

**Informe do  
Painel GIFE de  
Transparência**

**Nº1**

**Dialogando sobre  
transparência**

São Paulo  
Julho | 2017

# O Painel GIFE de Transparência

O painel é um ferramenta online que organiza e disponibiliza **informações institucionais dos associados GIFE** a partir de um grupo de indicadores. De modo **simples**, a plataforma permite observar se o instituto ou fundação publica em seu site informação sobre cada indicador e acessá-la por meio de um link que direciona o usuário para o site das organizações. Tendo em vista que empresas possuem referências e exigências legais muito distintas em relação à transparência, o Painel é exclusivo para fundações e institutos.

A **adesão** dos associados ao painel é **voluntária**. Ao aderir, as organizações demonstram seu comprometimento com a melhoria de suas práticas de transparência, independentemente do estágio em que se encontram.

A plataforma oferece ainda **referências e conteúdos** sobre o tema para promover o debate nesse campo.

A ferramenta **não atesta a qualidade das informações**, nem se refere às exigências legais vigentes. Ela também **não gera certificado ou selo** para as organizações participantes e **não pretende fazer** nenhum tipo de **ranqueamento**. Não visa, assim ser uma ferramenta de controle sobre as organizações e sim ser um instrumento de transformação do cenário da transparência entre as fundações e os institutos privados brasileiros.

# A importância da transparência

Relações mais abertas e transparentes ampliam a capacidade das organizações de reforçar a sua **legitimidade e confiança pública**. É necessário que o investimento social privado possa se valer de mecanismos que possibilitem maior compromisso direto com a transparência, especialmente por sua **missão de contribuir para o bem público**.

# Os objetivos do Painel

- ▶ Ser um instrumento de autorregulação:
  - ▲ Permitindo o acesso direto às informações disponibilizadas pelas organizações
  - ▲ Estimulando uma **comunicação mais aberta**
- ▶ Ampliar a capacidade de **accountability** dos associados:
  - ▲ Expondo suas práticas de transparência e prestação de contas
  - ▲ Divulgando como estão servindo à sua missão
- ▶ Ser um **canal de diálogo e referência de conhecimento** sobre transparência
- ▶ Estimular a **adoção de práticas de transparência** entre os investidores sociais e entre outros atores:
  - ▲ contribuindo para a disseminação de uma **cultura de transparência**

# Os indicadores

O Painel está estruturado a partir do seguinte conjunto de indicadores, agrupados em 6 dimensões.

Dimensão	Indicador
<b>Contato</b>	▶ Endereço
	▶ Telefone
	▶ E-mail
<b>Propósito da organização</b>	▶ Missão
	▶ Visão
<b>Governança e gestão</b>	▶ Composição do conselho deliberativo
	▶ Composição do conselho fiscal
	▶ Estatuto
	▶ Composição da assembleia geral (só para associação)
	▶ Composição da equipe executiva
<b>Planejamento, programas e atividades</b>	▶ Principais programas, projetos, ações e atividades
	▶ Informações sobre planejamento / diretrizes estratégicas
	▶ Relatórios de atividades
<b>Informações econômicas/ financeiras</b>	▶ Relatórios dos auditores independentes
	▶ Demonstrações contábeis
<b>Avaliação</b>	▶ Relatórios de avaliação

**COMO  
CONSTRUÍMOS  
ESTE INFORME?**

# O informe

Traz informações sobre a proporção em que os indicadores são divulgados pelos institutos e fundações participantes do Painel GIFE de Transparência, bem como sobre a evolução da porcentagem de divulgação desde a primeira coleta de dados, para o lançamento do projeto em março de 2016, até julho de 2017.

Ele traça, assim, um breve panorama sobre o nível de transparência dos institutos e fundações que desenvolvem investimento social privado. Panorama este circunscrito, obviamente, às organizações participantes. Ao indicar os itens mais e menos publicizados pelas organizações, ele aponta também as áreas em que é preciso um maior esforço de mobilização das organizações em relação à transparência.

Este é o primeiro de um conjunto de informes analíticos que serão produzidos periodicamente sobre os avanços do projeto e da transparência no setor.

