

**EDITAL**

**1ª CHAMADA  
DE ARTIGOS  
CENSO GIFE**



 **GIFE**  
PELO IMPACTO DO INVESTIMENTO SOCIAL

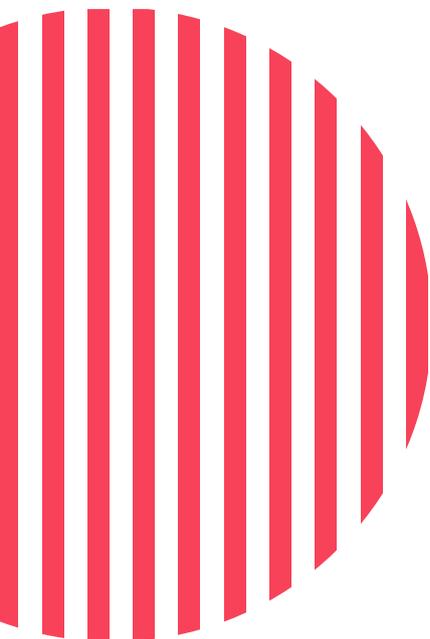


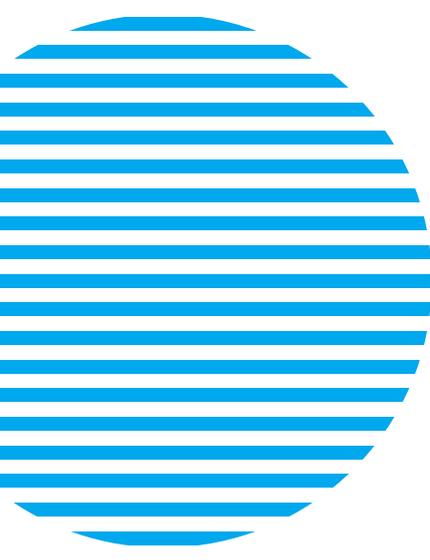
# CHAMADA DE ARTIGOS CENSO GIFE

O **GIFE** convida pesquisadores/as interessados/as no campo do investimento social privado a enviar propostas de textos para sua 1ª chamada de artigos acadêmicos sobre investimento social privado e organizações da sociedade civil. Serão selecionados até 6 artigos acadêmicos para compor a publicação Artigos GIFE.

O GIFE entende que a produção de conhecimento sobre o investimento social privado, em específico, e sobre as organizações da sociedade civil, de forma geral, é essencial para a promoção, diversificação e qualificação do campo. É a partir dessa premissa que o GIFE propõe esta chamada de artigos, buscando promover e disseminar análises, estudos e visões de pessoas conectadas em maior ou menor grau com o campo, mas interessadas em discuti-lo e contribuir para seu avanço.

Serão pagos R\$ 3.000,00 por cada artigo selecionado e os textos serão divulgados pelo GIFE em seus canais de comunicação digital.





## O GIFE

O GIFE é a associação dos investidores sociais privados do Brasil, sejam eles institutos, fundações ou empresas. Nascido como grupo informal em 1989, o GIFE – Grupo de Institutos Fundações e Empresas - foi instituído como organização sem fins lucrativos em 1995. Desde então, tornou-se referência no país no tema do investimento social privado.

A Rede GIFE é marcada pela diversidade de seus associados, tanto na origem – podendo ser empresarial, familiar, independente ou uma organização comunitária – quanto em seus temas e formas de atuação. São, atualmente, 142 associados ([clique aqui para conhecê-los](#)) que, somados, investem por volta de R\$ 2,9 bilhões por ano na área social, operando projetos próprios ou apoiando iniciativas de terceiros.

Um dos papéis estratégicos do GIFE é gerar conhecimento a partir de articulações em rede com o objetivo de aperfeiçoar o ambiente político institucional do investimento social privado e ampliar a qualidade, legitimidade e relevância da atuação dos investidores sociais privados.

## OBJETIVOS

Estimular e disseminar a produção de conhecimento qualificado por atores das diferentes regiões do Brasil, promovendo o debate sobre o investimento social privado e as organizações da sociedade civil e uma maior conexão do campo com a academia. Por meio dessa iniciativa, o GIFE reconhece e estimula a presença de outros atores na produção de conhecimento sobre o campo do investimento social privado e das organizações da sociedade civil.

## FORMA DE SUBMISSÃO E PRAZO

Para participar, basta enviar o texto para [conhecimento@gife.org.br](mailto:conhecimento@gife.org.br) até **09 de setembro às 23h59min**, tendo como assunto **“Chamada de artigos”**.

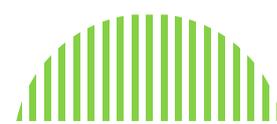
Você receberá um e-mail acusando o recebimento do artigo. Caso você não receba a confirmação de recebimento em até 3 dias úteis, por favor confirme se o endereço de e-mail utilizado está correto e envie o artigo novamente.

