

3ª Chamada de artigos

Artigos GIFE

Atenção!

O período de submissão de trabalhos da 3ª Chamada de Artigos GIFE foi prorrogado até o dia **28/03/2021 às 23h59min.**

Para saber mais sobre as alterações nas demais datas e prazos, acesse o item Cronograma deste edital.

O Grupo de Institutos Fundações e Empresas ([GIFE](#)) convida pesquisadores/ interessados no campo da filantropia e do investimento social a enviar propostas de textos para sua 3ª chamada de artigos acadêmicos sobre filantropia, investimento social privado (ISP) e organizações da sociedade civil (OSC). Serão selecionados até 6 artigos acadêmicos para compor a publicação seriada [Artigos GIFE](#).

Acreditamos que a produção de conhecimento sobre filantropia, ISP e OSC é essencial para a promoção, diversificação e qualificação do campo. Assim, a proposta desta chamada de artigos é promover e disseminar análises, estudos e visões de pessoas conectadas em maior ou menor grau com o campo, mas interessadas em discuti-lo e contribuir para seu avanço.

Serão pagos R\$ 3.000,00 por cada artigo selecionado e os textos serão divulgados pelo GIFE em seus canais de comunicação digital.

O GIFE

O GIFE é uma organização sem fins lucrativos que reúne associados de origem empresarial, familiar ou independente que investem em projetos de interesse público. Criado em 1989 como grupo de troca e colaboração e institucionalizado em 1995 por 25 organizações, tornou-se referência no campo da filantropia e do ISP no Brasil.

Nesses mais de 25 anos de atuação, tem contribuído para o fortalecimento de práticas e ações a serviço do bem comum no país, trabalhando para expandir, qualificar e fortalecer o ISP, diversificar e ampliar atores e recursos, criar referências e estimular boas práticas de gestão, bem como articulando o setor com a sociedade e a agenda pública. Atualmente, o GIFE reúne mais de 160 associados que, somados, aportam mais de 3 bilhões de reais por ano em projetos próprios e no apoio a projetos de terceiros.

Objetivos

Estimular e disseminar a produção de conhecimento qualificado por autores das diferentes regiões do Brasil, promovendo o debate sobre filantropia, ISP e OSC e uma maior conexão do

campo com a academia. Por meio dessa iniciativa, o GIFE reconhece e estimula a presença de outros atores na produção de conhecimento sobre o setor.

Perfil dos participantes

Pesquisadores, docentes e estudantes de pós-graduação atuando em qualquer área do conhecimento podem enviar artigos para serem avaliados desde que cumpram as condições estabelecidas neste edital e sigam os formatos e temas definidos nesta 3ª chamada.

Condições para participação

É permitida a coautoria de até 2 autores por artigo.

Os artigos deverão ser inéditos, produzidos para essa chamada. Caso o artigo seja selecionado para publicação, os autores devem fornecer uma declaração de ineditismo informando que se trata de obra original e que não está sendo avaliada por outras revistas/periódicos e/ou eventos científicos, O GIFE fornecerá o modelo de declaração no ato do informe da seleção (abril/2021).

Os autores poderão enviar até 2 artigos para serem avaliados desde que sigam os formatos e normas dos [Artigos GIFE](#) e os temas definidos por esta chamada.

Autores que já submeteram trabalhos para os Artigos GIFE (ainda que não tenham tido artigos selecionados) poderão participar novamente. Para autores que tiveram textos publicados nos Artigos GIFE, a equipe editorial estabelece um período de quarentena de 1 ano para a publicação de artigos subsequentes do(s) mesmo(s) autor(es), bem como o direito de vedar sua participação em dois processos de seleção sequenciais, seja por meio de chamada pública ou convite.

Temas

Os artigos devem focar pelo menos um tema e/ou subtema da lista a seguir, abordando-os no contexto da filantropia, do ISP e/ou das OSC.

