

Informe do Painel
GIFE de
Transparência

Nº 4

Dialogando sobre **transparência**

São Paulo
Outubro | 2021

O Painel GIFE de Transparência

O painel é um [ferramenta online](#) que organiza e disponibiliza **informações institucionais dos associados GIFE** a partir de um grupo de indicadores. De modo **simples**, a plataforma permite observar se o instituto ou fundação publica em seu site informações sobre cada indicador e acessá-las por meio de um link que direciona o usuário para o site das organizações. Tendo em vista que empresas possuem referências e exigências legais muito distintas em relação à transparência, o Painel é **exclusivo** para fundações e institutos.

A **adesão** dos associados ao painel é **voluntária**. Ao aderir, as organizações demonstram seu comprometimento com a melhoria de suas práticas de transparência, independentemente do estágio em que se encontram.

A plataforma oferece ainda [referências](#) e [conteúdos](#) sobre o tema para promover o debate nesse campo.

A ferramenta **não atesta a qualidade das informações**, nem se refere às exigências legais vigentes. Ela também **não gera certificado ou selo** para as organizações participantes e **não pretende fazer** nenhum tipo de **ranqueamento**. Não visa, assim ser uma ferramenta de controle sobre as organizações e sim ser um instrumento de transformação do cenário da transparência entre as fundações e os institutos privados brasileiros.

A importância da transparência

“Uma fundação transparente é aquela que compartilha, de forma ampla e honesta, o que faz, como faz e a diferença que faz. A transparência se traduz também em uma forma eficaz de prestação de contas para a sociedade e de construção de relacionamentos sólidos entre investidores sociais e suas partes interessadas – beneficiários, governo, mantenedores, outros investidores e organizações da sociedade civil”

[Foundation Center, 2014](#)

Relações mais abertas e transparentes ampliam a capacidade das organizações de reforçar a sua **legitimidade e confiança pública**. É necessário que o investimento social privado possa se valer de mecanismos que possibilitem maior compromisso direto com a transparência, especialmente por sua **missão de contribuir para o bem público**.

Os objetivos do Painel

- ▶ Ser um instrumento de autorregulação:
 - ▲ Permitindo o acesso direto às informações disponibilizadas pelas organizações
 - ▲ Estimulando uma **comunicação mais aberta**
- ▶ Ampliar a capacidade de **accountability** dos associados:
 - ▲ Expondo suas práticas de transparência e prestação de contas
 - ▲ Divulgando como estão servindo à sua missão
- ▶ Ser um **canal de diálogo e referência de conhecimento** sobre transparência
- ▶ Estimular a **adoção de práticas de transparência** entre os investidores sociais e entre outros atores:
 - ▲ contribuindo para a disseminação de uma **cultura de transparência**

Os indicadores

O Painel está estruturado a partir do seguinte conjunto de indicadores, agrupados em 6 dimensões:

Dimensão	Indicador
Contato	<ul style="list-style-type: none">▶ Endereço▶ Telefone▶ E-mail
Propósito da organização	<ul style="list-style-type: none">▶ Missão▶ Visão
Governança e gestão	<ul style="list-style-type: none">▶ Composição do conselho deliberativo▶ Composição do conselho fiscal▶ Estatuto▶ Composição da assembleia geral (só para associação)▶ Composição da equipe executiva
Planejamento, programas e atividades	<ul style="list-style-type: none">▶ Principais programas, projetos, ações e atividades▶ Informações sobre planejamento / diretrizes estratégicas▶ Relatórios de atividades
Informações econômicas/financeiras	<ul style="list-style-type: none">▶ Relatórios dos auditores independentes▶ Demonstrações contábeis
Avaliação	<ul style="list-style-type: none">▶ Relatórios de avaliação

**COMO
CONSTRUÍMOS
ESTE INFORME?**

O informe

Traz informações sobre a **proporção em que os indicadores são divulgados** pelos institutos e fundações participantes do Painel GIFE de Transparência, fazendo uma análise sobre a evolução dos percentuais de divulgação entre **outubro de 2020 e outubro de 2021**, além de uma **breve análise histórica** comparando dados de 2021 àqueles da coleta inicial, realizada em dezembro de 2015.

Ele traça um breve panorama sobre o nível de transparência dos institutos e fundações que desenvolvem investimento social privado e que aderem à ferramenta. Ao indicar os itens **mais e menos publicizados** pelas organizações, ele aponta também as áreas em que é preciso um maior esforço de mobilização das organizações em relação à transparência.

Este é o quarto de um conjunto de informes analíticos que são produzidos periodicamente sobre os avanços do projeto e da transparência no setor. Acesse [aqui](#) este e os demais informes publicados sobre o Painel.

