

GRUPO DE CONHECIMENTO

Pressupostos	Propósito	Refletir sobre o campo do investimento social privado e da filantropia, articulando atores e produzindo conhecimento coletivamente para o setor.				Condicionantes
Diálogo aberto e absoluto	Impacto	Fortalecimento e crescimento do campo do investimento social privado e da filantropia	Fortalecimento e reconhecimento das organizações da sociedade civil			Disponibilidade, todos muito sobrecarregados, jogando nas onze
Diversidade	Resultados de longo prazo (visão, sonho)	Maior capacidade do terceiro setor de deixar claro o que é, o que faz, de onde vêm os recursos, como são aplicados, seu impacto	Políticas públicas de fortalecimento do setor aprimoradas e fortalecidas			Sentido de participação
Funcionamento/ aporte de recursos para as ações	Resultados de médio prazo (2025)	Produção de reflexões e novas informações relevantes e estratégicas	Articulação das informações já existentes e disponíveis	Acesso à informação de qualidade e relevante para o setor e outros públicos		Disputa entre as instâncias e fóruns sobrecarregando públicos
Produção conjunta	Resultados de curto prazo (2020)	Visão do grupo ampliada e conhecida	Aumentar o alcance das pesquisas atuais e futuras	Processo contínuo de levantamento dos interesses dos públicos que se relacionam com as pesquisas implementado		Priorização
Dedicação	Estratégias	Produção de conhecimento	Articulação de conhecimento	Disseminação de conteúdo	Comunicação	Agendas institucionais e individuais
Espaço de confiança	Táticas	Debate público				Legitimidade
Planejar para ser complementar						Correlação de forças do setor
Grupo não pode pesar						Viabilidade
Compartilhamento e debate prévio						Logística: expandir para outras regiões
Simplicidade						Efetividade

O Grupo de Conhecimento

Dinâmico . Complementaridade . Fechado . Agenda em conjunto . Experiência inspiradora . Pessoas comprometidas . Sentido colaborativo . Bagagem reconhecida . Diversidade . Interesse . Vontade legítima . Conhecimento . Rede já articulada . Capacidade de realização . Afinidades . Espaço de troca e relacionamento . Abertura para a articulação . Abertura à construção conjunta . Engajado

Possíveis produtos

ISP 100% . Produtos diferentes para os diferentes públicos . Mapeamento de pesquisadores . Publicações conjuntas mais simples . Site repositório de produções . Plataforma colaborativa . Base de dados sobre organizações do terceiro setor