



RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES **GIFE** 2023

gife.org.br

SUMÁRIO

Saudações!

Neste relatório, será possível saber mais informações sobre as atividades do GIFE, a partir de um breve resumo das ações e projetos desenvolvidos ao longo do ano de 2023, além de análises e resultados obtidos no ano em que agregamos o maior número de associados na história. O relatório está dividido em quatro capítulos:

1

INSTITUCIONAL

- Sobre o GIFE
- Números de Destaque - 2023
- Planejamento 2023-2025
- Novos Associados
- Assembleia Geral
- Posicionamentos Públicos
- 12º Congresso GIFE: Desafiando Estruturas de Desigualdades
- Relacionamento e Advocacy
- Comunicação Institucional
- Eventos

2

REDE GIFE

- Redes Temáticas (RTs)
- Redes de Investidores Sociais Locais (RIS)

3

PROJETOS

- Projeto ISP com e para as Juventudes
- Imersão Conexão Jovem
- Oficina: Caminhos da Filantropia Comunitária
- Mês da Filantropia Negra 2023
- Plataforma GIFE pela Equidade Racial
- GIFE na COP 28
- Compromisso Brasileiro da Filantropia sobre Mudanças Climáticas
- GrantLab
- Sociedade Viva
- Iniciativas Incubadas pelo GIFE
 - Movimento por uma Cultura de Doação
 - Narrativas
 - Plataforma Conjunta

4

CONHECIMENTO

- Censo GIFE 22 - 23
- Pesquisa Organizacional 2023
- Painel GIFE de Transparência
- Painel GIFE de Governança
- Nota Técnica
- Agenda de Avaliação



1

AGENDA INSTITUCIONAL

SOBRE O GIFE



O **Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE)** é referência na articulação de organizações do **Investimento Social Privado no Brasil**. A instituição consolidou uma rede com mais de **170 associados**, que, juntos, somaram repasse voluntário de **R\$ 4,8 bilhões** a projetos ou organizações sociais, ambientais, culturais e científicos de interesse público em 2022.

O grupo nasceu informalmente em 1989 e foi instituído como organização sem fins lucrativos em 1995. Desde então, tem articulado um ecossistema que apoia os associados para a destinação planejada, monitorada e sistemática de recursos privados para beneficiar a sociedade.

Com este propósito, promove espaços de conexão entre organizações, produz e compartilha conhecimentos e inova constantemente para aprimorar a atuação dos associados e fortalecer o setor.

NÚMEROS DESTAQUES EM 2023

173

ASSOCIADOS

NÚMERO APROXIMADAMENTE 7X
MAIOR DO QUE NO ANO DA FUNDAÇÃO

26

NOVOS ASSOCIADOS
EM 2023

274

ATIVIDADES ENTRE
EVENTOS, ENCONTROS E
REUNIÕES ESTRATÉGICAS

+ DE

545 MIL

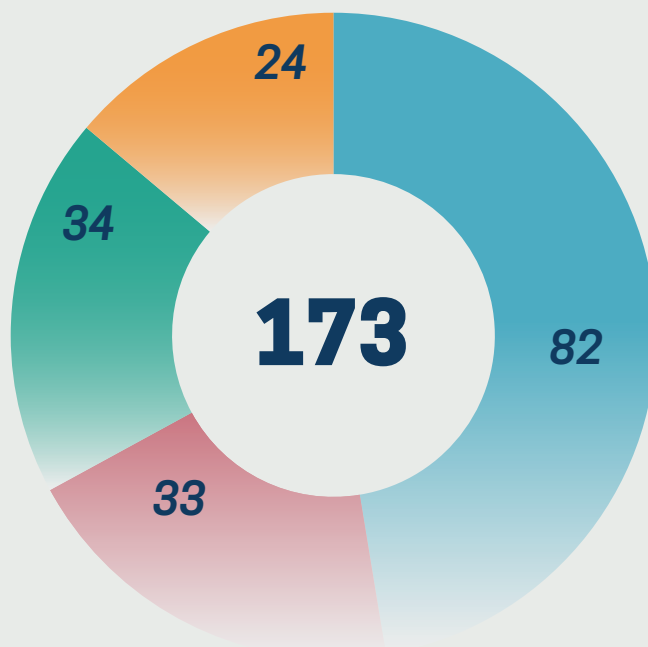
VISUALIZAÇÕES NO SITE

+175

INSERÇÕES NA
IMPrensa, SENDO
20 PUBLICAÇÕES DE
MAIOR DESTAQUE, COM
IMPACTO DE 12 MILHÕES
DE LEITORES

ASSOCIADOS GIFE

- EMPRESAS
- INST./FUND. INDEPENDENTES
- INST./FUND. FAMILIARES
- INST./FUND. EMPRESARIAIS



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



Desde a fundação, o **GIFE** defende um Estado Democrático de Direito como fundamental para a atuação na esfera pública. Não à toa, iniciou o ano de 2023, manifestando-se imediatamente pela responsabilização dos envolvidos nos atos de vandalismo, invasão e depredação do patrimônio público, no fatídico 8 de janeiro.

De forma coerente, incluiu, mais uma vez, na Agenda Institucional, como objetivo nº1 do **Plano Estratégico para o triênio 2023-2025**, ampliar as capacidades do investimento social privado para fortalecer a democracia e a sociedade civil organizada. Além dessa pauta, promover a equidade racial, e atender a urgência das mudanças climáticas são tidas como estratégias principais para reduzir as desigualdades.

Decolonizar as práticas de governança do setor e mobilizar mais doações às organizações e movimentos estruturados da sociedade civil foram os objetivos inseridos na Agenda Setorial.

Por último, mas não menos importante, a Agenda de Desenvolvimento Organizacional zela pelo bem-estar dos colaboradores e pelo aprimoramento da gestão, da reputação e da autonomia financeira da instituição.

Metas do triênio e monitoramento anual

O Plano Estratégico do GIFE é traçado a cada três anos, a partir de um processo interno e, depois, aprovado pelo Conselho de Governança e pela Assembleia Geral dos Associados. Para cada objetivo, foram estabelecidos resultados esperados ao final de cada ano do triênio. Mais do que monitorar as etapas de implementação do plano, essa avaliação das táticas e estratégias fortalece a confiança e a comunicação entre os colaboradores.

Ao longo do relatório, é possível conferir passos importantes consolidados na direção dos objetivos.



Para onde estamos indo?

Os principais indicadores de resultados estabelecidos para **2025**:

- **30 Lideranças** de associados do GIFE formadas nas agendas estratégicas para enfrentar as desigualdades
- **35 associados** com práticas decolonizadoras na gestão das organizações
- **35 associados** com práticas de equidade racial em implementação
- **Crescimento** no **número de investidores sociais** que doam para organizações, iniciativas e movimentos da sociedade civil.



NOVOS ASSOCIADOS

O ano de 2023 foi marcado pelo recorde de expansão da rede GIFE. Sob a estratégia de estabelecer diálogo com mais organizações com princípios similares e, também, com as alocadas fora da região Sudeste, o GIFE bateu um recorde de associações.

Foram **26 novos elos**, entre eles: Agência Pública, BrazilFoundation, Co-Impact, Feira Preta, Fundação da Gide, Fundação Maria Emília, Fundo Agbara, Fundo Positivo, ID_BR, Instituto Albuquerque, Instituto Beja, Instituto EP, Instituto Fefig, Instituto Helena Florisbal, Instituto Localiza, Instituto Nu, Instituto Porto Seguro, Instituto Rumo, Instituto SLC, Instituto Tecendo Infâncias, Instituto Ultra, Jain Family Institute, Movimento Bem Maior, Raízen, TAN Salus, VLI Logística.

Todos os associados podem ser conhecidos [nesta página](#) do site.