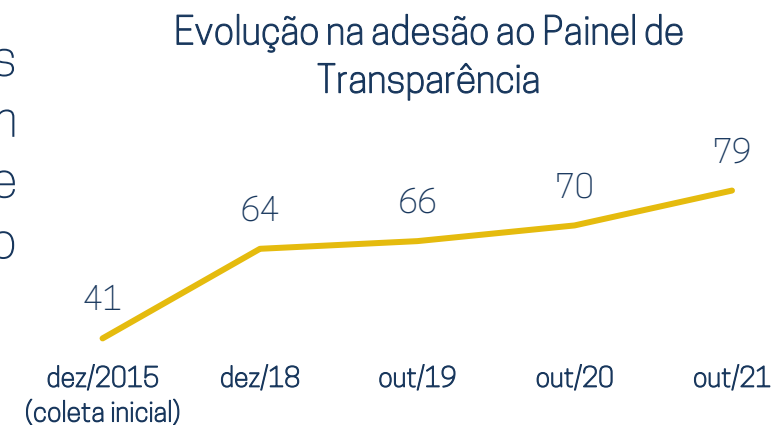
Notas metodológicas

A amostra para a elaboração deste relatório é composta pelo total de associados GIFE que aderiu ao Painel até outubro de 2021, **79 organizações**. Esse número corresponde a cerca de **50% dos institutos e fundações associados** ao GIFE atualmente e elegíveis para participar do Painel.

As informações dos indicadores não são estáticas, este informe considera, assim, os dados de cada indicador entre **16/10/2020 e 27/10/2021**. Alterações nos indicadores podem ocorrer de duas formas: i) o GIFE pode retirar do Painel algum link que não atenda à verificação regular que realizamos por não estar funcionando corretamente ou por não mais atender ao critério estabelecido para o indicador e ii) o próprio associado pode solicitar ao GIFE a alteração ou inclusão de algum indicador caso modifiquem ou acrescentem informações em seus sites. Esses novos links são também verificados pelo GIFE para assegurar que não haja divergências em relação aos tipos de informações divulgadas nos indicadores pelas organizações participantes.

Devido a esse procedimento de checagem, os dados constantes deste relatório **não são autodeclaratórios** e apresentam, assim, um nível maior de segurança sobre as informações disponibilizadas. Vale destacar ainda que eles tratam, exclusivamente, sobre a divulgação ou não das informações, não se referindo a sua qualidade.

Este relatório não analisará informações individualizadas das organizações, apresentando apenas dados agregados.



