



2ª CHAMADA DE ARTIGOS CENSO GIFE

O GIFE convida pesquisadores/ interessados no campo do investimento social a enviar propostas de textos para sua 2ª chamada de artigos acadêmicos sobre filantropia, investimento social e organizações da sociedade civil (OSC). Serão selecionados até 6 artigos acadêmicos para compor a publicação seriada **Artigos GIFE**.

Os Artigos GIFE seguem a premissa de que a produção de conhecimento sobre investimento social privado (ISP), em específico, e sobre organizações da sociedade civil, de forma geral, é essencial para a promoção, diversificação e qualificação do campo. É a partir dessa premissa que o GIFE propõe esta chamada de artigos, buscando promover e disseminar análises, estudos e visões de pessoas conectadas em maior ou menor grau com o campo, mas interessadas em discuti-lo e contribuir para seu avanço.

Serão pagos R\$ 3.000,00 por cada artigo selecionado e os textos serão divulgados pelo GIFE em seus canais de comunicação digital.

O GIFE

O Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE) é uma organização sem fins lucrativos que reúne associados de origem empresarial, familiar ou independente que investem em projetos de interesse público. Criado em 1989 como grupo de troca e colaboração e institucionalizado em 1995 por 25 organizações, tornou-se referência no campo do ISP e da filantropia no Brasil.

Nesses mais de 20 anos de atuação, tem contribuído para o fortalecimento de práticas e ações a serviço do bem comum no país, trabalhando para expandir, qualificar e fortalecer o ISP, diversificar e ampliar atores e recursos, criando

referências e estimulando boas práticas de gestão, bem como articulando o setor com a sociedade e a agenda pública. Atualmente, o GIFE reúne mais de 157 associados que, somados, aportam mais de R\$ 3 bilhões por ano em projetos próprios e no apoio a projetos de terceiros.

Objetivos

Estimular e disseminar a produção de conhecimento qualificado por atores das diferentes regiões do Brasil, promovendo o debate sobre investimento social, filantropia e organizações da sociedade civil e uma maior conexão do campo com a academia. Por meio dessa iniciativa, o GIFE reconhece e estimula a presença de outros atores na produção de conhecimento sobre o setor.

Perfil dos participantes

Estudantes de mestrado e doutorado, pesquisadores e professores em qualquer área de conhecimento podem enviar artigos acadêmicos para serem avaliados desde que sigam os formatos apresentados a seguir e os temas definidos pela

Condições para participação

É permitida a coautoria de até 2 autores por artigo.

Os artigos deverão ser inéditos, produzidos para essa chamada.

Os autores poderão enviar até 2 artigos para serem avaliados desde que sigam os formatos e normas dos [Artigos GIFE](#) e os temas definidos pela chamada.

Autores que já participaram dos Artigos GIFE ou da primeira chamada de artigos (ainda que não tenham tido artigos selecionados) poderão participar novamente. Para autores que tiveram textos publicados nos Artigos GIFE, a equipe editorial estabelece um período de quarentena de 1 ano para a publicação de artigos subsequentes do(s) mesmo(s) autor(es), bem como o direito de vedar a participação desse(s) em dois processos de seleção sequenciais, seja por meio de chamada pública ou convite.

Temas da chamada e pesquisas que devem ser utilizadas

Pesquisas e publicações

Nesta chamada, os artigos deverão incluir dados e análises do Censo GIFE 2018 e de outras pesquisas e publicações do campo indicadas no [Diretório de Pesquisas do portal Mosaico](#), como: BISC 2019; pesquisa Doação Brasil; FASFIL 2016; Perfil das organizações da sociedade civil, entre outras.

Vale ressaltar que as informações e dados das referidas pesquisas e publicações deverão ser utilizados para embasar a argumentação e o desenvolvimento dos artigos, e não apenas na contextualização do campo do investimento social e das temáticas selecionadas pelo(s) autor(es).

O Diretório de Pesquisas, que integra o portal Mosaico, traz uma seleção específica de plataformas, pesquisas e publicações que congregam dados sobre atuação, recursos e estrutura do campo do ISP, da filantropia e das organizações da sociedade civil (OSC). São iniciativas que agregam e analisam dados secundários ou produzem dados primários com foco no fortalecimento e aprimorando do campo como um todo e não em temáticas específicas de atuação dos investidores sociais ou das OSC.