ASSEMBLEIA GERAL

Em conformidade ao Estatuto Social, no dia 15 de junho, o **GIFE** realizou sua **Assembleia Geral** Anual para os associados. No encontro, foi apresentada a prestação de contas de 2022, o Planejamento Estratégico 2023-2025, os informes sobre a **12ª edição do Congresso GIFE** e a eleição do novo [Conselho de Governança](#).

A chapa eleita teve a preocupação de se formar com representações menos masculinas e brancas. Os novos conselheiros são: Eduardo Saron, da Fundação Itaú para Educação e Cultura; Flavia Constant, da Fundação Vale; Giovanni Harvey, do Fundo Baobá; Mirela Sandrini, da Porticus; Pedro Abramovay, da Open Society Foundations; Rafael Gioielli do Instituto Votorantim; Renata Piazzon, do Instituto Arapyau e Ricardo Henriques, do Instituto Unibanco.

Permanecem no Conselho: Adriana Barbosa, da Feira Preta; Beatriz Fiuza (Instituto de Música Jacques Klein); Gilberto Costa (Pacto pela Promoção da Equidade Racial); e Inês Lafer, do Instituto Betty Jacob Lafer, na presidência.



POSICIONAMENTOS PÚBLICOS

ISP em defesa do Estado Democrático de Direito

Logo no início de 2023, o GIFE articulou uma [manifestação](#) imediata de repúdio aos ataques à democracia, realizados em Brasília, no dia 8 de janeiro. O posicionamento objetivou o fortalecimento da democracia e a reafirmação da necessidade de investigar, julgar e responsabilizar todas as pessoas envolvidas direta ou indiretamente nas depredações do patrimônio público.





12º CONGRESSO GIFE: DESAFIANDO ESTRUTURAS DE DESIGUALDADES

O principal encontro de Investimento Social Privado do Brasil teve a 12ª edição em 2023. Sob o tema [Desafiando estruturas de desigualdades](#), o evento aconteceu entre os dias 12 e 14 de abril, no Memorial da América Latina, na cidade de São Paulo. Bianual, o encontro teve o atrativo extra em ser presencial após as restrições da pandemia terem mantido o evento online em 2021.

O Congresso GIFE catalisa a missão da instituição. Ele converge todas as estratégias de articulação entre os diversos públicos com quem o GIFE atua, reunindo a diversidade de associados e parceiros e fortalecendo os diálogos. Por isso, neste Relatório de Atividades, os resultados de diferentes setores da organização citam o evento, que é rico em oportunidades para estabelecer novas propostas ou apresentar modelos que estão gerando benefícios para a sociedade.

Foram muitas as conquistas deste evento, entre elas, a abordagem de temáticas importantes, como equidade racial e de gênero, combate à fome e justiça climática.



Algumas apresentações, as principais mesas simultâneas, o resumo do evento e uma sistematização artística estão disponíveis em cerca de **30 horas de conteúdo** selecionado para playlist sobre o Congresso GIFE, no YouTube:

- **Desafiando estruturas de desigualdades**
- **Democracia em risco e o papel da Sociedade Civil**
- **Educação para a emergência climática**
- **O Investimento Social está pronto para promover equidade racial?**
- **Bate papo sobre o filme “O Território”** (que aborda povo indígena Uru-eu-wau-wau contra o desmatamento)
- **Investimento Social e SUS: fortalecendo a saúde pública**
- **Avaliações promotoras de equidades: o que fazemos e o que precisamos?**
- **ASG e os limites das estratégias das empresas para promoção de equidades**
- **Produção de informação e desinformação num país polarizado**
- **Conhecimento: Observatório do Investimento Social**
- **Alcances e desafios da Filantropia Familiar na redução de desigualdades**
- **Filantropia e políticas públicas: direitos de crianças e adolescentes**
- **Inclusão produtiva e promoção de trabalho digno**
- **Enfrentando as desigualdades nas organizações do Investimento Social**
- **Filantropia comunitária: mobilização de atores diversos para a transformação**
- **Quando o grantmaking contribui (ou não) para superar desigualdades?**
- **Colaboração no ecossistema de impacto**
- **Democracia e Interseccionalidades de gênero, raça e clima**
- **Desafios regulatórios do financiamento e da participação da sociedade civil**
- **Resumo do evento**
- **Sistematização artística**

O impacto de tantos diálogos do ISP também gerou cobertura em tempo real de todos os debates e um conteúdo impresso, com a primeira edição da revista redeGIFE especial sobre o encontro.

Os três dias de 12º Congresso GIFE em números:

1.196 participantes

entre lideranças do setor, representantes de organizações da sociedade civil, pesquisadores, empresários e empreendedores, entre outros públicos

20 mesas simultâneas

e muitas outras interações presenciais

152 inserções

na Imprensa, o equivalente à valoração estimada de **R\$1,3mi** (se os espaços fossem publicitários e pagos)

200 bolsas concedidas para

incentivar a participação de um público diverso

122 palestrantes

nacionais e internacionais

143 mil impressões

nas mídias sociais

20 mil visualizações

no site

62 jornalistas presentes





Cerimônia de Instalação e Posse do CONFOCO: Sociedade Civil e Governo Federal

RELACIONAMENTO E ADVOCACY

Manter os associados mobilizados e engajados é um dos desafios principais da área de Relacionamento do GIFE. Ela é a responsável por promover ambientes de conexão entre as organizações e a aproximação entre associados e a instituição. Através de reuniões periódicas, são compreendidas as necessidades do setor para o encaminhamento para novas execuções.

A área também responde pelo Advocacy do GIFE, garantindo um ambiente público cívico-ativista favorável às organizações da sociedade civil, aos investimentos sociais privados e à filantropia. Para isso, estabelece constante diálogo junto ao poder público e junto à opinião pública, com objetivo de valorizar as ações da sociedade civil.

Os destaques das realizações de Relacionamento em 2023 foram:

- **173 associados** na base do **GIFE** ao fechar o ano, resultado de 26 novas associações e 12 desfiliações.
- **R\$4.269.068,44** foram arrecadados como contribuição associativa, valor 12% acima da meta e 14% maior do que o valor arrecadado em 2022, que foi de R\$ 3.780.561,60.
- **139 reuniões**, sendo 73 reuniões com 69 associados; 28 com 20 parceiros.
- **R\$ 4.405.000,00** arrecadados em patrocínios para o **Congresso GIFE**, R\$20.000 para o **Mês da Filantropia Negra** e R\$25.000,00 e 1 (uma) credencial para a **COP 28**.
- **3 Cafés de Relacionamento** realizados durante o **Congresso GIFE**, somando quase 30 participantes.
- **6 Café com Soluções** organizados pelo GIFE, iniciativa que promove encontros virtuais para compartilhamento de experiências e contatos entre associados com atuações similares.
- **4 Viagens de Relacionamento** foram estratégicas para que representantes do GIFE cumprissem as Agendas Institucionais, 2 para Brasília, 1 para Fortaleza e 1 para Cuiabá.
- **16 atuações de Advocacy do GIFE**: 6 matérias produzidas para o redeGIFE e foi enviado 1 e-mail com informativo sobre ITCMD aos associados; foram realizadas 2 reuniões com os associados e 7 reuniões com parceiros governamentais.
- **4 instâncias de participações** junto a outras instituições, com objetivos comuns: Comitê Facilitador da Plataforma MROSC, Comitê da Estratégia Nacional de Economia de Impacto – Enimpecto, Conselho Nacional de Fomento e Colaboração – CONFOCO e Enabling Environment Working Group (WINGS).

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

A Comunicação do GIFE atua de maneira transversal em todas as ações institucionais para disseminar, de forma estratégica, a importância da atuação da organização e seus associados, além de reafirmar sua reputação enquanto referência no investimento social privado e na filantropia.