Temas e subtemas

1. Pluralidade dos investidores sociais e atores do campo do ISP
 - 1.1. Perfis, portes, estratégias e focos de atuação e especificidades dos diferentes tipos de investidores sociais – empresas e institutos e fundações empresariais, familiares e independentes
 - 1.2. Diversificação de atores e novos tipos de investidores sociais
 - 1.3. Fronteiras e desafios para expansão da filantropia e do ISP no Brasil
 - 1.4. Filantropia comunitária
 - 1.5. Filantropia empresarial (empresas e institutos e fundações empresariais)
 - 1.6. Filantropia familiar
 - 1.7. Investimento e negócios de impacto
2. Institucionalidade dos investidores sociais e OSC
 - 2.1. Práticas de governança, transparência e integridade
 - 2.2. Gestão institucional, de riscos e de recursos humanos
 - 2.3. Gestão orçamentária, fontes de financiamento do ISP e *endowments*
3. Relação do ISP com governos e políticas públicas

- 3.1. Alinhamento do ISP às políticas públicas
- 3.2. Apoio ao fortalecimento institucional da gestão pública

4. Doação, grantmaking e fortalecimento das OSC
 - 4.1. Ampliação da cultura de doação no Brasil e no ISP
 - 4.2. Incentivos e barreiras para a doação no Brasil
 - 4.3. Práticas e estratégias de *grantmaking* e relação entre financiadores e donatários
 - 4.4. Novas formas de financiamento no campo (finanças híbridas, cofinanciamento, fundos de investimento, *crowdequity*, *crowdlending*, microcrédito, etc.)
 - 4.5. Fortalecimento e sustentabilidade das OSC
 - 4.6. Relação do ISP com as OSC

5. Abrangência temática, diversidade e inclusão
 - 5.1. Contribuições do ISP em temas diversos da agenda pública do país (educação, meio ambiente e mudanças climáticas, migrações, redução das desigualdades etc.)
 - 5.2. Equidade, gênero e raça

6. Monitoramento, avaliação, comunicação e inovação
 - 6.1. Monitoramento, avaliação, mensuração e análise de impacto social
 - 6.2. Tecnologia, tendências, uso e proteção de dados (*big data*, inteligência artificial, *learning machine*, *data mining*, processos decisórios e modelo de impacto orientado por dados, Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD)
 - 6.3. Inovação no campo do ISP e das OSC
 - 6.4. Comunicação de causa, construção de novas narrativas e incidência pública

7. Ambiente de atuação e espaço cívico
 - 7.1. Práticas e agendas de advocacy no campo do ISP
 - 7.2. Aprimoramento do ambiente público e regulatório para o ISP e a filantropia no país
 - 7.3. Redução do espaço cívico, democracia e os papéis da filantropia
 - 7.4. Implementação do Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (MROSC) no Brasil (municípios e estados)

8. Filantropia colaborativa, articulação e atuação coletiva no investimento social
 - 8.1. Coinvestimento, fundos, aportes coletivos/cofinanciamento e outras arquiteturas de filantropia colaborativa
 - 8.2. Parcerias, articulação de atores e atuação em rede

9. Desafios contemporâneos e seus impactos sobre a filantropia e o investimento social
 - 9.1. Filantropia preventiva, de risco e/ou de crises
 - 9.2. Oportunidades e desafios para a filantropia e o ISP em cenários de crise e emergência

Forma de submissão e prazo

Para participar, basta enviar o texto para conhecimento@gife.org.br até **28 de março de 2021 às 23h59min**, tendo como assunto “3ª Chamada de artigos – sobrenome nos autores”. No corpo do e-mail de submissão, **incluir também informações de contato do/a(s) autor/a(es/as): nome(s), telefone e e-mail.**

Será enviado um e-mail acusando o recebimento do artigo. Caso o/a(s) autor/a(es/as) não receba(m) a confirmação de recebimento em até 4 dias úteis, por favor confirme se o endereço de e-mail utilizado está correto e envie o artigo novamente.

