GIFE



RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES GIFE 2022

gife.org.br

SUMÁRIO

Este relatório reúne um breve resumo dos projetos e iniciativas desenvolvidas ao longo do ano de 2022 e traz avaliações e resultados para suportar o planejamento de 2023 do GIFE. O relatório está dividido em 4 capítulos:

1

INSTITUCIONAL
Sobre o GIFE
Planejamento 2022
Novos Associados
Assembleia Geral
Posicionamentos Públicos
Articulações
Comunicação Institucional GIFE - dados e destaques imprensa
Série "Democracia em (re) construção"
Eventos

2

REDE GIFE
Redes Temáticas (RTs)
Redes de Investidores Sociais
Locais (RIS)

3

PROJETOS
Sociedade Viva
Black Philanthropy Month (BPM)
GIFE na COP 27
GrantLab
Filantropia Colaborativa
Filantropia Comunitária
Fundo BIS

4

CONHECIMENTO
Artigos GIFE
Notas Técnicas
Agenda Avaliação
Coleção Movimento por uma
Cultura de Doação na Sinapse
Atualizações no Informe Painel da Transparência
Atualizações no Informe Indicadores de Governança



1

AGENDA INSTITUCIONAL

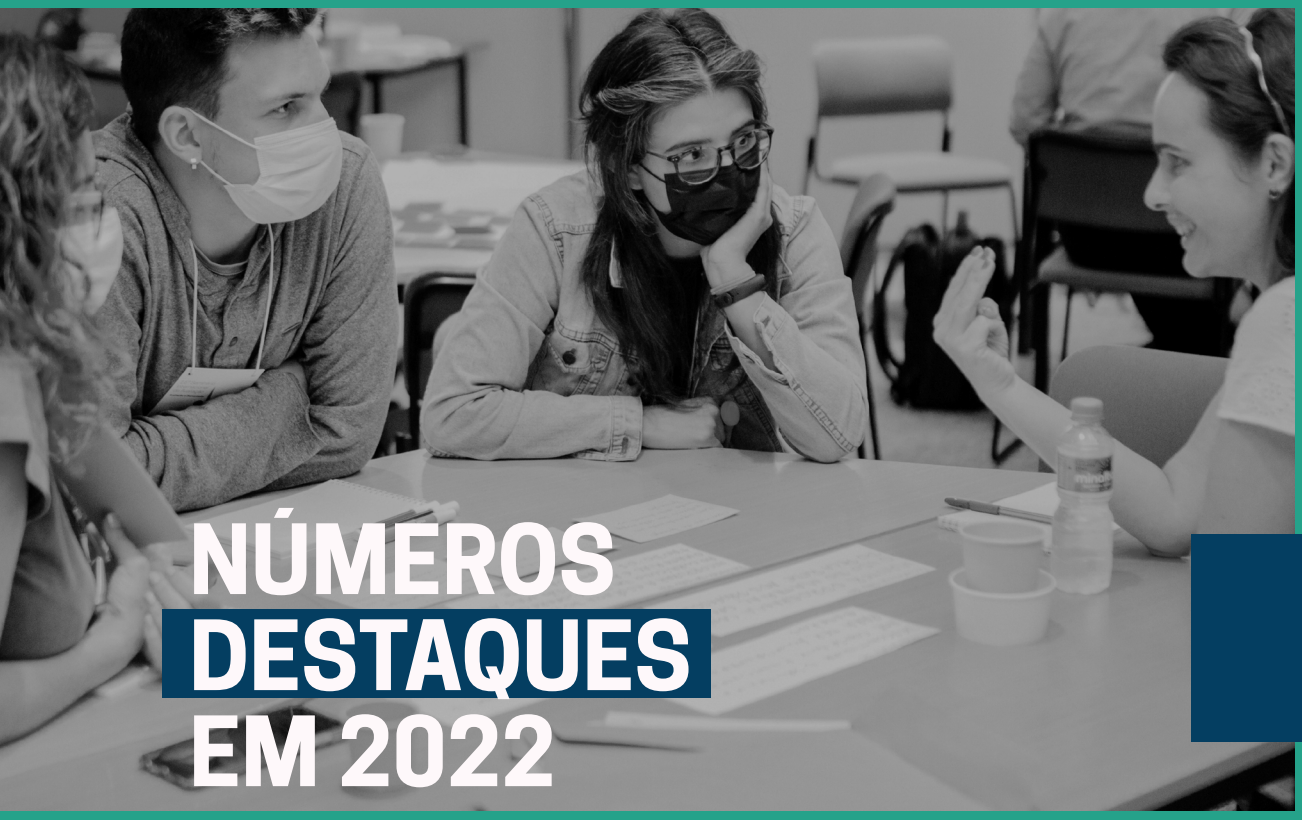
SOBRE O GIFE



O **GIFE – Grupo de Institutos, Fundações e Empresas** é uma organização sem fins lucrativos de investidores sociais privados do Brasil, sejam eles institutos, fundações ou fundos familiares, corporativos independentes ou empresas.

Atualmente, conta com uma rede de mais de **170 associados** que, somados, aportaram **R$ 5.3 bilhões** em investimento social no ano de 2020, segundo dados do Censo GIFE.

O **Plano Estratégico GIFE 2022** enfatiza a importância de dois aspectos essenciais para o investimento social privado (ISP) e a filantropia brasileira cumprir a sua missão de contribuir para um país mais justo, democrático e sustentável.



NÚMEROS DESTAQUES EM 2022

160
ASSOCIADOS

10
NOVOS ASSOCIADOS EM 2022

60
ATIVIDADES ENTRE EVENTOS, ENCONTROS E REUNIÕES ESTRATÉGICAS

105
APARIÇÕES NA IMPRENSA E MAIS DE **4,9 MILHÕES** DE PESSOAS IMPACTADAS

+ DE 640MIL
VISUALIZAÇÕES NO SITE

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



Frente aos desafios postos para a sociedade em 2022, o **GIFE** considerou essencial declarar que o regime democrático brasileiro passa por muitos desafios para conseguir garantir direitos básicos para seus cidadãos, bem como a manutenção da democracia no País. Este cenário indesejável também afetou negativamente a capacidade de transformação impulsionada pelo **Investimento Social Privado**.

Dessa forma, o **Plano Estratégico GIFE 2022** enfatizou a importância de aspectos essenciais para o **Investimento Social Brasileiro** cumprir a sua missão de contribuir para um país mais justo, democrático e sustentável: a defesa dos direitos à vida e à não discriminação.

Organizado em três eixos de atuação, o **Planejamento Estratégico do GIFE de 2022** buscou alcançar os seguintes objetivos:

Agenda Institucional: ampliar as capacidades do investimento social privado para fortalecer a democracia no Brasil, reduzindo desigualdades, promovendo equidade racial e fortalecendo a sociedade civil.

Agenda Setorial: fomentar as redes de articulação e suporte da filantropia e investimento social privado para serem amplas, diversas e ativas.

Agenda de Desenvolvimento Organizacional: promover o desenvolvimento organizacional e dos colaboradores do GIFE.

Ao longo deste relatório, estão os resultados e informações sobre as atividades e ações que juntas culminaram no alcance dos objetivos acima especificados.



MONITORAMENTO E BALANÇO

O monitoramento permite um olhar em conjunto para a implementação do plano estratégico, e possibilita a repactuação de combinados para o melhor alcance dos resultados. Seus objetivos são: monitorar o status de execução de cada resultado estratégico, suas dificuldades e oportunidades, repactuar táticas e estratégias para a execução do plano e criar um ambiente de confiança e compartilhamento de informações entre os colaboradores. Mensalmente a equipe GIFE acompanhou os seguintes tópicos:



- Ter um **ISP com políticas internas** de **equidade racial** incorporadas: **30% dos associados** com política de equidade racial definida e/ ou implementada



- Ter um **ISP engajado** e manifestando-se publicamente por uma democracia mais equânime: Ao menos **20% dos associados GIFE** publicamente comprometidos com **democracia, equidade e defesa de direitos**



- Ter um **ISP fortalecendo** movimentos sociais e organizações da sociedade civil (OSCs) em **defesa da democracia e equidade racial:** ao menos **30 associados GIFE** participando regularmente das atividades da agenda de fortalecimento de OSCs



- GIFE **articulado com empresas** [redes empresariais] para a promoção da **democracia e equidade racial:** fórum de diálogo para a promoção da equidade racial entre **GIFE e organizações de articulação empresarial** implantado.

NOVOS ASSOCIADOS E RELACIONAMENTO

A **rede GIFE** ganhou **10 novos associados** em 2022. São eles: A.C. Camargo, Alicerce Educacional, Fundo Baobá, Fundo JBS pela Amazônia, iFood, Instituto Elisabetha Randon, Johnson & Johnson, Novo Nordisk, Porticus e Rumo Logística.

A área de Relacionamento tem como principal objetivo proporcionar uma maior integração da rede do GIFE, promovendo conexões entre as organizações através de espaços de troca de experiências e estabelecendo pontes entre os associados. Atua para aproximar as organizações associadas das atividades e demais áreas do GIFE, realizando reuniões periódicas para entender e encaminhar eventuais demandas.

A área também é responsável pelas atividades de Advocacy, atuando pela promoção e garantia de um ambiente legal saudável para atuação da filantropia, do investimento social e das organizações. Portanto, dedica-se a valorizar as ações e o trabalho da sociedade civil tanto no diálogo com o poder público, quanto com a opinião pública.