O [Mosaico, portal de dados do investimento social](#), se apresenta como uma fonte importante de acesso aos dados do Censo GIFE, Pesquisa Organizacional e de bases de dados e pesquisas de outras organizações, além de proporcionar formas mais autônomas e diversificadas de acesso e utilização dos dados que poderão auxiliar os autores na produção dos artigos desta chamada.

Além de fazer uso de uma ou mais pesquisas do Diretório, os artigos devem focar pelo menos um tema e/ou subtema da lista a seguir, sendo que esses devem ser abordados no contexto do investimento social, da filantropia e/ou das OSC.

Temas e subtemas

Pluralidade dos investidores sociais

- Perfis, portes, estratégias e focos de atuação e especificidades dos diferentes tipos de investidores sociais – empresas e institutos e fundações empresariais, familiares e independentes
- Diversificação de atores e novos tipos de investidores
- Fronteiras e desafios para expansão da filantropia e do ISP no Brasil

Institucionalidade dos investidores sociais/organizações da sociedade civil

- Práticas de governança e transparência
- Gestão institucional, de riscos e de recursos humanos

Articulação e atuação coletiva no investimento social

- Parcerias e articulação em redes
- Coinvestimento, fundos e aportes coletivos/cofinanciamento
- Alinhamento do investimento social às políticas públicas

Doação e fortalecimento das OSC

- Fortalecimento e sustentabilidade das OSC
- Relação do investimento social privado com as OSC
- Novas formas de financiamento no campo (finanças híbridas, cofinanciamento, fundos de investimento, crowdequity, crowdlending, microcrédito, etc.)
- Ampliação da cultura de doação no Brasil
- Ampliação da doação no investimento social privado
- Incentivos e barreiras para a doação no Brasil

Abrangência, diversidade e inclusão

- Contribuições do investimento social privado em temas diversos da agenda pública do país (educação, meio ambiente e mudanças climáticas, migrações, redução das desigualdades, etc.)
- Equidade, gênero e raça
- Alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Inspiração e inovação

- Monitoramento, avaliação, mensuração e análise de impacto social
- Tecnologia, tendências, uso e proteção de dados (Big Data, inteligência artificial, learning machine, data mining, processos decisórios e modelo de impacto orientado por dados, Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD)
- Inovação no campo do investimento social privado e das OSC
- Comunicação de causa, construção de novas narrativas e incidência pública

Ambiente de atuação e espaço cívico

- Práticas e agendas de advocacy no campo do ISP
- Aprimoramento do ambiente público e regulatório para o ISP e a filantropia no país
- Redução do espaço cívico e os papéis da filantropia
- Implementação do MROSC no Brasil (municípios e estados)

Lugar das empresas na sociedade

- Nova economia e o papel das empresas
- Alinhamento entre o investimento social privado e o negócio
- Investimento e negócios de impacto

Forma de submissão e prazo

Para participar, basta enviar o texto para conhecimento@gife.org.br até **1º de março às 23h59min**, tendo como assunto “Chamada de artigos – sobrenome nos autores”. No corpo do e-mail de submissão, incluir também informações de contato do/a(s) autor/a(es/as): nome(s), telefone e e-mail.

Será enviado um e-mail acusando o recebimento do artigo. Caso o/a(s) autor/a(es/as) não receba(m) a confirmação de recebimento em até 3 dias úteis, por favor confirme se o endereço de e-mail utilizado está correto e envie o artigo novamente.

Diretrizes de submissão

Para serem aceitos, os artigos deverão estar de acordo com as orientações a seguir:

- Estarem escritos em português e privilegiando uma **linguagem clara e objetiva**, livre de jargões técnicos e que facilite a leitura por um público não acadêmico ou especializado.
- Serem enviados em arquivo de **Microsoft Word, OpenOffice ou RTF**.
- Terem de **16.000 a 26.000** caracteres com espaço, sem contar resumo, referências bibliográficas e minibiografias.

- Conter no início do documento:

Título

Até 4 palavras-chave para classificação bibliográfica

Minibiografia do/a(s) autor/a(es/as) de, no máximo, 90 palavras

Resumo de 100 a 150 palavras

- Seguir, de forma geral, as normas da ABNT, especialmente para citações e referências bibliográficas, e, em instância final. As referências bibliográficas devem ser incluídas ao final do texto e identificadas pelo subtítulo Referências.