Em 2023, nossos resultados principais foram:





- **+ 545 mil visualizações** no site
- **50 edições da redeGIFE**, incluindo uma especial do **12º Congresso**
- **+ de 140 conteúdos inéditos** para o site do GIFE



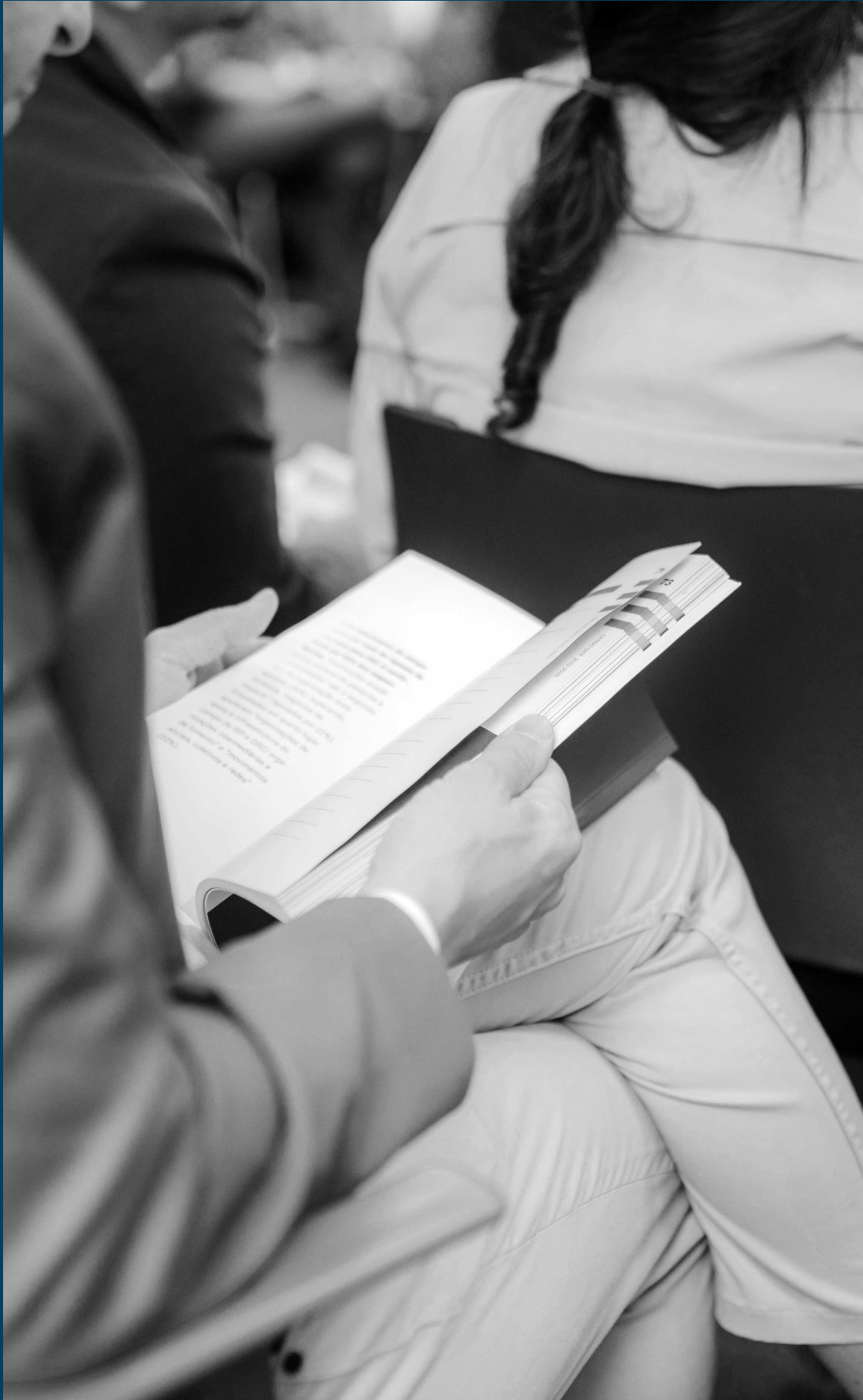
Redes sociais:

- **256 posts em média** por rede ao ano
- **400 mil impressões no LinkedIn**
- **14 mil pessoas alcançadas no Facebook**
- **41 mil impressões no X (antigo Twitter)**
- **213 minutos de conteúdo no Podcast GIFE**



ISP em Debate:

- **8 mil assinantes**
 - **26 artigos publicados**
 - **30 autores**
 - **56 mil impressões no LinkedIn**
-
- **+ de 175 inserções** na imprensa, sendo 20 publicações de maior destaque, com impacto de 12 milhões de leitores
 - [Exclusivo/GIFE: investimento social privado cresce 33% no país e tem 'relevante aproximação' com ESG](#)
 - [Congresso ignora cidades mais pobres ao destinar emendas da Saúde](#)
 - ['Compromisso Brasileiro da Filantropia sobre Mudanças Climáticas' é assinado em Dubai na COP28](#)
 - **8 treinamentos de mídia para porta-vozes**



EVENTOS

O GIFE promove ambientes e encontros para aproximar organizações, associados e parceiros e gerar diálogos, mas também está presente em diversos eventos idealizados por outras instituições. Confira os principais:



Nome	Data
Rede Temática de Saúde Investimento Social Privado, Advocacy e Saúde Pública	02/02/2023
Caminhos para o fortalecimento da filantropia comunitária do Brasil	09/02/2023
Planejamento RT de Equidade Racial	15/02/2023
9º Encontro da RIS Mato Grosso - 2023	03/03/2023
Bate-papo com Edgar Villanueva sobre decolonização da riqueza	11/04/2023
Investimento Social Privado e Mudanças Climáticas no Contexto da Liderança do Br	13/04/2023
Reunião Geral da LEQT 2023	27/04/2023
Evento Plataforma Conjunta - Por que precisamos falar sobre Desenvolvimento Inst	10/05/2023
10º Encontro da RIS Mato Grosso - 2023	11/05/2023
Encontro RIS Curitiba	17/05/2023
Engajamento da Filantropia no G20	18/05/2023
Reunião Grupo de Conhecimento	19/05/2023
Café com Soluções com Johnson & Johnson	01/06/2023
Assembleia Geral Anual do GIFE 2023	15/06/2023
RT de Grantmaking - Encontro de práticas	22/06/2023
Reunião Grupo de Conhecimento	23/06/2023
Plataforma CEERT Lançamento	27/06/2023
Painel "Equidade Racial e Educação: os impactos nas trajetórias negras"	05/07/2023
Encontro Presencial Rede Temática de Juventudes no RJ	05/07/2023
Café com Soluções com Fundação Norberto Odebrecht	13/07/2023
Conversa sobre Reforma Tributária e suas implicações para o ISP	20/07/2023
Reunião Grupo de Conhecimento	21/07/2023
BPM 2023 - Mês da Filantropia Negra Amor em Ação	03/08/2023
Bate-papo com a Dra. Jacqueline Copeland sobre a Filantropia Negra	04/08/2023
Encontro RIS MT	04/08/2023
4a Mentoria Avaliação	16/08/2023
Café com Soluções com Fundação Tide Setubal	17/08/2023
Café da manhã com Associados do DF	01/09/2023
Encontro sobre Investimento Social Empresarial no Ceará	13/09/2023
Workshop: O que o ISP pode fazer pela Saúde Pública?	19/09/2023
12º encontro da RIS Mato Grosso	19/09/2023
Tira-dúvidas - Plataforma GIFE CEERT	20/09/2023
RT Grantmaking Barreiras e caminhos para a filantropia baseada em confiança	21/09/2023
RIS Paraná Panorama ISP - Agenda de Grantmaking	22/09/2023
Café com Soluções com Fundação Otacílio Coser	22/09/2023
Reunião Grupo de Conhecimento	22/09/2023
Workshop Cooperação entre Investimento Social Privado e Setor Público	29/09/2023
Pesquisa: Fortalecimento de Conselhos e Fundos de GDCA	23/10/2023
Seminário Rede LEQT	23/10/2023
Seminário Rede LEQT	24/10/2023
Seminário Rede LEQT	25/10/2023
Café com Soluções Especial COP-28 com a Porticus	27/10/2023
Workshop: Compromisso Brasileiro da Filantropia sobre as Mudanças Climáticas	01/11/2023
13º encontro da RIS Mato Grosso	09/11/2023
RT Grantmaking: Aprendizados e perspectivas para o fortalecimento de OSC	16/11/2023
Café com Soluções Especial COP-28 com o Instituto Clima e Sociedade	23/11/2023