A seguir os destaques de Relacionamento em 2022:

- **Associações e Desfiliações:** 10 novas associações ao GIFE e 8 desfiliações em 2022. Fechamos o ano com 159 associados em nossa base.

- **Contribuições Associativas:** o GIFE arrecadou em 2022 R$ 3.780.561,60 em contribuição associativa; em 2021, o valor anual arrecadado foi de R$ 3.443.300,41. Iniciamos o ano com 48 associados em pendências e fechamos dezembro de 2022 com apenas 22 em pendência.

- **Reuniões:** foram mais de 96 reuniões com 76 associados GIFE, 30 reuniões com prospects, dos quais 10 associaram. Além de reuniões com mais de 30 parceiros ao longo do ano.

- **Eventos:** foram 8 "Café com Soluções", iniciativa criada em 2022 que promove encontros virtuais de relacionamento para compartilhar experiências, desafios e boas práticas de filantropia e investimento social privado. O objetivo do encontro, exclusivo para associados, é promover trocas de experiências e contatos entre organizações com atuações similares. Também realizamos o Mês da Filantropia Negra com o tema "Força - a urgência do agora! Do sonho à ação" com 440 pessoas inscritas, 60 pessoas assistindo às palestras e conteúdos presencialmente e 150 pessoas online.

- **Advocacy:** no grupo de atuação SustentaOSC, realizamos uma reunião anual e produzimos 6 Boletins mensais SustentaOSC (jan-jun). Com relação ao ITCMD (imposto sobre transmissão causa mortis e doação), foram três reuniões com a Secretaria de Fazenda do Estado de São Paulo, além do envio de carta para Senadora Mara Gabrilli parabenizando pela incorporação da emenda no 233 ao texto da PEC 110/2019, para não incidência do ITCMD às transmissões e doações em favor das OSC e dos institutos de pesquisa científica sem fins lucrativos. Na **Plataforma MROSC**, realizamos reuniões quinzenais do Comitê Facilitador e uma reunião presencial do Comitê Facilitador em Salvador-BA para planejamento para 2023.



ASSEMBLEIA GERAL

Com objetivo de reafirmar o nosso compromisso com a democracia e a equidade, realizamos a **Assembleia Geral Anual do GIFE**, que reuniu associados para apresentação do **Plano Estratégico e Orçamento GIFE 2022**, do **Plano Trienal 2023-2025** e eleição e divulgação do resultado da eleição ao **Conselho Fiscal 2022-2024**. Na ocasião, também foram apresentados os objetivos para o **12º Congresso GIFE** com chamado para sugestões de palestrantes e subtemas para o evento a se realizar em 2023.



POSICIONAMENTOS PÚBLICOS

Ao longo de 2023, o GIFE assinou e articulou, junto a seus associados e parceiros, uma série de posicionamentos públicos que reforçaram seu posicionamento com relação aos temas que dialogam com a sua atuação e planejamento estratégico.

ISP contra o Racismo

O documento foi elaborado por ocasião do 21 de março, Dia Internacional de Luta pela Eliminação da Discriminação Racial, estabelecido pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 1969, e teve o objetivo de mobilizar investidores sociais privados e organizações de filantropia a se engajarem nos esforços de enfrentamento do racismo e na promoção da equidade racial, reforçando o compromisso do campo com essa agenda.

Carta às Brasileiras e aos Brasileiros em defesa do Estado Democrático de Direito!

O GIFE entende que não há mais espaço para retrocessos autoritários. Ditadura e tortura pertencem ao passado. Em vigília cívica contra as tentativas de rupturas, o GIFE reafirmou:: Estado democrático de direito sempre.

Carta Aberta à Filantropia Brasileira

A **PIPA** tem como principal missão contribuir para democratizar o acesso ao investimento social privado no Brasil. A **Carta Aberta à Filantropia Brasileira** busca reunir esforços para democratizar o futuro do país fomentando nossas próximas gerações.

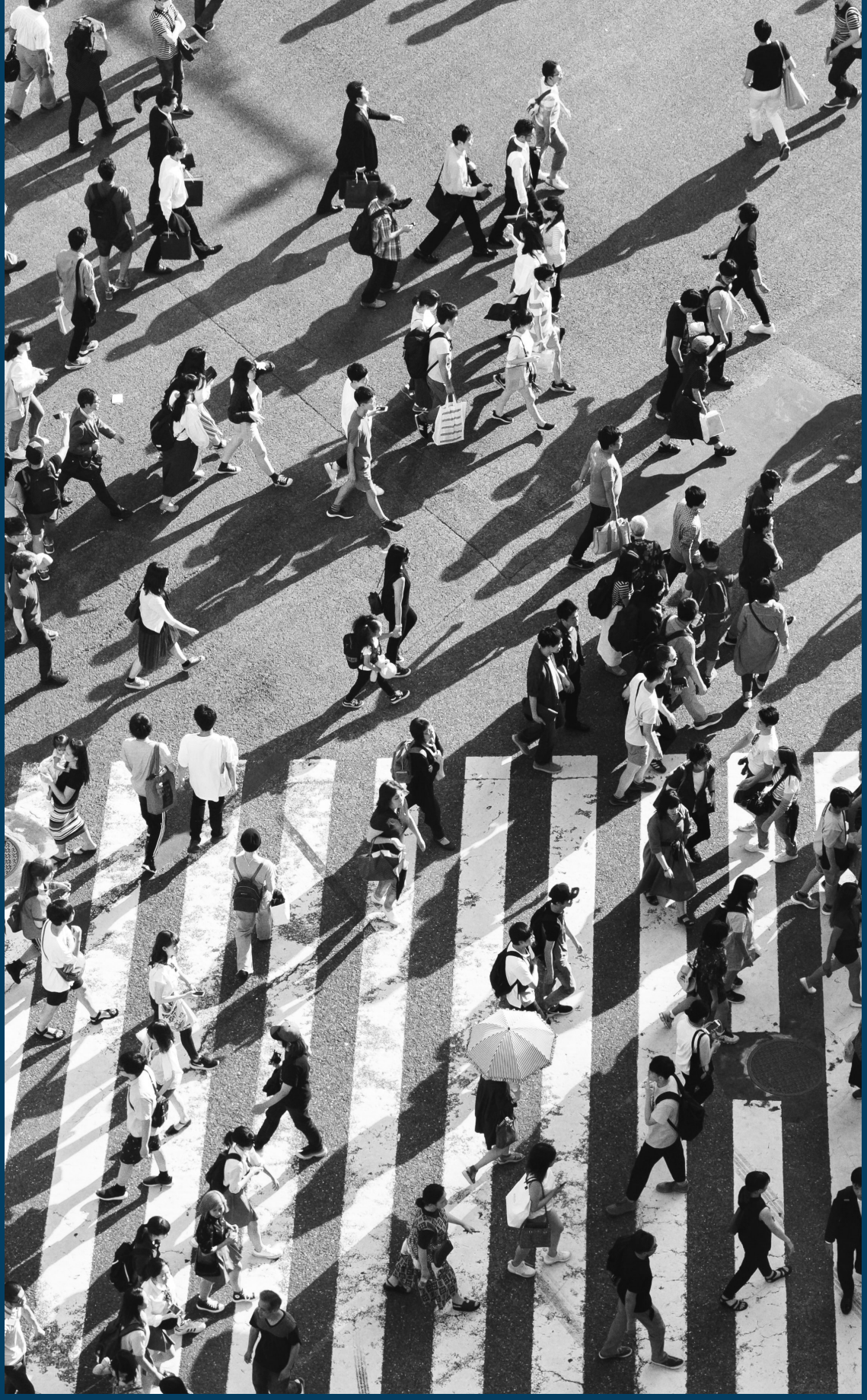
Carta em Defesa do Estado Democrático de Direito

O **GIFE** compreende que a democracia não é negociável na construção de um país mais justo. Por essa razão, somou suas vozes em defesa do **Estado Democrático de Direito** e do exercício pleno da Cidadania.

GIFE contribui com documentos entregues ao Gabinete de Transição do próximo governo federal

O GIFE contribuiu respectivamente com a "Articulação para fortalecer a cultura de avaliação, monitoramento e uso de evidências na gestão de políticas públicas no Brasil", da RBMA | Rede Brasileira de Monitoramento e Avaliação; e com a "Carta aberta ao gabinete de transição: agenda regulatória das Organizações da Sociedade Civil", da **Plataforma MROSC**. Os documentos foram entregues ao gabinete de transição do próximo governo federal.

A **Articulação** apresenta **23 proposições** visando melhorar a formulação, execução e resultado de políticas públicas no Brasil. Entre elas: fortalecer o orçamento, prestigiar as equipes técnicas e reforçar o papel político-estratégico das principais instituições públicas responsáveis pela produção de dados e avaliação de políticas públicas no país.





ARTICULAÇÕES

O **GIFE** fomenta e estimula a atuação coletiva e apoia a mobilização de iniciativas - entre associados, parceiros e organizações da sociedade civil- , ao promover e participar de debates e projetos de assuntos estratégicos e fundamentais para a agenda pública brasileira.

