

Prêmio Melhores ONGs:

estratégias e boas práticas, segundo associados GIFE

Realizado pelo Instituto Doar desde 2017, o **Prêmio Melhores ONGs** divulga, anualmente, as 100 melhores organizações da sociedade civil brasileira. Este infográfico reúne as estratégias e ferramentas utilizadas pelas três instituições associadas ao GIFE reconhecidas na edição de 2019 da iniciativa nas cinco áreas analisadas pelo Prêmio: 1. Causa e Estratégia de Atuação; 2. Representação e Responsabilidade; 3. Gestão e Planejamento; 4. Estratégia de Financiamento; e 5. Comunicação e Prestação de Contas.

1 Causa e Estratégia de Atuação

- Promoção do desenvolvimento sustentável da Amazônia.
- Melhoria da saúde pública.
- Prevenção, diagnóstico precoce e tratamento de câncer e doenças crônicas não transmissíveis e fatores de risco como obesidade infantojuvenil.
- Educar e formar pessoas para que tenham autonomia.

2 Representação e Responsabilidade

- Instituição amazônica atuando na Amazônia.
- Conservação de cerca de 11 milhões de hectares de Unidades de Conservação.
- Implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) em mais de 580 comunidades e localidades da Amazônia profunda.
- Ampliação da atuação internacional.
- Engajamento em espaços públicos e privados que atuam pela melhoria da educação, diminuição das desigualdades e garantia de direitos de crianças e adolescentes.
- Valorização de condutas éticas.
- Exercício da gestão executiva, técnica e financeira com responsabilidade e transparência.
- Influenciar positivamente públicos com os quais se relaciona.

3 Gestão e Planejamento

- Estabelecer de modo participativo os referenciais de tomada de decisões e valorização do time de colaboradores.
- Uso de ferramentas de gestão adaptadas aos processos de melhoria contínua e inovação.
- Planejamento estratégico com visão voltada para 2030, como a Agenda 2030, da Organização das Nações Unidas.
- Sistema informatizado de gestão financeira.
- Reflexão sobre processos de monitoramento e avaliação e visão de futuro.
- Engajamento e participação de consultores, conselheiros e colaboradores.
- Abertura e disponibilidade para processo constante de aprendizagem organizacional.

4 Estratégia de Financiamento

- Diversificação de recursos: público, privado, e cooperação internacional.
- Desenvolvimento de campanhas.

5 Comunicação e Prestação de Contas

- Plano estratégico de comunicação visando a valorização da imagem institucional.
- Disseminação de resultados.
- Mídias tradicionais e digitais com foco na obtenção de mídia espontânea relevante em nível regional, nacional e internacional.
- Auditoria externa periódica.
- Investimentos em relacionamento e adesão a redes como o GIFE.
- Prestação de contas periódica.
- Produção de conteúdos confiáveis.
- Uso de múltiplos canais de comunicação, digitais e impressos.
- Revisão periódica da estratégia de comunicação.
- Comunicação clara, efetiva e transparente com cada grupo de interessados.

FIQUE POR DENTRO



Conheça as organizações associadas ao GIFE contempladas na edição de 2019 do Prêmio Melhores ONGs.

Fundação Amazonas Sustentável

Criada em 2008, a Fundação Amazonas Sustentável (FAS) é uma organização brasileira não governamental sem fins lucrativos que tem como missão promover o envolvimento sustentável, a conservação ambiental e a melhoria da qualidade de vida das comunidades ribeirinhas e usuárias das Unidades de Conservação do estado do Amazonas. Sua atuação e programas são baseados nos pilares de transparência, inovação, parcerias, replicabilidade, monitoramento e gestão de pessoas.

<http://fas-amazonas.org>

Instituto Desiderata

Fundado há 16 anos e reconhecido como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), o Instituto Desiderata tem como foco melhorar a saúde pública infantojuvenil no Rio de Janeiro. Sua missão envolve a promoção de soluções que garantam prevenção, diagnóstico precoce e tratamento humanizado de câncer e outras doenças crônicas não transmissíveis e fatores de risco como a obesidade infantojuvenil. Para isso, atua em conjunto com gestores públicos, organizações e sociedade civil.

<https://desiderata.org.br>

Instituto Verdescola

Baseado em valores como comprometimento, conhecimento, qualidade, respeito e transparência, o Instituto Verdescola é uma organização não governamental sem fins lucrativos com dez anos de atuação em São Sebastião, no litoral norte do estado de São Paulo. A organização conta com uma equipe de profissionais que promove ações educacionais e esportivas para crianças, adolescentes, jovens e adultos no espaço de quase nove mil metros quadrados da instituição.

<http://verdescola.org.br>