Nome	Data
Lançamento Censo 2022	29/11/2023
Missão GIFE na COP28	01/12/2023
Compromisso Internacional de Filantropia sobre Mudanças Climáticas	06/12/2023
Lançamento Pesquisa Organizacional	06/12/2023
Encontro pós AEA: compartilhando aprendizagens	07/12/2023
Incentivos Fiscais e Investimento Social Privado	07/12/2023





2

REDE
GIFE

O **GIFE** acredita que uma sociedade civil organizada, autônoma, plural, atuante e fortalecida é fundamental para a construção de um país mais justo, democrático e sustentável. Esse princípio norteia as ações da organização, que sempre têm olhar estratégico para a agenda pública brasileira, a fim de gerar debates de temas que possam fundamentar ações conjuntas com impacto positivo para a sociedade.

A **RedeGIFE** é composta por investidores sociais que se dispõem a participar de processos de aperfeiçoamento, qualificação, articulação e construção de parcerias. Para valorizar a diversidade construída ao longo desses 28 anos, o GIFE definiu estratégias diferentes para atender às necessidades de cada perfil de associado. Os destaques são expostos a seguir:



REDES TEMÁTICAS (RTS)

Ações conjuntas e efetivas geralmente resultam de debates e diálogos constantes e articulados. Por isso, o GIFE fomenta e intensifica discussões sobre assuntos estratégicos por meio das Redes Temáticas.





RT DE SAÚDE

A rede temática realizou, em 2023, uma série com três encontros, nos dias 2 de fevereiro, 3 de março e 12 de maio. O tema foi a Formação em Orçamento Público para o Fortalecimento do Sistema Único de Saúde. Nas pautas, analisou-se a composição do Orçamento Público Federal da Saúde, com exposição de seus pontos críticos e de seu efeito sobre as principais políticas públicas. O objetivo foi identificar e endereçar as táticas de atuação articulada e incremental dos Investidores Sociais Privados para fortalecer o financiamento do SUS.

Outra iniciativa da Rede Temática de Saúde, o Workshop: O que o ISP pode fazer pela Saúde Pública?, realizado em setembro, em São Paulo, convidou lideranças do setor, da sociedade civil e dos profissionais da saúde pública, pesquisadores e gestores

públicos para colaborarem com a consolidação das principais estratégias, desafios e oportunidades. Tais contribuições irão culminar no Guia do Investimento Social em Saúde Pública, que deve ser lançado em 2024, com apoio da Fundação José Luiz Egydio Setúbal, Johnson & Johnson, RaiaDrogasil (RD) e Umame e, com a facilitação e assessoramento da Tr3s Consultoria.

A rede também produziu e publicou o estudo [Emendas na Saúde: Reduzindo Desigualdades](#), produzido e destinado aos parlamentares, foi lançado em evento na Câmara dos Deputados. Algumas das conclusões expostas são que emendas parlamentares crescem tanto em importância para o orçamento da Saúde, que já equivalem ao investimento do Ministério da Saúde. Ainda assim, a atenção primária dos municípios mais necessitados não foi o principal destino dessas emendas entre 2018-2022.

Organizações que coordenam a Rede

UMANE**RD**
RaiaDrogasil S.A.



Além do lançamento em sessão da Câmara, a equipe GIFE aproveitou outras oportunidades para apresentar o estudo aos parlamentares, como no Palácio do Planalto e nos gabinetes entre as votações da LOA 2024.



RT DE GESTÃO E POLÍTICAS PÚBLICAS

A Rede Temática de Gestão e Políticas Públicas surgiu para contribuir com a inovação das opções de atuação do ISP nos campos político e público, incentivando a cooperação com o governo, compartilhando e melhorando formas de trabalhar juntos em benefício da população.

Para estudar a Colaboração do ISP com o Setor Público, a RT realizou um workshop, híbrido, sobre as tendências e arranjos dessa relação, com análise de casos de boas práticas que ilustraram o Guia sobre o mesmo tema publicado por esta RT, com o apoio da ODS 17.

Organizações que coordenam a Rede





RT DE JUVENTUDES

Na sequência do 12º Congresso GIFE, que também abordou essa agenda em seus painéis, a Rede Temática de Juventudes protagonizou uma reunião de fortalecimento e planejamento no Rio de Janeiro, com foco nas oportunidades que surgiriam no 2º semestre de 2023, como o encontro de cooperação entre Lideranças e Organizações do ISP e Lideranças e Organizações das Juventudes; a inserção da agenda no Planejamento Estratégico do GIFE (2023-2025) e a Conferência Nacional de Juventudes, que aconteceu em dezembro.

Ainda no mote de facilitar a construção de redes de organizações movidas pelo mesmo propósito ou que tenham trabalhos complementares em relação aos jovens, o GIFE desenvolveu um projeto, em parceria com a Fundação Otacílio Coser, como você conhecerá no próximo capítulo.

Organizações que coordenam a Rede



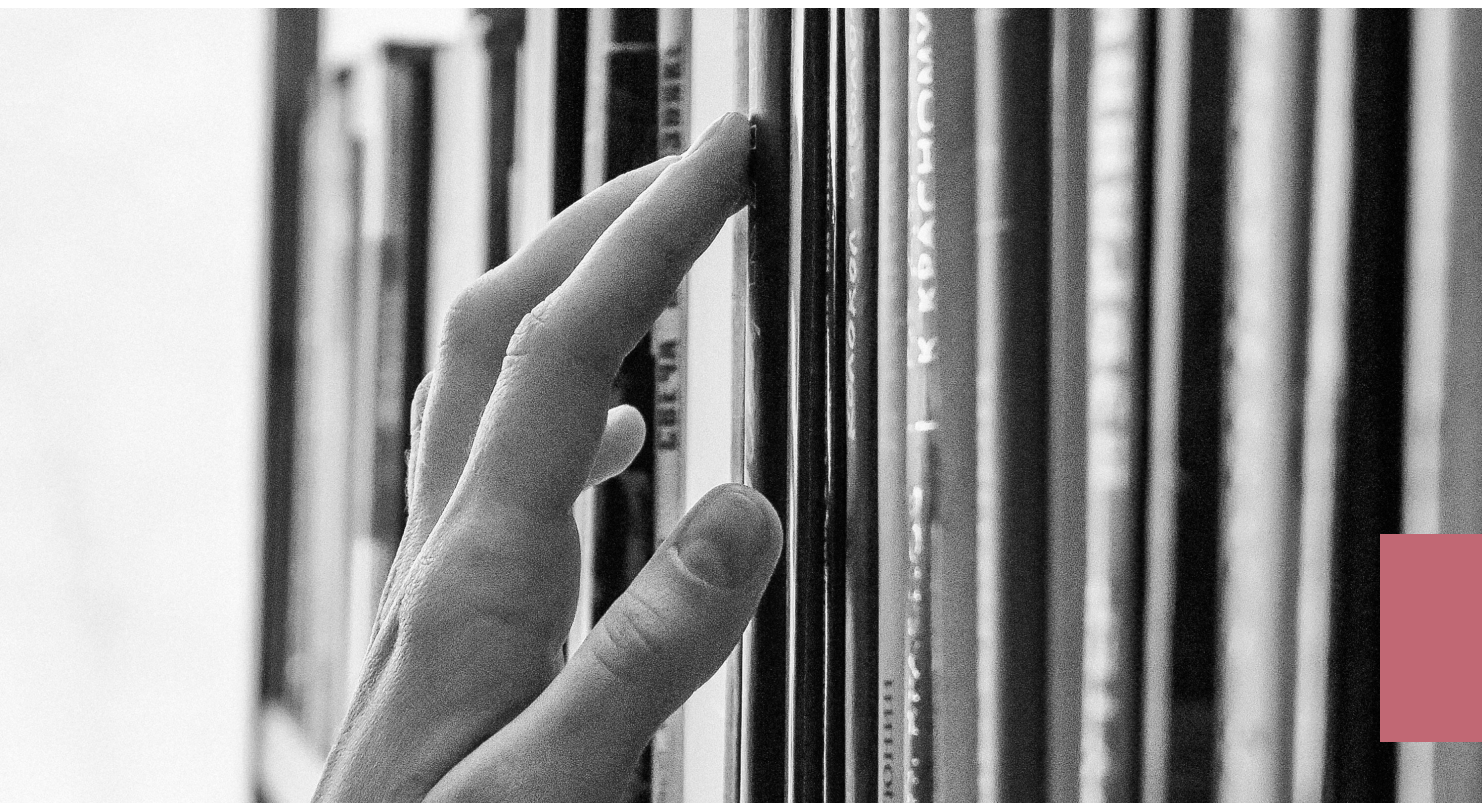
RT GARANTIA DE DIREITOS DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE

Em 2023, foi desenvolvida a [Pesquisa Conselhos Municipais de Direitos da Criança e do Adolescente: desafios, realizações e perspectivas de fortalecimento](#), que teve como objetivo identificar, por métodos de aproximação sucessiva, os principais desafios enfrentados atualmente pelos Conselhos de Direitos da Criança e do Adolescente, em seus diferentes níveis administrativos, a fim de trazer dados que orientassem a Rede Temática de Garantia de Direitos da Criança e do Adolescente (RTGDCA) para estratégias mais assertivas e em diálogo direto com as necessidades desses espaços.

Além de ser apresentada ao Conselho Nacional do Ministério Público a pesquisa foi apresentada pelo GIFE para o Conselho Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente – Conanda. No Congresso GIFE, o tema [Filantropia e políticas públicas: direitos de crianças e adolescentes](#) pautou uma das mesas simultâneas.

Organizações que coordenam a Rede





REDE LEQT

Uma rede plural, formada por investidores sociais privados, organizações sociais, setor público, academia, produção editorial, bibliotecários, e autores, a Rede de Leitura e Escrita (LEQT) realizou uma série de debates públicos, gratuitos e online, com a participação de diversas que seguem disponíveis pelo YouTube:

- [Diálogos Rede LEQT | Nós quem, livro pra quem, biblioteca pra quem? Vozes de quem lê e escreve.](#)
- [Diálogos Rede LEQT | Cala boca já morreu? Censura, literatura e os reflexos na mediação de leitura](#)
- [Diálogos da Rede LEQT | Tá na palavra, tá na escrita, tá nas redes essa fita](#)

Organizações que coordenam a Rede



RT GRANTMAKING

A Rede Temática de Grantmaking tem como objetivo fomentar debates focados em questões mais práticas sobre as doações para organizações da sociedade civil. Com esse intuito, representantes desta rede levaram a palestra Quando o grantmaking contribui (ou não) para superar desigualdades? à 12^a edição do Congresso GIFE, em 2023.

Na segunda metade do ano, foram realizados três encontros online sobre as Doações flexíveis e plurianuais (com 20 organizações presentes), Barreiras e caminhos para a filantropia baseada em confiança (com 31 organizações presentes) e o balanço O que aprendemos em 2023 e quais as perspectivas para o fortalecimento de OSC em 2024? (com 23 organizações presentes). Todos os encontros foram marcados pelo equilíbrio entre os perfis de associados presentes, com frequência pouco maior pelas organizações independentes.

A RT de Grantmaking tem relação direta com o *Grantlab*, projeto que apresentaremos mais adiante.

Organizações que coordenam a Rede



IBIRAPITANGA



RT DE EQUIDADE RACIAL

Lançada em 2020, a rede articula os investidores sociais por meio de ações de fortalecimento da agenda de justiça racial e combate ao racismo. Em 2023, realizou dois painéis presenciais, um sobre Equidade Racial e Educação: os impactos nas trajetórias negras e, outro, com o tema Promovendo a equidade racial no investimento social privado: repensando a branquitude no setor, que teve mediação da jornalista Carolina Marcelino.

Em 2023, também foram enviadas 4 edições de uma newsletter mensal sobre [Equidade Racial](#) e foi lançada a plataforma Equidade racial nos institutos, fundações e empresas no contexto do investimento social privado, em parceria com o Centro de Estudos das Relações de Trabalho e Desigualdades (CEERT).

Organizações mobilizadoras



IBIRAPITANGA

OPEN SOCIETY
FOUNDATIONS



REDE DE INVESTIDORES SOCIAIS (RIS)

As Rede de Investidores Sociais têm como missão ampliar o impacto e os resultados das ações filantrópicas e de investimento privado e contribuir para o fortalecimento da sociedade civil nas regiões de atuação.





RIS CEARÁ

A Rede de Investidores Sociais – RIS Ceará nasceu em 2023, a partir de uma visita de representantes do GIFE para debater Como o Ceará pode protagonizar o Investimento Social Empresarial à luz das tendências do setor.

Foi idealizado como um espaço de articulação para que organizações sociais da região nordeste do país possam se conhecer, trocar experiências e refletir sobre temáticas transversais do setor.

Em novembro de 2023, a coordenação se reuniu para organizar e produzir uma publicação com 16 páginas sobre a união da filantropia, chamada [Caderno RIS Ceará](#).

Organizações que coordenam a Rede





RIS DISTRITO FEDERAL

A Rede de Investidores Sociais do Distrito Federal tem como propósito contribuir para o fortalecimento da sociedade civil do Distrito Federal e entorno. Em 2023, a RIS Distrito Federal realizou um encontro de membros em setembro.

Organizações que coordenam a Rede



RIS MATO GROSSO

A Rede de Investidores Sociais de Mato Grosso tem como missão ampliar o impacto e os resultados das ações filantrópicas e de investimento social por meio da ação coletiva e coordenada de atores do setor, gerando benefícios mensuráveis e permanentes para a região.

Em 2023, foram promovidos os seguintes eventos:

- **Março:** Encontro sobre Plano de Ação da Rede
- **Agosto:** Encontro online da RIS MT
- **Setembro:** Encontro sobre o O papel do ISP no fortalecimento da Sociedade Civil Organizada
- **Novembro:** Evento sobre ISP e a Agenda de Educação no MT

Organizações que coordenam a Rede



RIS PARANÁ

A Rede de Investidores Sociais do Paraná é uma rede formada por organizações que realizam investimento social privado no estado.