# Notas metodológicas

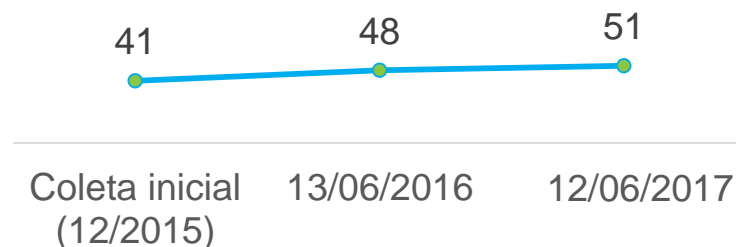
A amostra para a elaboração deste relatório é composta pelo total de associados GIFE que aderiu ao Painel até junho de 2017, 51 organizações. Esse número corresponde a 46% dos institutos e fundações associados ao GIFE atualmente e elegíveis para participar do Painel.

As informações dos indicadores não são estáticas, este informe considera, assim, os dados de cada indicador até o dia 12/06/2017. Alterações nos indicadores podem ocorrer de duas formas: i) o GIFE pode retirar do Painel algum link que não atenda à verificação regular que realizamos por não estar funcionando corretamente ou por não mais atender ao critério estabelecido para o indicador e ii) o próprio associado pode solicitar ao GIFE a alteração ou inclusão de algum indicador caso modifiquem ou acrescentem informações em seus sites. Esses novos links são também verificados pelo GIFE para assegurar que não haja divergências entre os tipos de informações divulgadas nos indicadores pelas organizações participantes.

Devido a esse procedimento de checagem, os dados constantes deste relatório não são autodeclaratórios e apresentam, assim, um nível maior de segurança sobre as informações disponibilizadas. Vale destacar ainda que eles tratam, exclusivamente, sobre a divulgação ou não das informações, não se referindo a sua qualidade.

Este relatório não analisará informações individualizadas das organizações, apresentando apenas dados agregados.