Destaca-se que, para contribuir com os esforços de visibilidade das mulheres na produção acadêmica, as referências bibliográficas devem conter o prenome das autoras e dos autores, não apenas suas iniciais.

- Notas de rodapé deverão ser apenas explicativas, não podendo ser usadas para referências bibliográficas. Orienta-se utilizar as notas de rodapé de forma moderada e apenas para trazer informações substantivas, complementares ao texto.

- Referências bibliográficas feitas ao longo do texto deverão seguir o esquema (SOBRENOME DO AUTOR, ano) ou (SOBRENOME DO AUTOR, ano, nº de página).

- As figuras, tabelas e quadros devem ser inseridos ao longo do texto e não ao final como anexo ou apêndice para facilitar a leitura e, idealmente, em formato aberto ou acompanhadas dos arquivos originais nos quais foram criados (por exemplo: Word, Excel, Power Point. .ai .psd.) para possibilitar sua diagramação. Devem, também, estar identificados por legendas numeradas de forma sequencial inseridas acima da ilustração. Abaixo da ilustração devem vir indicadas suas fontes no esquema (SOBRENOME DO AUTOR, ano) ou (SOBRENOME DO AUTOR, ano, nº de página). Caso o/a(s) próprio/a(s) autor/a(es/as) tenha elaborado a ilustração, trazer essa identificação – Fonte: elaboração própria.

Textos que não se enquadrarem nessas especificações poderão ser automaticamente eliminados pelo corpo editorial dos Artigos GIFE sem aviso prévio.

Ao submeter um artigo, os autores se responsabilizam por todas as informações e análises apresentadas e garantem a não utilização de dados falsos ou copiados. Serão descartados imediatamente textos em que sejam identificados plágio, uso fraudulento de dados, manipulação de citações e falsa autoria.

Processo de seleção e editorial

Serão selecionados até 6 artigos nesta chamada, seguindo um processo de seleção composto por 8 etapas.

1. Admissão: verificação pelo corpo editorial dos Artigos GIFE da adequação do artigo às especificações definidas nesta chamada nos itens Perfil dos participantes, Condições para participação, Forma de submissão e prazo e Diretrizes de submissão.

2. Avaliação técnica: análise do conteúdo do artigo por parte do corpo editorial dos Artigos GIFE em relação a:

- a. afinidade e relevância do tema para o campo do investimento social privado e das organizações da sociedade civil;
- b. capacidade de reflexão crítica;
- c. consistência teórico-metodológica;
- d. pertinência e atualidade da bibliografia/fundamentação teórica;
- e. clareza e fundamentação na exposição do objeto de estudo e na argumentação dos resultados;
- f. rigor na utilização dos conceitos;
- g. pertinência e correção de dados estatísticos e
- h. caráter inovador da abordagem e da contribuição.

3. Pré-seleção: pré-seleção de até 12 artigos pelo corpo editorial dos Artigos GIFE e envio dos textos para avaliação de comitê externo composto por pelo menos 4 especialistas no campo do investimento social e organizações da sociedade civil.

4. Seleção por comitê externo: avaliação pelo comitê convidado para cada chamada específica sem a identificação de autoria para garantir o processo de avaliação cega por pares.

5. Revisão editorial: revisão ortográfica, de formato e de conteúdo dos textos pelo corpo editorial dos Artigos GIFE com retorno aos autores para conferência. Essa etapa poderá ser realizada quantas vezes forem necessárias até que o texto esteja de acordo com as normas do Manual Editorial do GIFE e dos Artigos GIFE. Após a fase de revisão, não será mais possível realizar ajustes no texto, exceto em casos excepcionais.

6. Adaptação: Retorno dos textos para os autores que tiveram artigos selecionados para ajustes e modificações, se necessário.

7. Checagem final: checagem do texto após alterações por parte do corpo editorial dos Artigos GIFE.

8. Diagramação e publicação: após as etapas de revisão e checagem final pelo(s) autor(es), o artigo será publicado em forma de fascículo individual nos canais de comunicação e disseminação do GIFE (RedeGIFE, mídias sociais, SINASPE, etc).

