participantes

Cursos GIFE
**Ferramentas de
Gestão - Módulo
4: Elaboração
e Avaliação de
Projetos Sociais**
10 participantes

Cursos GIFE
**Ferramentas de
Gestão - Módulo 5:
Administração
e Finanças para**

**Organizações da
Sociedade Civil**
15 participantes

Reunião de Conselho
**Reunião Conselho
de Governança 2/4**
10 participantes

Rede temática
**Rede temática
leitura e escrita
de qualidade
para todos**
26 participantes

JULHO

Rede temática
Rede temática em saúde
32 participantes

Cursos GIFE
Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil - Lei n. 13019/2014 (Lei de Fomento e Parcerias)
50 participantes

Participação em eventos de parceiros
Rede fundos independentes na sede da Firjan, no Rio de Janeiro, RJ

Espaço de diálogo
Reunião sobre articulação com BNDES
15 participantes

Rede temática
Evento 25 anos do ECA: desafios e perspectivas
80 participantes

Espaço de diálogo
Reunião Grupo de Diálogo em Mineração Sustentável

AGOSTO

Espaço de diálogo
Apresentação do estudo de Tendências Visões +15
25 participantes

Rede de Investidores Sociais
Encontro de Investidores Sociais em Curitiba

Reunião de Conselho
Reunião Conselho Fiscal 3/4
2 participantes

Cursos GIFE
Ferramentas de Gestão - Módulo 6: Desenvolvimento e Gestão do Voluntariado
13 participantes

Cursos GIFE
Ferramentas de Gestão - Módulo 7: Comunicação e Marketing para Organizações da Sociedade Civil
11 participantes

Espaço de diálogo/articulação
Encontro - O Investimento Social Privado e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
56 participantes

SETEMBRO

Rede temática
Rede temática de desenvolvimento local
20 participantes

Cursos GIFE
10ª Edição do Curso de Governança para Fundações e Institutos Empresariais
34 participantes

Cursos GIFE
Ferramentas de Gestão - Módulo 8: Gestão de Pessoas
09 participantes

Evento GIFE
Lançamento da Pesquisa Salarial
17 participantes

Reunião de Conselho
Reunião Conselho de Governança 3/4
5 participantes

Participação em eventos de parceiros
Fórum de Responsabilidade e Desenvolvimento Local de Campo Grande, RJ

Participação em eventos de parceiros
Comnet15 em San Diego, EUA

Rede temática
Oficina de Investidores Sociais - Pronon e Pronas
25 participantes

OUTUBRO

Encontro da Rede GIFE
III Encontro de Presidentes e Principais Executivos da Rede GIFE
127 participantes

Evento GIFE
Estratégia Investimento social familiar - Diálogo com Ricardo Paes de Barros

Espaço de diálogo
Força Tarefa de Finanças Sociais - Seminário Finanças Sociais: Tendências Globais e Recomendações para o Brasil

Rede temática
Rede temática em leitura e escrita de qualidade para todos
31 participantes

Cursos GIFE
Ferramentas de Gestão - Módulo 9: Investimento Social e Responsabilidade Social Empresarial no Brasil
15 participantes

Rede temática
Rede temática de políticas públicas
26 participantes

Espaço de diálogo
IV Seminário sobre Avaliação do Investimento Social Privado
90 participantes

NOVEMBRO

Espaço de diálogo
Evento Investimento Social e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
25 participantes

Participação em eventos de parceiros
Fórum IDIS

Participação em eventos de parceiros
Encontro Data Charter em Cape Town, ZA

Espaço de diálogo
Exibição do filme: Tudo o que aprendemos juntos

Cursos GIFE
Novo Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil - Lei 13019/2014 (Lei de Fomento e Parcerias)
30 participantes

Evento GIFE
Lançamento da pesquisa "Retratos do Investimento Social Familiar"
33 participantes

DEZEMBRO

Rede temática
Rede temática em desenvolvimento local
24 participantes

Participação em eventos de parceiros
Encontro para delinear o processo de transparência para indústrias extrativas. Organizado pelo grupo de diálogo da América Latina

Espaço de diálogo
Voluntariado - dia do Viva Unido

Evento GIFE
Lançamento do Censo GIFE
100 participantes



Associados

Tornaram-se membros da rede GIFE em 2015

▼

- Cielo
- CitiEsperança
- Fundação Affonso Brandão Hennel
- Fundação Arymax
- Fundação SM
- Insper
- Instituto Clima e Sociedade
- Instituto Península
- Instituto Samuel Klein
- Instituto Triunfo
- Roche
- Samarco
- Sitawi
- UBS Philanthropy & Values-Based Investing

14

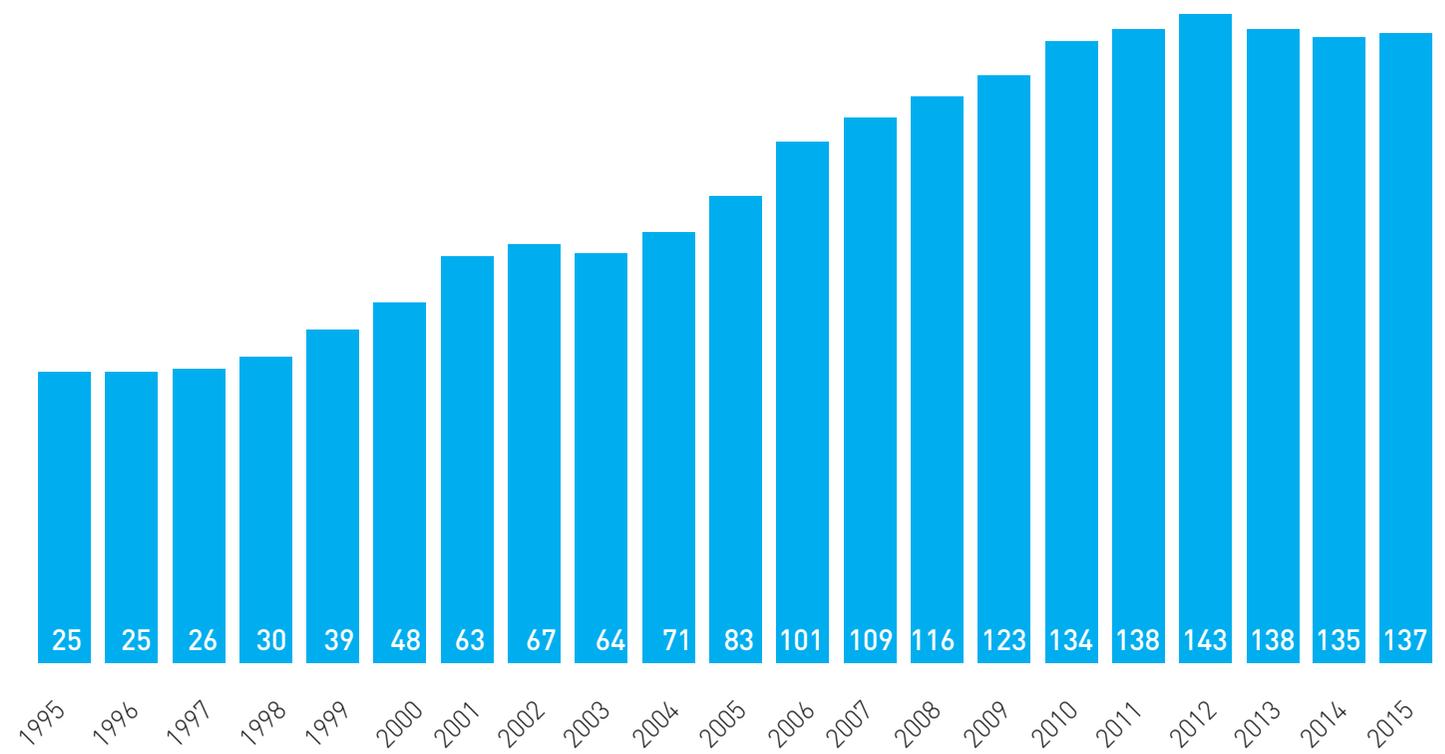
Sairam da Rede GIFE em 2015

▼

- Associação Sequoia Foundation
- Bahia Mineração
- Fundação Alphaville
- Fundação Nokia
- Grupo RBS
- IBM
- Instituto Ceagro
- Instituto Rogério Steinberg
- Instituto Social Sotreq
- Instituto Synthesis
- ISMART
- Promon

12

Evolução do número de associados GIFE, desde 1995

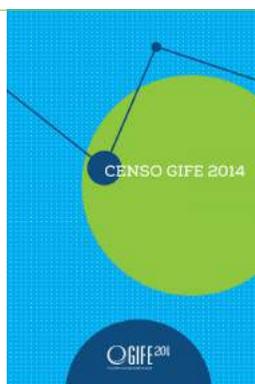




Publicações



Parte da estratégia do GIFE de articulação e conhecimento sobre o investimento social familiar, a pesquisa busca evidenciar recorrências, padrões e apontar distinções que marcam o universo dos investidores familiares no Brasil - grupo heterogêneo e em claro processo de expansão na rede GIFE. O estudo foi construído com base em uma série de entrevistas em profundidade com líderes de iniciativas de investimento social privado. A partir dessas narrativas, permeadas por vivências e experiências pessoais, as reflexões apresentadas suscitam o reconhecimento desse campo e propõem importantes questionamentos que pretendem contribuir para ampliar o impacto do investimento social familiar no Brasil. Esse projeto teve o apoio da Fundação Maria Cecília Souto Vidigal e do J.P. Morgan.



Pesquisa referência sobre investimento social privado que, desde sua primeira edição em 2001, traz bianualmente informações confiáveis, abrangentes e de qualidade sobre quanto e como se investe no Brasil. Ao apresentar as principais características e tendências na prática dos maiores investidores sociais privados do país, o Censo GIFE dá suporte ao planejamento e estruturação dos investidores e ao setor do investimento social e da sociedade civil como um todo. Além da apresentação e análise dos principais resultados da pesquisa, esta sétima edição da publicação apresenta também a reflexão de autores convidados sobre os dados coletados em sete artigos. A realização deste projeto se tornou possível graças ao apoio de algumas instituições - Santander, Fundação Telefônica Vivo, Instituto C&A e Instituto Unibanco - e da parceria com o Instituto Paulo Montenegro, instituição ligada ao Ibope, que tem colaborado com o Censo desde as suas últimas edições.



O documento é resultado de uma iniciativa conjunta do GIFE com o Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE), da Argentina; a Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE), da Colombia, e o Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi). O estudo propõe uma análise comparada sobre o investimento social privado e a filantropia na região, não só para obter uma leitura sobre o estado da arte da temática nos âmbitos local e regional, mas também como uma oportunidade para compreender e capitalizar as experiências práticas e as ferramentas existentes nos quatro países priorizados e em alguns outros da região. Espera-se, com a publicação, ampliar o conhecimento sobre o investimento social privado e a filantropia na América Latina e inspirar a consolidação de outros espaços de discussão e o desenvolvimento de novos atores promotores desse campo.



Equipe GIFE

Conselho de
Governança

Conselho fiscal

Equipe

Conselho de Governança

Ana Helena de Moraes Vicintin

Instituto Votorantim

Beatriz Azeredo

Tv Globo

Beatriz Gerdau Johannpeter

(Presidente)

Gerdau

Bernadette Coser

Fundação Otacílio Coser

Denis Mizne

Fundação Lemann

Leonardo Gloor

Fundação Arcelormittal

Marcelo de Camargo Furtado

Instituto Arapyaú

Marcos Nisti

Instituto Alana

Maria Alice Setubal

Fundação Tide Setubal

Maria de Lourdes Nunes

Fundação Grupo Boticário

Ricardo Henriques

Instituto Unibanco



Conselho fiscal

Arnaldo Rezende

Fundação Feac

Cristiano Mello de Almeida

Banco J. P. Morgan

Jefferson Romon

Fundação Bradesco

equipe GIFE



O GIFE agradece a participação de Washington Ricardo, Viviane Santana, Letícia Navarro e Fernanda Furno que fizeram parte da equipe em 2015 e contribuíram para os resultados alcançados.



www.gife.org.br