Em 2023, foram realizados dois encontros:

- **Maio** – sobre os principais temas abordados no Congresso GIFE
- **Setembro** – sobre o Panorama ISP, relacionado à Agenda de Grantmaking

Organizações que coordenam a Rede

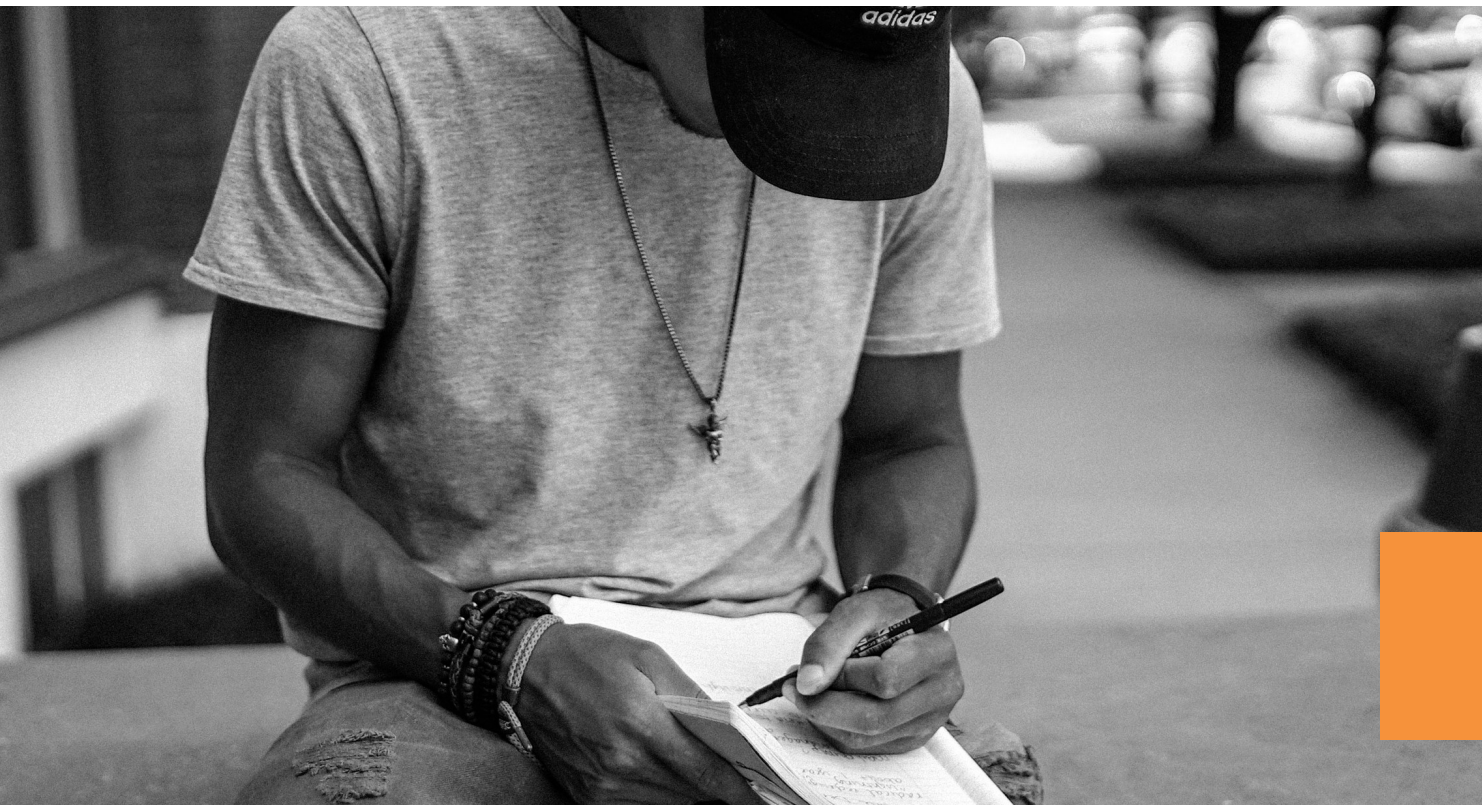




3

PROJETOS

Em constante aprimoramento, o GIFE atua ao lado de outras organizações para promover iniciativas que instiguem debates necessários, em múltiplos formatos, e para diferentes públicos.



ISP COM E PARA AS JUVENTUDES

Os jovens são público-alvo de quase 80% da atuação do ISP, por isso o projeto da Rede Temática Juventudes foi tão fundamental: resultou num [mapa](#) sobre os investimentos relacionados a esta faixa etária e num estudo sobre as características das organizações que atuam com os jovens. Assim, foi possível reconhecer as diversas iniciativas, bem como integrá-las de maneira eficiente.

Seis organizações apoiam este projeto. São elas: Fundação Tide Setubal, United Way Brasil, Fundação FEAC, Em Movimento-Instituto Arapyáú, Fundação Educar DPaschoal e Fundação Roberto Marinho.

IMERSÃO CONEXÃO JOVEM EM SANTARÉM

O GIFE foi convidado a participar da Imersão Conexão Jovem, realizada pelo Grupo de Trabalho de Juventudes da rede Uma Concertação pela Amazônia e pelo Em Movimento. Os principais objetivos da iniciativa, que reuniu 10 participantes e durou três dias, era conectar e proporcionar a criação de redes entre jovens de diferentes contextos, bem como o compartilhamento de experiências, conhecimentos e aproximação de contatos diversificados.

OFICINA: CAMINHOS PARA FORTALECIMENTO DA FILANTROPIA COMUNITÁRIA

A filantropia comunitária é uma estratégia baseada em reconhecer e valorizar o papel das comunidades locais, das suas lideranças e dos seus ativos em ações que promovam o desenvolvimento sustentável de um determinado território e das suas populações, de acordo com as suas necessidades e potencialidades.

A oficina, realizada pela Fundação Tide Setubal, teve participação de 15 pessoas, que dialogaram sobre estratégias e experiências no campo da filantropia comunitária no Brasil e no cenário internacional. O intuito foi ampliar o reconhecimento dessas organizações, para que a diversidade seja priorizada pelo setor. Além dos participantes da Rede GIFE, enriqueceram o debate membros da rede Comuá, correalizadora do evento.

MÊS DA FILANTROPIA NEGRA I BLACK PHILANTHROPY MONTH (BPM)

Foi a terceira vez que o GIFE coordenou a iniciativa no Brasil e, pela primeira vez, recebeu sua criadora, a cientista social Dra. Jackie Bouvier Copeland, que participou de uma conferência com diversos representantes de organizações que têm ação direta a favor da equidade racial e, em outra ocasião, reuniu-se com as lideranças do ISP para mais um diálogo. A campanha foi inspirada na obra de bell hooks, teve como tema Love in action – Amor em ação: Cultivando o amor como ferramenta de liberdade e ação social e conduziu o mote de que o poder do amor-próprio negro como um ato que promove direitos humanos, impulsionando a justiça racial, social, econômica, de gênero e ambiental para as comunidades negras em todo o mundo.

Durante o mês de agosto, o GIFE realizou algumas ações especiais, como a palestra e painel Amor em ação: o poder da filantropia negra para a justiça social, reuniões, um Café com Soluções, com o compartilhamento de ações da Fundação Tide Setubal para a inclusão social na organização. A cobertura completa pode ser conferida no [conteúdo especial](#), disponível no site do GIFE e também pelo [Youtube](#).

O Mês da Filantropia Negra foi criado em 2011, nos EUA, e mobiliza cerca de 17 milhões de pessoas em 60 países, sempre no mês de agosto. No Brasil, em 2023, a ação teve apoio do Instituto Nu e parceria com a Editora Elefante.



PLATAFORMA GIFE PELA EQUIDADE RACIAL

O GIFE lançou, ainda em 2023, a plataforma “[Equidade racial nos institutos, fundações e empresas no contexto do investimento social privado](#)”. O Centro de Estudos das Relações de Trabalho e Desigualdades (CEERT) é parceiro executor do projeto.

A proposta da iniciativa é dar subsídios para as organizações associadas que têm a intenção de promover a equidade racial. Ou seja, deve estimular a conscientização, fomentando práticas antirracistas para a inclusão das pessoas negras em todas as áreas.