Plataforma Conjunta
Em 2022, o GIFE passou a incubar e a integrar o comitê gestor da **Conjunta**, plataforma para o Desenvolvimento Institucional de Organizações da Sociedade Civil (OSC). A iniciativa está sendo desenvolvida e gerida de forma colaborativa, com a liderança do GIFE, Instituto ACP e Instituto humanize, com foco em práticas de gestão, conhecimento e ferramentas que fortaleçam a missão social das OSCs.

Movimento Por uma Cultura de Doação
O Movimento por uma Cultura de Doação (MCD) foi criado em 2012 como uma articulação ampla, formada por pessoas físicas e jurídicas que se organizaram voluntariamente, de maneira informal e orgânica, para semear e germinar ideias para promover a doação no Brasil. Em 2022, o GIFE, além de incubar o movimento, voltou a integrar seu comitê coordenador. Conheça as atividades do MCD **neste link**.

Fortalecimento de OSCs via Comunicação
Liderada pelo Greenpeace, e por organizações representativas como a **ABONG**, **ABCR** e GIFE, a iniciativa busca tornar visível e reconhecível para a população brasileira o ecossistema de atuação das organizações da sociedade civil e seu impacto, a fim de criar um ambiente de legitimidade, confiabilidade, conhecimento e valorização para fortalecer a atuação destas organizações no Brasil. Durante o ano de 2022 foram realizadas reuniões de articulação e apresentação do projeto, bem como o desenho de seu planejamento de atividades para os anos de 2023, 2024 e 2025.

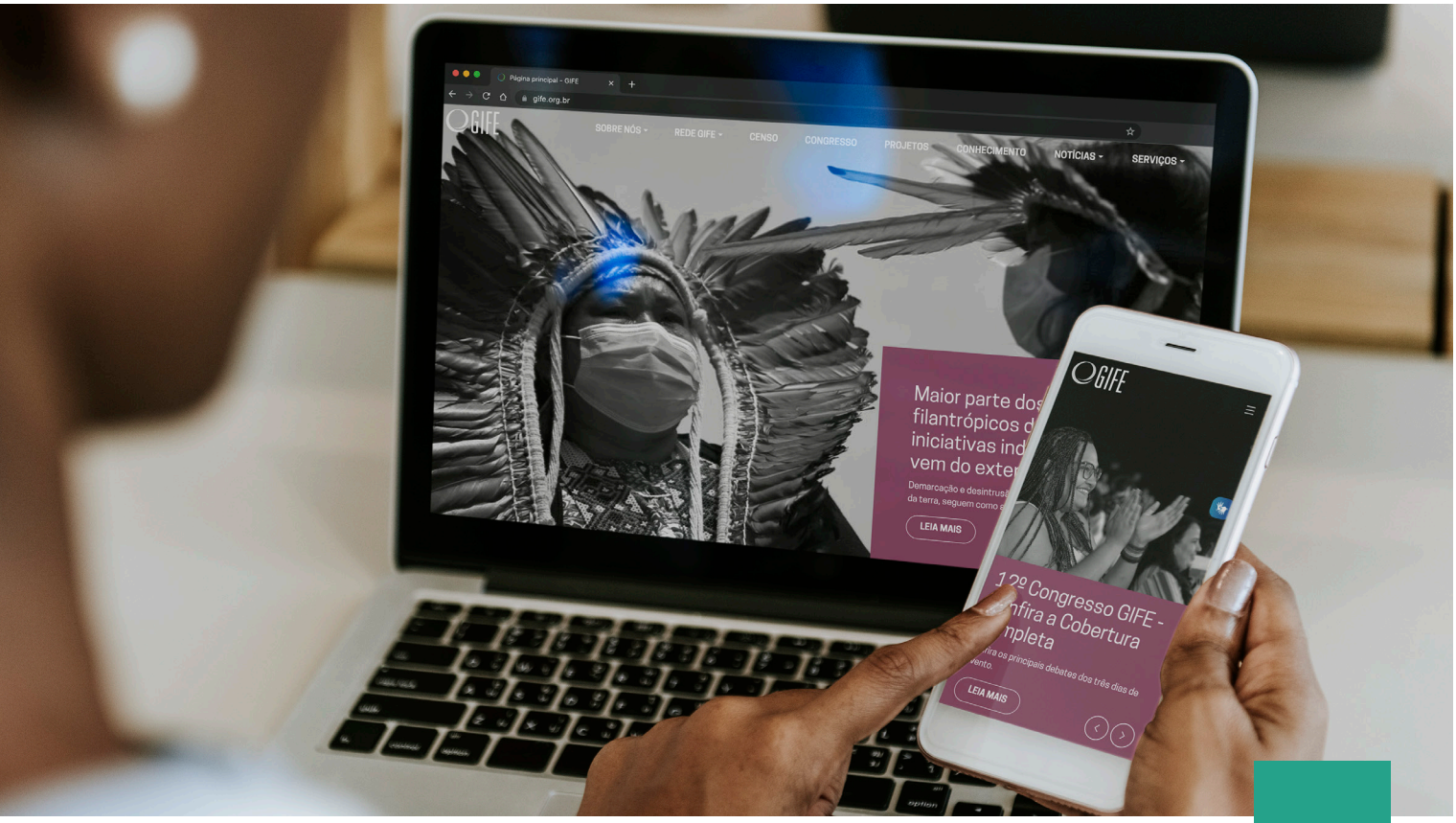
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

A Comunicação Institucional do GIFE busca disseminar - de forma estratégica - a importância da atuação da organização e seus associados, além de reafirmar sua reputação enquanto referência no investimento social privado e na filantropia.



PRINCIPAIS RESULTADOS DE 2022

- **Novo site do GIFE:** novo layout e organização de páginas, além de deixá-lo mais leve, moderno e acessível.
- **50 edições** do redeGIFE em 2022
- **Mais** de **643 mil visualizações** no site
- **Redes Sociais:** 329 mil de impressões no **Linkedin**, 32.825 pessoas alcançadas no **Facebook** e 50.797 impressões no **Twitter**
- **ISP em Debate:** 14 artigos publicados de 19 autores e mais de 28 mil impressões no **Linkedin**
- **105 aparições na imprensa** e mais de **4,9 mi pessoas impactadas**



IMPRENSA

Destaques ao longo de 2022

O GLOBO | Pesquisa mostra que 46% da população considera que ONGs assumem responsabilidades do governo

---

FOLHA DE SÃO PAULO | Mais da metade dos brasileiros tem avaliação positiva de organizações sociais, diz pesquisa

---

METRÓPOLES | Mulheres com renda e escolaridades menores têm mais interesse no terceiro setor

---

O POVO | Cássio França: Brasileiros reconhecem sociedade civil | Opinião

---

VALOR ECONÔMICO | Monitor de Doações vai acompanhar contribuições de forma permanente

---

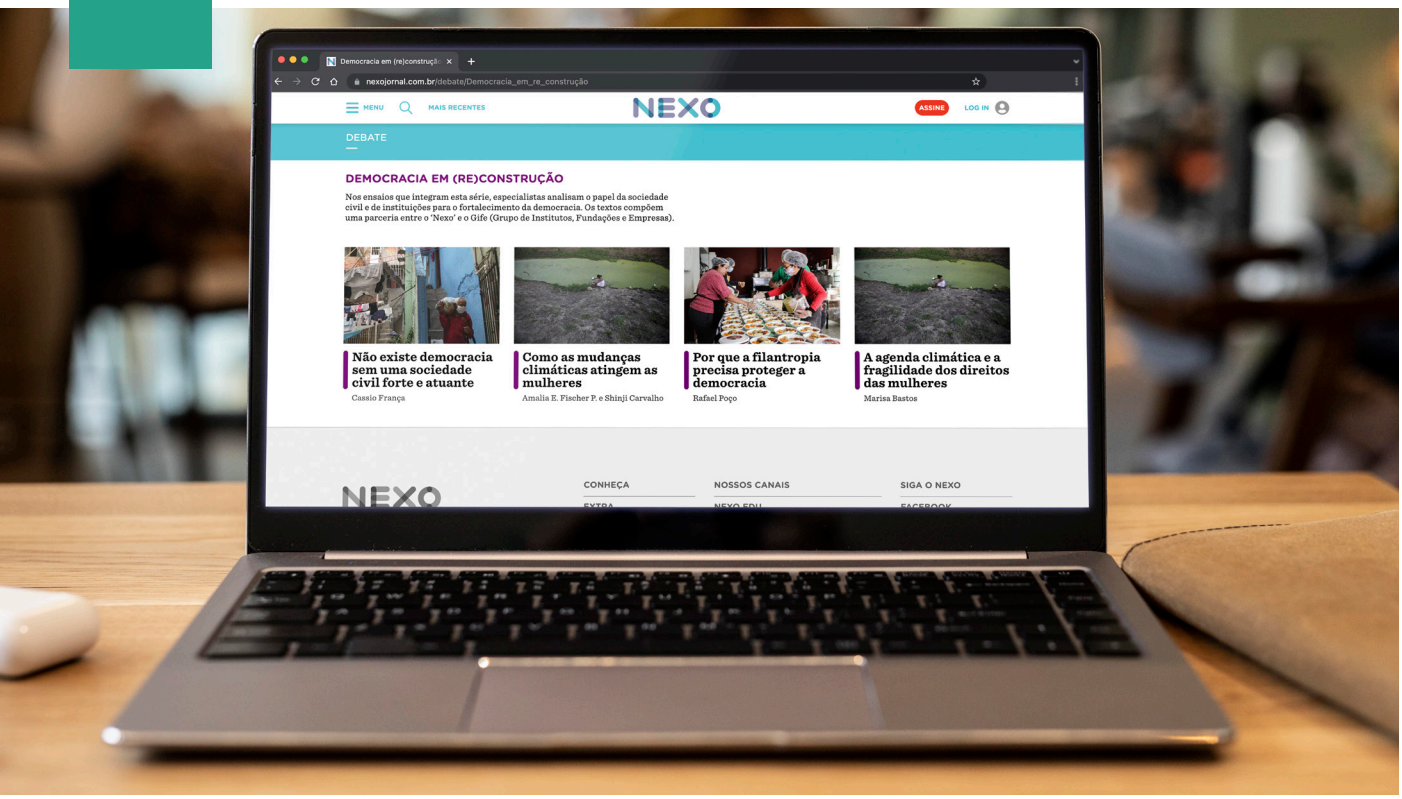
SÉRIE
“DEMOCRACIA EM (RE)CONSTRUÇÃO”

PARCERIA COM NEXO JORNAL

A série **“Democracia em (re)construção”** foi realizada a partir da parceria do **GIFE** com o **Nexo**. O projeto buscou contribuir para o debate sobre a democracia no país e ampliar a voz da filantropia e do investimento social privado brasileiro para além de suas fronteiras.