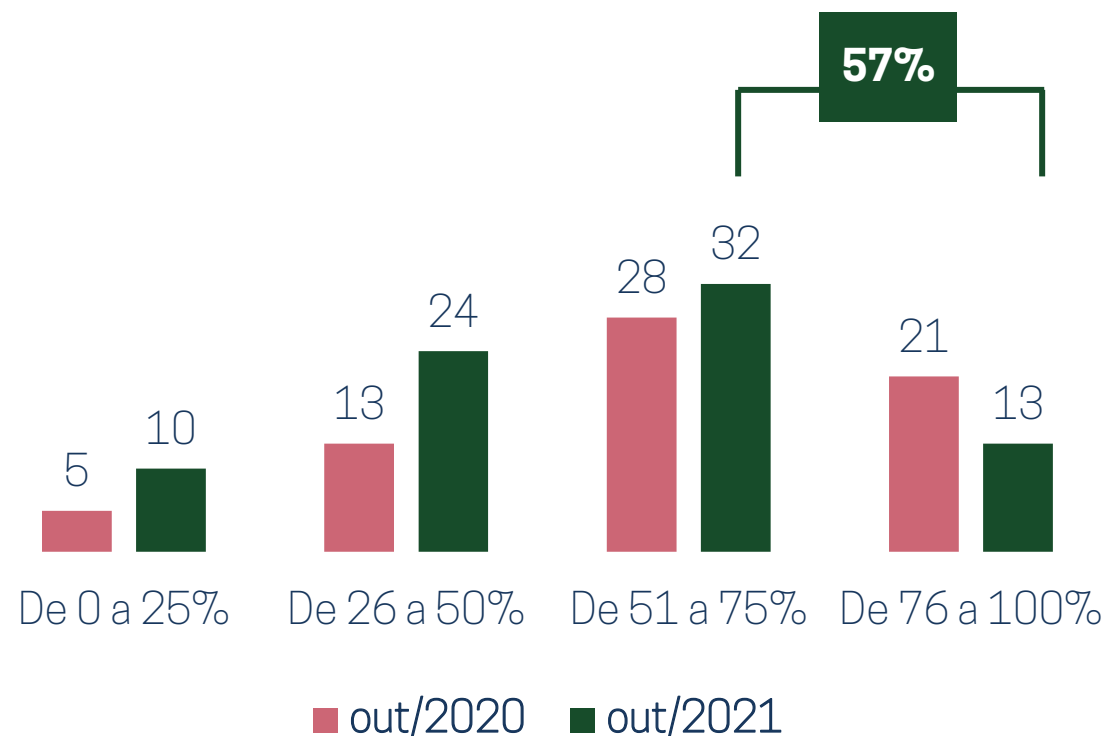
**O QUE O
PAINEL GIFE DE
TRANSPARÊNCIA
REVELA?**

Divulgação de informações pelas organizações

visão geral

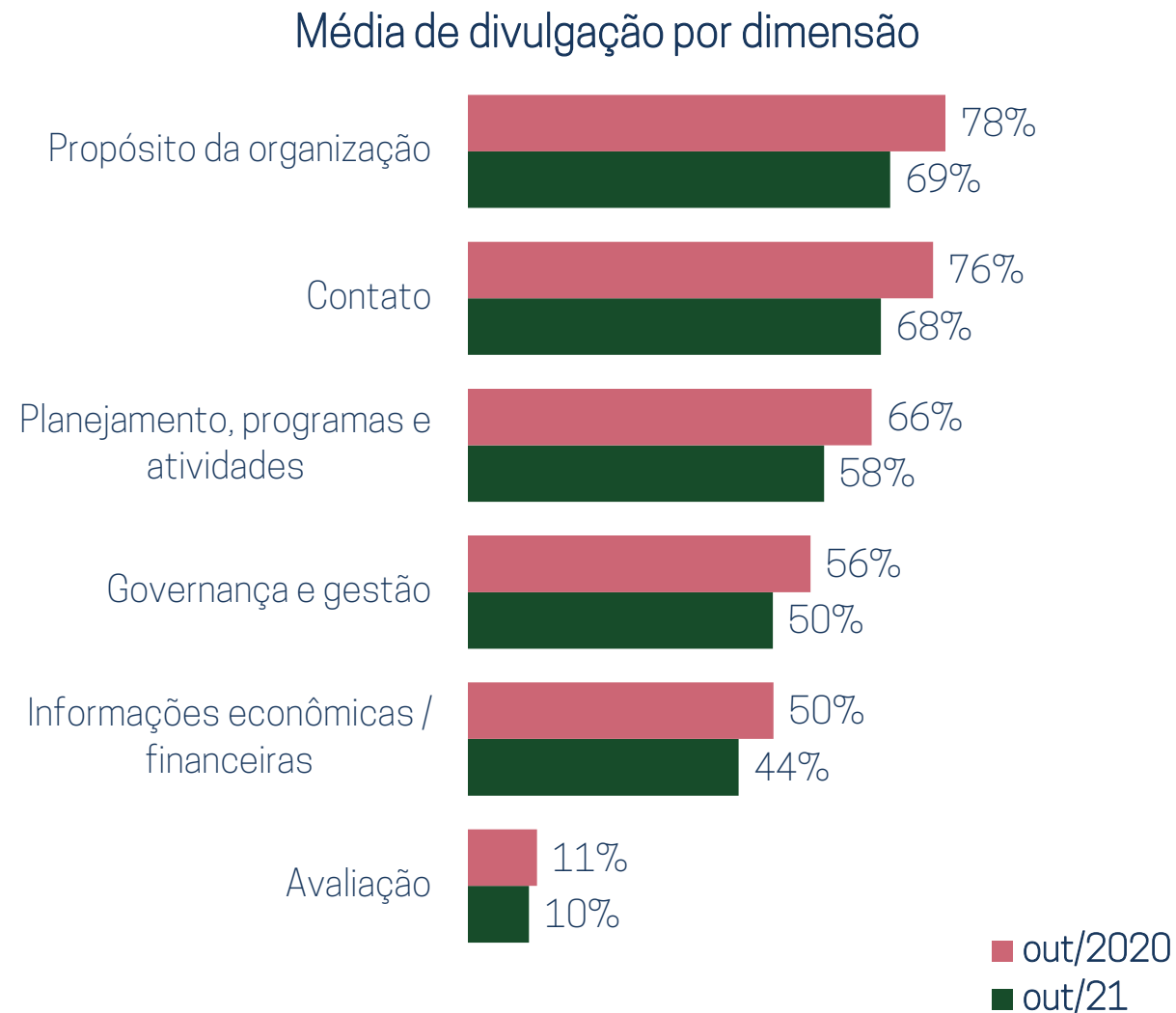
- ▶ Hoje, 57% das organizações divulgam **mais da metade** dos indicadores. Essa proporção no entanto, teve uma queda de 13 pontos percentuais (pp) na comparação com o informe anterior.
- ▶ O número de organizações que divulgavam entre 26 e 50% dos indicadores teve um **aumento de 85%**, enquanto a quantidade de organizações divulgando de 76 a 100% dos indicadores **diminuiu 38%** entre 2020 e 2021, respectivamente. Na faixa entre 0 e 25%, o **aumento foi de 100%** entre os anos de 2020 e 2021.
- ▶ Ao final de 2020, as organizações divulgavam, em média, **9,7 indicadores**. Já em 2021, essa média caiu para **9 indicadores**. Ainda assim, considerando o aumento no número de respondentes, vale reforçar o impacto positivo do Painel na transparência das organizações participantes.

