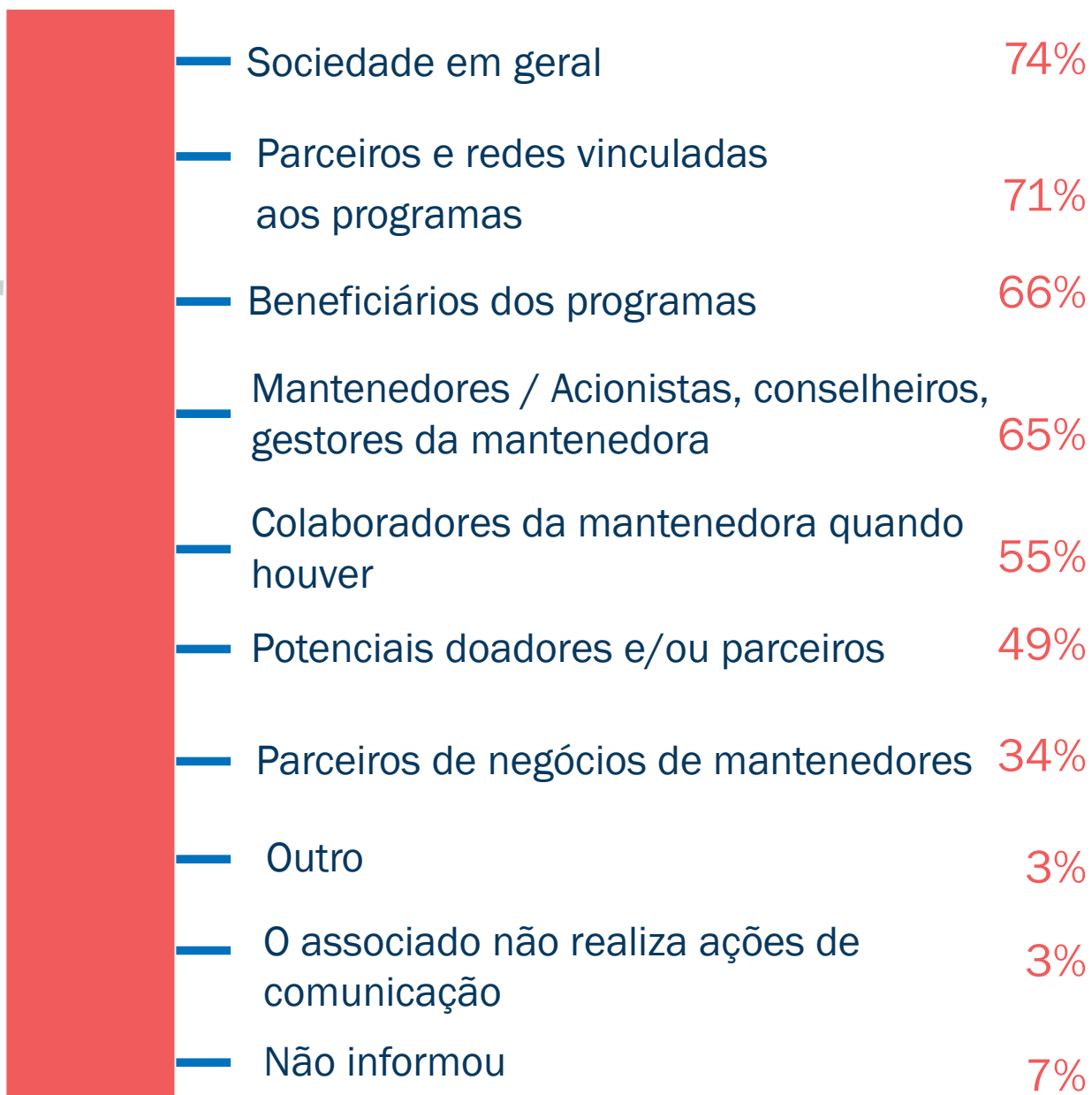


Dados do Censo 2014

Recorte de comunicação

comunicação – público que procura atingir

QVII.2. Qual(is) destes públicos o associado procurou atingir em suas ações de comunicação em 2014?