## PERFIL DOS PARTICIPANTES

Estudantes de mestrado e doutorado, pesquisadores e professores em qualquer área de conhecimento podem enviar até 2 artigos acadêmicos para serem avaliados desde que sigam os formatos apresentados a seguir e os temas definidos pela chamada.

É permitida a coautoria de até 2 autores por artigo.

Os artigos deverão ser inéditos, produzidos para essa chamada.



## TEMAS DA CHAMADA E PESQUISAS QUE DEVEM SER UTILIZADAS

Não há restrições para assuntos abordados, desde que enfoquem os temas específicos dessa chamada e façam referência ou incluam análises sobre pesquisas já desenvolvidas no campo, como o Censo GIFE 2016, o BISC 2017, a pesquisa Doação Brasil e a pesquisa Perfil das Organizações da Sociedade Civil no Brasil.

Os artigos enviados devem enquadrar-se em, pelo menos, um dos seguintes temas:

- Aprimoramento do ambiente público e regulatório para a filantropia e o investimento social privado no país
- Fronteiras e desafios para expansão da filantropia e do investimento social privado no Brasil
- Estratégias e especificidades dos diferentes tipos de investidores sociais – empresas e institutos e fundações empresariais, institutos e fundações familiares e institutos e fundações independentes e comunitários
- Diversidade no investimento social privado
- Governança e transparência
- Avaliação e impacto do investimento social privado
- Comunicação e incidência pública
- Alinhamento entre o investimento social privado e o negócio
- Investimento social privado e negócios de impacto
- Inovação no investimento social privado e nas organizações da sociedade civil
- Atuação em rede
- Ampliação da doação no investimento social privado
- Fortalecimento e sustentabilidade das organizações da sociedade civil
- Alinhamento do investimento social privado com as políticas públicas
- Ação do investimento social privado em temas diversos da agenda pública do país
- Alinhamento do investimento social aos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável)

Os artigos devem, também, utilizar dados de, ao menos, uma das seguintes pesquisas em suas análises:

### **Censo GIFE 2016**

Pesquisa quantitativa, autodeclaratória e voluntária, respondida pelos associados GIFE que fornece um panorama sobre estrutura, forma de atuação, estratégias e programas das empresas e dos institutos e fundações empresariais, familiares, independentes e comunitários que destinam recursos privados para projetos de finalidade pública.

#### **ACESSE O CONTEÚDO DA PESQUISA**

- [Publicação completa](#)
- [Key facts](#) – hot site com os principais achados
- Tabelas de dados - [Blocos 1,2,3,4,6 e 7; Bloco 5, por organização; Bloco 5, por projeto](#)

### **BISC 2017**

A pesquisa Benchmarking do Investimento Social Corporativo – BISC é resultado de uma parceria entre a Comunitas e um conjunto selecionado de empresas e tem por objetivo contribuir para o desenvolvimento, o aperfeiçoamento da gestão e a avaliação dos investimentos sociais corporativos no Brasil. As questões abordadas fornecem um retrato da atuação social, sendo que parte delas acompanha a metodologia utilizada nos Estados Unidos pelo CECF.

#### **ACESSE O CONTEÚDO DA PESQUISA**

- [Publicação completa](#)
- [Destaques](#)

### **Pesquisa Doação Brasil**

Iniciativa coordenada pelo IDIS em parceria com um grupo de especialistas e atores relevantes para o campo da cultura de doação no Brasil. É a primeira pesquisa de abrangência nacional a mapear os hábitos de doação dos indivíduos no Brasil.

#### **ACESSE O CONTEÚDO DA PESQUISA**

- [Publicação completa](#)

## Perfil das Organizações da Sociedade Civil no Brasil

Desenvolvida pelo IPEA com a colaboração de um grupo de discussão constituído por especialistas no tema vinculados a órgãos de pesquisa, universidades ou coletivos das OSCs, a pesquisa apresenta um retrato atualizado inédito sobre o universo das 820 mil OSCs com Cadastros Nacionais de Empresas Jurídicas (CNPJs) ativos no Brasil, em 2016, com dados detalhados do pessoal ocupado referentes a um grupo menor, 525 mil OSCs, referentes a 2015.

### **ACESSE O CONTEÚDO DA PESQUISA**

- [Publicação completa](#)
- [Dados do Mapa das OSCs](#)

## REGRAS E DIRETRIZES DE SUBMISSÃO

Serão aceitos artigos enviados de acordo com as orientações abaixo.