Foram publicados textos que refletem sobre o papel da sociedade civil e de instituições para o fortalecimento da democracia, além de debater temas como gênero e mudanças climáticas.

O especial teve aproximadamente **1.100 acessos** nos conteúdos do site e mais de **100.000 pessoas impactadas** nas redes sociais. Para acessar a série completa, clique aqui.





EVENTOS

Além de promover encontros, debates e proporcionar espaços de diálogos entre associados, parceiros e organizações da sociedade civil, o GIFE também participa ao longo do ano de uma série de eventos. Confira destaques.



Nome	Data
Defesa de Direitos, Democracia e Equidade |Rede Temática de Equidade Racial	26/01/2022
Plataforma para o Desenvolvimento Institucional de OSCs | Oficina Colaborativa	26/01/2022
Evento de encerramento Fundo BIS	10/02/2022
4° Encontro da RIS Mato Grosso - 2022	15/02/2022
RT Negócios de Impacto	15/02/2022
Workshop - RT de Juventudes	17/03/2022
Reunião do Grupo de Conhecimento	18/03/2022
29º Encontro Grupo Sustenta OSC	21/03/2022
3a Mentoria em Avaliação - Caso Arapyau	21/03/2022
Formação em ISP no MT	28/03/2022
Reunião Geral da LEQT	06/04/2022
1º Encontro RT de Grantmaking	12/04/2022
Café com soluções	14/04/2022
Planejamento da RT de Equidade Racial - 2022	18/04/2022
17° Encontro da RIS Interior Paulista	19/04/2022
5° Encontro da RIS Mato Grosso - 2022	28/04/2022
1º Reunião da RTGD - 2022	10/05/2022
Café com Soluções - Aegea	13/05/2022
2º Encontro ISP pelas Cidades	18/05/2022
Sessão de diálogo sobre a Conferência Latimpacto	19/05/2022
Reunião do Grupo de Conhecimento	20/05/2022
30º Encontro Grupo Sustenta OSC	07/06/2022
Assembleia Geral Anual 2022	14/06/2022
Encontro RT Grantmaking Experiência da Mackenzie Scott	20/06/2022
Como o ISP pode fortalecer a Filantropia Comunitária?	23/06/2022
Percepção de brasileiros/as sobre a sociedade civil	24/06/2022
18º Encontro da RIS Interior Paulista	28/06/2022
Café com Soluções com a Umane	01/07/2022
Encontro da RT de Saúde	05/07/2022
6º Encontro da RIS Mato Grosso	07/07/2022
8º Encontro da RT Juventudes	07/07/2022
Reunião do Grupo de Conhecimento	15/07/2022
Café com Soluções PwC Brasil	22/07/2022
Evento Mês da Filantropia Negra	04/08/2022
Lançamento Exclusivo do "Juventudes do Agora"	18/08/2022
Café com Soluções com ELAS+	19/08/2022
7º Encontro da Agenda de Avaliação	23/08/2022
Workshop | Colaboração ISP & Setor Público	24/08/2022
Filantropia e Equidade Racial: desafios e modos de fazer	30/08/2022
ISP e Equidade Racial: Apostar na Leitura faz a diferença	31/08/2022
Encontro da RT de Saúde "Mais SUS"	01/09/2022
Café com Soluções com Liga Solidária	02/09/2022
Lançamento da publicação Cuidar de Quem Cuida do Coletivo	05/09/2022
Encontro RT de Grantmaking	08/09/2022
7° Encontro da RIS Mato Grosso	14/09/2022
Reunião do Grupo de Conhecimento	16/09/2022

Nome	Data
Evento dos 10 anos da Rede de Filantropia para a Justiça Social	20/09/2022
Café com Soluções com Instituto Cactus	30/09/2022
Encontro de coordenações: Governança e gestão nas organizações negras e relação com os grantees	19/10/2022
Café com Soluções com Instituto SEB de Educação	28/10/2022
Missão do GIFE na COP27	07/11/2022
19º Encontro da RIS Interior Paulista	10/11/2022
Engajamento da alta liderança nas ações de ISP	17/11/2022
4º Encontro RT de Grantmaking	18/11/2022
Reunião do Grupo de Conhecimento	18/11/2022
16º Seminário Internacional de Avaliação (inscrição para evento online)	22/11/2022
16º Seminário Internacional de Avaliação (inscrição para evento presencial)	22/11/2022
Planejamento Trienal GIFE 2023-2025 - Escuta associados	24/11/2022
Apresentação do Mapa Sistêmico de Equidade Racial na Educação	25/11/2022
Debriefing Missão do GIFE na COP27	15/12/2022





2

REDE GIFE

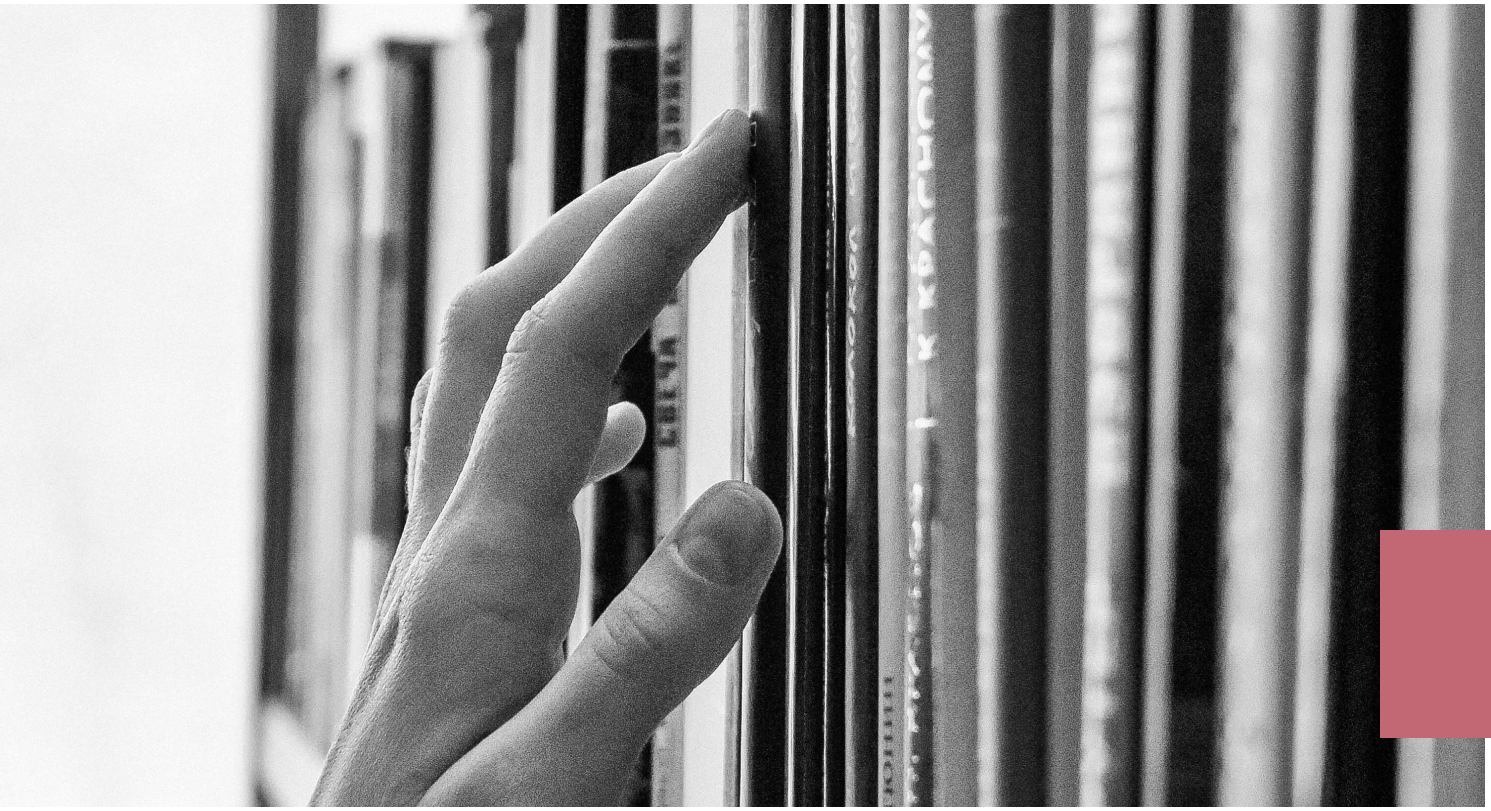
A Rede GIFE é composta por investidores sociais de institutos ou fundações de origem empresarial, familiar, independente, comunitária ou empresas que investem em ações de interesse público e são associadas ao GIFE.



REDES TEMÁTICAS (RTS)

As Redes Temáticas (RT) são iniciativas do GIFE com o objetivo de instigar e aprofundar debates e atuação conjunta em torno de uma temática específica, de forma regular e contínua.





LEITURA E ESCRITA DE QUALIDADE PARA TODOS - LEQT

A Rede LEQT conta com o apoio técnico-executivo do GIFE, que integra a coordenação da LEQT e operacionaliza os processos administrativos. Neste ano, a Rede passou por mudanças em sua governança. A coordenação foi renovada com o ingresso da Cia das Letras e da Comunidade Educativa CEDAC, substituindo respectivamente a Fundação SM e a Conhecimento Social. As novas organizações passam a atuar em conjunto com o Itaú Social e o GIFE. Conforme plano de ação, foram desenvolvidas as seguintes ações:

1) Elaboração do Curso sobre a Construção dos Planos de Leitura e Escrita

2) Produção de minissérie de podcasts com três episódios, contando as experiências de construção e implementação dos Planos de Leitura em Juína-MT, Nova Iguaçu – RJ e São Paulo – SP. Acesse os podcasts, AQUI.

3) Criação e atualização periódica do Instagram da LEQT

4) Engajamento da Rede por meio de ações de mobilização nas redes sociais. Para isso foram divulgados nove vídeos-depoimentos sob o mote: "Leitura e Escrita promovem Direitos!", produzidos em colaboração com integrantes da LEQT

5) Participação da LEQT em eventos promovidos pelos seus integrantes.

6) Posicionamento público: a Rede assinou e apoiou na divulgação da carta aberta em defesa do livro e da leitura, convocando candidatos e candidatas do campo democrático ao Governo Federal, aos governos estaduais, ao congresso nacional e assembleias estaduais e à sociedade brasileira, a se comprometerem com a garantia de direitos relacionados ao livro e à leitura no Brasil.

7) Encontros internos: 4 encontros e reuniões

8) Manutenção das ações em curso.

Organizações que coordenam a Rede

Itaú Social

comunidade educativa CEDAC

Companhia Das Letras



RT GARANTIA DE DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE

Em 2022 foi desenvolvida a Pesquisa de Fortalecimento dos Conselhos e Fundos de Direitos da Criança e do Adolescente, idealizada pela Rede Temática de Garantia de Direitos da Criança e Adolescente (RT GDCA) e realizada pela PACTO.

A pesquisa teve por objetivo identificar, por métodos de aproximação sucessiva do objeto, os principais desafios enfrentados atualmente pelos conselhos, em seus diferentes níveis administrativos, com vistas a informar a RTGDCA e orientar estratégias de fortalecimento mais assertivas e em diálogo direto com as necessidades desses espaços de participação social.

A fim de possibilitar reflexões e desdobramentos dos achados relatados na pesquisa, espera-se que o estudo possa gerar debates e reflexões capazes de iluminar ações que fortaleçam os conselhos de direitos da criança e adolescente, razão principal que motivou as escutas.

Além disso, foi realizada uma reunião presencial, na sede do Alana, com os membros da RT GDCA para falar sobre os seguintes temas: Movimento Agenda 227, Coalizão Brasileira pelo Fim da Violência contra Crianças e Adolescentes, Dossiê Infâncias e Covid-19 e Pesquisa Fortalecendo Conselhos e Fundos de Direitos da Infância.

Organizações que coordenam a Rede

alana

CHILDHOOD
pela proteção da infância
www.childhood.org.br

Santander



RT DE SAÚDE

A rede realizou, em 2022, um diálogo sobre os desafios e aprendizados da saúde pública a partir do compartilhamento e discussão de cases e experiências de organizações da rede que atuaram em resposta às causas e efeitos da pandemia de Covid-19 e um encontro para debater sobre o fortalecimento da saúde pública a partir da filantropia.

Organizações que coordenam a Rede

UMANE

RaiaDrogasil S.A.



RT DE GESTÃO INSTITUCIONAL

Ao longo de 2022, o foco de trabalho dessa Rede Temática foi a consolidação do relatório público da **Pesquisa Organizacional GIFE**, que foi realizado em parceria com o Instituto ACP.

A Rede também apoiou a realização do evento de lançamento da publicação **Cuidar de quem cuida do coletivo:** desafios, provocações e caminhos para a gestão e o desenvolvimento de pessoas que atuam em organizações da sociedade civil, que ocorreu em setembro de 2022, na sede do Instituto Alana.

Organizações que coordenam a Rede

Fundação Tide

FUNDAÇÃO Maria Cecilia Souto Vidigal

RT EQUIDADE RACIAL

A rede articula os investidores sociais por meio de ações de fortalecimento da agenda de justiça racial e combate ao racismo em encontros formativos, troca de experiências, reflexão, desenvolvimento de projetos, promoção de formas e arranjos negros de filantropia, produção e compartilhamento de conhecimento e estímulo à adoção de políticas internas de equidade.

Organizações mobilizadoras

Fundação Tide Setubal

INSTITUTO UNIBANCO

Itaú Social

IBIRAPITANGA

OPEN SOCIETY FOUNDATIONS

FORD FOUNDATION

Fundação Roberto Marinho

Parceria

Futura

MATTOS FILHO >
Mattos Filho, Veiga Filho, Marrey Jr e Quiroga Advogados

RT DE JUVENTUDES

Para pensar acerca da importância do **fortalecimento das jovens lideranças** e investimento em sua formação e conexão com outras, ampliando o alcance de suas causas, e do papel do Investimento Social Privado (ISP) no campo, a **Rede Temática de Juventudes do GIFE** realizou uma reunião especificamente sobre o tema em julho de 2022.

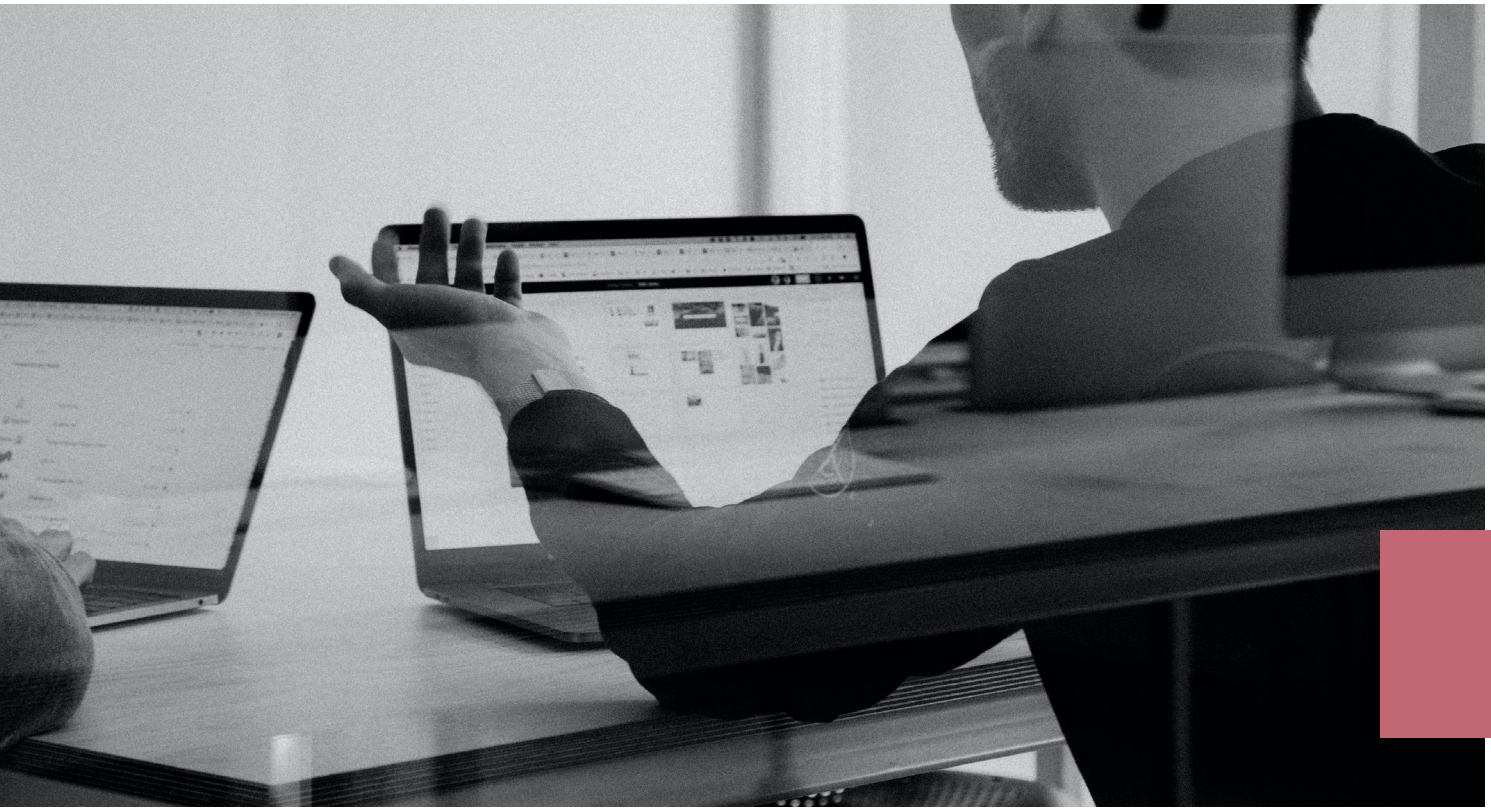
Organizações que coordenam a Rede

em movimento

instituto arapyaú

Fundação Roberto Marinho





RT NEGÓCIOS DE IMPACTO

Encontro online abordou o fortalecimento dos ecossistemas locais de impacto, contou com a apresentação dos casos da Fundação Grupo Boticário e da Somos Um e teve a participação de 36 pessoas.

Organizações que coordenam a Rede

ICE INOVAÇÃO EM CIDADANIA EMPRESARIAL

INSTITUTO sabin

humanize

Fundação GrupoBoticário de proteção à natureza



RT GRANTMAKING

O grupo reúne diferentes organizações associadas ao GIFE que praticam a doação em seu dia a dia e consideram a importância de refletir coletivamente sobre os desafios, as oportunidades e as estratégias para um investimento social privado (ISP) brasileiro mais doador.

Dentro da Rede Temática, foram realizados **3 encontros online** e **1 presencial**, com participação de **28 associados nos 4 encontros**. Para saber mais, clique aqui.

Organizações que coordenam a Rede

instituto ACP
iCS instituto CLIMA e SOCIEDADE
humanize
IBIRAPITANGA
Itaú Social
Laudes Foundation

REDE DE INVESTIDORES SOCIAIS (RIS)

As Rede de Investidores Sociais têm como missão ampliar o impacto e os resultados das ações filantrópicas e de investimento privado e contribuir para o fortalecimento da sociedade civil nas regiões de atuação.



RIS MATO GROSSO

A Rede de Investidores Sociais de Mato Grosso tem como missão ampliar o impacto e os resultados das ações filantrópicas e de investimento social em Mato Grosso por meio da ação coletiva e coordenada de investidores sociais, gerando benefícios mensuráveis e permanentes para a região.

Em 2022 o foco dos encontros buscou:

1. Formação Básica para Membros e não Membros da RIS-MT em Investimento Social Privado;
2. Estimular a troca de experiências entre os membros da RIS-MT
3. Avançar no Fundo conjunto para Educação;
4. Mobilizar mais membros para a RIS-MT.

Organizações que coordenam a Rede

Organizações que integram a Rede

SPERO Associação pelo Desenvolvimento Humano

RIS INTERIOR PAULISTA

A **RIS Interior Paulista** é uma rede formada por instituições que fazem investimento social privado e que estão localizados no interior do estado de São Paulo, a fim de contribuir para o desenvolvimento e fortalecimento dos profissionais que atuam no setor.

Em 2022 a rede promoveu três encontros da rede:

- **Abril 2022** - Encontro sobre Agenda ESG e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS (online)
- **Junho 2022** - Encontro sobre Investimentos em negócios de impacto social (presencial)
- **Outubro 2022** - Encontro sobre o papel dos investidores sociais no fortalecimento de OSCs (presencial)

03
Número de **reuniões**

53
Total de **pessoas** participantes nas três reuniões

18
Total de **organizações/ empresas** participando das reuniões

Organizações que coordenam a Rede

FUNDAÇÃO FEAC

Instituto ARCOR Brasil

Phomenta

RIS DISTRITO FEDERAL

A **Rede de Investidores Sociais do Distrito Federal** tem como propósito contribuir para o fortalecimento da sociedade civil do DF e entorno.

Desde agosto de 2022, as organizações que passaram a integrar a coordenação dessa rede têm se reunido para pensar caminhos e possibilidades que contribuam para a troca de experiências e conexões que podem ser ofertadas a partir dos encontros da RIS-DF. Em novembro, foi contratada uma consultoria para a elaboração de um plano de ação para a rede que visa:

- A institucionalidade e reconhecimento da rede;
- A capacidade de agregar os investidores sociais que já atuam no território;
- O interesse de novos atores do território a realizarem investimento social;
- As trocas entre os investidores sociais;
- A atuação articulada e integrada entre os investidores sociais.

Organizações que coordenam a Rede



3

PROJETOS



SOCIEDADE VIVA

A plataforma **Sociedade Viva** foi lançada em julho de 2020, em meio à pandemia de Covid-19, para difundir histórias inspiradoras e construir narrativas públicas sobre o terceiro setor. Cumpridos os objetivos iniciais, o projeto se propôs a renovar o compromisso com a valorização do setor junto à opinião pública para além da pandemia e realizar uma pesquisa de opinião para saber como o Brasil enxerga o setor.

PESQUISA
A PERCEPÇÃO DOS BRASILEIROS/AS SOBRE A SOCIEDADE CIVIL

Abaixo compartilhamos os principais destaques da pesquisa, os resultados completos podem ser acessados clicando aqui.

- A população brasileira tem pouca familiaridade com as múltiplas formas de atuação de organizações do chamado Terceiro Setor;
- Cerca de 2/3 mostra algum nível de interesse, seja atuando diretamente, seja informando-se e conversando sobre assuntos relacionados ao tema;
- Mesmo desconhecendo especificidades do campo, a população brasileira tem uma visão positiva, associando, na maior parte dos casos, atributos positivos a organizações que nele atuam;
- ONG é o termo mais frequentemente reconhecido, embora haja pouca precisão sobre o que as define;
- Outras terminologias, como Institutos e Fundações, Organizações da Sociedade Civil ou Instituições Filantrópicas são menos conhecidas e, consequentemente, compreendidas ainda com ainda menor clareza;

ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO SOCIEDADE VIVA 2022

Uma série de ações, entre produção de conteúdos, artigos, notícias, notas e relacionamento com jornalistas, foi realizada objetivando os melhores resultados.

- **Evento de lançamento para público amplo:** o evento de lançamento da pesquisa foi realizado no dia 24 de junho. Realizado online, contou com a participação de 45 pessoas.
- **Ações de Assessoria de Imprensa:** matérias no O Globo, IG, Metrópoles, Folha de São Paulo online e impresso com estimativa de valoração de R$ 341.437,00 em espaço de mídia e de impacto de 2.546.020 leitores
- **Produção de Conteúdos para Redes Sociais:** divulgação no redeGIFE e produção de cards e vídeos para Facebook e LinkedIn.



BLACK PHILANTHROPY MONTH (BPM)

Pelo segundo ano consecutivo, o **GIFE** trouxe ao Brasil o **Mês da Filantropia Negra (Black Philanthropy Month - BPM)**, movimento iniciado nos EUA em 2011 cujo objetivo é iluminar a prática filantrópica de pessoas negras e a importância da equidade racial no investimento social. O encontro é realizado anualmente no mês de agosto e conta com edições em diversos países e regiões, como EUA, Canadá, África, Caribe e, desde 2021, Brasil.

Em 2022, o GIFE assumiu novamente a realização do evento no Brasil, cujo tema foi "Força - a urgência do agora! Do sonho à ação". A partir deste chamado, o evento foi conduzido para apresentar o estado atual da filantropia negra globalmente, com foco nas consequências e ações pós-pandemia; destacar líderes do movimento BPM, levando em

consideração diversidade de gênero, nacionalidades e líderes globais da diáspora negra; e lançar a primeira edição do **Prêmio da Filantropia Negra Global**, que reconhece organizações, associações e/ou investidores que melhor representem os **10 Princípios Globais da Filantropia Negra**.

Realizado no dia **4 de agosto de 2022**, de forma híbrida e com o patrocínio da **Aegea Saneamentos**, de forma híbrida, a edição Brasil buscou debater e apresentar a filantropia negra brasileira, abordando iniciativas atuais de filantropia comunitária e trazendo um resgate histórico de práticas filantrópicas da comunidade negra brasileira.

A programação, pensada a partir de um grupo de trabalho consultivo que incluiu organizações como Fundo Baobá, Fundo Elas+, Fundo Agbara, Ford Foundation, Fundação Tide Setubal, Instituto Unibanco, JP Morgan e Globo, resultou em uma apresentação cultural de Roberta Estrela D'Alva, e uma palestra magna com Aline Odara, do Fundo Agbara, sobre "**A filantropia negra do século XXI: os aprendizados do passado e os desafios do hoje**".

Você pode conferir o **Especial redeGIFE** sobre Filantropia Negra, AQUI.

Ainda como parte das atividades, a Rede Temática de Equidade Racial promoveu o encontro "Filantropia e Equidade Racial: desafios e modos de fazer", uma realização Rede Temática de Equidade Racial composta por GIFE, Instituto Unibanco, Instituto Ibirapitanga, Fundação Tide Setubal, Itaú Social, Fundação Roberto Marinho, Open Society Foundations e Ford Foundation.

Por fim, foi realizado o seminário "ISP e Equidade Racial: Apostar na Leitura faz a diferença", realizado junto a Rede LEQT, que integrou a programação do **Mês da Filantropia Negra**, promovido pelo GIFE.

DESTAQUES IMPRENSA

- Globo - Jornal Hoje (TV Aberta e Site e Redes Sociais)
- O Globo (impresso e online)
- Folha S. Paulo (impresso e online)
- O Globo
- Yahoo! Notícias
- IG Delas
- Folha de S.Paulo (online)
- IPEA (Site)
- IG (Site)
- Revista Fórum (Site)
- Ecoa UOL (Site)
- Valor (Site)
- Publishnews (Site)




BPM2022
MÊS DA FILANTROPIA NEGRA 2022


MÊS DA FILANTROPIA NEGRA 2022
BPM2022
MÊS DA FILANTROPIA NEGRA 2022


GIFE


BPM2022


MÊS DA


BPM


MÊS DA FILANTROPIA NEGRA 2022


BPM2022
MÊS DA FILANTROPIA NEGRA 2022
FORÇA:
A URGÊNCIA
DO AGORA!
DO SONHO
À AÇÃO

GIFE NA COP 27

A **27ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas de 2022 (COP 27)** foi realizada de **6 a 18 de novembro de 2022** em Sharm El Sheikh, Egito. O evento reuniu líderes globais, organizações da sociedade civil, especialistas e ativistas pelo clima.

A **presença do GIFE na COP 27** buscou:

- Anunciar e angariar adesões ao compromisso internacional da filantropia pelo clima
- Promover rede de cooperação e a troca de experiências entre organizações brasileiras e internacionais
- Promover o compromisso da filantropia com o clima em nível global e proporcionar a construção de capacidades de atuação do campo na agenda climática
- Demonstrar que a agenda climática é transversal a outros temas da filantropia
- Posicionar a filantropia como agente estratégico para a ação climática global

Estiveram com **GIFE** na Missão **COP 27**: Instituto Votorantim, Grupo RaiaDrogasil, Fundo Baobá, Fundação Tide Setubal, e Vale, além de associados que já atuam com temáticas relacionadas às mudanças climáticas e clima.





Além da presença no Egito, o **GIFE** realizou uma série de ações de comunicação, entre posts nas redes sociais e no site, além da ativação da imprensa com o objetivo de divulgar a missão do ISP e da filantropia na **COP27** e o compromisso do setor com a agenda climática; além de fortalecer a imagem pública e papel do ISP e da filantropia no financiamento e atuação estratégica frente às mudanças climáticas

Saiba mais sobre a missão no site **GIFE na COP**

GRANTLAB

O GrantLab é uma plataforma de compartilhamento de conhecimento prático sobre grantmaking que visa contribuir para um investimento social privado brasileiro mais doador. São artigos, guias, cases, ferramentas, infográficos, podcasts, vídeos e outros formatos de conteúdo que trazem diretrizes, reflexões e aprendizados, de forma bastante acessível, com o objetivo de colaborar para o fomento e a qualificação das práticas de doação e grantmaking no Brasil.

Em 2022:

- Foram publicados **4 artigos inéditos** no **Blog GrantLab**
- Lançados **6 podcasts** produzidos pela **Série Especial Grantmaking**
- Criado um infográfico de análise do **Censo GIFE 2020**
- **Mais de 100 conteúdos** foram publicados a partir da curadoria de assuntos relacionados à Grantmaking.
- Lançada uma **newsletter mensal** com curadoria de conteúdos sobre a temática: o **GrantLab Indica**



FILANTROPIA COLABORATIVA

Em abril de 2022, com o propósito de facilitar e ampliar o acesso, foi lançado o site Filantropia Colaborativa com os destaques da publicação do GIFE e apresentação dos casos sobre práticas colaborativas no ISP: **filantropiacolaborativa.gife.org.br**



PROJETO FILANTROPIA COMUNITÁRIA

O **GIFE** está financiando e apoiando projeto realizado pela Rede Comuá cujo objetivo é promover a **filantropia comunitária** como abordagem a ser adotada pelo campo da filantropia e do investimento social privado. Na primeira fase do projeto, que aconteceu em maio e junho de 2022, foram realizadas 10 entrevistas em profundidade com membros do GIFE e da Rede Comuá. Os resultados preliminares das entrevistas foram apresentados e debatidos em oficina online realizada em 23 de junho de 2022. O projeto será concluído em 2023.



FUNDO BIS

O Fundo BIS foi criado em 2017 para apoiar, com recursos financeiros, a implementação e o desenvolvimento de soluções que ajudem a criar um ambiente favorável à cultura e à prática da doação no Brasil. Encerramos o 2º Ciclo do Fundo BIS em evento online realizado no dia 10 de fevereiro de 2022, em que as 4 iniciativas apoiadas pelo Fundo compartilharam as conquistas e as dificuldades enfrentadas ao longo do percurso.

O **relatório de aprendizados pode ser acessado aqui.**





4

CONHECIMENTO

A área de **Conhecimento do GIFE** é responsável por monitorar, mapear, produzir e disseminar conhecimento qualificado sobre o campo da filantropia, do investimento social privado (ISP) e da sociedade civil no Brasil. Essa produção, que inclui sistematização de dados, pesquisas e publicações, é fonte farta de conhecimento que qualifica os debates sobre o setor e que contribui para a tomada de decisão das instituições associadas e parceiras.

- **Sumário Executivo Censo GIFE:** com o objetivo de destacar dados do Censo GIFE 2020, e facilitar o acesso ao leitor, lançamos o Sumário Executivo da pesquisa em duas versões, português e inglês.

- **Infográficos do Censo GIFE 2020:** no ano de 2022, lançamos cinco infográficos temáticos para ampliar o alcance do Censo GIFE 2020, são eles: Educação; Defesa de Direitos, promoção da democracia e incidência pública no Investimento Social Privado (ISP); Diversidade, equidade e inclusão; Censo GIFE e BISC – Cenários do ISP; Grantmaking – Um retrato do financiamento no Brasil.



ARTIGOS GIFE

ARTIGOS GIFE

Foram lançados **dois artigos** em 2022:

- Terceiro setor e políticas públicas na área da cultura: oportunidades e desafios, de Cecília Cristófaro Ribeiro e Letícia Agati Madeira. Para conferir, **clique aqui**.
- Articulação das organizações da sociedade civil por meio do contrato público de solução inovadora, de Aline Costa Apolinário e Rebeca de Oliveira Souza. Para conferir, **clique aqui**.



NOTAS TÉCNICAS

NOTAS TÉCNICAS

Em 2022, a série publicou **“Nudges em campanhas de captação de recursos no terceiro setor”**, com autoria de Flavio Pinheiro, Marcos Paulo de Lucca-Silveira. Para conferir, clique aqui.



AGENDA
AVALIAÇÃO

AGENDA DE AVALIAÇÃO

A **Agenda de Avaliação** procura fomentar a cultura avaliativa entre os associados do GIFE, por meio da qualificação e da disseminação das práticas de monitoramento e avaliação no setor do investimento social privado e das organizações da sociedade civil. Em 2022 foram lançados o guia e o podcast "Mais avaliação menos desigualdades", além da realização do Seminário Internacional: Avaliação e Democracia.

O **7º Encontro da Agenda de Avaliação** trouxe a experiência de duas organizações com o desenvolvimento de modelos de gestão e mensuração de impacto. Os representantes Daniel Brandão, Diretor de Impacto da Vox Capital, e Juliana Vilhena, Líder de Gestão de Impacto e Inovação Socioambiental no Fundo Vale, contaram um pouco desse percurso, desde a implementação dos modelos até os dias de hoje, destacando avanços, desafios e aprendizagens. Para assistir o evento, clique aqui.



O 16º Seminário Internacional de Avaliação teve como temática Avaliação e Democracia e discutiu em que medida o uso de avaliações e dados pode fortalecer a democracia e como processos avaliativos podem ser construídos de forma mais democrática. O evento contou com a participação de palestrantes internacionais, além de debatedores de renome no campo da avaliação, do Investimento Social Privado, acadêmicos e representantes da sociedade civil.

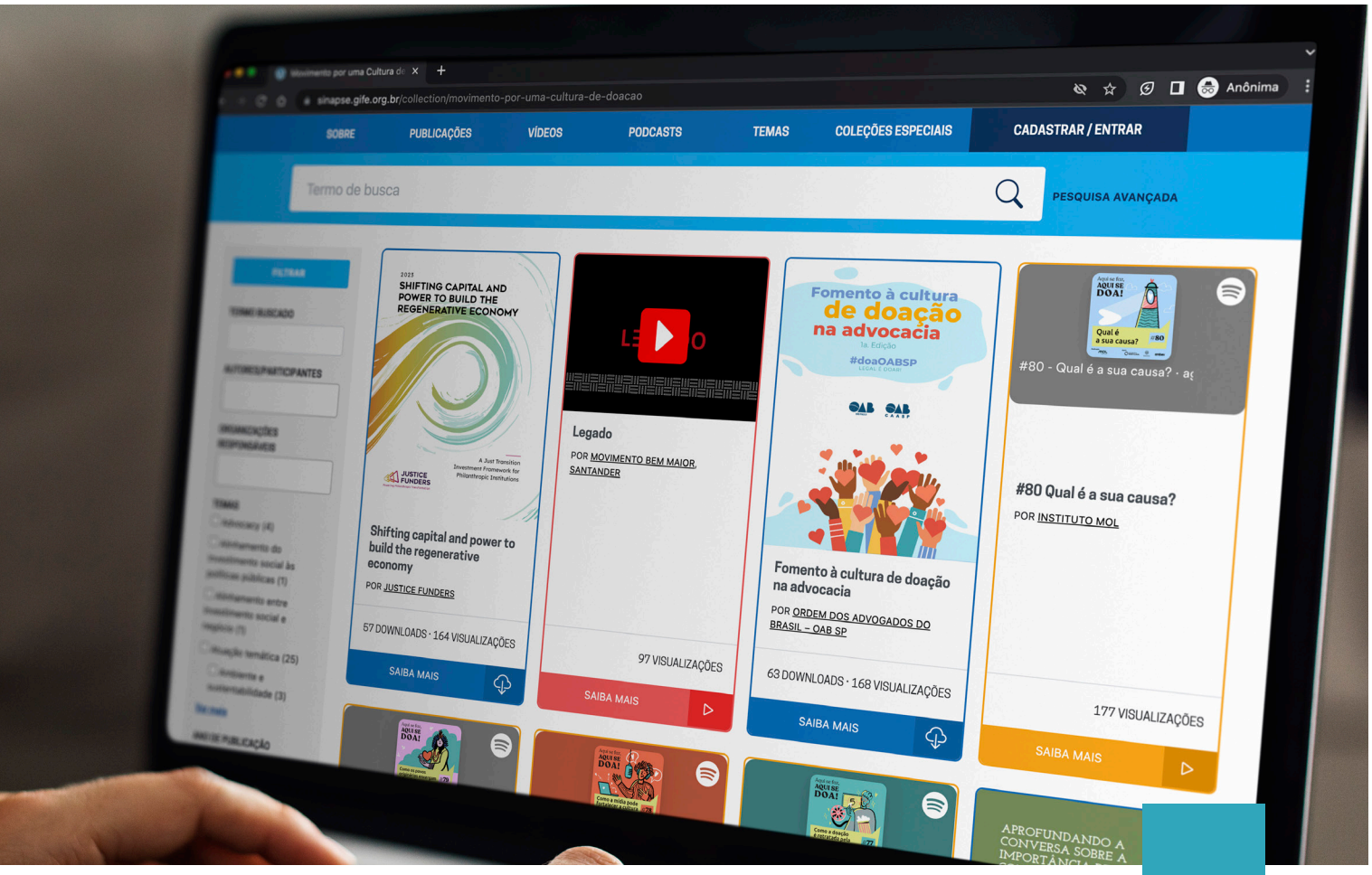




COLEÇÃO MOVIMENTO POR UMA CULTURA DE DOAÇÃO NA SINAPSE

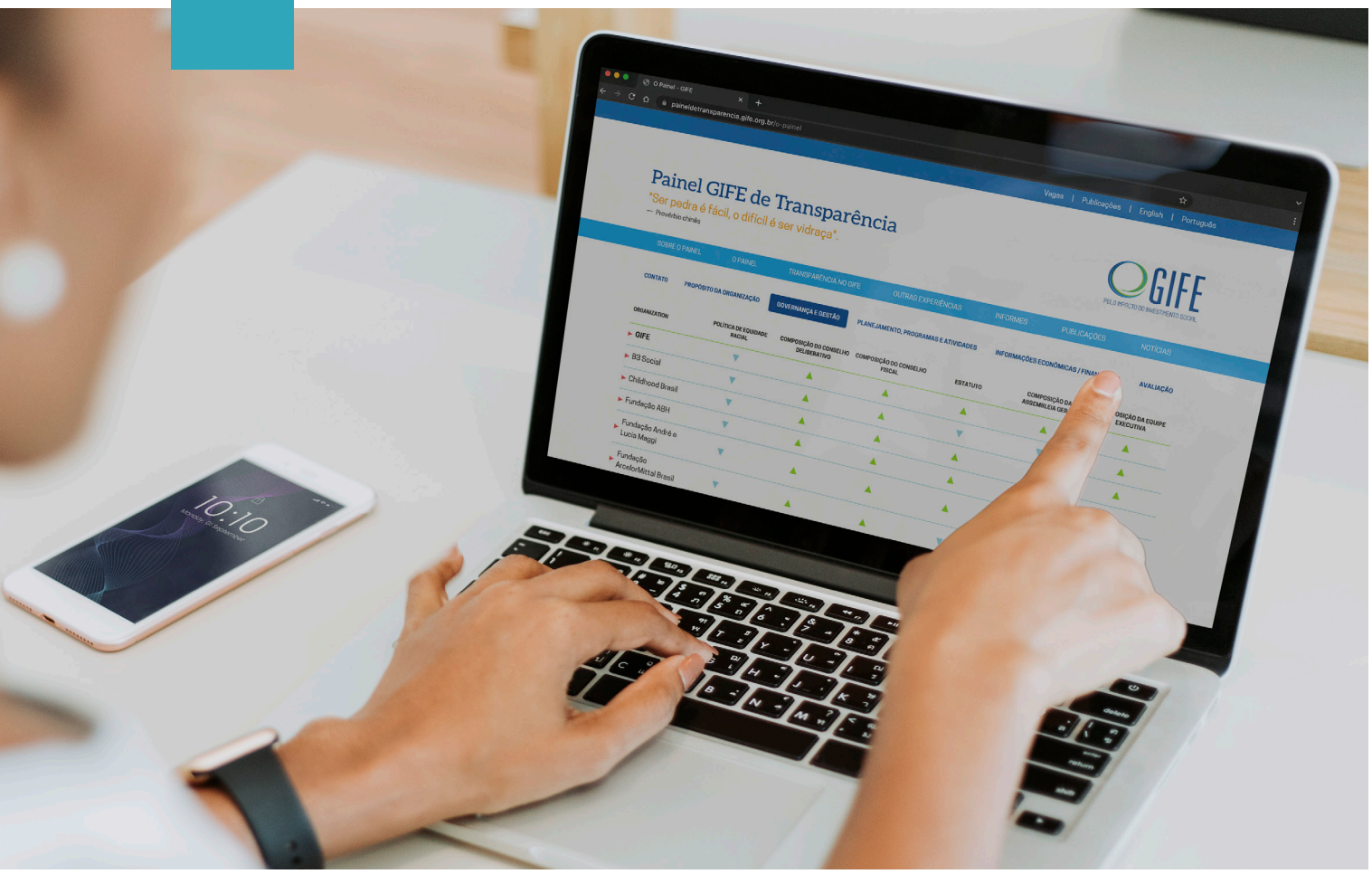
O **Movimento por uma Cultura de Doação (MCD)** nasceu para inspirar e mobilizar pessoas e organizações no propósito de enraizar a doação como parte de nossa cultura.

Em 2022, foi produzida a Coleção Especial do Movimento por uma Cultura de Doação (MCD) para divulgação de conteúdos sobre o fortalecimento da cultura de doação no país, direcionados a todas as pessoas interessadas na causa. Para acessar a Coleção Especial, clique aqui.



ATUALIZAÇÕES NO INFORME PAINEL DA TRANSPARÊNCIA

O painel é uma **ferramenta online** que organiza e disponibiliza informações institucionais dos associados GIFE a partir de um grupo de indicadores. De modo simples, a plataforma permite observar se o instituto ou fundação pública em seu site informações sobre cada indicador e acessá-las por meio de um link que direciona o usuário para o site das organizações.



ATUALIZAÇÕES NO INFORME INDICADORES DE GOVERNANÇA

Os **Indicadores** são um **instrumento online** de autoavaliação para qualquer organização da sociedade civil (OSC) sobre o grau de desenvolvimento de sua governança. A ferramenta possibilita às organizações realizar um exercício interno de reflexão sobre suas práticas de governança e melhor desenhar os caminhos para seu aperfeiçoamento. A plataforma oferece ainda referências e conteúdos sobre o tema para promover o debate nesse campo.





EQUIPE GIFE

Aline Rosa Da Silva
Andrea Almeida Santos
Cassio França
Gustavo Bernardino
Juliana Dos Santos Linhares
Leonardo Nunes Silva
Luciana Andrade Mikami
Luiza Da Rocha Azevedo Pinheiro
Natalia Alves Passafaro
Pamela Dietrich Ribeiro Unterberger
Pamella De Cicco Canato
Patrícia Kunrath Silva
Rachel Quintiliano
Ricardo Dos Santos Batista
Thais Anselmo De S. Rodrigues
Thais Do Nascimento

CONSELHO DE GOVERNANÇA

2021–2023

Adriana Barbosa
Feira Preta

Americo Mattar

Atila Roque
Fundação Ford

Beatriz Fiuza
Instituto Beatriz e Lauro Fiuza

Georgia Pessoa
Instituto Humanize

Gilberto Costa
JP Morgan

Guilherme Coelho
Instituto República

Inês Lafer
Instituto Betty e Jacob Lafer (presidente)

Luis Fernando Guggenberger
Instituto Vedacit

Rodrigo Pipponzi
Instituto ACP

Ricardo Henriques
Instituto Unibanco

Virgílio Viana
Fundação Amazonas Sustentável

CONSELHO FISCAL
2022–2024

Flavia Regina de Souza Oliveira
Mattos Filho

Jair Resende de Almeida Silva
Fundação FEAC

Tatiana Zanotti
Instituto Clima e Sociedade

Registramos o agradecimento aos apoiadores:
Alana, Fundação Ford, Fundação Bradesco,
Fundação Tide Setubal.



gife.org.br