

OS INVESTIDORES FAMILIARES NO BRASIL

Veja o estudo “Retratos do Investimento Social Familiar no Brasil” no link <http://bit.ly/gife-isfam> para compreender a atuação dos institutos e fundações familiares no país.



FORTALECIMENTO DO SETOR PÚBLICO

Os principais objetivos das ações de investimento familiar são o fortalecimento do setor público e das organizações da sociedade civil ou a realização de aspirações pessoais.



MULHERES

A gestão das organizações é feita intensamente pelas próprias famílias e a presença das mulheres como gestoras é notável.



VALORES PESSOAIS

Os valores que movem os investidores familiares são, em geral, pessoais, inspirados em experiências de seus antepassados, muitas vezes mulheres solidárias e religiosas.



NOVAS GERAÇÕES

A inclusão das novas gerações é geralmente desejada, mas há a consciência de que não pode ser imposta.



OTIMISTAS

Apesar da crise, há um leve otimismo em relação ao futuro do investimento social privado no Brasil.



PATRIARCAS

As organizações familiares em geral são lideradas por patriarcas, muitos dos quais são bilionários que fizeram fortuna no setor industrial e financeiro.



PATRIMÔNIO

Os investidores familiares doam apenas uma porcentagem pequena do seu patrimônio. Os desestímulos para doação são de ordem burocrática, regulatória e relacionados aos desafios de obter resultados.



POUCOS

Os investidores familiares se percebem como poucos e têm frustração com a forma como o investimento é feito (anseiam por mais e melhor).



AVALIAÇÃO

O monitoramento e avaliação de impacto mobilizam a atenção de 80% dos investidores sociais familiares.



CENTRALIZAÇÃO

O processo decisório nas organizações familiares é normalmente centralizado na figura do patriarca (principal mantenedor). Conselheiros externos (não familiares) ainda têm papel tímido.



SINERGIA

A interface com a empresa da família traz pontos negativos e positivos, mas há tendência de tentar aproveitar as sinergias.



EXECUTORES

Os investidores sociais preferem executar seus próprios projetos ou fazer doações (*grants*) de forma interventiva (*modelo shaper*).