- Ser escritos em português e privilegiando uma **linguagem clara e objetiva**, livre de jargões técnicos e que facilite a leitura por um público não acadêmico ou especializado.
- Ser enviados em arquivo de **Microsoft Word, OpenOffice ou RTF**.
- Ter de **8.000 a 26.000** caracteres com espaço, sem contar referências bibliográficas.
- Conter no início do documento:
  - título
  - até 4 palavras chave para classificação bibliográfica;
  - minibiografia do/a(s) autor/a(es) de, no máximo, 90 palavras;
  - resumo de 100 a 150 palavras.
  - tema(s) desta chamada em que o(s) artigo(s) se enquadram
  - pesquisa(s) utilizada(s)
- Seguir, de forma geral, as normas da ABNT, especialmente para citações e referências bibliográficas. As referências bibliográficas devem ser incluídas ao final do texto e identificadas pelo subtítulo Referências Bibliográficas.
  - Destaca-se que, para contribuir com os esforços de visibilidade das mulheres na produção acadêmica, as referências bibliográficas devem conter o prenome das autoras e dos autores, não apenas suas iniciais.
- Notas de rodapé não devem ser usadas para referências bibliográficas, devendo ser apenas explicativas. Orienta-se utilizar as notas de rodapé de forma moderada e apenas para trazer informações substantivas, complementares ao texto.
- Referências bibliográficas feitas ao longo do texto deverão seguir o esquema (SOBRENOME DO AUTOR, ano) ou (SOBRENOME DO AUTOR, ano: nº de página).
- As figuras, tabelas e quadros devem ser inseridos ao longo do texto e não ao final como anexo ou apêndice para facilitar a leitura e, idealmente, em formato aberto ou

acompanhadas dos arquivos originais nos quais foram criados (por exemplo: Word, Excel, Power Point. .ai .psd.) para possibilitar sua diagramação. Devem, também, estar identificados por legendas numeradas de forma sequencial inseridas acima da ilustração. Abaixo da ilustração devem vir indicadas suas fontes no esquema (SOBRENOME DO AUTOR, ano) ou (SOBRENOME DO AUTOR, ano: nº de página). Caso o/a próprio/a autor/a tenha elaborado a ilustração, trazer essa identificação – Fonte: elaboração própria.

Textos que não se enquadrarem nessas especificações poderão ser automaticamente eliminados pela equipe editorial do GIFE sem aviso prévio.

Ao submeter um artigo, os autores se responsabilizam por todas as informações e análises apresentadas e garantem a não utilização de dados falsos ou copiados. Serão descartados imediatamente textos em que sejam identificados plágio, uso fraudulento de dados, manipulação de citações e falsa autoria.

## PROCESSO DE SELEÇÃO

Serão selecionados até 6 artigos, seguindo um processo de seleção composto por 7 etapas.

1. **Admissão:** verificação pela equipe editorial do GIFE da adequação do artigo às especificações definidas nesta chamada no item regras e diretrizes de submissão.

2. **Avaliação técnica:** análise do conteúdo do artigo por parte da equipe editorial do GIFE em relação a:

- a. afinidade e relevância do tema para o campo do investimento social privado e das organizações da sociedade civil;
- b. capacidade de reflexão crítica;
- c. consistência teórico-metodológica;
- d. pertinência e atualidade da bibliografia/fundamentação teórica;
- e. clareza e fundamentação na exposição do objeto de estudo e na argumentação dos resultados;
- f. rigor na utilização dos conceitos;
- g. pertinência e correção de dados estatísticos e
- h. caráter inovador da abordagem e da contribuição.

3. **Pré-seleção:** pré-seleção do GIFE de até 12 artigos e envio dos textos para avaliação externa de até 3 especialistas no campo do investimento social privado e organizações da sociedade civil.

4. **Adaptação:** Retorno dos textos para os autores que tiveram artigos selecionados para ajustes e modificações, se necessário.

5. **Checagem final:** checagem do texto após alterações por parte da equipe editorial do GIFE.

6. **Revisão:** revisão ortográfica e de formato com retorno para os autores para conferência e aprovação.

7. **Diagramação e publicação:** o artigo será publicado nos canais de comunicação e disseminação do GIFE (RedeGIFE, mídias sociais, SINASPE etc) tanto individualmente, quanto compondo a publicação compiladora dos artigos.

Após a fase de revisão, não será mais possível realizar ajustes no texto, exceto em casos excepcionais.

A comunicação com os autores será realizada por e-mail em todas as fases do processo. O GIFE se reserva o direito de não especificar aos autores os critérios para a não consideração dos artigos, ainda assim, todos receberão resposta sobre a seleção. Em nenhum momento os artigos recebidos e não consideradas serão divulgados pelo GIFE. A confidencialidade dos textos e das informações dos autores é garantida em todo o processo.