Organizações por faixas de porcentagem de indicadores divulgados



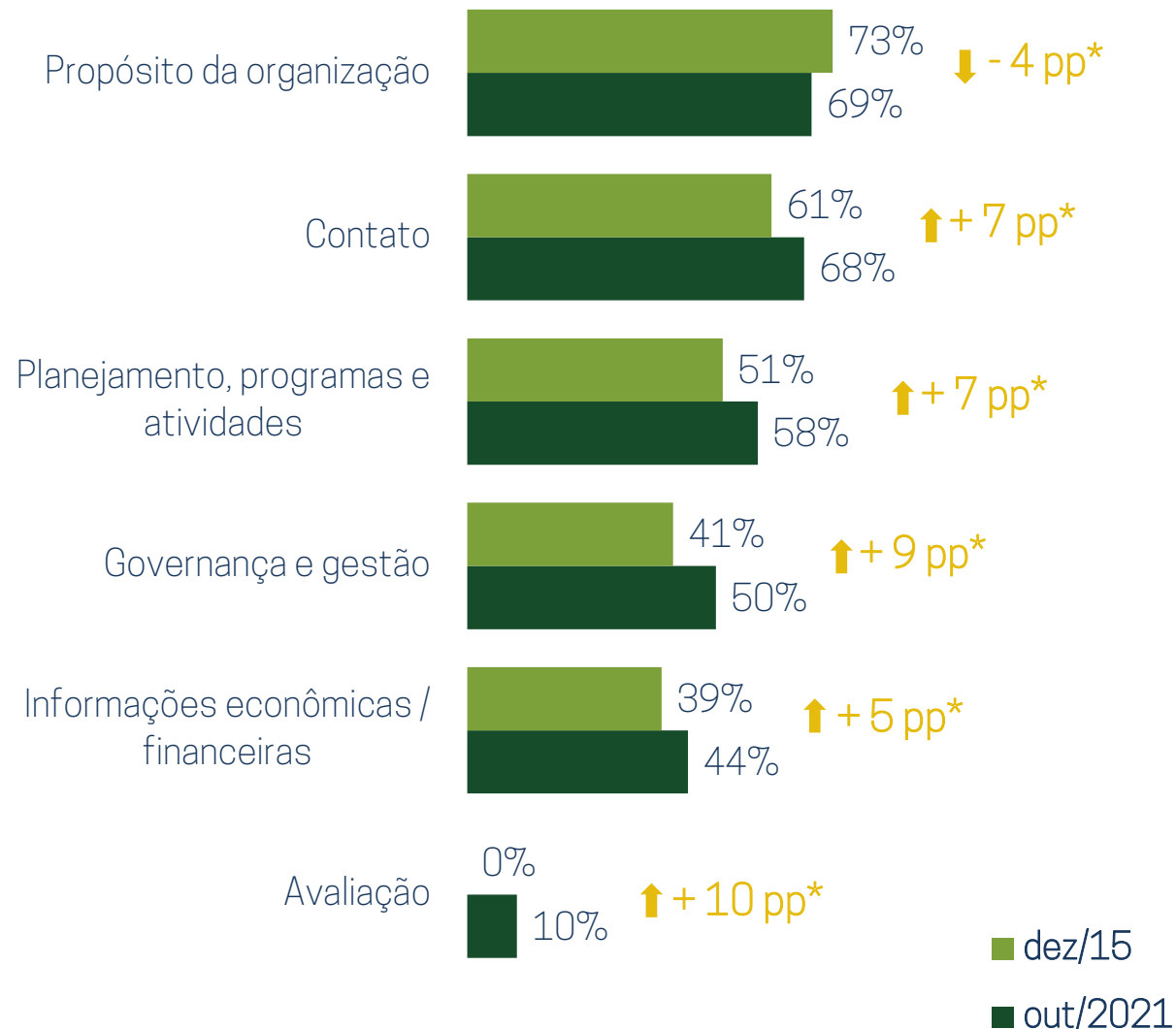
Divulgação de informações pelas organizações por dimensão (2020-2021)

- ▶ Os indicadores de contato e de propósito da organização são hoje os **mais divulgados** pelas organizações, apesar de serem as dimensões com maior queda entre os indicadores: são **menos 9 e 8 pontos percentuais** entre 2020 e 2021, respectivamente.
- ▶ Essa queda pode ser verificada em todas as dimensões.
- ▶ Os indicadores das dimensões de governança e gestão, informações econômicas/ financeiras e avaliação permanecem sendo os **menos divulgados**, porém, as dimensões de governança e gestão e avaliação foram as que mais cresceram desde a coleta inicial da plataforma, conforme gráfico na página seguinte.



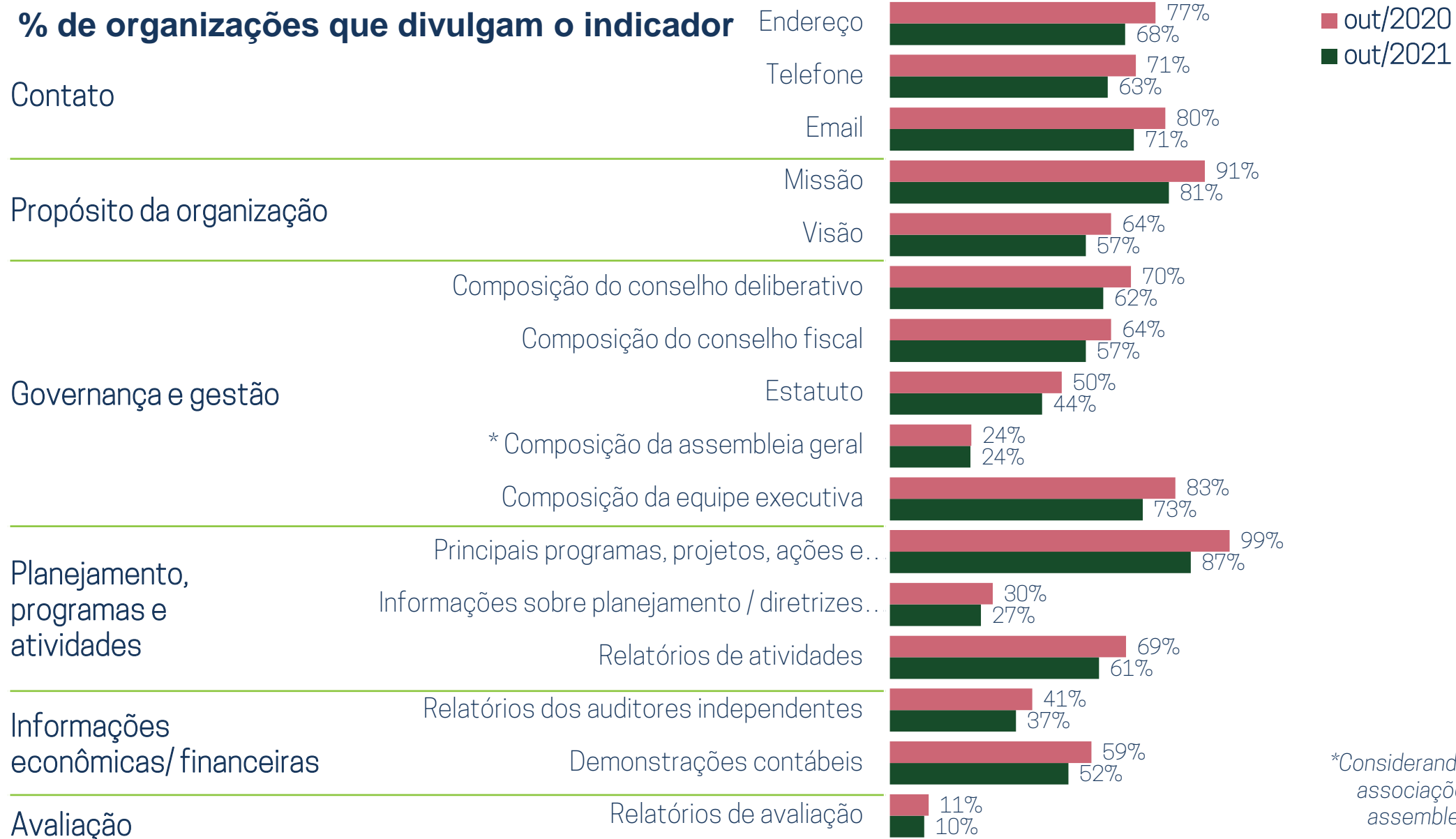
Divulgação de informações pelas organizações por dimensão (2015 e 2021)

- ▶ Desde a coleta inicial da plataforma, em dezembro de 2015, praticamente todas as dimensões de indicadores cresceram entre 5 e 10 pontos percentuais.
- ▶ A dimensão propósito da organização apresentou, pela primeira vez, **queda** com relação a 2015: 4 pontos percentuais a menos em 2021.
- ▶ Nesse mesmo período, as dimensões que tiveram as maiores evoluções na divulgação de seus indicadores foram: i) avaliação e ii) governança e gestão; planejamento, com 10 e 9 pontos percentuais a mais, respectivamente.
- ▶ Vale ressaltar a dimensão avaliação, que passou de 0 para 10%.



**Nota: a sigla pp refere-se a pontos percentuais.

Divulgação de informações pelas organizações por indicador (2020 e 2021)



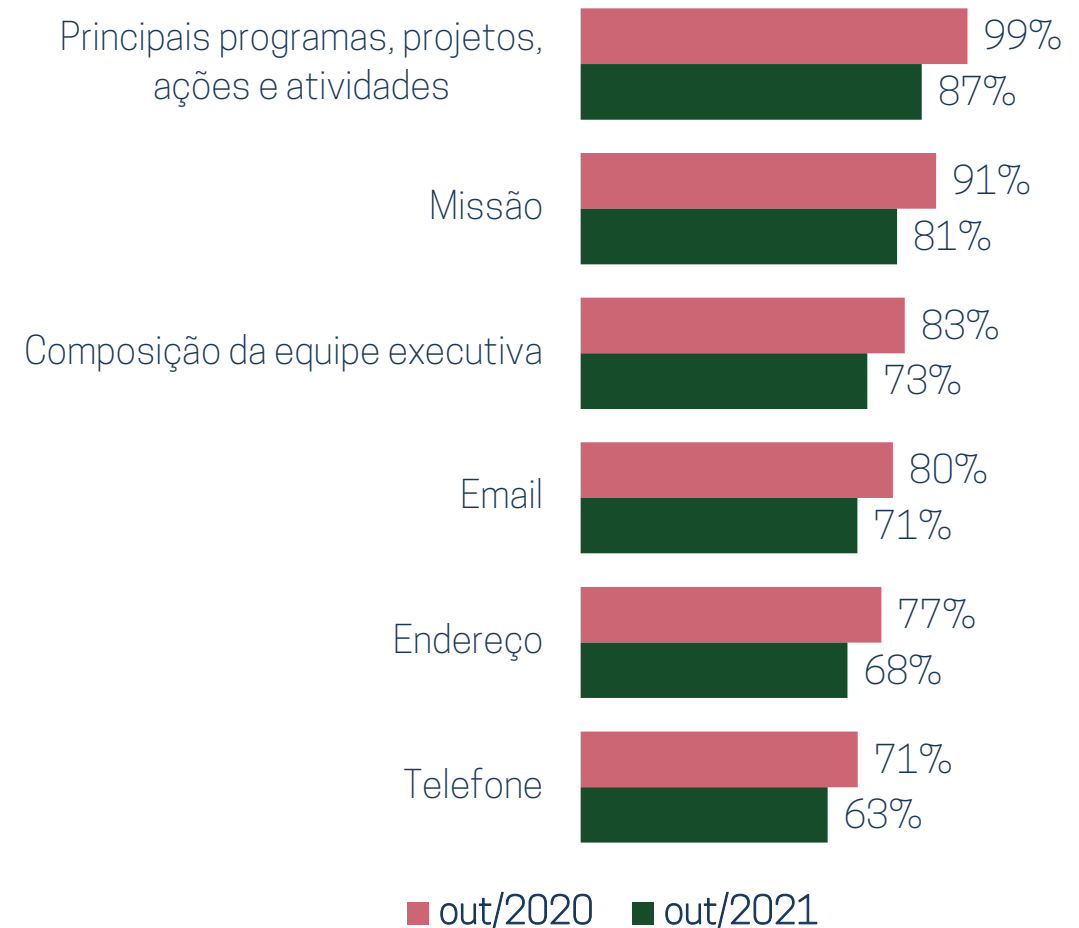
*Considerando um total de 51 associações que possuem assembleia em out/2021.

Divulgação de informações pelas organizações

indicadores mais disponibilizados (2020 e 2021)

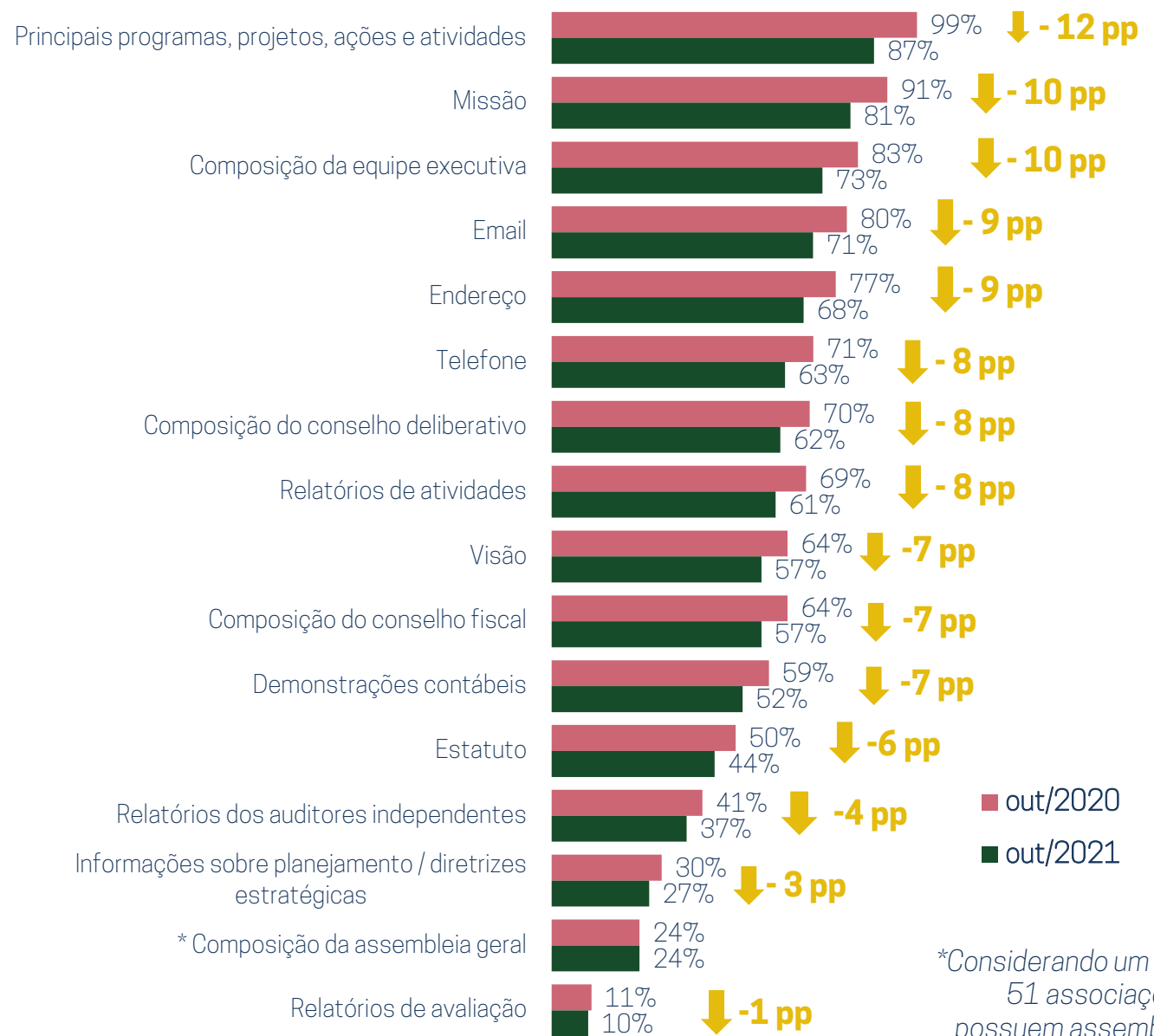
- ▶ Os indicadores mais divulgados foram:
i) principais programas, projetos, ações e atividades; ii) missão; iii) composição da equipe executiva; iv) e-mail; v) endereço e vi) telefone.
- ▶ Em relação ao indicador principais programas, projetos, ações e atividades, divulgado por 87% dos participantes, é importante destacar que há grande variação em relação ao detalhamento do conteúdo divulgado. Cada organização descreve e aprofunda as informações dos seus programas e projetos de formas muito distintas.

Indicadores mais divulgados



Reduções significativas (2020 e 2021)