A comunicação com os autores será realizada por e-mail em todas as fases do processo. O GIFE se reserva o direito de não especificar aos autores os critérios para a não consideração e aprovação dos artigos durante o processo de seleção, ainda assim, todos receberão resposta sobre a seleção. Em nenhum momento os artigos recebidos e não considerados serão divulgados pelo GIFE. A confidencialidade dos textos e das informações dos autores é garantida em todo o processo.

Direitos autorais e catalogação

As opiniões, conceitos e análises expressas nos artigos serão de responsabilidade de seus autores e seus conteúdos não representam, necessariamente, as posições dos Artigos GIFE ou GIFE. Todos os artigos terão o/a(s) autor/a(es) identificados.

Os artigos serão publicados com licença Atribuição-NãoComercial-SemDerivações 4.0 Internacional, que garante o reconhecimento da autoria, ao mesmo tempo em que permite o compartilhamento do conteúdo.

Os autores estão livres para publicar os artigos incluídos na chamada em outros canais, bem como para replicá-los e distribuí-los de modo online, desde de que façam menção ao local de origem da publicação.

Os autores serão exclusivamente responsáveis por qualquer eventual desdobramento resultante da infração de direitos autorais, reprodução de conteúdo e/ou utilização inapropriada de obras e uso indevido de imagem de quaisquer naturezas.

Os artigos serão publicados individualmente com identificadores universais (ISSN e DOI).

Remuneração

O valor de R\$ 3.000,00 será pago por artigo via transferência bancária, mediante apresentação de nota fiscal (de empresa cuja atividade econômica contemple ou se enquadre a produção de artigos) ou Recibo de Profissional Autônomo, ambos com a devida dedução de impostos e encargos aplicáveis.

As despesas referentes a quaisquer necessidades para a elaboração do artigo ocorrerão por conta dos próprios autores e não serão acrescentadas no valor mencionado acima.

Cronograma



Os artigos selecionados nesta chamada deverão ser lançados mensalmente entre junho e novembro de 2020.

Considerações finais

Somente serão considerados os artigos devidamente identificados enviados para conhecimento@gife.org.br até o prazo estipulado nesta chamada.

As despesas referentes a quaisquer necessidades para a elaboração do artigo ocorrerão por conta dos próprios autores.

No ato do envio do(s) artigo(s), os participantes (selecionados ou não) concordam total e incondicionalmente com todos os itens desta chamada e em nenhuma circunstância poderão alegar desconhecimento das regras e diretrizes estabelecidas e comunicadas aqui ou por e-mail. No ato do envio do(s) artigo(s) os participantes (selecionados ou não) autorizam o recebimento de e-mails ou outras formas de comunicação eletrônica (convites, newsletters etc.) sobre a chamada e/ou publicações dos Artigos GIFE e/ou seu processo de seleção e/ou sobre qualquer outro assunto relacionado direta ou indiretamente com a chamada e/ou seu processo de seleção. Os participantes selecionados concordam tacitamente com a utilização, sem ônus, de seu nome, imagem e artigo para divulgação em qualquer meio de comunicação, nacional ou internacional, em língua portuguesa ou traduzida para outros idiomas, na forma impressa ou eletrônica.

O corpo editorial dos Artigos GIFE tem total autonomia em relação à seleção dos artigos, não cabendo recurso de qualquer tipo nesse sentido. Não serão permitidos também recursos relacionados aos critérios de correção.

O corpo editorial dos Artigos GIFE e o GIFE reserva-se o direito de modificar as regras e diretrizes e/ou as datas desta chamada. Nesse caso, os participantes serão notificados por e-mail e/ou notas públicas que esclareçam as alterações por meio do [site do GIFE](http://www.gife.org.br) (www.gife.org.br) e/ou página dos [Artigos GIFE](http://www.gife.org.br/artigos-gife/) (www.gife.org.br/artigos-gife/).

Se, por qualquer motivo, não for possível realizar esta chamada, o corpo editorial dos Artigos GIFE e o GIFE poderá cancelá-la mediante aviso aos participantes.

Os casos omissos serão resolvidos pelo corpo editorial dos Artigos GIFE, cujas decisões são irrecorríveis.

Para entrar em contato com o corpo editorial dos Artigos GIFE, envie um e-mail para conhecimento@gife.org.br



2ª CHAMADA
DE ARTIGOS
CENSO GIFE

ENVIE SEU ARTIGO ►