Evolução na adesão ao Painel de Transparência



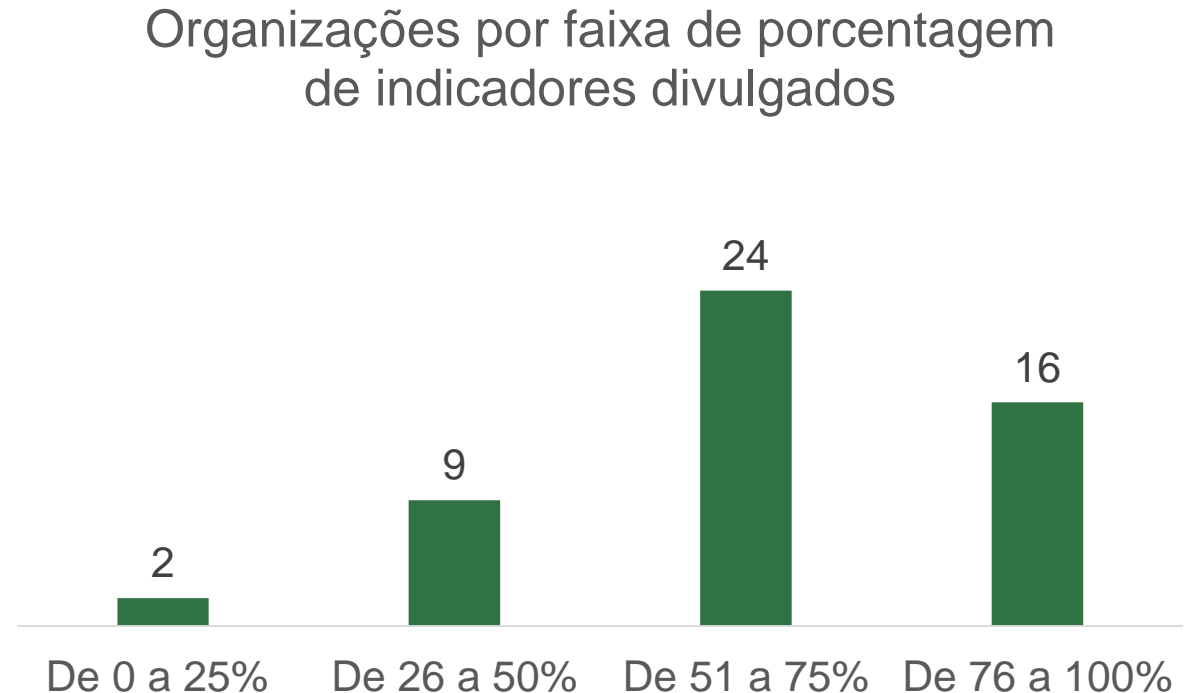


**O QUE O PAINEL  
GIFE DE  
TRANSPARÊNCIA  
REVELA?**

# Divulgação de informações pelas organizações

## visão geral

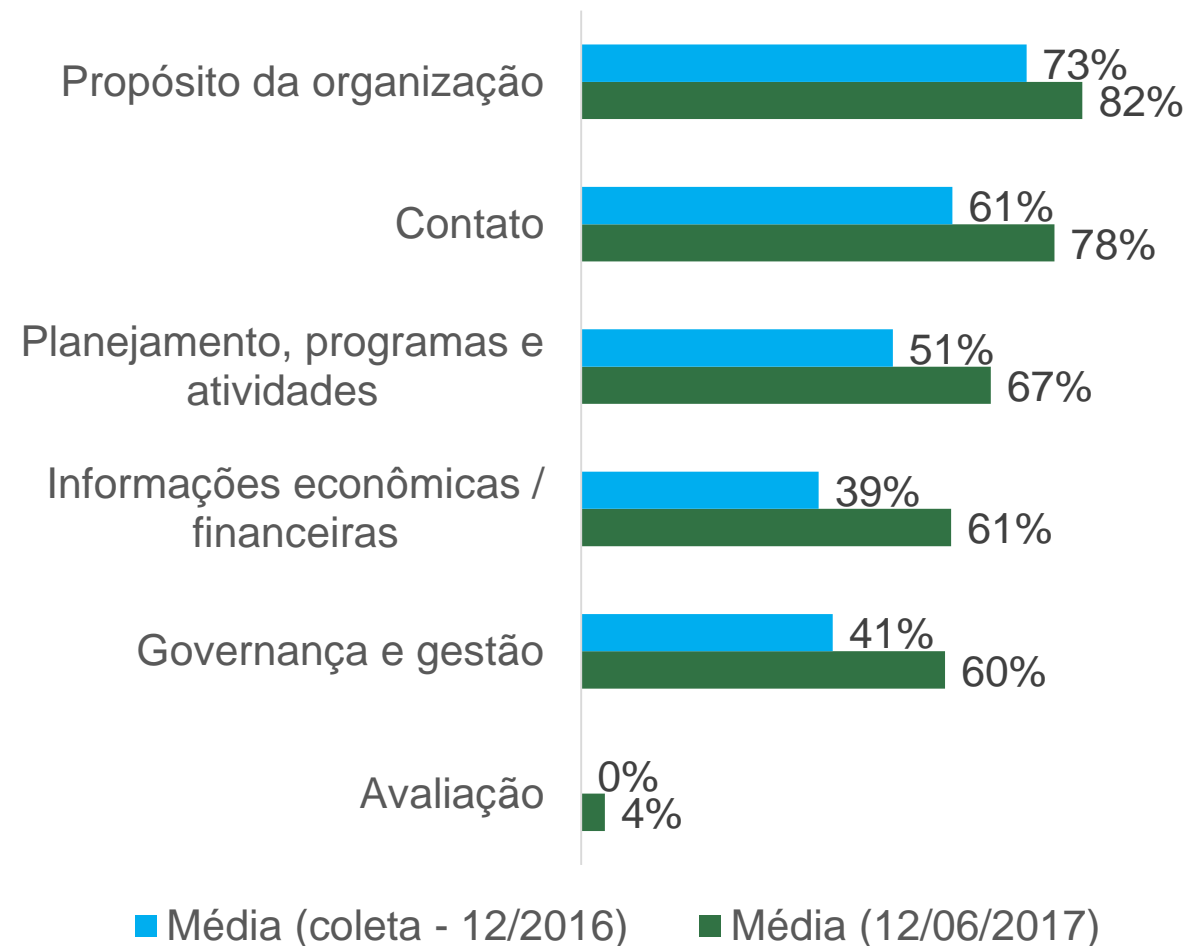
- ▶ As organizações divulgam em média informações de 10 indicadores ou 65% do conjunto dos indicadores.
- ▶ A maioria das organizações (40) divulgam mais da metade do total dos indicadores.
- ▶ A média de divulgação de informações dos indicadores aumentou 16 pontos percentuais entre a coleta inicial e junho/2017 – o que já aponta para um impacto positivo do Painel na transparência das organizações participantes.