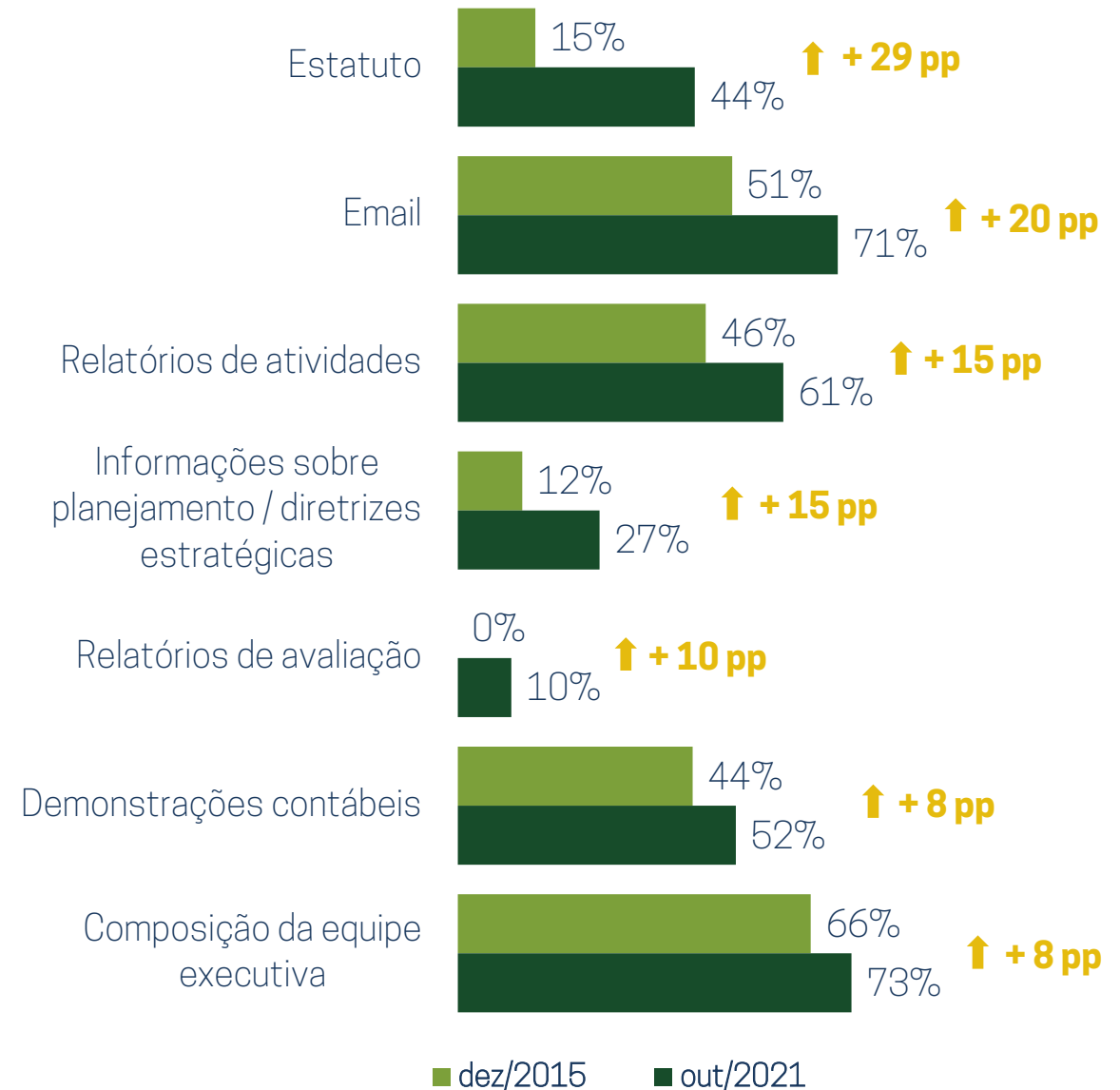
- ▶ Todos os indicadores apresentaram queda em sua divulgação, principalmente i) principais programas, projetos, ações e atividades; ii) missão; iii) composição executiva; iv) email; v) endereço; vi) telefone; vii) composição do conselho deliberativo e viii) relatórios de atividades. Estes diminuíram entre 12 e 8 pontos percentuais no período.
- ▶ O único indicador que se manteve foi composição da assembleia geral que, junto com avaliação, tem sido um dos menos divulgados no painel desde a coleta inicial, em dezembro de 2015.



*Considerando um total de 51 associações que possuem assembleia em out/2021.

Evoluções significativas (2015 e 2021)

- ▶ A maior parte dos indicadores apresentaram um aumento de 1 a 30 pontos percentuais no período de 2015 a 2021.
- ▶ Indicadores com as maiores evoluções em sua divulgação nesse período estão representados no gráfico ao lado e tiveram aumentos de 8 pontos percentuais ou mais.
- ▶ Os **indicadores mais divulgados** nesse mesmo período pertencem a **diversas dimensões do Painel**, desde planejamento e governança até informações de contato e informações econômicas/ financeiras, o que aponta para o fato das organizações estarem **compromissadas e dispostas a ampliar sua transparência em vários âmbitos** no longo prazo.
- ▶ Em contrapartida, apresentaram queda os indicadores missão (-2%), visão (-6%) e principais programas, projetos, ações e atividades (-8%). Desde o início da coleta, é a primeira vez que há queda nos indicadores na comparação com dezembro de 2015.



Produção:
Larissa Laviano

Coordenação:
Patricia Kunrath



FORD
FOUNDATION



fundação
bradesco

FUNDAÇÃO
Lemann



Fundação
Tide
Setubal



Laudes ———
— Foundation