

TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

Sobre o GIFE

O GIFE - Grupo de Institutos, Fundações e Empresas é uma plataforma de fortalecimento da filantropia e do investimento social privado no Brasil. Acreditamos que uma sociedade civil organizada, autônoma, plural, atuante e fortalecida é fundamental para a construção de um país mais justo, democrático e sustentável.

Por isso, promovemos espaços de diálogo e colaboração entre as organizações, produzimos e compartilhamos conhecimento a partir de pesquisas, análises e debates, buscando referências inovadoras para o constante aprimoramento da atuação dos associados e para o fortalecimento do setor.

Atualmente, contamos com uma rede de mais de 160 associados que, somados, aportaram R\$ 5.3 bilhões em investimento social no ano de 2020, segundo dados do Censo GIFE, operando projetos próprios ou viabilizando os de terceiros.

Há 25 anos, atuamos em diálogo contínuo com o setor, com o objetivo de diversificar e expandir o campo, e também para contribuir para o exercício pleno da cidadania e para a promoção do desenvolvimento social no país.

Valorizamos a diversidade da rede que construímos e fomentamos e entendemos que as diferentes visões e formas de atuação criam e desenvolvem soluções para o amplo espectro de atuações do Investimento Social Privado.

Os canais de comunicação do GIFE

Site Institucional

Com informações sobre o GIFE, seus associados e temáticas de atuação, nosso site está à serviço do setor ao articular, informar e disseminar conteúdos e práticas sobre a filantropia e o investimento social privado. O site contempla uma área de notícias, podcasts, especiais e infográficos.

Newsletter Semanal: redeGIFE

O redeGIFE é uma publicação semanal que reúne as principais notícias divulgadas no site ao longo da semana, e é direcionada para associados, parceiros, formadores de opinião e demais interessados em nossas temáticas.

Redes Sociais: LinkedIn, Twitter, Facebook e Youtube

As nossas redes sociais têm a função de divulgar os conteúdos produzidos sobre filantropia e investimento social e fortalecer nossa imagem como referência nestas agendas. Nossa audiência é composta por associados, atores do ecossistema do investimento social (não associados) e sociedade civil organizada, além de imprensa e tomadores de decisão.

Objetivo da contratação

Contratação de prestação de serviço de Pessoa Jurídica para a produção de conteúdos de comunicação (reportagens) em formato de texto e áudio (podcast). Agências, coletivos e outros formatos de organização poderão participar desde que tenham CNPJ próprio ou de uma das lideranças do grupo, no caso de Microempreendedor Individual (MEI) - nesta opção é necessária uma conta bancária no mesmo titular e CNPJ/CPF do proponente.

Equidade

Priorizamos a participação de organizações lideradas por mulheres, pessoas negras, indígenas, LGBTQIA+ e de todas as regiões do país.

Produtos e preços de referência

Devem ser observados os princípios da atividade, ética e produção jornalística para a produção dos conteúdos e estar de acordo com a nossa [Política de Integridade](#).

Os valores são de referência e o GIFE pode solicitar menos do que o estipulado neste termo de referência.

PRODUTO	DESCRIÇÃO	PREVISÃO DE PERIODICIDADE	UNIDADE DE MEDIDA	DE	VALOR ESTIMADO (12 meses)*
Pauta mensal para 4 edições do "Boletim redeGIFE"	Pesquisa, desenvolvimento e sugestão de pautas alinhadas à atuação do GIFE, seus associados e ao campo do investimento social.	Mensal	Não aplica**	se	Não se aplica*
Pauta mensal para reportagens especiais (ao menos 1 por mês)	Pesquisa, desenvolvimento e sugestão de pautas com foco aprofundado e analítico sobre as temáticas e tendências do investimento social, especialmente no Brasil	Mensal	Não aplica**	se	Não se aplica**
Edição e acompanhamento da produção de todos os conteúdos	Apoiar à edição de conteúdos, bem como garantir o alinhamento entre as agendas estratégicas do GIFE e o material produzido, garantindo também a linguagem adequada ao público-alvo e a	Permanente	Não aplica**	se	Não se aplica**