# Divulgação de informações pelas organizações por dimensão

- ▶ Os indicadores de propósito e contato são os mais divulgados pelas organizações, em média.
- ▶ Com exceção da dimensão de avaliação, cujo indicador é divulgado por somente duas organizações, os indicadores das dimensões de governança e gestão de informações financeiras/econômicas são os menos divulgados. No entanto, essas são também as dimensões que mais cresceram em relação à coleta inicial, 19 e 22%, respectivamente.

Média de divulgação por dimensão



# Divulgação de informações pelas organizações por indicador

% de organizações que divulgam o indicador

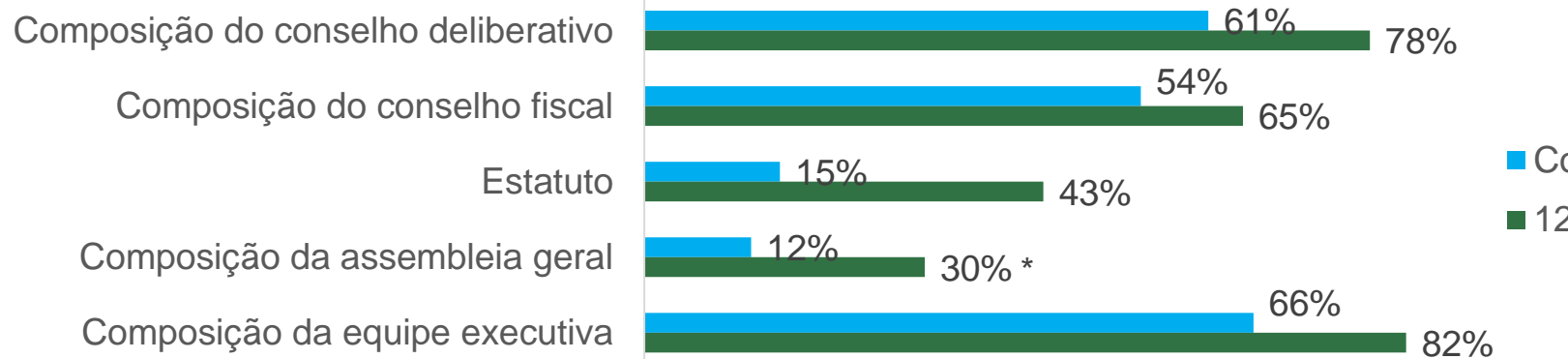
**Contato**



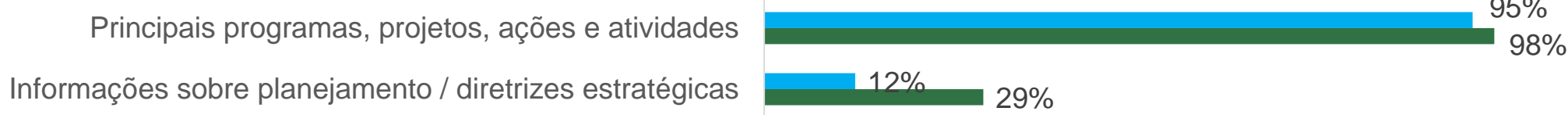
**Propósito da organização**



**Governança e gestão**



**Planejamento, programas e atividades**



**Informações econômicas/ financeiras**



**Avaliação**



■ Coleta inicial  
■ 12/06/2017

\* Considerando um total de 33 associações que possuem assembleia

# Divulgação de informações pelas organizações

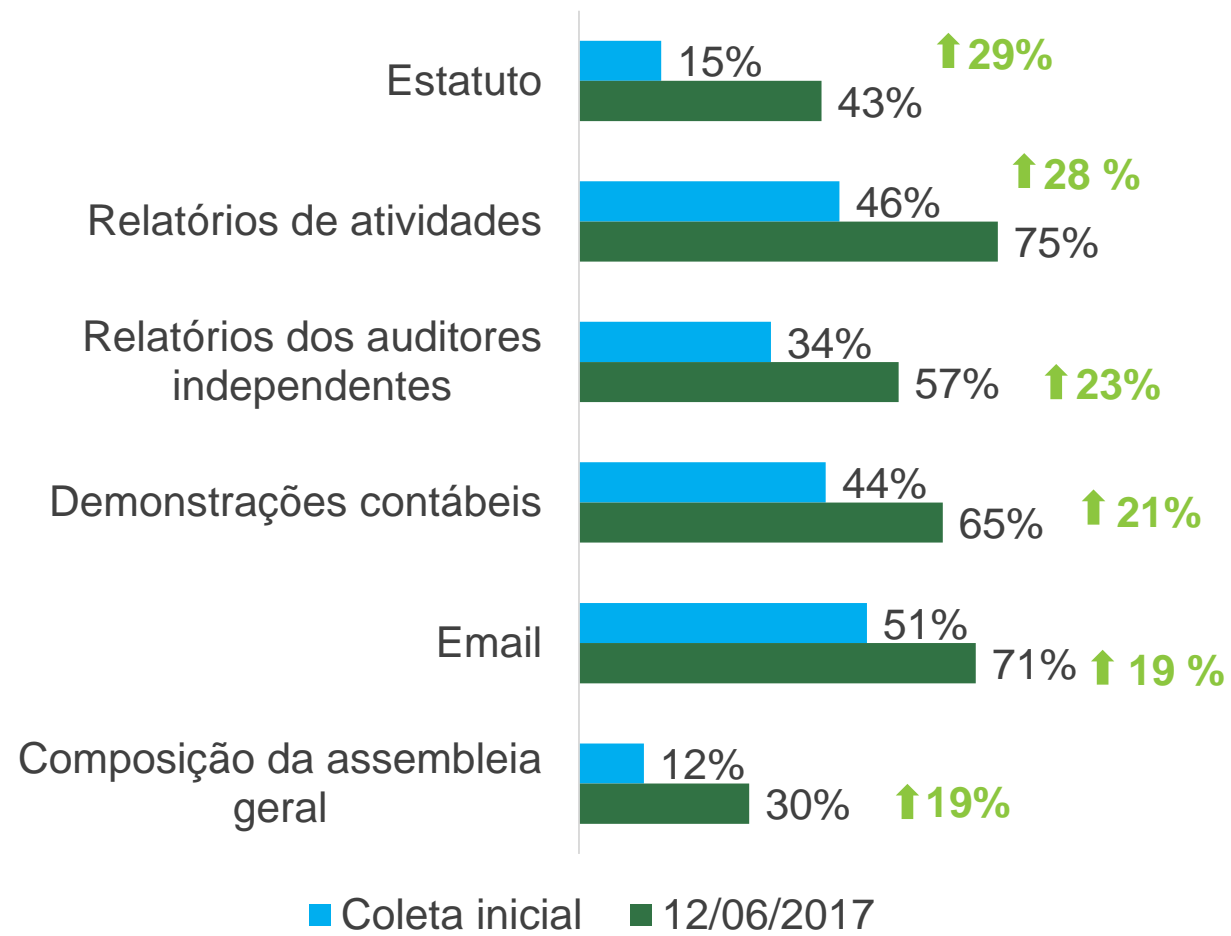
## indicadores mais disponibilizados

- ▶ Os indicadores mais divulgados foram: i) principais programas, projetos, ações e atividades, ii) missão, iii) endereço, iv) composição da equipe executiva e v) telefone.
- ▶ Em relação ao indicador principais programas, projetos, ações e atividades, divulgado por 98% dos participantes, é importante destacar que há grande variação em relação ao detalhamento do conteúdo divulgado. Cada organização descreve e aprofunda as informações dos seus programas e projetos de formas muito distintas.



# Evoluções significativas

- ▶ Os indicadores estatuto, relatórios de atividades, relatórios de auditores independentes, demonstrações contábeis e-mail e composição da assembleia geral, foram os que tiveram maior crescimento de divulgação desde a coleta inicial até o momento desse relatório. Evoluções significativas que apontam uma tendência das organizações em manter um canal de comunicação mais aberto e em atuar de forma mais transparente.
- ▶ Tratam-se de indicadores de diversas dimensões do Painel, desde contato até governança e informações financeiras, o que aponta para o fato das organizações estarem dispostas e ampliar sua transparência em vários âmbitos.



Produção:  
Beatriz Silvestre e  
Graziela Santiago

Apoio:

**Instituto C&A**

Realização:

