

Contratação de Agência de Comunicação (Produção de Conteúdo e Assessoria de Imprensa) para o 12º Congresso GIFE

SOBRE

Contratação de agência de comunicação para o 12º Congresso GIFE.

O GIFE

O GIFE - Grupo de Institutos, Fundações e Empresas é uma plataforma de fortalecimento da filantropia e do investimento social privado no Brasil. Acreditamos que uma sociedade civil organizada, autônoma, plural, atuante e fortalecida é fundamental para a construção de um país mais justo, democrático e sustentável.

Por isso, promovemos espaços de diálogo e colaboração entre as organizações, produzimos e compartilhamos conhecimento a partir de pesquisas, análises e debates, buscando referências inovadoras para o constante aprimoramento da atuação dos associados e para o fortalecimento do setor.

Atualmente, contamos com uma rede de mais de 160 associados que, somados, aportaram R\$ 5.3 bilhões em investimento social no ano de 2020, segundo dados do Censo GIFE, operando projetos próprios ou viabilizando os de terceiros.

O CONGRESSO GIFE

O 12º Congresso GIFE - “Desafiando estruturas de desigualdades” acontece na cidade de São Paulo, entre os dias **12 e 14 de abril de 2023**, no Memorial da América Latina.

Principal encontro sobre Investimento Social do Brasil, realizado bienalmente desde o ano 2000, o Congresso GIFE reúne as principais lideranças e profissionais do setor, dirigentes e gestores de organizações da sociedade civil, acadêmicos, consultores e representantes de governos. Este espaço, que busca refletir a diversidade de um campo cada vez mais ampliado, tem como missão proporcionar reflexão, aprendizado, trocas e promover a ação colaborativa para fortalecer a ação cidadã e a produção de bem público. A expectativa é reunir **1.200 pessoas**, em três dias de encontro. A programação será organizada em trilhas que incluem painéis e oficinas.

ATRIBUIÇÕES

A agência contratada terá como responsabilidade o planejamento, gestão e execução da Comunicação do 12º Congresso GIFE. Entre as principais atribuições estão:

1. Planejamento, gestão e execução da Estratégia de Comunicação do 12º Congresso GIFE

2. Desenvolvimento do Plano de Comunicação e Cronograma de ações

3. Execução do Plano de Comunicação

i. Desenvolvimento e criação da identidade visual

ii. Design e produção de peças

- a). cards;
- b). banners;
- c). e-mails: templates e assinaturas;
- d). templates de apresentações.

iii. Produção de conteúdo

- a). cards
- b). e-mails
- c). legendas de posts
- d). programação, mini bios e outros textos para site do evento
- e). textos para folders e flyers sobre o evento

iv. Mídias: desenvolvimento de aplicativo e hotsite do evento

v. Produção de vídeo teaser do evento e da programação

vi. Produção de materiais de comunicação impressos

- a). folders e flyers
- b). brindes: bolsas, canetas e cadernos
- c). crachás
- d). adesivos de sinalização

4. Cenografia

- a). design de cenografia para palco e outros espaços;
- b). design de sinalização ambiente;
- c). design de backdrops do evento, organização e patrocinadores

5. Cobertura do evento

- i. produção de conteúdo para redes sociais: LinkedIn, Twitter e Facebook
- ii. produção de conteúdo jornalístico para site
- iii. cobertura fotográfica de todo o evento (incluindo a contratação do profissional)

6. Assessoria de Imprensa

- i. desenvolvimento e execução de estratégia de assessoria de imprensa
- ii. produção de releases, notas, artigos e outros conteúdos necessários para a sensibilização de imprensa
- iii. preparação de porta-vozes e de material de suporte para o diálogo com a imprensa
- iv. relacionamento com a imprensa, antes e durante o evento
- v. produção de relatório de impacto de mídia espontânea (clipping) com mensuração de espaços/visibilidade.

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

- i. Melhor custo benefício;
- ii. Qualidade da proposta (detalhamento e especificações);
- iii. Diversidade de raça e gênero na gestão do negócio e na equipe envolvida;
- iv. Referências internas e externas.

PAGAMENTO E CRONOGRAMA

O trabalho deve ser iniciado em novembro de 2022 e se estenderá até a finalização completa do evento em abril de 2023.

PROPOSTAS

As propostas devem conter as informações a seguir:

- a. Razão social e/ou CNPJ;
- b. Dados para contato (telefone ou e-mail);
- c. Descrição, quantidade, valor unitário e total ou valor hora e total das entregas incluídas;
- d. Portfólio e/ou referências de trabalhos similares;
- e. Informações complementares dos produtos e/ou serviços;
- f. Prazos de entrega conforme os produtos;
- g. Informações sobre perfil da equipe de trabalho do ponto de vista de raça e gênero.

COMO PARTICIPAR

As prestadoras de serviço interessadas devem enviar a proposta para o e-mail: congresso@gife.org.br com o assunto TR Comunicação até às 23h59 do dia 20 de Outubro de 2022.