Diretrizes de submissão

Para serem aceitos, os artigos deverão estar de acordo com as orientações a seguir:

- Estarem escritos em português e privilegiando uma **linguagem clara e objetiva**, livres de jargões técnicos e que facilitem a leitura por um público não acadêmico ou especializado.
- Serem enviados em arquivo de **Microsoft Word, OpenOffice ou RTF**.
- Terem de **16.000 a 26.000** caracteres com espaço, sem contar resumo, referências bibliográficas e minibiografias.
- Conter análises fundamentadas em dados e evidências e apresentar elementos e estrutura mínima de uma publicação científica: introdução, metodologia, resultados, discussão e considerações finais.
- Conter no início do documento:
 - título
 - até 4 palavras-chave para classificação bibliográfica;
 - nome(s) e minibiografia(s) do/a(s) autor/a(es/as) de, no máximo, 90 palavras;
 - resumo de 100 a 150 palavras;
 - mencionar tema(s) desta chamada em que o(s) artigo(s) se enquadram
- Seguir, de forma geral, as normas da ABNT, especialmente para citações e referências bibliográficas e elementos como tabelas, quadros, figuras etc. As referências bibliográficas devem ser incluídas ao final do texto e identificadas pelo subtítulo Referências.
 - Destaca-se que, para contribuir com os esforços de visibilidade das mulheres na produção acadêmica, **as referências bibliográficas devem conter o prenome das autoras e dos autores, não apenas suas iniciais.**
- Notas de rodapé deverão ser apenas explicativas, não podendo ser usadas para referências bibliográficas. Orienta-se utilizar as notas de rodapé de forma moderada e apenas para trazer informações substantivas, complementares ao texto.
- Referências bibliográficas feitas ao longo do texto deverão seguir o esquema (SOBRENOME DO AUTOR, ano) ou (SOBRENOME DO AUTOR, ano, nº de página).
- As figuras, tabelas e quadros devem ser inseridos ao longo do texto e não ao final como anexo ou apêndice para facilitar a leitura e, idealmente, em formato aberto ou acompanhadas dos arquivos originais nos quais foram criados (por exemplo: Word, Excel, Power Point, *Photoshop*, *Adobe Illustrator* etc) para possibilitar sua diagramação. Devem, também, estar identificados por legendas numeradas de forma sequencial inseridas acima da ilustração. Abaixo da ilustração devem vir indicadas suas fontes no esquema (SOBRENOME DO AUTOR, ano) ou (SOBRENOME DO AUTOR, ano, nº de página). Caso o/a(s) próprio/a(s) autor/a(es/as) tenha elaborado a ilustração, trazer essa identificação – Fonte: elaboração própria.

Textos que não se enquadrarem nessas especificações poderão ser **automaticamente eliminados** pelo corpo editorial dos Artigos GIFE sem aviso prévio.

Ao submeter um artigo, os autores se responsabilizam por todas as informações e análises apresentadas e garantem a não utilização de dados falsos ou copiados. Serão descartados imediatamente textos em que sejam identificados plágio, uso fraudulento de dados, manipulação de citações e falsa autoria.

Processo de seleção e editorial

Serão selecionados até 6 artigos nesta chamada, seguindo um processo de seleção composto por 8 etapas.

1. **Admissão:** verificação pelo corpo editorial dos Artigos GIFE da adequação do artigo às especificações definidas nesta chamada nos itens Perfil dos participantes, Condições para participação, Forma de submissão e prazo e Diretrizes de submissão.
2. **Avaliação técnica:** análise do conteúdo do artigo por parte do corpo editorial dos Artigos GIFE em relação aos critérios eliminatórios e classificatórios:
 - **Critérios eliminatórios:** tamanho e estrutura do texto, abordagem de temas especificados neste edital, adequação mínima às normas da ABNT (especialmente para citações e referências, tabelas, quadros, figuras etc.), e outras exigências conforme indicadas nos itens, “Condições para participar” e “Temas”, “Forma de submissão e prazo” e “Diretrizes de submissão” deste documento;
 - **Critérios classificatórios:**
 - a. relevância do tema para o campo da filantropia, do ISP e das OSC e caráter inovador da abordagem e/ou contribuição
 - b. rigor e clareza na linguagem da redação e organização do texto
 - c. clareza na definição do problema, desenvolvimento do argumento e capacidade de reflexão crítica
 - d. consistência teórico-metodológica
 - e. fundamentação teórica e pertinência e atualidade da bibliografia
3. **Pré-seleção:** pré-seleção de até 12 artigos pelo corpo editorial dos Artigos GIFE e envio dos textos para avaliação de comitê externo composto por pelo menos 4 especialistas no campo do investimento social e OSC.
4. **Seleção por comitê externo:** avaliação pelo comitê convidado para cada chamada específica sem a identificação de autoria para garantir o processo de avaliação cega por pares.
5. **Revisão editorial:** revisão ortográfica, de formato e de conteúdo dos textos pelo corpo editorial dos Artigos GIFE com retorno aos autores para conferência. Essa etapa poderá ser realizada quantas vezes forem necessárias até que o texto esteja de acordo com as normas do Manual Editorial do GIFE e dos Artigos GIFE. Após a fase de revisão, não será mais possível realizar ajustes no texto, exceto em casos excepcionais.
6. **Adaptação:** Retorno dos textos para os autores que tiveram artigos selecionados para ajustes e modificações, se necessário.
7. **Chechagem final:** checagem do texto após alterações por parte do corpo editorial dos Artigos GIFE.

8. **Diagramação e publicação:** após as etapas de revisão e checagem final pelo(s) autor(es), o artigo será publicado em forma de fascículo individual nos canais de comunicação e disseminação do GIFE (Rede GIFE, mídias sociais, SINASPE etc).

A comunicação com os autores será realizada por e-mail em todas as fases do processo. O GIFE se reserva o direito de não especificar aos autores os critérios para a não consideração e aprovação dos artigos durante o processo de seleção. Ainda assim, todos receberão resposta sobre a seleção. Em nenhum momento os artigos recebidos e não considerados serão divulgados pelo GIFE. A confidencialidade dos textos e das informações dos autores é garantida em todo o processo.

Direitos autorais e catalogação

As opiniões, conceitos e análises expressas nos artigos serão de responsabilidade de seus autores e seus conteúdos não representam, necessariamente, as posições dos Artigos GIFE ou GIFE. Todos os artigos terão o/a(s) autor/a(es) identificados.

Todos os artigos serão publicados na [SINAPSE, a biblioteca virtual do GIFE](#), com licença Atribuição-NãoComercial-SemDerivações 4.0 Internacional, que garante o reconhecimento da autoria, ao mesmo tempo em que permite o compartilhamento do conteúdo.

Os autores estão livres para publicar os artigos incluídos na chamada em outros canais, bem como para replicá-los e distribuí-los de modo online, desde de que façam menção ao local de origem da publicação.

Os autores serão exclusivamente responsáveis por qualquer eventual desdobramento resultante da infração de direitos autorais, reprodução de conteúdo e/ou utilização inapropriada de obras e uso indevido de imagem de quaisquer naturezas.

