

GRUPO DE CONHECIMENTO

Pressupostos	Propósito	Refletir sobre o campo do investimento social privado e da filantropia, articulando atores e produzindo conhecimento coletivamente para o setor.				Condicionantes
Diálogo aberto e absoluto	Impacto	Fortalecimento e crescimento do campo do investimento social privado e da filantropia	Fortalecimento e reconhecimento das organizações da sociedade civil			Disponibilidade, todos muito sobrecarregados, jogando nas onze
Diversidade						Sentido de participação
Funcionamento/ aporte de recursos para as ações	Resultados de longo prazo (visão, sonho)	Maior capacidade do terceiro setor de deixar claro o que é, o que faz, de onde vêm os recursos, como são aplicados, seu impacto	Políticas públicas de fortalecimento do setor aprimoradas e fortalecidas			Disputa entre as instâncias e fóruns sobrecarregando públicos
Produção conjunta						Priorização
Dedicação	Resultados de médio prazo (2025)	Produção de reflexões e novas informações relevantes e estratégicas	Articulação das informações já existentes e disponíveis	Acesso à informação de qualidade e relevante para o setor e outros públicos		Agendas institucionais e individuais
Espaço de confiança						Legitimidade
Planejar para ser complementar	Resultados de curto prazo (2020)	Visão do grupo ampliada e conhecida	Aumentar o alcance das pesquisas atuais e futuras	Processo contínuo de levantamento dos interesses dos públicos que se relacionam com as pesquisas implementado		Correlação de forças do setor
Grupo não pode pesar						Viabilidade
Compartilhamento e debate prévio	Estratégias	Produção de conhecimento	Articulação de conhecimento	Disseminação de conteúdo	Comunicação	Logística: expandir para outras regiões
Simplicidade	Táticas	Debate público				Efetividade

O Grupo de Conhecimento

Dinâmico . Complementaridade . Fechado . Agenda em conjunto . Experiência inspiradora . Pessoas comprometidas . Sentido colaborativo . Bagagem reconhecida . Diversidade . Interesse . Vontade legítima . Conhecimento . Rede já articulada . Capacidade de realização . Afinidades . Espaço de troca e relacionamento . Abertura para a articulação . Abertura à construção conjunta . Engajado

Possíveis produtos

ISP 100% . Produtos diferentes para os diferentes públicos . Mapeamento de pesquisadores . Publicações conjuntas mais simples . Site repositório de produções . Plataforma colaborativa . Base de dados sobre organizações do terceiro setor