GIFE NA COP 28

O Brasil teve como uma das metas principais, retomar o protagonismo internacional na agenda ambiental após um período de desgaste na imagem sobre o tema nos últimos anos. Para fincar esse compromisso, haverá grandes oportunidades pela frente, com a presidência do Brasil no G20, em 2024, e a COP 30 em Belém (PA) em 2025. Para o GIFE, o segundo ano consecutivo numa missão COP teve como objetivo o engajamento da filantropia e do setor privado brasileiro na agenda climática internacional e local, através de imersão, intercâmbio e fortalecimento de rede no principal fórum global sobre mudanças climáticas.



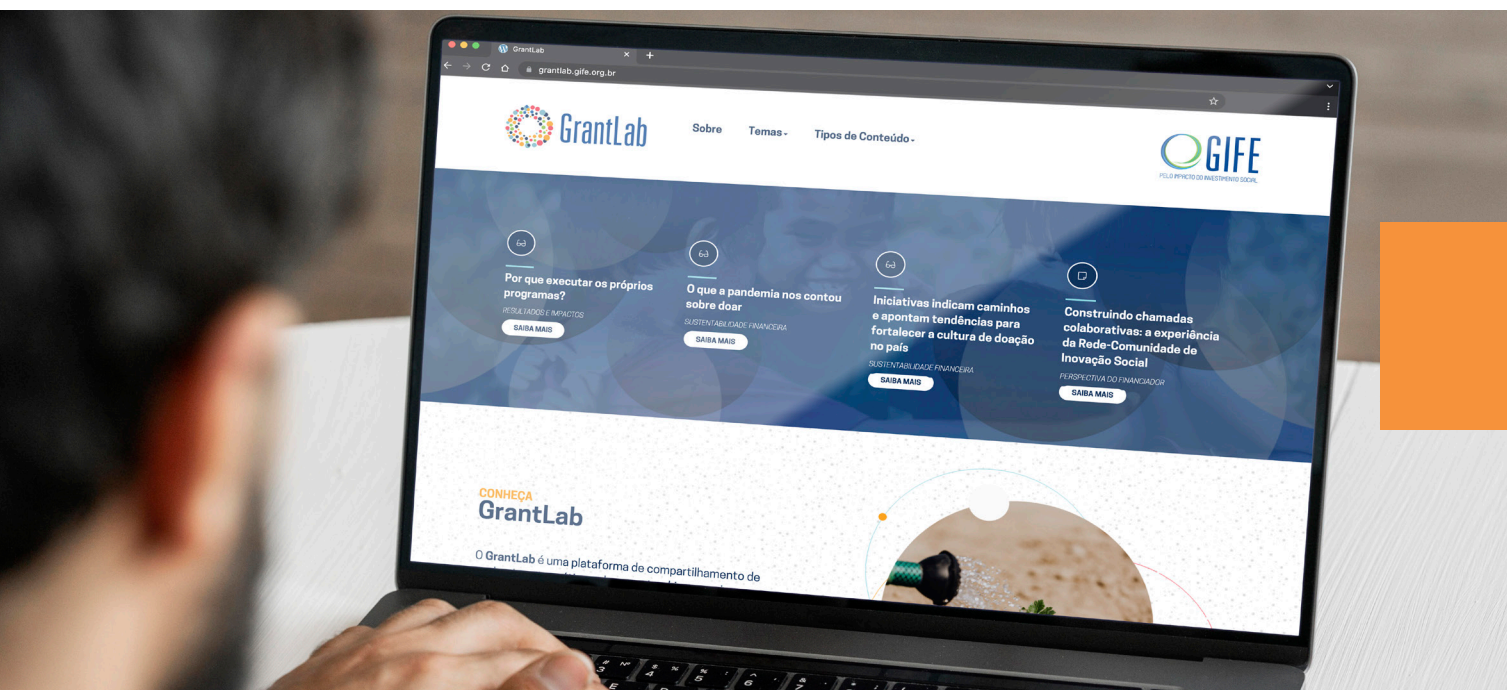
COMPROMISSO BRASILEIRO DA FILANTROPIA SOBRE MUDANÇAS CLIMÁTICAS

O **GIFE** liderou a articulação do **Compromisso**, com **30 organizações signatárias**, tornando o Brasil, o primeiro país do sul global a mobilizar um compromisso nacional da filantropia na agenda da COP 28. Ao aderir ao #PhilantropyForClimate, o documento brasileiro é alinhado à estrutura do internacional, porém, com redação própria, o que possibilitou ao GIFE engajar a participação das lideranças do setor para definir os pontos fundamentais deste compromisso. Este movimento colaborativo triplicou o número de adesões em relação ao documento internacional original.

Ao mesmo tempo em que o documento se inspira em países que adotaram compromissos nacionais, como Canadá, Espanha, França, Itália e Reino Unido, um dos eixos de destaque do compromisso brasileiro do setor é o da identidade, que enfatiza as diversidades brasileiras e a necessidade de pautas que dialoguem com as realidades locais.

O compromisso tem como objetivo servir como uma plataforma de ação comum e tem trazido visibilidade positiva para o ISP e a filantropia frente ao tema. Alguns dos resultados foram:

- **785 acessos** à página do compromisso
- **400 usuários** diferentes visitaram a página
- **544 engajamentos** pelo LinkedIn
- **7 mil impressões** de conteúdo pelo LinkedIn
- **15 inserções na imprensa**
- **130 associados** mobilizados por e-mail



GRANTLAB

O GrantLab é uma plataforma que visa fomentar e qualificar as práticas de doação e grantmaking no Brasil. Para isso, compartilha conhecimento prático em formatos diferentes, como conteúdos acessíveis, incluindo artigos, guias, estudo de caso e ferramentas.

Em **2023**, foram publicados:

- **8 casos** sobre estratégias de grantmaking
- **3 artigos** de opinião de parceiros do GIFE
- **5 guias práticos** sobre como doar com confiança
- **5 episódios do Podcast GIFE** sobre Tendências do Grantmaking
- **57 conteúdos** de curadoria nacionais e internacionais
- **12 newsletter** enviadas sob a temática **GrantLabIndica**

Entre os resultados:

- **+ 8.700 visualizações**, número 111% maior do que entre janeiro e dezembro de 2022
- **290 reproduções** da série do Podcast GIFE, **53% de taxa média** de abertura da newsletter

SOCIEDADE VIVA

Resultado da soma de esforços das organizações representativas como a ABONG, ABCR e GIFE, a iniciativa busca legitimar e trazer credibilidade ao ecossistema de atuação das organizações da sociedade civil e seu impacto, a fim de fortalecer e valorizar a atuação destas organizações no Brasil. O projeto teve lançamento em grande estilo, na 1ª plenária do Festival ABCR, a maior conferência de captação de recursos da América Latina, num dia de recorde histórico de participantes no evento, com 770 pessoas presentes.

Em 2023, foram divulgados:

Campanha publicitária ONG **Faz Acontecer**, com 3 vídeos publicados no canal de **YouTube da Sociedade Viva**, juntamente com o **Manifesto**.

- Artigos e estudo Debates sobre as ONGs nas redes sociais, em parceria com a FGV/ECMI
- Ativação de imprensa e cards para redes sociais que reforçaram a importância das organizações da sociedade civil para a população brasileira.





INICIATIVAS INCUBADAS PELO GIFE

Movimento por uma Cultura de Doação

Criado em 2013 como uma articulação ampla, formada por pessoas físicas e jurídicas que se organizaram voluntariamente, de maneira informal e orgânica, para fomentar ideias e enraizar a doação como parte da cultura no Brasil.

Narrativas

Criado no Congresso GIFE em 2018 com o objetivo de tornar a comunicação do ISP mais estratégica, a rede Narrativas segue com apoio da coordenação da Comunicação do GIFE em seu Conselho Gestor, que foi parcialmente renovado em 2023. Durante o ano, foi realizado um workshop sobre a Regulação de Plataformas Digitais, um Seminário com o tema Internet, participação social e democracia: o fortalecimento de causas sociais no ciberespaço, além de um webinar sobre a Comunicação de causas baseada em dados. O grupo também desenvolveu o planejamento estratégico e participou de reuniões de diversas iniciativas durante o 12º Congresso GIFE.