	instituição.			
Subtotal Editor/a			R\$ 5.000,00 /mês	R\$ 60.000,00
Produção de 4 reportagens de classificação A	Reportagem com dois ou mais entrevistados de no máximo 3 laudas, incluindo infográfico, tabelas e outras informações necessárias.	Mensal	12 Laudas/mês	R\$ 4.680,00/mês = R\$ 56.160,00
Produção de 4 reportagens de classificação B	Reportagem com um entrevistado de no máximo 2 laudas.	Mensal	8 laudas/mês	R\$ 2.480,00/mês = R\$ 29.760,00
Subtotal				R\$ 85.920,00
Produção de episódios para podcast	Produção geral de podcast de no máximo 30 minutos cada, incluindo vinhetas, entrevistas, edição, montagem e texto descritivo para plataformas de <i>streaming</i> .	Mensal	R\$ 2.500,00 por episódio	R\$2.500 x 12 episódios =
Subtotal				R\$ 30.000,00
TOTAL				175.920,00

*Os valores são de referência e o GIFE pode solicitar menos do que o estipulado neste termo de referência. Os valores são compatíveis com a tabela do Sindicato dos Jornalistas de São Paulo.

** Trabalho deverá ser executado pela pessoa com função de editor/a.

Lauda. Considerar lauda, um texto de 1.400 caracteres com espaço. Para as reportagens do tipo A, o valor a ser pago será de R\$ 390/lauda. Para as reportagens do tipo B, o valor será de R\$ 310/lauda.

Atividades esperadas

- Participação em reuniões de pauta
- Sugestão contínua de melhoria dos conteúdos
- Sugestão de pautas quentes e abordagem ancorada nos princípios institucionais do GIFE e no Plano Estratégico 2022.

Concorrência

Qualificação/ habilitação

- A organização deverá ter, no mínimo, 1 ano de existência comprovada por meio de Contrato Social ou outro instrumento, no caso de coletivos;
- Equipe com experiência comprovada de, no mínimo, 03 anos para jornalistas e 5 anos para editor/a;
- Experiência organizacional de, no mínimo, três anos, comprovada por meio de portfólio, na prestação de serviço sobre temas relacionados à filantropia, ao investimento social privado e correlatos ao Terceiro Setor.
- Os prestadores de serviços deverão ser legalmente constituídos e possuir as seguintes certidões: Cartão CNPJ; Certidão e situação fiscal da RFB; e Certidão ISS.

Equipe técnica

- Equipe técnica mínima, composta por dois/duas jornalistas (com registro no Ministério do Trabalho/MTB) com experiência mínima comprovada de 3 anos e um/a editor (com registro no Ministério do Trabalho/MTB), com experiência também comprovada de ao menos 5 anos.
- Equipe técnica com experiência de no mínimo três anos, comprovada por meio de currículo e/ou portfólio, na produção de conteúdo sobre temas relacionados à filantropia, ao investimento social privado e correlatos ao Terceiro Setor.

Propostas

As organizações interessadas deverão enviar carta institucional de motivação na prestação de serviço e portfólio para o e-mail: natalia@gife.org.br até o dia 21 de Março de 2022.

No caso de classificação, as finalistas serão convidadas a enviar também os currículos da equipe para fins comprobatórios de experiência profissional.

Subcontratação

Caso seja necessário, a instituição contratada poderá subcontratar outra instituição, para serviços exclusivos à edição técnica do podcast e deverá obter a aprovação do GIFE por escrito para tal. A

subcontratação pontual, não exime a instituição contratada da responsabilidade pela entrega dos produtos. O GIFE não se responsabiliza por qualquer subcontratação ou equipe da instituição contratada.

Aprovação dos produtos/entregas

Os produtos deverão ser submetidos para apreciação da Coordenação de Comunicação do GIFE.

Cronograma de pagamento

O pagamento será mensal, efetuado até a última terça-feira de cada mês, mediante emissão de documento fiscal até dia 20 e aprovação dos produtos do período. Cabe destacar que os valores são de referência e, caso a entrega seja menor do que o previsto, o GIFE pagará o referente pelo produto entregue já aprovado. Ex: se uma matéria tipo A tiver duas ao invés de três laudas, será pago o valor referente a duas laudas. O mesmo ocorre com as matérias do tipo B e com o podcast. O GIFE também poderá solicitar a produção de mais ou menos conteúdos.