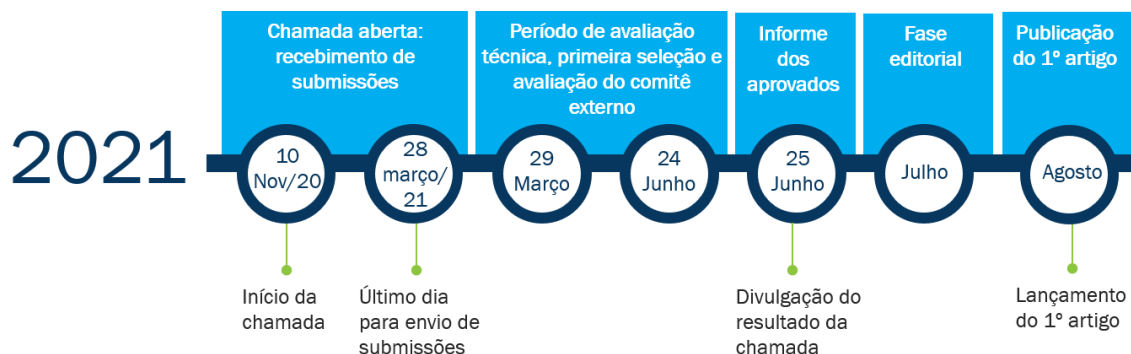
Os artigos serão publicados individualmente com identificadores universais (ISSN e DOI).

Remuneração

O valor de R\$ 3.000,00 será pago por artigo via transferência bancária, mediante apresentação de nota fiscal (de empresa cuja atividade econômica contemple ou enquadre a produção de artigos) ou Recibo de Profissional Autônomo, ambos com a devida dedução de impostos e encargos aplicáveis.

As despesas referentes a quaisquer necessidades para a elaboração do artigo ocorrerão por conta dos próprios autores e não serão acrescentadas no valor mencionado acima.

Cronograma



Os artigos selecionados nesta chamada deverão ser lançados mensalmente entre agosto de 2021 e março de 2022.

Considerações finais

Somente serão considerados os artigos devidamente identificados enviados para conhecimento@gife.org.br até o prazo estipulado nesta chamada.

As despesas referentes a quaisquer necessidades para a elaboração do artigo ocorrerão por conta dos próprios autores.

No ato do envio do(s) artigo(s), os participantes (selecionados ou não) concordam total e incondicionalmente com todos os itens desta chamada e em nenhuma circunstância poderão alegar desconhecimento das regras e diretrizes estabelecidas e comunicadas aqui ou por e-mail.

No ato do envio do(s) artigo(s), os participantes (selecionados ou não) autorizam o tratamento de seus dados pessoais fornecidos no processo de submissão de trabalhos para análises de segmentação e perfis de públicos e para recebimento de e-mails e/ou outras formas de comunicação eletrônica (convites, newsletters etc.) sobre a produção de conhecimento do GIFE em geral e/ou sobre qualquer outro assunto relacionado direta ou indiretamente com esta chamada e/ou seu processo de seleção.

Os participantes selecionados concordam tacitamente com a utilização, sem ônus, de seu nome, imagem e artigo para divulgação em qualquer meio de comunicação, nacional ou internacional, em língua portuguesa ou traduzida para outros idiomas, na forma impressa ou eletrônica.

O corpo editorial dos Artigos GIFE tem total autonomia em relação à seleção dos artigos, não cabendo recurso de qualquer tipo nesse sentido. Não serão permitidos também recursos relacionados aos critérios de correção.

O corpo editorial dos Artigos GIFE e o GIFE reserva-se o direito de modificar as regras e diretrizes e/ou as datas desta chamada. Nesse caso, os participantes serão notificados por e-mail e/ou notas públicas que esclareçam as alterações por meio do site do GIFE: www.gife.org.br, newsletter semanal do GIFE (Rede GIFE) e/ou página dos [Artigos GIFE: www.gife.org.br/artigos-gife/](http://www.gife.org.br/artigos-gife/)

Se, por qualquer motivo, não for possível realizar esta chamada, o corpo editorial dos Artigos GIFE e o GIFE poderá cancelá-la mediante aviso aos participantes.

Os casos omissos serão resolvidos pelo corpo editorial dos Artigos GIFE, cujas decisões são irrecorríveis.

Para entrar em contato com o corpo editorial dos Artigos GIFE, envie um e-mail para conhecimento@gife.org.br.