Plataforma Conjunta

Lançada durante o 12º Congresso GIFE, a Conjunta reúne conteúdos, ferramentas, boas práticas em gestão e constrói pontes entre institutos e fundações para fortalecer suas atividades. Essa atuação colaborativa resulta da união entre Instituto ACP, Instituto humanize e do GIFE, em parceria com outras 25 instituições do terceiro setor.



4

CONHECIMENTO

A área de Conhecimento do GIFE se dedica a monitorar, mapear, produzir e divulgar informações de qualidade sobre filantropia, investimento social privado (ISP) e sociedade civil no Brasil. Suas atividades incluem a organização de dados, realização de pesquisas e publicações que enriquecem os debates e contribuem na tomada de decisão das instituições associadas e parceiras.

CENSO GIFE

O **Censo GIFE** é produzido a cada dois anos de forma quantitativa, autodeclaratória e voluntária pelos associados, e mostra com mais detalhes os recursos, estruturas, formas de atuação e estratégias das instituições da filantropia e do investimento social privado brasileiras.

Usando os dados fornecidos por essas instituições, o Censo GIFE é uma importante ferramenta para melhorar o planejamento, estrutura e qualificação dos investidores sociais.



Alguns dos resultados numéricos em 2023 foram:

- **137 organizações** responderam a pesquisa
- **R\$ 4,8 bilhões** foi o valor total investido pelas organizações respondentes em 2022
- **125 pessoas** estiveram presentes no evento de lançamento
- **700 vezes**, o [vídeo do lançamento](#) foi visualizado pelo canal do GIFE no YouTube
- **1.755 acessos** em conteúdos sobre o **Censo Gife** no site

Outros resultados vieram sob a forma de conteúdo publicado:

- **Episódio especial** do podcast GIFE, que fez parte da série Grantmaking sobre os dados publicados
- **3 artigos**: no [Observatório do Terceiro Setor](#), [ISP em Debate](#) e RBAVAL
- **5 inserções na imprensa**
- **11 mil impressões** orgânicas no LinkedIn



PESQUISA ORGANIZACIONAL

Em 2023, foi realizada a 3ª Edição da Pesquisa Organizacional do GIFE.

Bianual, esta pesquisa tem como foco mapear as principais práticas de gestão de pessoas e equipes, e a estrutura de cargos, salários e benefícios das organizações participantes, com o objetivo de fornecer dados e análises que possam orientar o aprimoramento de seus processos internos.

Essa pesquisa é a referência mais robusta sobre cargos e salário no setor da filantropia. Esta edição contou com 65 organizações respondentes e mais de 200 cargos foram mapeados. Todos os associados podem participar como respondentes, sem custo adicional.



PAINEL GIFE DE TRANSPARÊNCIA

Com adesão voluntária, essa é uma plataforma que capta, organiza e disponibiliza dados sobre institutos e fundações associadas ao GIFE, com o objetivo de promover o debate neste campo através de referências e conteúdos.



PAINEL GIFE DE GOVERNANÇA

É uma ferramenta que ajuda as fundações e associações a se auto avaliarem sobre seu nível de governança, de acordo com o guia das melhores práticas de para institutos e fundações empresariais. Depois do preenchimento de um questionário online, a pontuação obtida pode mostrar opções para o aperfeiçoamento. A ferramenta é de acesso público.



NOTAS TÉCNICAS

NOTAS TÉCNICAS

Em 2023, foi publicada a nota [Diversidade, equidade e inclusão em organizações do investimento social privado](#), de autoria de Wanda Marques Araújo, Anna Tulie Araújo e coordenação de Patrícia Kunrath Silva.





AGENDA DE AVALIAÇÃO

É necessário ter estratégia e monitorar resultados para potencializar o investimento social privado. Por isso, sob a liderança de um grupo coordenador, formado pela Fundação Maria Cecília Souto Vidigal, Fundação Roberto Marinho e Itaú Social, o GIFE oferece aos associados oportunidades de formação, desenvolvimento técnico e informações atualizadas que qualificam e disseminam práticas avaliativas para o setor.

Em novembro de 2022, a Agenda de Avaliação realizou o [16º Seminário Internacional em Avaliação](#) com o tema “Avaliação e Democracia”. A sistematização das informações do evento foi publicada [na Sinapse](#) em 2023.

Ainda neste ano, foi realizada a 4ª Oficina de Mentoria Colaborativa da Agenda de Avaliação, com 27 participantes (somando online e offline), apresentação de caso e proposta de exercício para desenvolvimento.



A partir dos debates sobre a importância de avaliações como ferramentas para o enfrentamento às desigualdades, a iniciativa lançou o [Podcast Avaliação e Equidade](#), que aborda a necessidade da adoção do critério de equidade racial em todas as etapas da realização de um processo avaliativo.

E, após a Conferência Anual da American Evaluation Association, o maior evento mundial de avaliação, o GIFE realizou um encontro com 44 participantes para o [compartilhamento de aprendizagens como formas de construir histórias para mostrar resultados a diferentes públicos](#), além de conceitos como a diversidade, equidade e inclusão baseadas em evidências.



MUITO OBRIGADO!

O GIFE existe pelo propósito de fortalecer a filantropia e o investimento social no Brasil. Para isso, promove espaços de articulação e reflexão, produz conteúdos e conhecimentos sobre o setor e incentiva o envolvimento de novos atores e a soma de esforços. Essas ações somente são possíveis, porque há organizações dispostas a usarem sua força para a transformação social e porque existe uma rede de apoiadores institucionais comprometida a fazer aportes extraordinários em prol do desenvolvimento e da sustentabilidade da organização.

Agradecemos a todos os associados por tantas contribuições e parcerias, especialmente aos apoiadores institucionais vigentes em 2023 e que se comprometem ao longo de um triênio para que este trabalho continue: Fundação Ford, Fundação Bradesco, Fundação José Luís Egydio Setúbal, Ibirapitanga, Imaginable Futures e Porticus.



FORD
FOUNDATION



fundação bradesco



FUNDAÇÃO
José Luís
Egydio Setúbal

IBIRAPITANGA



imaginable
futures



PORTICUS



EXPEDIENTE

Redação:

Niti Takemoto

Edição:

Natália Passafaro, Rachel Quintiliano, Pamella Canato e Gustavo Bernardino

Design:

Marina Castilho

Equipe GIFE em 2023:

Aline Rosa, Andrea Almeida, Cassio França, Gustavo Bernardino, Juliana Linhares, Leonardo Nunes / Geovana Miranda, Luciana Mikami, Luiza Pinheiro, Natália Passafaro, Pamela Ribeiro, Pamella Canato, Patrícia Kunrath, Rachel Quintiliano, Ricardo Batista, Thais Nascimento, Thais Rodrigues

CONSELHO DE GOVERNANÇA

2023-2025

Adriana Barbosa
Feira Preta

Beatriz Fiuza
Instituto de Música Jacques Klein

Eduardo Saron
Fundação Itaú

Flavia Constant
Fundação Vale

Gilberto Costa
Pacto pela Promoção da Equidade Racial, Independente

Giovanni Harvey
Fundo Baobá

Inês Lafer (*presidente*)
Instituto Betty e Jacob Lafer

Mirela Sandrini
Independente

Pedro Abramovay
Open Society Foundations

Rafael Gioielli
Independente

Renata Piazzon
Instituto Arapyáú

Ricardo Henriques
Instituto Unibanco



CONSELHO FISCAL

2022-2024

Flavia Regina de Souza Oliveira
Mattos Filho

Jair Resende de Almeida Silva
Fundação FEAC

Tatiana Zanotti
Instituto Clima e Sociedade





gife.org.br