## DIREITOS AUTORAIS

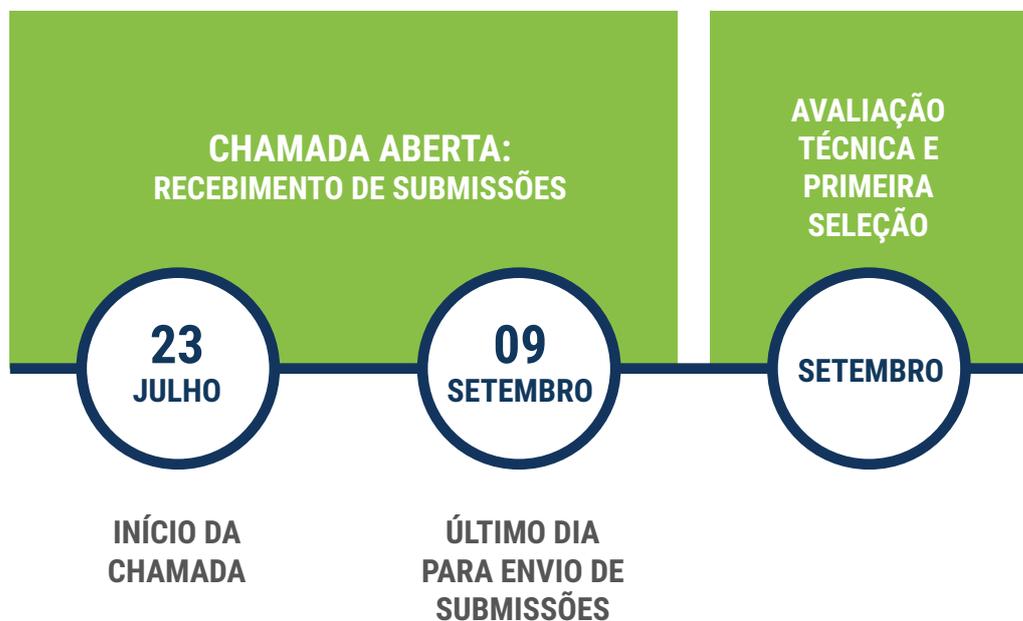
As opiniões, conceitos e análises expressas nos artigos serão de responsabilidade de seus autores e seus conteúdos não representam, necessariamente, as posições do GIFE. Todos os artigos terão o/a(s) autor/a(es) identificados.

Os artigos serão publicados com licença Atribuição-NãoComercial-SemDerivações 4.0 Internacional, que garante o reconhecimento da autoria, ao mesmo tempo em que permite o compartilhamento do conteúdo.

Autores estão livres para publicar os artigos incluídos na chamada em outros canais, bem como para replicá-los e distribuí-los de modo online fazendo menção ao local de origem da publicação.

## CRONOGRAMA

2018



## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Somente serão considerados os artigos devidamente identificados enviados para **[conhecimento@gife.org.br](mailto:conhecimento@gife.org.br)** até o prazo estipulado nesta chamada.

Os participantes (selecionados ou não) concordam total e incondicionalmente com todos os itens desta chamada e em nenhuma circunstância poderão alegar desconhecimento das regras e diretrizes estabelecidas e comunicadas aqui ou por e-mail.

As despesas referentes a quaisquer necessidades para a elaboração do artigo ocorrerão por conta dos próprios autores.

Os participantes serão exclusivamente responsáveis por qualquer eventual desdobramento resultante da infração de direitos autorais, reprodução e/ou utilização indevida das obras e uso indevido da imagem de pessoas.

Os participantes autorizam o recebimento de e-mails ou outras formas de comunicação eletrônica (newsletters etc.) sobre a chamada e/ou a publicação Artigos GIFE e/ou seu processo de seleção e/ou sobre qualquer outro assunto relacionado direta ou indiretamente com a chamada e/ou seu processo de seleção.

Os selecionados concordam tacitamente com a utilização, sem ônus, de seu nome, imagem e artigo para divulgação em qualquer meio de comunicação, nacional ou internacional, em língua portuguesa ou traduzida para outros idiomas, na forma impressa ou eletrônica.

A equipe editorial do GIFE tem total autonomia em relação à seleção dos artigos, não cabendo recurso de qualquer tipo nesse sentido. Não serão permitidos também recursos relacionados aos critérios de correção.

O GIFE reserva-se o direito de modificar as regras e diretrizes e/ou as datas desta chamada. Nesse caso, os participantes serão notificados por e-mail e/ou notas públicas que esclareçam as alterações por meio do site do GIFE: **[www.gife.org.br](http://www.gife.org.br)**

Se, por qualquer motivo, não for possível realizar esta chamada, o GIFE poderá cancelá-la mediante aviso aos participantes.

Para entrar em contato com a equipe editorial do GIFE, envie um e-mail para **[conhecimento@gife.org.br](mailto:conhecimento@gife.org.br)**.

Os casos omissos serão resolvidos pela equipe editorial do GIFE, cujas decisões são irrecorríveis.