Índice de multiplicidade 4,6

comunicação – meios e canais mais utilizados



comunicação – estrutura institucional

50%

Equipe interna dedicada exclusivamente ao associado

45%

Equipe da mantenedora compartilhada com o associado

33%

Equipe terceirizada contratada diretamente pelo associado

5%

Não conta com nenhuma estrutura de comunicação

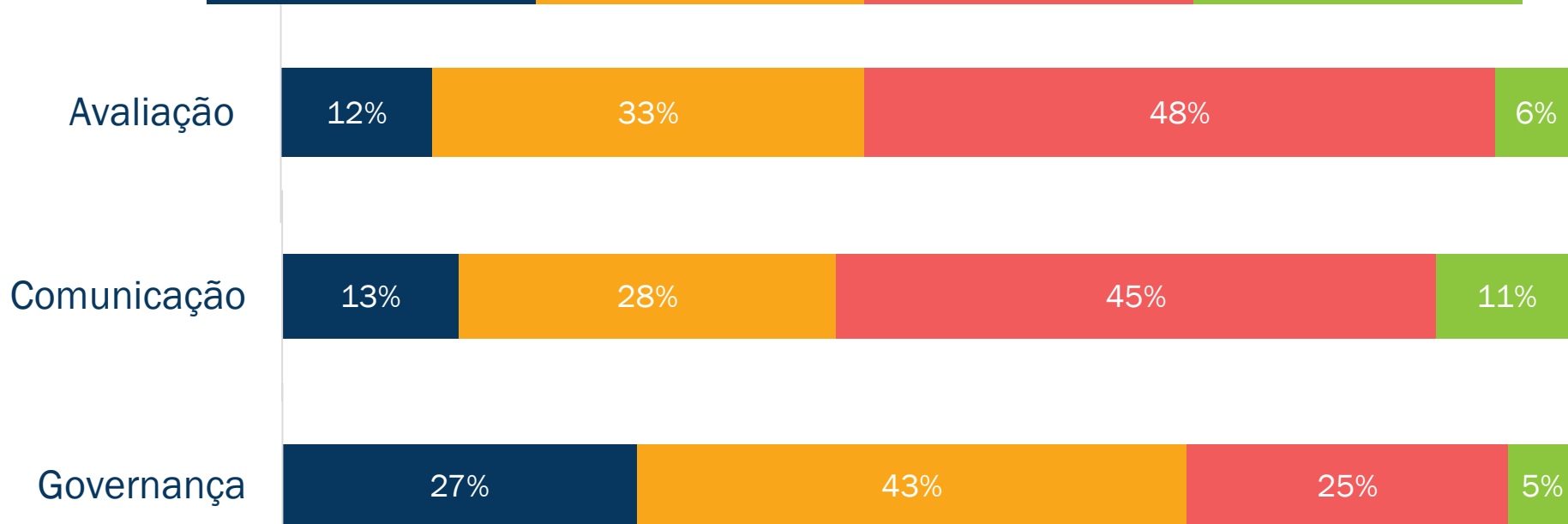
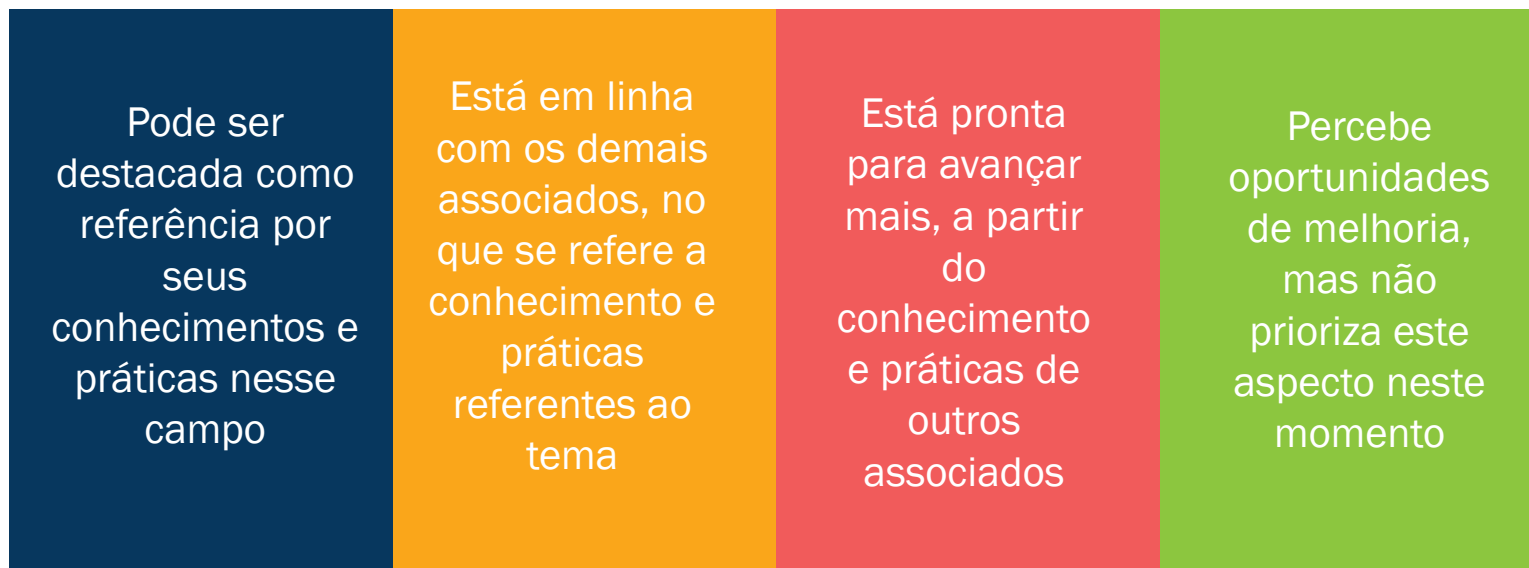
3%

Não realiza nenhuma ação de comunicação

8%

Não informou

satisfação com a atuação



QII.9 Considerando de modo geral a atuação de sua organização em termos de Governança você considera que, em comparação aos demais investidores sociais, sua organização....; QVII.5. e QVI.6.

**Para acessar a pesquisa
completa, acesse:**

<http://gife.org.br/censo-gife/>